



DIGIWORLD

**Giới thiệu
doanh nghiệp**

06.2026

**We don't provide solutions,
we are here to solve problems**

Công ty cổ phần Thế Giới Số
Mã cổ phiếu: DGW – HOSE

Nhà kiến tạo thị trường với động lực tăng trưởng bền vững đã được khẳng định.

Vị thế dẫn đầu thị trường

Nhà phân phối ICT số 1 tại Việt Nam, được hỗ trợ bởi mạng lưới phân phối trên toàn quốc.

Máy tính xách tay & máy tính bảng

1.0 tỷ USD
Quy mô thị trường

8.4% CAGR

Nhà phân phối MTXT số 1 tại Việt Nam với thị phần >40%

Thiết bị văn phòng

5.0 tỷ USD
Quy mô thị trường

8.0% CAGR

~7% thị phần

Điện thoại di động

4.0 tỷ USD
Quy mô thị trường

1.4% CAGR

Nhà phân phối số 1 của Xiaomi với >50% thị phần tại Việt Nam
Top 2 nhà phân phối Apple tại Việt Nam

Thiết bị gia dụng

4.8 tỷ USD
Quy mô thị trường

8.0% CAGR

Nhà phân phối độc quyền các sản phẩm MDA của Xiaomi tại Việt Nam.

Nhà kiến tạo thị trường với động lực tăng trưởng bền vững đã được khẳng định.

Đối tác tin cậy

45+

Thương hiệu toàn cầu

Nhà cung cấp độc quyền dịch vụ mở rộng thị trường cho các thương hiệu công nghệ và tiêu dùng toàn cầu, bao gồm Apple, Xiaomi, HP, Acer, Asus và Dell.

Động cơ tăng trưởng cộng hưởng

Mở rộng từ ICT → Thiết bị gia dụng → FMCG → tự động; tận dụng:

Mạng lưới phân phối toàn quốc

Hệ thống ERP cốt lõi

Năng lực triển khai

→ Thúc đẩy mở rộng doanh thu, nâng cao hiệu quả vận hành và tạo ra lợi nhuận bền vững

Năng lực thực thi (2015 – 2025)

Doanh thu

CAGR 20%

(VND 4.2 → 26.6tn)

Lợi nhuận ròng

CAGR 18%

(VND 104 → 548bn).

ROE ~ 21%

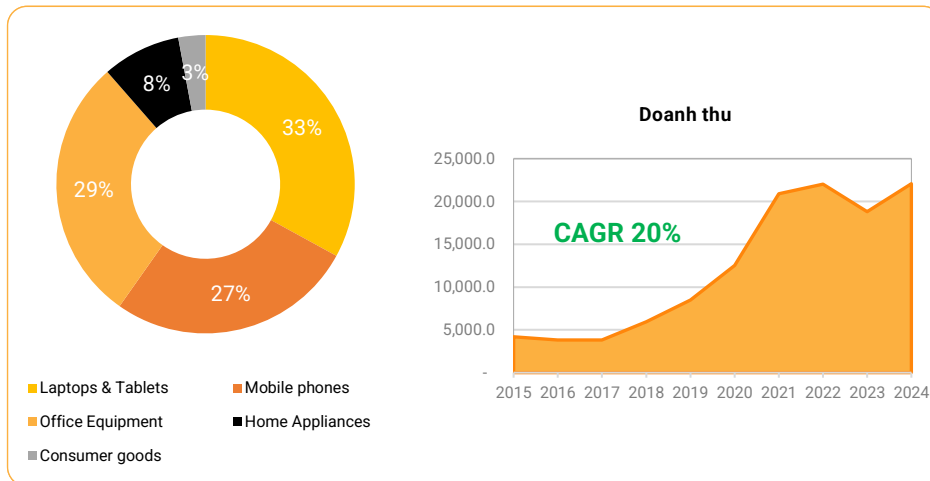
Triển vọng tăng trưởng dài hạn

- Đẩy nhanh quá trình số hóa và đô thị hóa
- Tăng trưởng thu nhập bình quân
- Dư địa lớn từ các ngành hàng mới
- Chính sách hỗ trợ từ Chính phủ

25+ năm xây dựng hạ tầng phân phối tại Việt Nam

Năm thành lập	1997
Vốn hóa thị trường	~ 9,200 tỷ VND (350 triệu USD)
Ngày niêm yết	3 tháng 8 2015
Doanh thu FY2025	26,632 tỷ VND (1 tỷ USD)
Lợi nhuận sau thuế FY2025	548 tỷ VND (21 triệu USD)
2025 EPS	2,490 VND
Mạng lưới phân phối	20,000+ điểm bán trên toàn quốc
Số lượng nhân sự	768 người

Cập nhật: 31 tháng 12 2025



Đội ngũ lãnh đạo giàu kinh nghiệm với cam kết dài hạn



Đoàn Hồng Việt
Chủ tịch HĐQT

1993-1997
Lien Phuong Co., Ltd.
1997-2003
Hoang Phuong Co., Ltd.
2003-nay
Digiworld Corporation
Chức vụ khác
Chủ tịch HĐQT Công ty Created Future.



Đặng Kiên Phương
Thành viên HĐQT & Tổng Giám đốc

1989-1994
Viettronic Thu Duc Co., Ltd.
1995-1997
T&C Co., Ltd.
1999-2002
Hoang Phuong Co., Ltd.
2003-nay
Digiworld Corporation



Tô Hồng Trang
Thành viên HĐQT & Phó Giám đốc

1997-2000
ANSV
Telecommunication Co., Ltd.
2000-2003
Hoang Phuong Co., Ltd.
2003-nay
Digiworld Corporation
Chức vụ khác
Tổng Giám đốc Công ty Created Future Co., Ltd.



Trần Bảo Minh
Thành viên HĐQT không điều hành

2006-2012
BOM of Vinamilk,
TH true milk, A Chau Food
2012-2018
International Dairy Products
2018-2020
Diageo Vietnam
2020-present
Phó chủ tịch Nutifood



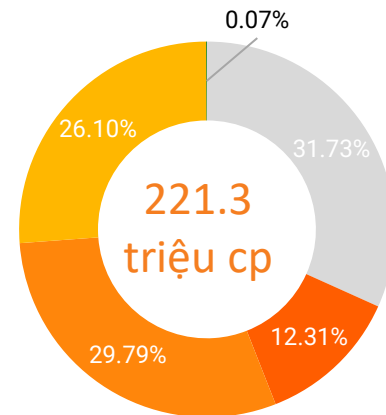
Nguyễn Duy Tùng
Thành viên HĐQT độc lập

2007-2010
REE Corporation
2011-2014
REE Electric Appliances
2015-present
Giám đốc Tài chính DOMESCO kiêm Phụ trách quản trị doanh nghiệp.



Phạm Vũ Thanh Giang
Thành viên HĐQT độc lập

2007-2017
Mekong Capital
2011-2016
VAS
2012-2020
PNJ
2018-2023
Endeavor VN
2018-2025
GEIDF
2020-present
Genetica
2018-present
Trusting Social



- Created Future
- BOD
- Domestic shareholders
- Foreign shareholders
- Treasury shares

Nguyên tắc

Digiworld là công ty tỷ đô được ghi nhận đóng góp vai trò nâng tầm Việt Nam, ở đó mọi người đều được tưởng thưởng xứng đáng và thực hiện mục đích cuộc đời mình

Tâm nhìn

Sứ mệnh
NÂNG TẦM
VIỆT NAM

 **digiworld**®

Giá trị cốt lõi

Hiệu quả

Tối ưu kết quả về chi phí, thời gian và nguồn lực

Cam kết

Đã cam kết thì phải thực hiện

Nhận trách nhiệm

Không đổ lỗi

Yêu thử thách

không ngừng hoàn thiện để biến thử thách thành cơ hội

Chủ định

MỌI NGƯỜI SỐNG
CUỘC ĐỜI LỚN

Vượt xa phân phối truyền thống – Mô hình Dịch vụ Phát triển Thị trường (MES)



Lợi thế cạnh tranh – Năng lực cốt lõi tạo giá trị xuyên suốt chuỗi giá trị



Năng lực xây dựng thị trường

- Hiểu biết thị trường
- Hệ thống MES tích hợp
- Mở rộng nhanh chóng với rủi ro thấp.

Quy mô & năng lực vận hành vượt trội

- Phạm vi hoạt động toàn quốc
- Hạ tầng số
- Khả năng triển khai linh hoạt
- Lợi thế kinh tế theo quy mô

Sức mạnh tài chính & hiệu quả sử dụng vốn

- Mô hình tài sản nhẹ
- Hiệu quả sử dụng vốn
- Tính linh hoạt tài chính

Hệ sinh thái & quan hệ đối tác tin cậy

- Quan hệ đối tác bền vững
- Niềm tin thị trường
- Tăng trưởng bền vững

Được tin tưởng bởi các thương hiệu công nghệ hàng đầu thế giới

Digiworld – Lựa chọn đáng tin cậy của các thương hiệu toàn cầu hàng đầu

Đối tác: **45+** Thương hiệu toàn cầu



Từ 2001



Từ 2006



Từ 2008



Từ 2012



Từ 2017



Từ 2020

Không chỉ là nhà phân phối mà còn là **đối tác đáng tin cậy cho việc thâm nhập thị trường**

M&A Integration Playbook

M&A chiến lược là động lực
tăng trưởng

6+

Thương vụ M&A

Nâng cao năng lực phân phối

10,000+

Điểm phân phối

Triết lý đầu tư

*Tập trung vào các thương vụ M&A
chiến lược nhằm thúc đẩy tăng trưởng,
nâng cao năng lực phân phối và mở
khóa giá trị trên nhiều ngành nghề*

Mở rộng trong các ngành hiện
hữu và ngành mới

3+

Lĩnh vực kinh doanh

Tạo giá trị toàn chuỗi cung ứng

+30%

Giá trị gia tăng

M&A

Chiến lược đầu tư

Bổ sung các thương hiệu/sản phẩm mới vào mạng lưới phân phối hiện hữu.

Bổ sung các mạng lưới phân phối/kênh bán hàng mới vào hệ sinh thái.

Bản đạp để thâm nhập các lĩnh vực/ngành nghề kinh doanh mới.

GTGT cho Doanh nghiệp được đầu tư

Hệ thống quản trị chuyên nghiệp

Hỗ trợ tài chính và huy động vốn

ERP và Logistics

FMCG



Chăm sóc sức khỏe



Dịch vụ hậu mãi

B2X

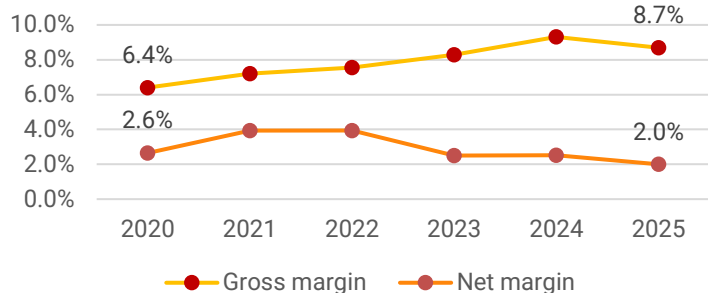
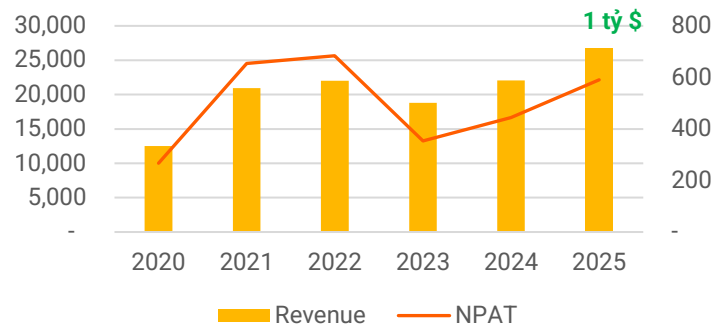
Thiết bị hỗ trợ công nghiệp



Thương mại điện tử
DIGITAL

Tăng trưởng vững chắc với khả năng sinh lời cao và kỷ luật tài chính (2020–2025)

Đơn vị: Tỷ VND

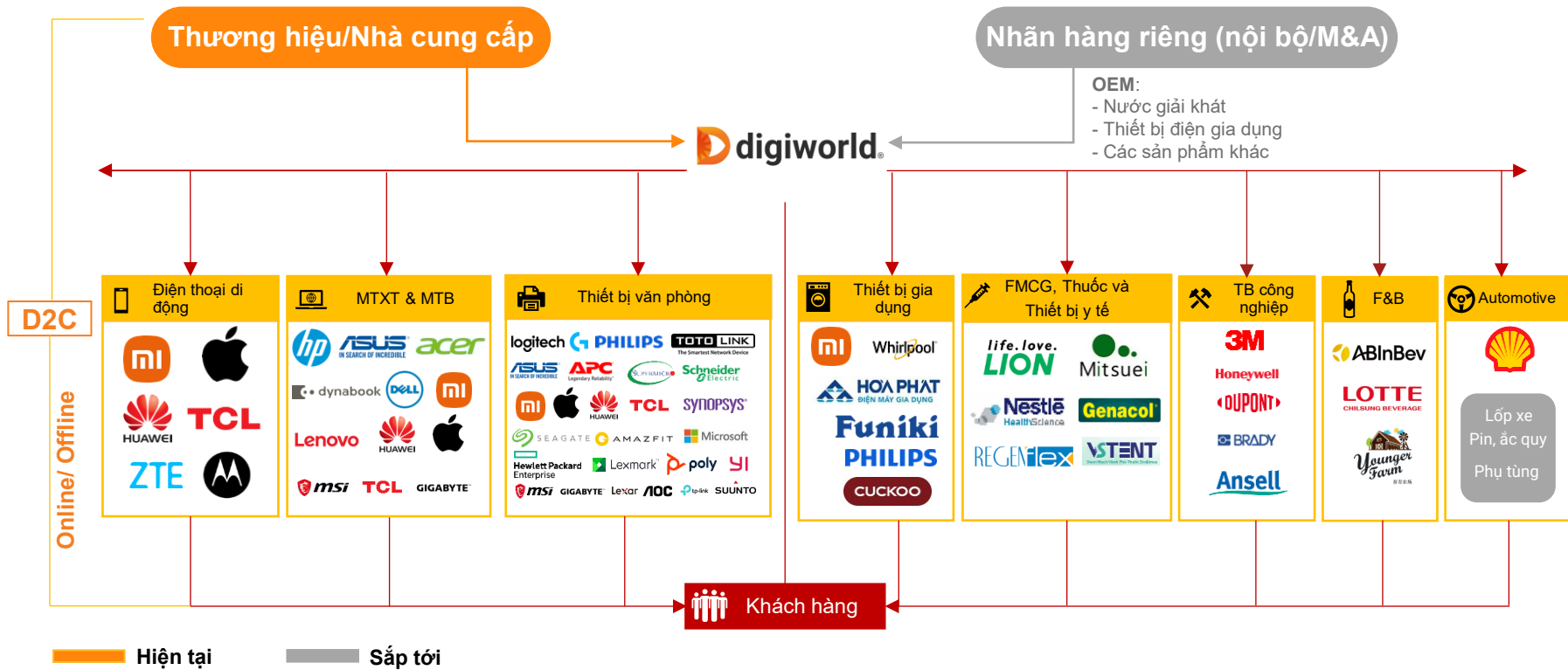


Chi trả cổ tức tiền mặt



Chính sách cổ tức: Chi trả cổ tức tiền mặt hàng năm tương đương 20–40% lợi nhuận ròng, được duy trì ổn định trong 10 năm liên tiếp kể từ khi niêm yết.

Một nền tảng, đa ngành hàng – mở rộng quy mô mà không tăng độ phức tạp.



Lộ trình tăng trưởng 2030

Chiến lược tăng trưởng	Củng cố và mở rộng quy mô 60+ thương hiệu >3 thương hiệu toàn cầu mỗi năm Tăng cường năng lực thương mại	Đa dạng hóa Mở rộng danh mục sản phẩm Thêm >2 ngành hàng mới Mở khóa tăng trưởng >5 thương vụ M&A	Tận dụng & tối ưu Tối ưu hóa cơ cấu và quy trình Số hóa bằng công nghệ tiên tiến (S/4HANA)
Phát triển bền vững	Môi trường Giảm 50% phát thải 1 Triệu cây xanh được trồng 100% quy trình nội bộ không giấy tờ	Xã hội 200 học bổng 50,000 người tham gia chạy bộ 1 triệu km mục tiêu 1,000 đơn vị máu được hiến tặng	Quản trị 100% công bố thông tin song ngữ đúng hạn 100% phản hồi yêu cầu cổ đông Không vi phạm pháp lý và tuân thủ pháp luật
Triết lý tăng trưởng: 3C	Con người Phát triển đội ngũ hiệu suất cao	Cơ hội Sẵn sàng nắm bắt mọi cơ hội	Cơ sở Xây dựng hạ tầng vững mạnh và đáng tin cậy

Triển vọng tăng trưởng vững chắc với biên lợi nhuận và dòng tiền cải thiện (2025–2030)

Nguồn động lực tăng trưởng	Tăng trưởng doanh thu 2 chữ số 15-25% CAGR	Cải thiện biên lợi nhuận ổn định Hưởng tới lợi nhuận gộp ~ 10%	ROE > 15%
Bảng cân đối kế toán vững mạnh	Tỷ lệ Nợ/ Vốn chủ sở hữu < 1x	Lượng tiền mặt dồi dào Hệ số thanh toán nhanh > 1	Chu kỳ chuyển đổi ~ 60 ngày
Phân bổ vốn		Tăng trưởng kinh doanh, M&A (~60%)	Cổ tức (~40% lợi nhuận chi trả)

Quản trị rủi ro kỷ luật nhằm đảm bảo tăng trưởng bền vững

Rủi ro tập trung thương hiệu

Phụ thuộc vào các đối tác chủ chốt như Xiaomi và Apple.



Rủi ro tồn kho & nhu cầu

Biến động nhu cầu tiêu dùng do điều kiện vĩ mô.



Rủi ro tỷ giá & lãi suất

Phụ thuộc vào hoạt động nhập khẩu định giá bằng USD.



Rủi ro gián đoạn chuỗi cung ứng

Chậm trễ logistics hoặc nguồn cung sản phẩm.



Rủi ro quản trị & vận hành

Mở rộng kinh doanh nhanh chóng.



Biện pháp giảm thiểu

Đa dạng hóa danh mục thương hiệu; liên tục bổ sung đối tác toàn cầu và khu vực.

Dự báo nhu cầu dựa trên dữ liệu; duy trì số ngày tồn kho mục tiêu ở mức 60 ngày.

Quản trị rủi ro tỷ giá thông qua thanh toán trước (chiết khấu 1–1,5%), sử dụng hợp đồng kỳ hạn trong giai đoạn ổn định và áp dụng cơ chế tỷ giá thả nổi khi thị trường biến động.

Đa nguồn cung; lưu kho nội địa tại các trung tâm Bắc – Nam.

Tăng cường kiểm toán nội bộ, tích hợp hệ thống ERP và phân quyền quản trị phi tập trung.

ESG được tích hợp vào hoạt động vận hành hằng ngày



Sử dụng **thiết bị tiết kiệm năng lượng** và **tối ưu hóa vận hành kho bãi**

Chuyển đổi sang **phương tiện vận tải điện** trong logistics

Áp dụng **bao bì thân thiện môi trường** và **tối ưu hóa đóng gói**

Thúc đẩy **vận hành không giấy tờ**, **số hóa quy trình**

Đảm bảo **đối xử công bằng** và **cơ hội bình đẳng** cho toàn bộ nhân viên

Triển khai **đào tạo định kỳ** và **chương trình phúc lợi toàn diện**

Quý học bổng và **các hoạt động gắn kết cộng đồng**

Xây dựng **môi trường làm việc an toàn** và **lành mạnh**

Duy trì **minh bạch thông tin** và **công bố thông tin kịp thời**

Đảm bảo **đối xử bình đẳng** với cổ đông

Tăng cường **kiểm toán nội bộ**, **tuân thủ** và **phòng chống tham nhũng**

Nâng cao vai trò **giám sát độc lập** của HĐQT và **khung quản trị rủi ro**

Vì sao chọn DGW?



Truly Vietnam, Truly Market Builder

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Bà Lê Khả Tú – Trưởng phòng Quan Hệ Nhà Đầu Tư

khatu@dgw.com.vn



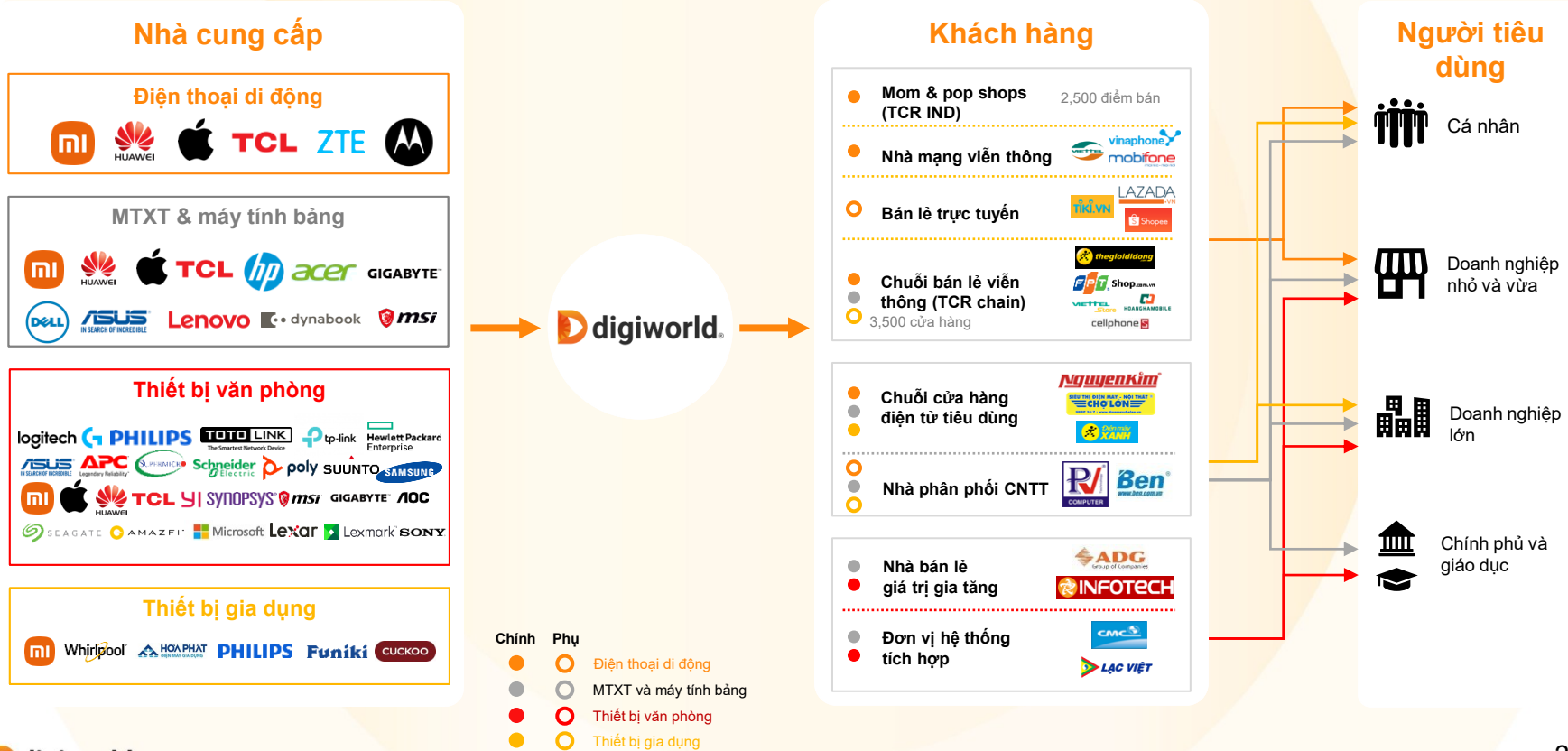
 (028) 3929 0059

 digiworld.com.vn

Phụ Lục



ICT – Mạng lưới phân phối



Hàng tiêu dùng & Chăm sóc sức khỏe – Phân phối đa kênh tích hợp

Nhà cung cấp

Hàng tiêu dùng



Chăm sóc sức khỏe



Khách hàng

Kênh bán lẻ truyền thống

Điểm bán: 8000 cửa hàng đang hoạt động

Kênh bán lẻ hiện đại (6000 cửa hàng)



Horeca

Thương mại điện tử



Đối tác liên kết



Kênh bán lẻ truyền thống – OTC

4,000 điểm bán hoạt động

Kênh hiện đại – KH chuỗi trọng điểm

10 chuỗi (3000 cửa hàng)



Người tiêu dùng

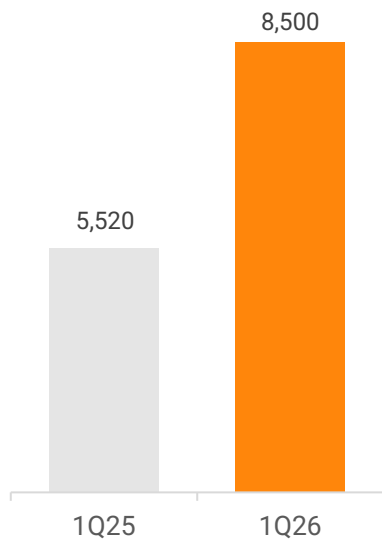


Người dùng cá nhân

Kết quả kinh doanh Quý 1/2026

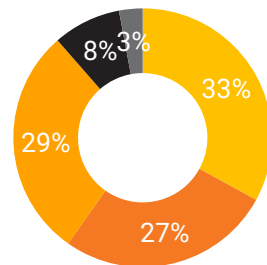
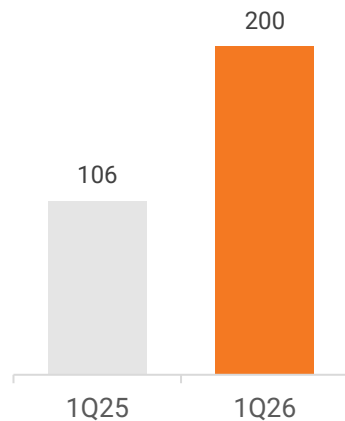
Doanh thu thuần

↑ 54%



Lợi nhuận ròng

↑ 89%



- Laptops & Tablets
- Mobile phones
- Office Equipment
- Home Appliances
- Consumer goods

Đơn vị: tỷ VND

Kết quả kinh doanh Quý 1/2026 – Máy tính xách tay và máy tính bảng

2,803 tỷ VND

Doanh thu

Đối tác
>12

Thương hiệu toàn
cầu

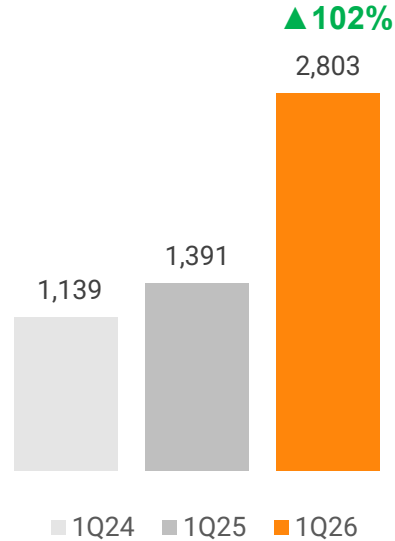
↑ 102%

Tăng trưởng doanh thu
(yoy)

33%

Tỷ trọng doanh thu

Doanh thu máy tính xách tay và máy tính bảng



Đơn vị: Tỷ VND

Kết quả kinh doanh Quý 1/2026 – Điện thoại di động

2,278 tỷ VND

Doanh thu

Đối tác
>5

Thương hiệu toàn
cầu

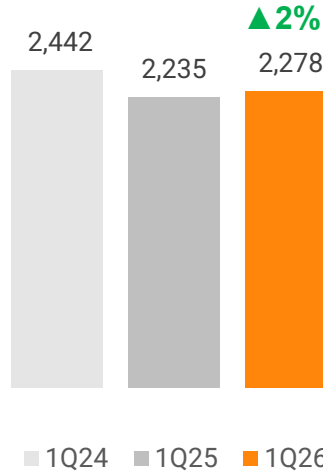
↑ 2 %

Tăng trưởng doanh thu
(YoY)

27 %

Tỷ trọng doanh thu

Doanh thu Điện thoại di động



Đơn vị: tỷ VND

Kết quả kinh doanh Quý 1/2026 – Thiết bị văn phòng

2,447 tỷ VND

Doanh thu

Đối tác

>26

Thương hiệu toàn cầu



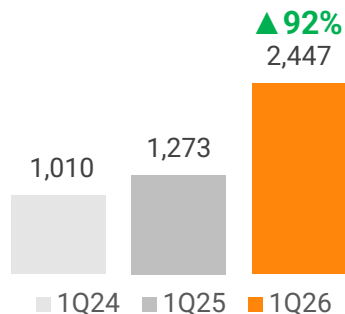
92%

Tăng trưởng doanh thu (YoY)

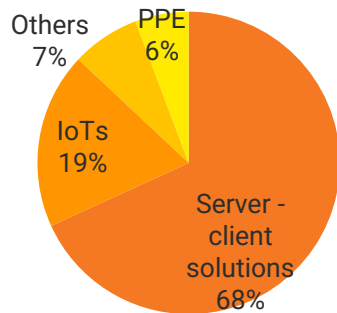
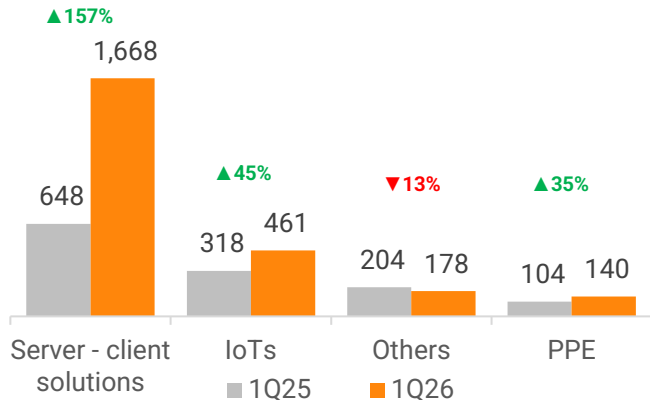
29%

Tỷ trọng doanh thu

Doanh thu mảng thiết bị văn phòng



Doanh thu từ nhóm ngành OE



Đơn vị: Tỷ VND

Kết quả kinh doanh Quý 1/2026 – Thiết bị gia dụng

722 tỷ VND

Doanh thu

Đối tác

>6

Thương hiệu toàn
cầu



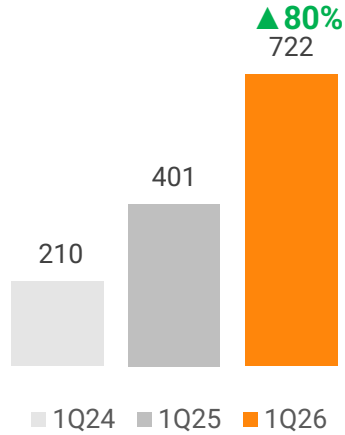
80%

Tăng trưởng doanh
thu (YoY)

8%

Tỷ trọng doanh thu

Doanh thu mảng thiết bị gia dụng



Đơn vị: Tỷ VND

Kết quả kinh doanh Quý 1/2026 – Hàng tiêu dùng

250 tỷ VND

Doanh thu

Đối tác

>15

Thương hiệu
toàn cầu



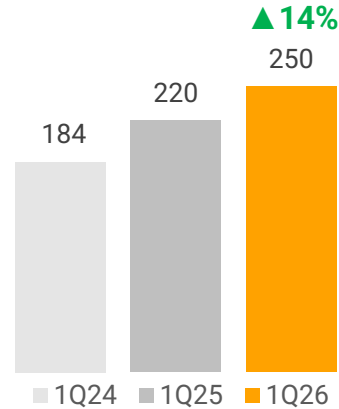
14%

Tăng trưởng doanh
thu (yoy)

3%

Tỷ trọng doanh thu

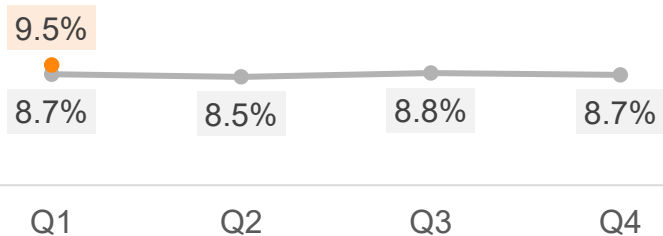
Doanh thu hàng tiêu dùng



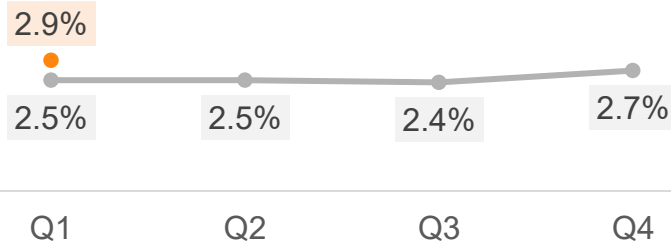
Đơn vị: Tỷ VND

Các chỉ số sinh lời

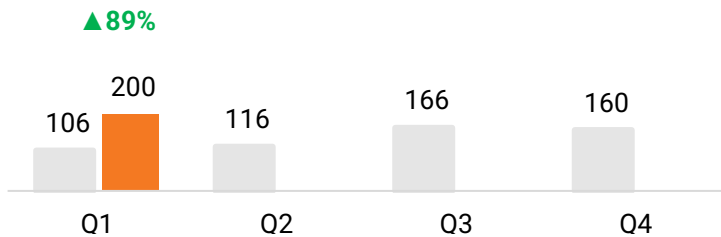
Biên lợi nhuận gộp



Biên lợi nhuận hoạt động



Lợi nhuận ròng



Biên lợi nhuận ròng

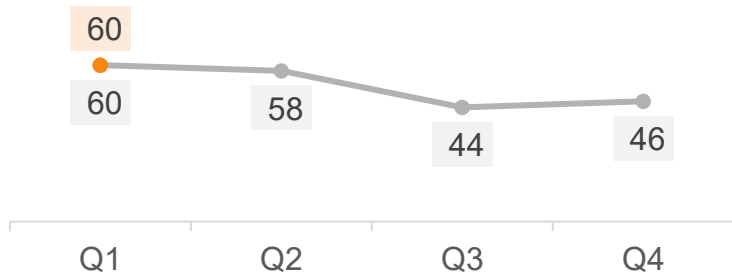


Đơn vị: Tỷ VND

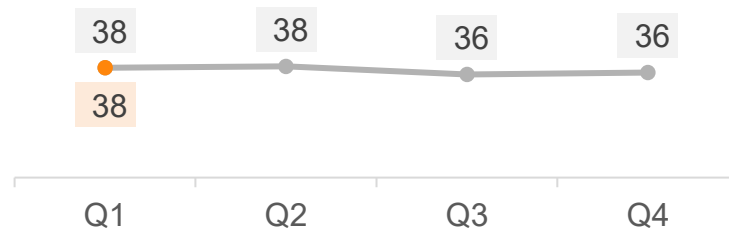
—●— 2025 ●— 2026

Chỉ số hiệu quả hoạt động

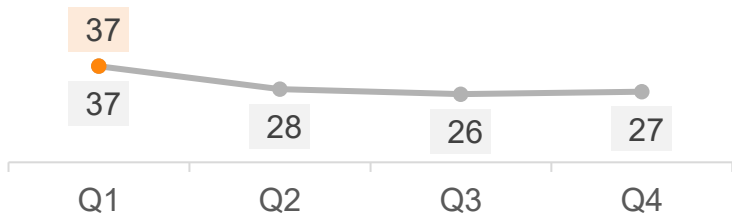
Số ngày tồn kho



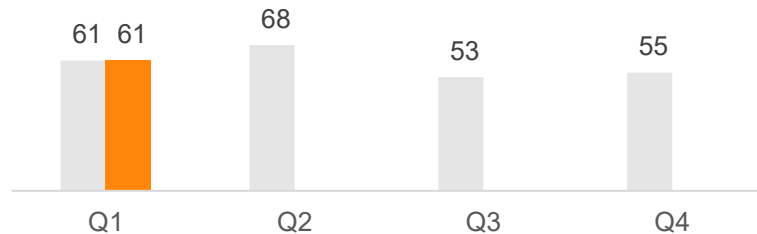
Số ngày phải thu



Số ngày phải trả



Chu kỳ chuyển đổi tiền mặt



Đơn vị: Tỷ VND



2025



2026

Tỷ lệ đòn bẩy tài chính



Đơn vị: tỷ VND

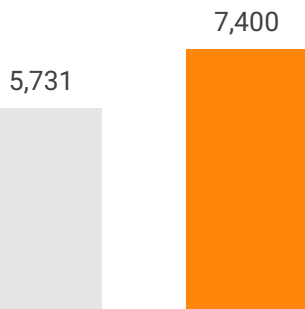
—●— 2025 —●— 2026

Dự báo kết quả kinh doanh

Triển vọng Q2/2026

Doanh thu thuần

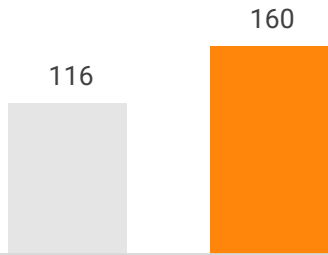
↑ 29%



Q2 2025 Q2 2026

Lợi nhuận ròng

↑ 38%

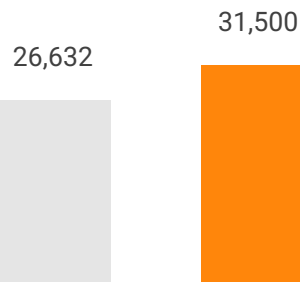


Q2 2025 Q2 2026

Kế hoạch kinh doanh 2026

Doanh thu thuần

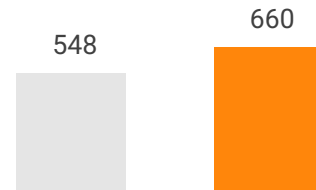
↑ 18%



2025A 2026F

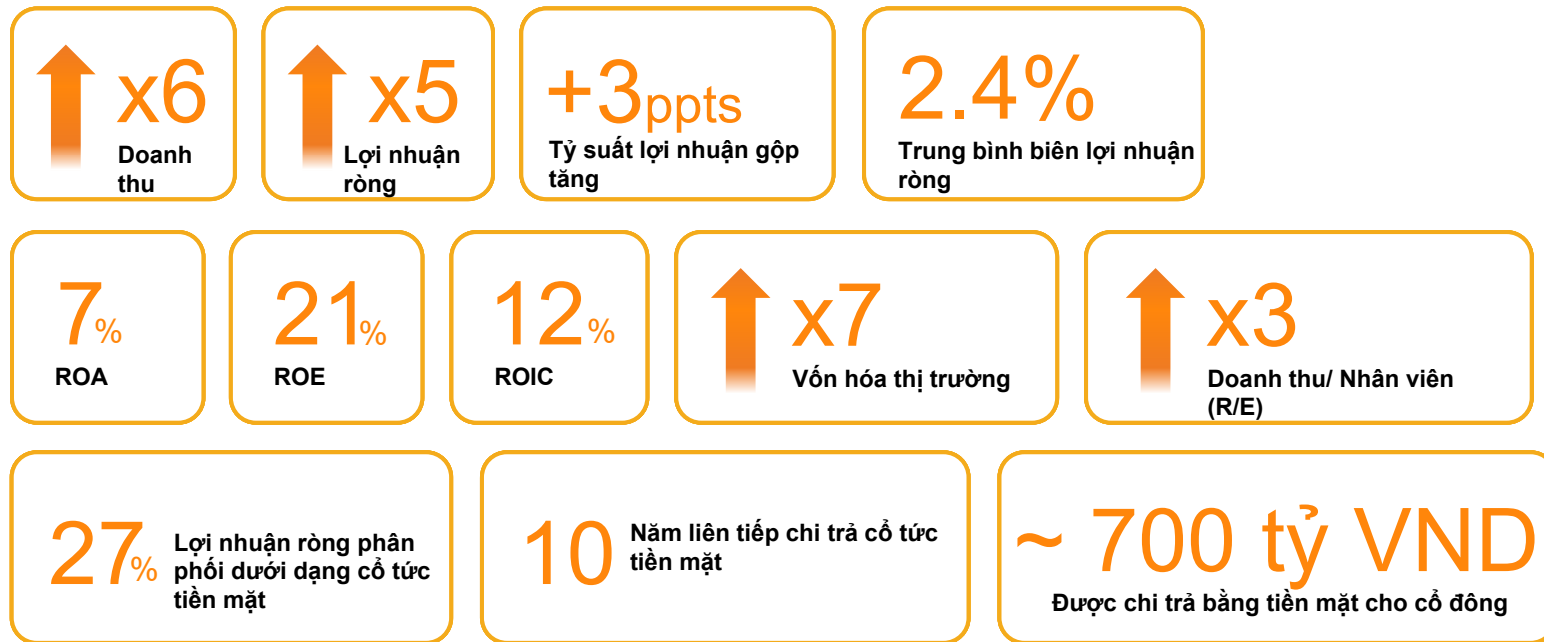
Lợi nhuận ròng

↑ 20%



2025A 2026F

10 Năm, Xây dựng tương lai (2015-2025)



Đổi mới tạo giá trị thực tiễn

							Automotive
						Thiết bị công nghiệp	Thiết bị công nghiệp
					Thiết bị gia dụng	Thiết bị gia dụng	Thiết bị gia dụng
				Chăm sóc sức khỏe	Chăm sóc sức khỏe	Chăm sóc sức khỏe	Chăm sóc sức khỏe
			FMCG	FMCG	FMCG	FMCG	FMCG
		Máy tính bảng	Máy tính bảng	Máy tính bảng	Máy tính bảng	Máy tính bảng	Máy tính bảng
		Điện thoại di động	Điện thoại di động	Điện thoại di động	Điện thoại di động	Điện thoại di động	Điện thoại di động
	MTXT	MTXT	MTXT	MTXT	MTXT	MTXT	MTXT
Dịch vụ hậu mãi	Dịch vụ hậu mãi	Dịch vụ hậu mãi	Dịch vụ hậu mãi	Dịch vụ hậu mãi	Dịch vụ hậu mãi	Dịch vụ hậu mãi	Dịch vụ hậu mãi
Thiết bị văn phòng	Thiết bị văn phòng	Thiết bị văn phòng	Thiết bị văn phòng	Thiết bị văn phòng	Thiết bị văn phòng	Thiết bị văn phòng	Thiết bị văn phòng
1997	2000	2013	2017	2018	2022	2023 - nay	Sắp tới