

CÔNG TY CỔ PHẦN
THẾ GIỚI SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

---o0o---

Số: 44/2026/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 29 tháng 07 năm 2026

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh
hợp nhất Quý 2/2026

Kính gửi:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh.

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất quý 2 năm 2026 của Báo cáo tài chính hợp nhất do Công ty lập ngày 29 tháng 07 năm 2026. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2026 thay đổi so với cùng kỳ năm 2025 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	Quý 2 năm 2026	Quý 2 năm 2025	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	7.273.329.200.611	5.731.443.019.058	+27%
Lợi nhuận sau thuế	309.314.820.670	115.750.633.398	+167%

Nguyên nhân:

Trong Quý 2/2026, tổng doanh thu ghi nhận 7.273 tỷ đồng, đạt tăng trưởng 27% so với cùng kỳ, và lợi nhuận sau thuế ghi nhận 309 tỷ đồng, đạt tăng trưởng 167% so với cùng kỳ. Sự tăng trưởng này đến từ các hoạt động kinh doanh cốt lõi, chi tiết như sau:

- **Máy tính xách tay và Máy tính bảng** tiếp tục là động lực tăng trưởng chính với mức tăng 37% YoY, doanh thu đạt 2.511 tỷ đồng, ghi nhận tăng trưởng tích cực trên hầu hết các thương hiệu. Kết quả này được hỗ trợ bởi mặt bằng giá bán tăng khoảng 20% so với cùng kỳ do giá bộ nhớ (RAM) và các linh kiện bán dẫn tiếp tục duy trì ở mức cao. Bên cạnh đó, tâm lý mua sắm sớm của người tiêu dùng và doanh nghiệp nhằm đón đầu các đợt điều chỉnh giá tiếp theo. Theo GfK, trong quý này ngành hàng máy tính xách tay tăng 28,7% YoY về giá trị và 14,5% YoY về sản lượng. So với mặt bằng chung của ngành, Digiworld ghi nhận tốc độ tăng trưởng vượt trội, phản ánh khả năng tiếp tục gia tăng thị phần và củng cố vị thế cạnh tranh trên thị trường.
- Ngoài ra, theo IDC, tình trạng thiếu hụt bộ nhớ và linh kiện bán dẫn được dự báo sẽ kéo dài ít nhất đến cuối năm 2027, do đó mặt bằng giá của các thiết bị Laptop dự kiến sẽ tiếp tục duy trì ở mức cao trong thời gian tới.
- **Thiết bị văn phòng** tăng trưởng ấn tượng 47% YoY với doanh thu đạt 2.014 tỷ đồng, tiếp tục hưởng lợi từ xu hướng doanh nghiệp đẩy mạnh đầu tư vào hạ tầng công nghệ và chuyển đổi số. Nhu cầu triển khai AI, trung tâm dữ liệu (data center), hệ thống server, thiết bị mạng và các giải pháp CNTT cho doanh nghiệp tiếp tục duy trì ở mức cao, tạo động lực tăng trưởng bền vững cho ngành hàng.
- **Thiết bị gia dụng** duy trì mức tăng trưởng mạnh mẽ với 38% YoY, ghi nhận 476 tỷ đồng doanh thu nhờ sự cộng hưởng của nhiều yếu tố thuận lợi. Thời tiết nắng nóng trên diện

rộng thúc đẩy nhu cầu đối với các thiết bị làm mát như điều hòa và quạt điện, và không khí sôi động mùa World Cup 2026 góp phần gia tăng nhu cầu mua sắm TV.

- **Điện thoại di động** ghi nhận sự phục hồi mạnh mẽ trong tháng 6 với mức tăng 113% YoY, đảo chiều so với diễn biến chậm hơn trong tháng 4 và tháng 5, giúp lũy kế Quý 2 mảng này đạt tăng trưởng 5% YoY. Động lực tăng trưởng chủ yếu đến từ sự đón nhận tích cực của thị trường đối với các dòng sản phẩm mới của Xiaomi, và sự đóng góp doanh thu điện thoại của Motorola.
- **Hàng tiêu dùng** đạt doanh thu 218 tỷ đồng, giảm nhẹ 4% YoY. Trong kỳ, nhóm đồ uống ghi nhận kết quả tích cực nhờ nhu cầu tiêu dùng gia tăng trong mùa World Cup 2026, trong khi nhóm sản phẩm chăm sóc sức khỏe có diễn biến chậm hơn so với cùng kỳ.

Như vậy, sau 6 tháng đầu năm 2026, tổng doanh thu DGW đã đạt 15.773 tỷ đồng, đạt tăng trưởng 40% YoY và hoàn thành 50% kế hoạch doanh thu năm; lợi nhuận sau thuế đạt 509 tỷ đồng, đạt tăng trưởng 130% YoY và hoàn thành 77% kế hoạch lợi nhuận năm.

Trân trọng.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu BĐH.

CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI SỐ

Tổng Giám đốc



ĐẶNG KIẾN PHƯƠNG