digiworld®

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2025

Thập kỷ vút bay

Thập kỷ kiên định trên hành trình nâng tầm Việt Nam, Digiworld chạm mốc doanh thu tỷ đô, khẳng định vị thế dẫn đầu trong phân phối công nghệ và tiếp tục vươn xa với khát vọng tăng trưởng bền vững vì cổ đông, đối tác và cộng đồng.

digiworld

MỤC LỤC

- Thông điệp của Ban Lãnh đạo
- Thông điệp Chủ tịch Hội đồng Quản trị
- Thông điệp Tổng Giám đốc
- Dấu ấn 10 năm niêm yết
- Hành trình 10 năm niêm yết
- Sự kiện nổi bật 2015 - 2025
- Hoạt động nổi bật năm 2025

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

"Tăng trưởng vượt mốc 1 tỷ USD, Digiworld tiếp tục mở rộng hệ sinh thái đối tác chiến lược, đồng thời củng cố vững chắc nền tảng cho tăng trưởng bền vững."

Thưa Quý Cổ đông, Quý Khách hàng, các đơn vị đối tác và toàn thể CBNV Digiworld!

Năm 2025, nền kinh tế Việt Nam nói chung và ngành công nghệ thông tin – truyền thông (ICT) nói riêng tiếp tục ghi nhận những tín hiệu phục hồi tích cực sau giai đoạn nhiều biến động của thị trường. Dù thị trường ICT trong nước đang dần bước vào giai đoạn bão hòa với tốc độ tăng trưởng dự báo khoảng 5% CAGR giai đoạn 2025–2030, sự đổi mới công nghệ liên tục cùng làn sóng sản phẩm tích hợp trí tuệ nhân tạo (AI) ngày càng được người tiêu dùng đón nhận mạnh mẽ vẫn mở ra nhiều cơ hội tăng trưởng cho toàn ngành.

Bên cạnh đó, các xu hướng công nghệ như 5G, AI và Internet vạn vật (IoT) tiếp tục lan tỏa mạnh mẽ, góp phần thúc đẩy sự phát triển của ngành ICT cũng như định hình lại cách con người tương tác và kết nối với công nghệ trong đời sống hiện đại.

Với những tín hiệu tốt từ thị trường chung, Digiworld năm 2025 vừa qua đã ghi nhận được những thành tích ấn tượng: doanh thu cả năm lần đầu tiên vượt mốc 1 tỷ USD, đạt 26.632 tỷ đồng, tăng 21% so với năm 2024. Cùng với đó, lợi nhuận sau thuế đạt 547 tỷ đồng, tăng 23% so với cùng kỳ, giúp Digiworld hoàn thành 105% kế hoạch doanh thu và lợi nhuận năm.

Những con số kinh doanh tăng vượt trội này chính là khẳng định cho tinh thần tiên phong của Digiworld trên thị trường, đồng thời phản ánh năng lực mở rộng thị trường và triển khai hiệu quả chiến lược kinh doanh. Điển hình là chiến lược không ngừng mở rộng mạng lưới kinh doanh. Năm 2025, Digiworld đã mở rộng thêm hệ sinh thái đối tác, trở thành nhà "market builder" của nhiều thương hiệu lớn như AOC, Hòa Phát, H3C, Motorola, Eaton, Gigabyte, Sony, Suunto… Đây chính là một phần củng cố vào nền tảng, giúp công ty duy trì đà tăng trưởng bền vững và chinh phục thành công cột mốc doanh thu tỷ đô.

Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi trân trọng cảm ơn sự tín nhiệm và đồng hành của Quý Cổ đông, sự tin tưởng và hợp tác của Quý Khách hàng, Đối tác. Digiworld hy vọng những thành tựu đã đạt của năm cũ và những xu hướng phát triển, tín hiệu mới từ thị trường trong thời gian tới sẽ giúp công ty có nền vững, nội lực mạnh mẽ, đội ngũ dám nghĩ, dám thử, dám làm, yêu thử thách sẽ đưa Digiworld tăng tốc vươn xa, tạo đột phá và lập những kỷ lục mới trong năm 2026.

Trân trọng,

Đoàn Hồng Việt

Doanh thu vượt mốc

1 TỶ USD

Tăng 21% YoY

Lợi nhuận sau thuế

547 TỶ ĐỒNG

Tăng 23% YoY



digiworld

MỤC LỤC

- Thông điệp của Ban Lãnh đạo
- Thông điệp Chủ tịch Hội đồng Quản trị
- Thông điệp Tổng Giám đốc
- Dấu ấn 10 năm niêm yết
- Hành trình 10 năm niêm yết
- Sự kiện nổi bật 2015 - 2025
- Hoạt động nổi bật năm 2025

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025



Doanh thu vượt mốc

1 TỶ USD

Tăng 21% YoY

Lợi nhuận sau thuế

547 TỶ ĐỒNG

Tăng 23% YoY

THÔNG ĐIỆP CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

"Bước sang năm 2026, Công ty lựa chọn chủ đề Breakthrough - đột phá, đổi mới để nâng cao hiệu quả và phát triển bền vững dài hạn."

Thưa Quý Cổ đông, Quý Khách hàng, Quý Đối tác và toàn thể CBNV Digiworld,

Năm 2025 khép lại với nhiều dấu ấn quan trọng trong hành trình phát triển của Digiworld. Trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động, Digiworld vẫn duy trì đà tăng trưởng tích cực, không ngừng mở rộng quy mô hoạt động và nâng cao năng lực vận hành. Đặc biệt, việc vượt ngưỡng doanh thu tỷ đô vào cuối năm 2025 đã trở thành một cột mốc ý nghĩa, đánh dấu bước trưởng thành mới của Digiworld sau gần ba thập kỷ hình thành và phát triển. Đây không chỉ là thành quả của chiến lược đúng đắn, mà còn là kết tinh từ sự nỗ lực bền bỉ của toàn thể đội ngũ cùng sự tin tưởng và đồng hành của Quý cổ đông, Quý Khách hàng và Quý Đối tác.

Bước sang năm 2026, Digiworld lựa chọn chủ đề **"Breakthrough - Đột phá"**. Nếu giai đoạn trước là hành trình tăng tốc để tạo nền tảng vững chắc, thì năm 2026 chính là thời điểm để Digiworld vượt qua những giới hạn cũ, bứt phá mạnh mẽ và vươn tới những tầm cao mới. Với chúng tôi, đột phá không đơn thuần là làm nhiều hơn, mà là làm khác đi, đổi mới trong tư duy, linh hoạt trong chiến lược và quyết liệt trong hành động, với kim chỉ nam là 4 giá trị cốt lõi: Cam kết - Nhận trách nhiệm - Hiệu quả - Yêu thử thách.

Tinh thần Breakthrough sẽ được Digiworld thể hiện trên nhiều phương diện: từ việc nâng cao hiệu quả vận hành, thúc đẩy chuyển đổi số, mở rộng hợp tác với các thương hiệu đối tác, cho đến việc tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản trị theo các chuẩn mực ESG. Với Digiworld, những bước đột phá thực sự không chỉ tạo ra tăng trưởng cho doanh nghiệp, mà còn mang lại giá trị lâu dài cho cổ đông, khách hàng, nhân sự và cộng đồng.

Chủ đề của Báo cáo thường niên năm nay - **"Thập kỷ vút bay"** - không chỉ là một dấu mốc nhìn lại chặng đường phát triển, mà còn là lời khẳng định cho khát vọng vươn xa của Digiworld trong thập kỷ tiếp theo. Với nền tảng đã được xây dựng và tinh thần đổi mới không ngừng, Digiworld tin tưởng rằng những năm tới sẽ là giai đoạn bứt phá mạnh mẽ, tiếp tục khẳng định vị thế và bản lĩnh của doanh nghiệp trên thị trường.

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Quý cổ đông, Quý khách hàng, Quý đối tác và toàn thể CBNV Digiworld đã luôn tin tưởng, đồng hành và đóng góp vào sự phát triển của Công ty. Chính sự gắn kết và đồng lòng của tất cả quý vị là động lực để Digiworld tiếp tục chinh phục những cột mốc mới trong tương lai.

Trân trọng!

Đặng Kiện Phương

DẤU ẤN 10 NĂM NIÊM YẾT

Thập kỷ vút bay

Doanh thu vượt mốc

26.632 TỶ ĐỒNG

Tăng 6 lần

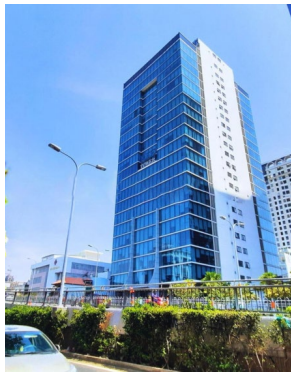
Lợi nhuận sau thuế

547 TỶ ĐỒNG

Tăng 5 lần











ROA

7 %

ROE

21 %

ROIC

12 %

Biên lợi nhuận ròng trung bình

2,4 %

Giá trị vốn hoá

8.631 TỶ ĐỒNG

Tăng 7 lần

Cổ tức tiền mặt 2015 - 2025

~700 TỶ ĐỒNG

digiworld

MỤC LỤC

- Thông điệp của Ban Lãnh đạo
- Thông điệp Chủ tịch Hội đồng Quản trị
- Thông điệp Tổng Giám đốc
- Dấu ấn 10 năm niêm yết
- Hành trình 10 năm niêm yết
- Sự kiện nổi bật 2015 - 2025
- Hoạt động nổi bật năm 2025

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

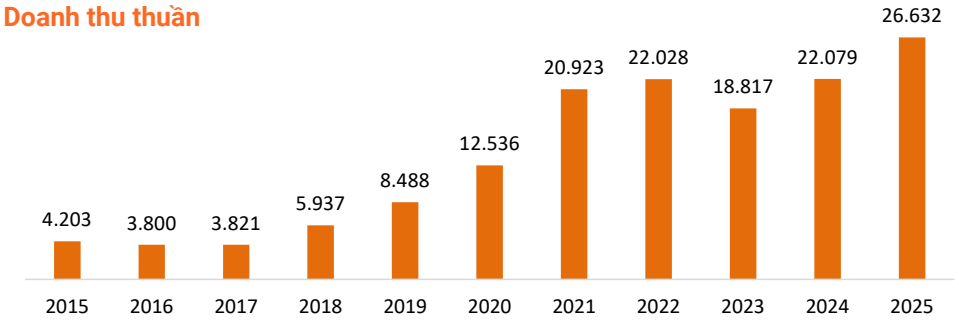
HÀNH TRÌNH 10 NĂM 2015 - 2025

Trải qua hơn một thập kỷ niêm yết và phát triển, Digiworld đã từng bước khẳng định vị thế tiên phong trong lĩnh vực phát triển thị trường và phân phối sản phẩm công nghệ tại Việt Nam. Từ nền tảng phân phối ICT, Công ty đã xây dựng một hệ sinh thái dịch vụ, sản phẩm và giải pháp toàn diện theo mô hình Market Expansion Services (MES), hỗ trợ các thương hiệu quốc tế mở rộng thị trường và gia tăng giá trị tại Việt Nam. Hiện nay, Digiworld là **nhà phát triển thị trường duy nhất trong ngành ICT tại Việt Nam cung cấp dịch vụ MES trọn gói** cho hơn 30 thương hiệu công nghệ và tiêu dùng hàng đầu thế giới.

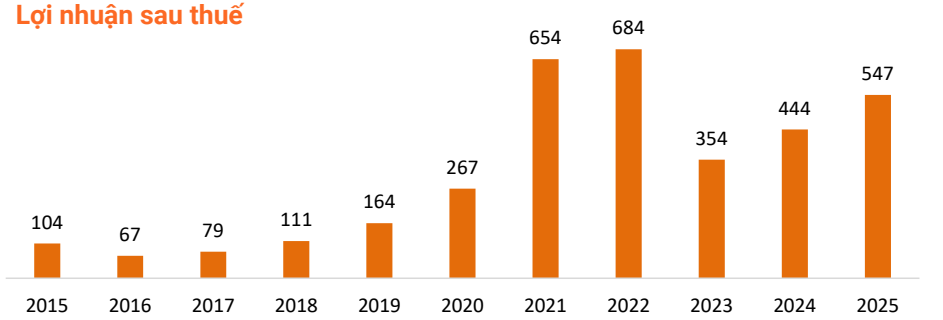
"Thập kỷ vút bay" không chỉ là dấu mốc của sự tăng trưởng mạnh mẽ, mà còn là bước đệm để Digiworld tiếp tục hành trình chinh phục khát vọng **"Nâng tầm Việt Nam"**, hướng tới phát triển bền vững và tạo dựng giá trị dài hạn cho đối tác, khách hàng và cổ đông.

Đơn vị tính: Tỷ đồng

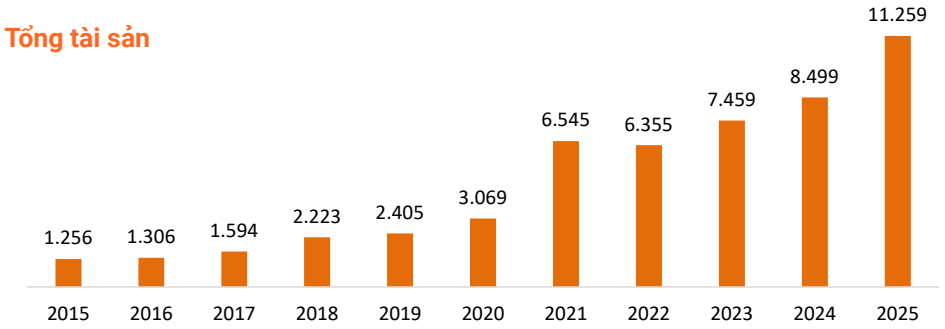
Doanh thu thuần



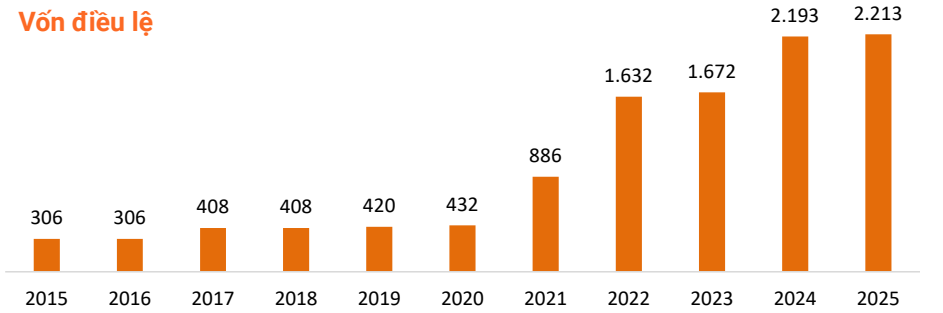
Lợi nhuận sau thuế



Tổng tài sản



Vốn điều lệ



TOP 10 SỰ KIỆN NỔI BẬT GIAI ĐOẠN 2015 - 2025

01

DIGIWORLD ĐỐI MẶT VỚI CÚ SỐC NOKIA

Sự kiện Microsoft chính thức chấm dứt tham vọng trên thị trường điện thoại di động thông qua việc "khai tử" mảng Nokia (sau thương vụ mua lại năm 2014 và tái cấu trúc mạnh mẽ giai đoạn 2015–2016) đã tạo ra những chấn động lớn trong ngành ICT toàn cầu.

Trước khi Nokia suy thoái, đây từng là một trong những thương hiệu điện thoại phổ biến nhất tại Việt Nam, đóng vai trò quan trọng trong danh mục sản phẩm của nhiều nhà phân phối. Tuy nhiên, sự chuyển dịch nhanh chóng của thị trường sang smartphone, cùng với sự cạnh tranh mạnh mẽ từ các hãng Android như Samsung, Oppo và sau này là Xiaomi, đã khiến Nokia mất dần vị thế. Khi Microsoft tiếp quản nhưng không thể vực dậy hệ sinh thái Windows Phone, quyết định thu hẹp và dừng phát triển mảng này đã khiến chuỗi cung ứng liên quan bị gián đoạn.

Đối với Digiworld, cú sốc này không chỉ đơn thuần là việc mất đi một thương hiệu trong danh mục, mà còn là phép thử lớn đối với mô hình kinh doanh. Doanh thu từ các sản phẩm chính suy giảm, buộc công ty phải nhanh chóng tái cấu trúc chiến lược.

Sự kiện Nokia rút lui cũng mở ra cơ hội cho các thương hiệu mới gia nhập và mở rộng thị phần tại Việt Nam. Digiworld đã tận dụng rất tốt cơ hội này khi hợp tác với Xiaomi vào năm 2017.

Microsoft

NOKIA



02

HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC VỚI XIAOMI

Quan hệ hợp tác giữa Digiworld và Xiaomi, bắt đầu từ năm 2017, được xem là một trong những bước ngoặt quan trọng nhất trong lịch sử phát triển của Digiworld. Thời điểm đó, thị trường smartphone Việt Nam đã bước vào giai đoạn cạnh tranh khốc liệt, với sự thống trị của các thương hiệu lớn như Samsung và Oppo, trong khi Xiaomi vẫn còn là một cái tên mới, nhận diện thương hiệu còn hạn chế và hệ thống phân phối chưa hoàn thiện.

Khác với mô hình phân phối truyền thống, Digiworld đã áp dụng cách tiếp cận toàn diện theo mô hình "Market Expansion Services" khi hợp tác với Xiaomi. Công ty không chỉ đảm nhận vai trò nhập khẩu và phân phối, mà còn tham gia sâu vào các hoạt động xây dựng thương hiệu, phát triển hệ thống bán lẻ, triển khai chiến lược marketing và quản lý chuỗi cung ứng. Nhờ đó, Xiaomi nhanh chóng mở rộng độ phủ tại Việt Nam, từ kênh online đến offline, đồng thời xây dựng được hình ảnh là thương hiệu "giá tốt – cấu hình cao" phù hợp với người tiêu dùng trẻ.

Kết quả của sự hợp tác này thể hiện rõ chỉ sau vài năm: Xiaomi vươn lên trở thành một trong những thương hiệu smartphone có thị phần hàng đầu tại Việt Nam, trong khi Digiworld ghi nhận mức tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận ấn tượng. Đặc biệt, trong giai đoạn 2018–2022, Xiaomi đóng vai trò là động lực tăng trưởng chính, góp phần quan trọng đưa Digiworld bước vào chu kỳ tăng trưởng nhanh. Sự cộng hưởng giữa một đối tác có sản phẩm cạnh tranh và một nhà phân phối có năng lực triển khai thị trường đã tạo ra lợi thế khác biệt so với các mô hình phân phối truyền thống.

Không chỉ dừng lại ở điện thoại, mối quan hệ hợp tác giữa hai bên còn được mở rộng sang nhiều danh mục sản phẩm khác như thiết bị IoT, phụ kiện và hệ sinh thái công nghệ, phù hợp với chiến lược đa dạng hóa của Digiworld. Điều này giúp công ty gia tăng giá trị trên mỗi khách hàng, đồng thời tận dụng tối đa xu hướng tiêu dùng công nghệ tích hợp.





TOP 10 SỰ KIỆN NỔI BẬT GIAI ĐOẠN 2015 - 2025

03

M&A CÔNG TY CL – BƯỚC ĐỆM GIA NHẬP NGÀNH HÀNG TIÊU DÙNG

Năm 2017, Digiworld thực hiện thương vụ M&A quan trọng khi mua lại cổ phần chi phối (hơn 50%) tại CL, qua đó chính thức gia nhập ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG). CL là doanh nghiệp có hệ thống phân phối phủ rộng toàn quốc và là đối tác của tập đoàn Lion (Nhật Bản), với danh mục sản phẩm đa dạng trong lĩnh vực chăm sóc cá nhân và gia đình.

Thương vụ này giúp Digiworld rút ngắn đáng kể thời gian thâm nhập thị trường, tận dụng ngay mạng lưới phân phối sẵn có tại 63 tỉnh thành thay vì xây dựng từ đầu. Đồng thời, đây cũng là bước đi chiến lược nhằm đa dạng hóa danh mục kinh doanh, giảm phụ thuộc vào ngành ICT vốn có tính chu kỳ cao.

Thông qua việc tích hợp CL vào hệ sinh thái, Digiworld từng bước mở rộng năng lực triển khai mô hình "Market Expansion Services" sang ngành hàng tiêu dùng – một lĩnh vực có nhu cầu ổn định và quy mô lớn. Thương vụ CL vì vậy không chỉ mang ý nghĩa mở rộng ngành hàng, mà còn đặt nền móng cho chiến lược tăng trưởng bền vững trong dài hạn.



04

ĐẦU TƯ VÀO ĐẠI TÍN – HOÀN THIỆN MẢNH GHÉP DƯỢC PHẨM

Trong quá trình mở rộng sang ngành hàng chăm sóc sức khỏe, Digiworld tiếp tục củng cố năng lực thông qua việc đầu tư vào Dược Đại Tín. Năm 2021, Digiworld đã mua lại khoảng 36% cổ phần tại doanh nghiệp này, qua đó từng bước tham gia sâu hơn vào hệ thống phân phối dược phẩm.

Khoản đầu tư này giúp Digiworld mở rộng mạng lưới phân phối sang các kênh đặc thù như nhà thuốc, phòng khám, bệnh viện và hệ thống bán lẻ dược phẩm – những kênh vốn có rào cản gia nhập cao. Đồng thời, đây cũng là bước đi chiến lược nhằm hoàn thiện hệ sinh thái ngành hàng chăm sóc sức khỏe, bên cạnh mảng thực phẩm chức năng đã triển khai trước đó.

Dù quy mô đóng góp ban đầu còn nhỏ, việc đầu tư vào Đại Tín mang ý nghĩa quan trọng trong việc xây dựng nền tảng dài hạn, giúp Digiworld từng bước mở rộng danh mục sản phẩm và tăng độ phủ trong ngành dược – một lĩnh vực có nhu cầu ổn định và tiềm năng tăng trưởng bền vững.

DAI TIN PHARMACEUTICAL JSC

05

HỢP TÁC VỚI APPLE VÀ ĐỐI MẶT VỚI ĐẠI DỊCH COVID-19 – CÚ HÍCH TĂNG TRƯỞNG NGẮN HẠN

Năm 2020, Digiworld chính thức trở thành đối tác phân phối của Apple tại Việt Nam, đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc mở rộng danh mục sang phân khúc cao cấp. Việc hợp tác với Apple – thương hiệu có tiêu chuẩn vận hành và quản trị khắt khe – không chỉ giúp Digiworld nâng cao uy tín trên thị trường mà còn chuẩn hóa hệ thống phân phối theo chuẩn quốc tế. Đây được xem là một trong những nền tảng quan trọng giúp công ty bước vào giai đoạn tăng trưởng mạnh ngay sau đó.

Giai đoạn COVID-19 (2020–2022) đã trở thành một "cú hích" bất ngờ đối với Digiworld. Trong bối cảnh giãn cách xã hội và xu hướng làm việc, học tập từ xa bùng nổ, nhu cầu đối với thiết bị công nghệ như laptop, tablet và smartphone tăng mạnh, kéo theo sự tăng trưởng đột biến của mảng ICT.

Tận dụng tốt cơ hội này, Digiworld ghi nhận mức tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận vượt bậc, với đóng góp lớn từ các đối tác chiến lược như Xiaomi và Apple, bên cạnh các thương hiệu laptop uy tín như HP, Acer, Asus và Dell. Đồng thời, hệ thống phân phối và năng lực vận hành được mở rộng nhanh chóng để đáp ứng nhu cầu thị trường gia tăng.

Tuy nhiên, tăng trưởng này mang tính chu kỳ. Sau khi đại dịch qua đi, thị trường dần bão hòa khiến nhu cầu suy giảm. Dù vậy, giai đoạn Covid đã giúp Digiworld nâng quy mô hoạt động, củng cố vị thế thị trường và tạo nền tảng vững chắc cho các bước phát triển tiếp theo.



TOP 10 SỰ KIỆN NỔI BẬT GIAI ĐOẠN 2015 - 2025

06

HỢP TÁC VỚI WHIRLPOOL – BƯỚC NGOẶT GIA NHẬP NGÀNH ĐIỆN GIA DỤNG

Năm 2021, Digiworld ký kết hợp tác chiến lược với Whirlpool, trở thành đối tác độc quyền triển khai mô hình "Market Expansion Services" cho các sản phẩm điện gia dụng tại Việt Nam. Đây được xem là cột mốc quan trọng, đánh dấu lần đầu tiên Digiworld chính thức gia nhập ngành hàng home appliances.

Thông qua hợp tác này, Digiworld không chỉ phân phối sản phẩm mà còn đảm nhiệm toàn bộ chuỗi phát triển thị trường, từ nghiên cứu, marketing, bán hàng đến hậu mãi. Việc bắt tay với một thương hiệu gia dụng hàng đầu thế giới giúp công ty nhanh chóng xây dựng nền tảng trong một thị trường còn nhiều tiềm năng, với quy mô hàng tỷ USD mỗi năm.

Sự kiện Whirlpool không chỉ đơn thuần bổ sung một đối tác mới, mà còn mở ra một ngành hàng hoàn toàn mới, tạo động lực tăng trưởng dài hạn và giúp Digiworld tiến gần hơn đến mục tiêu trở thành doanh nghiệp phân phối đa ngành.



07

M&A ACHISON – BƯỚC TIẾN CHIẾN LƯỢC VÀO THIẾT BỊ CÔNG NGHIỆP

Năm 2023, Digiworld thực hiện thương vụ M&A quan trọng khi mua lại 75% cổ phần Achison, chính thức mở rộng sang lĩnh vực thiết bị công nghiệp và bảo hộ lao động. Đây là một doanh nghiệp có nhiều năm kinh nghiệm trong phân phối thiết bị an toàn cho nhà máy và khu công nghiệp, với khách hàng là các doanh nghiệp sản xuất lớn.

Thương vụ này không chỉ giúp Digiworld nhanh chóng gia nhập thị trường mới mà còn tận dụng được xu hướng dịch chuyển sản xuất và dòng vốn FDI vào Việt Nam, kéo theo nhu cầu lớn về thiết bị công nghiệp và bảo hộ lao động. Sau khi hợp nhất, Achison đóng góp doanh thu đáng kể và trở thành một mảng kinh doanh mới, tạo động lực tăng trưởng dài hạn cho công ty.

Quan trọng hơn, Digiworld không chỉ đầu tư tài chính mà còn nâng cấp hoạt động của Achison thông qua hệ thống phân phối, năng lực vận hành và mở rộng thị trường (đặc biệt phát triển ra miền Bắc), qua đó phát huy sức mạnh cộng hưởng giữa hai bên.

Nhìn tổng thể, thương vụ Achison thể hiện rõ chiến lược M&A của Digiworld: sử dụng các doanh nghiệp sẵn có để nhanh chóng thâm nhập ngành mới, giảm thời gian xây dựng từ đầu và tạo thêm trụ cột tăng trưởng bền vững trong dài hạn.

08

HẬU COVID – GIAI ĐOẠN ĐIỀU CHỈNH VÀ PHỤC HỒI TĂNG TRƯỞNG

Sau giai đoạn tăng trưởng nóng nhờ COVID-19, thị trường ICT và bán lẻ bước vào trạng thái bão hòa trong giai đoạn 2023–2024, khiến nhu cầu tiêu dùng suy giảm rõ rệt. Điều này tác động trực tiếp đến Digiworld khi doanh thu và lợi nhuận giảm so với mức đỉnh trước đó.

Trước bối cảnh này, Digiworld chủ động chuyển sang chiến lược "phòng thủ và tái đầu tư", tập trung kiểm soát tồn kho, tối ưu chi phí và tái cơ cấu danh mục sản phẩm, đồng thời tiếp tục đầu tư vào nền tảng dài hạn. Về cơ sở hạ tầng, công ty đã đưa vào vận hành trung tâm kho vận tại Bình Dương từ năm 2022 nhằm nâng cao năng lực logistics và tối ưu chuỗi cung ứng. Đến năm 2024, Digiworld tiếp tục nâng cấp môi trường làm việc khi chuyển trụ sở tại TP.HCM về tòa nhà Etown Central, hướng tới mô hình tổ chức hiện đại, chuyên nghiệp và phù hợp với quy mô ngày càng lớn. Song song đó, doanh nghiệp đẩy mạnh các ngành hàng mới như điện gia dụng và thiết bị công nghiệp để tạo động lực tăng trưởng thay thế.

Nhờ nền tảng vận hành vững chắc và khả năng thích ứng linh hoạt, Digiworld từng bước phục hồi đà tăng trưởng và đạt lại cột mốc doanh thu tỷ đô. Giai đoạn này cho thấy năng lực "hạ cánh mềm" sau chu kỳ tăng trưởng nóng, đồng thời khẳng định sức bền của mô hình kinh doanh trước biến động thị trường.

Từ những biến cố lớn như sự suy thoái của Nokia, đến chu kỳ tăng trưởng và bão hòa hậu Covid, có thể thấy Digiworld luôn biến thách thức thành cơ hội để tái cấu trúc và nâng cấp. Qua mỗi giai đoạn khó khăn, doanh nghiệp không chỉ phục hồi mà còn vươn lên với quy mô lớn hơn và nền tảng ngày càng vững chắc.



TOP 10 SỰ KIỆN NỔI BẬT GIAI ĐOẠN 2015 - 2025

09

CHUẨN HÓA CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ – XÂY DỰNG NỀN TẢNG VÀ ĐỘI NGŨ KẾ THỪA

Nhằm nâng cao chất lượng quản trị nguồn nhân lực, Digiworld đã hợp tác với Mercer – một trong những đơn vị tư vấn hàng đầu thế giới trong lĩnh vực nhân sự – để rà soát và chuẩn hóa toàn bộ hệ thống chính sách nhân sự và lương thưởng theo thông lệ quốc tế. Qua đó, Digiworld từng bước xây dựng khung đãi ngộ cạnh tranh, minh bạch và gắn liền với hiệu quả công việc.

Không chỉ dừng lại ở chính sách, công ty còn chú trọng phát triển đội ngũ kế thừa thông qua các chương trình đào tạo và phát triển lãnh đạo. Việc xây dựng lực lượng nhân sự kế cận giúp đảm bảo tính liên tục trong quản trị, đồng thời tạo nền tảng vững chắc cho quá trình mở rộng quy mô và đa dạng hóa ngành hàng. Đây là bước đi quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững, giúp Digiworld không chỉ lớn mạnh về quy mô mà còn nâng cao chất lượng tổ chức trong dài hạn.

Tái định vị thương hiệu – Khẳng định vai trò "Market Builder"

Ngày 22/04/2025 tại TP. HCM, Digiworld chính thức công bố tái định vị thương hiệu với nhận diện mới và định hướng chiến lược, khẳng định vai trò không chỉ là nhà phân phối mà là "Market Builder", người kiến tạo thị trường tại Việt Nam. Bước chuyển này thể hiện khát vọng "Nâng tầm Việt Nam" cùng tinh thần "Truly Vietnam – Truly Market Builder".

Trên nền tảng gần ba thập kỷ phát triển, Digiworld xác định chiến lược chủ động khai mở thị trường từ những vấn đề chưa được giải quyết, thông qua nghiên cứu chuyên sâu, thiết kế giải pháp toàn diện và xây dựng hệ sinh thái hợp tác bền vững. Doanh nghiệp đồng thời chuyển đổi tư duy và văn hóa tổ chức, coi mỗi nhân sự là người tham gia giải quyết vấn đề và tạo giá trị dài hạn.

Song song, Digiworld tái thiết hệ thống nhận diện thương hiệu với logo mới, kết hợp biểu tượng văn hóa Việt và tinh thần đổi mới, truyền tải thông điệp "Thấu hiểu thị trường – Sẵn sàng hành động – Tiên phong phát triển". Tái định vị thương hiệu không chỉ là thay đổi hình ảnh mà còn là tuyên ngôn về tầm nhìn dài hạn và cam kết đồng hành cùng sự phát triển bền vững của thị trường Việt Nam.



10

TÁI ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU – KHẲNG ĐỊNH VAI TRÒ "MARKET BUILDER"

Ngày 22/04/2025 tại TP. HCM, Digiworld chính thức công bố tái định vị thương hiệu với nhận diện mới và định hướng chiến lược, khẳng định vai trò không chỉ là nhà phân phối mà là "Market Builder", người kiến tạo thị trường tại Việt Nam. Bước chuyển này thể hiện khát vọng "Nâng tầm Việt Nam" cùng tinh thần "Truly Vietnam – Truly Market Builder".

Trên nền tảng gần ba thập kỷ phát triển, Digiworld xác định chiến lược chủ động khai mở thị trường từ những vấn đề chưa được giải quyết, thông qua nghiên cứu chuyên sâu, thiết kế giải pháp toàn diện và xây dựng hệ sinh thái hợp tác bền vững. Doanh nghiệp đồng thời chuyển đổi tư duy và văn hóa tổ chức, coi mỗi nhân sự là người tham gia giải quyết vấn đề và tạo giá trị dài hạn.

Song song, Digiworld tái thiết hệ thống nhận diện thương hiệu với logo mới, kết hợp biểu tượng văn hóa Việt và tinh thần đổi mới, truyền tải thông điệp "Thấu hiểu thị trường – Sẵn sàng hành động – Tiên phong phát triển". Tái định vị thương hiệu không chỉ là thay đổi hình ảnh mà còn là tuyên ngôn về tầm nhìn dài hạn và cam kết đồng hành cùng sự phát triển bền vững của thị trường Việt Nam.



digiworld

MỤC LỤC

- Thông điệp của Ban Lãnh đạo
- Thông điệp Chủ tịch Hội đồng Quản trị
- Thông điệp Tổng Giám đốc
- Dấu ấn 10 năm niêm yết
- Hành trình 10 năm niêm yết
- Sự kiện nổi bật 2015 - 2025
- Hoạt động nổi bật năm 2025

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025



Năm 2025

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

Thông tin chi tiết vui lòng tham khảo:
https://digiworld.com.vn/

Hợp tác cùng AOC để đưa thương hiệu hàng đầu thế giới đến gần hơn với người tiêu dùng Việt Nam



Ngày 18/02/2025 tại TP. Hồ Chí Minh, Digiworld và thương hiệu AOC chính thức ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược, theo đó Digiworld trở thành nhà phân phối AOC tại Việt Nam. Sự kiện đánh dấu bước tiến quan trọng trong chiến lược mở rộng thị phần của AOC, đồng thời giúp người tiêu dùng Việt Nam tiếp cận dễ dàng hơn với các dòng màn hình công nghệ cao. AOC là thương hiệu thuộc Tập đoàn TPV Technology, là một trong những nhà sản xuất màn hình LCD hàng đầu thế giới, hiện diện tại hơn 120 quốc gia và nhiều năm liền giữ vị trí số 1 toàn cầu về màn hình gaming theo IDC. Thông qua Digiworld, các sản phẩm nổi bật như AGON PRO AG276QZD2 (OLED 240Hz), AOC Gaming Q27G4XMN (Mini-LED) và Q27G40XMN sẽ được phân phối rộng rãi tại Việt Nam.

Trở thành nhà phân phối chính thức của Gigabyte tại Việt Nam



Ngày 06/03/2025, Digiworld và Gigabyte chính thức công bố hợp tác, theo đó, Digiworld sẽ trở thành nhà phân phối các sản phẩm công nghệ của Gigabyte tại thị trường Việt Nam. Sự kiện đánh dấu bước tiến quan trọng trong chiến lược mở rộng thị phần của Gigabyte, đồng thời khẳng định vai trò phát triển thị trường của Digiworld trong ngành ICT. Gigabyte là thương hiệu công nghệ hàng đầu đến từ Đài Loan với gần 40 năm kinh nghiệm, nổi bật trong các dòng laptop gaming, màn hình QD-OLED và linh kiện phần cứng cao cấp. Thông qua hợp tác chiến lược với Digiworld, Gigabyte kỳ vọng gia tăng độ phủ và tạo bứt phá về doanh thu tại Việt Nam. Ngoài laptop và màn hình thế hệ mới, Digiworld còn phân phối danh mục linh kiện đa dạng như PSU và SSD, đáp ứng nhu cầu từ phổ thông đến cao cấp. Hợp tác này không chỉ mở rộng khả năng tiếp cận sản phẩm công nghệ chất lượng cao cho người dùng Việt, mà còn góp phần thúc đẩy sự phát triển của thị trường công nghệ trong nước.

Digiworld trở thành nhà phân phối độc quyền của Suunto tại Việt Nam



Ngày 12/02/2025, Digiworld chính thức ký kết hợp tác với Suunto, thương hiệu hàng đầu thế giới về đồng hồ thể thao và thiết bị đo lường chuyên dụng, qua đó trở thành nhà phân phối độc quyền của Suunto tại Việt Nam. Suunto là thương hiệu đến từ Phần Lan, nổi bật với các sản phẩm phục vụ vận động viên và người yêu thích hoạt động ngoài trời như Suunto Race S, Suunto Ocean và tai nghe truyền âm qua xương Suunto Aqua. Các sản phẩm không chỉ tập trung vào hiệu suất và trải nghiệm người dùng mà còn thể hiện cam kết mạnh mẽ về phát triển bền vững thông qua việc sử dụng năng lượng tái tạo, vật liệu bền bỉ và hạn chế nhựa dùng một lần. Thỏa thuận này đánh dấu bước mở rộng danh mục sản phẩm công nghệ thể thao cao cấp của Digiworld, đưa các giải pháp luyện tập và khám phá chuyên sâu đến gần hơn với người tiêu dùng trong nước.

Trở thành nhà phân phối chiến lược của Eaton Electric



Ngày 10/04/2025 tại TP. HCM, Digiworld và Eaton Electric chính thức ký kết hợp tác, theo đó Digiworld trở thành nhà phân phối chiến lược của Eaton tại Việt Nam. Thỏa thuận đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc mở rộng phân phối các giải pháp quản lý năng lượng, đặc biệt là dòng bộ lưu điện (UPS) của Eaton tại thị trường trong nước. Theo hợp tác, Digiworld sẽ phân phối các dòng UPS 1 pha và 3 pha, nổi bật là UPS 5A Advantage Series – giải pháp mới của Eaton, phù hợp cho văn phòng, doanh nghiệp nhỏ, nhà sáng tạo nội dung và hệ thống bán lẻ hiện đại. Việc bổ sung danh mục sản phẩm này giúp Digiworld mở rộng từ lĩnh vực ICT sang mảng giải pháp năng lượng, đáp ứng nhu cầu ngày càng gia tăng về hạ tầng điện ổn định và an toàn.

digiworld

MỤC LỤC

- Thông điệp của Ban Lãnh đạo
- Thông điệp Chủ tịch Hội đồng Quản trị
- Thông điệp Tổng Giám đốc
- Dấu ấn 10 năm niêm yết
- Hành trình 10 năm niêm yết
- Sự kiện nổi bật 2015 - 2025
- Hoạt động nổi bật năm 2025

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025



Năm 2025

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

Thông tin chi tiết vui lòng tham khảo:
https://digiworld.com.vn/

Trở thành nhà phân phối các sản phẩm Điện máy Hoà Phát & Funiki



Digiworld và CTCP Điện máy Gia dụng Hòa Phát Hà Nam vừa chính thức ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược, theo đó Digiworld trở thành nhà phân phối toàn quốc các sản phẩm điện máy gia dụng mang thương hiệu Hòa Phát và Funiki. Hợp tác này đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc phát triển hàng Việt, phù hợp với định vị "Truly Vietnam – Truly Market Builder" và sứ mệnh nâng tầm chất lượng sống của người Việt. Từ tháng 5/2025, Digiworld phân phối đa dạng danh mục sản phẩm điện máy gia dụng, bao gồm cây nước nóng lạnh, thiết bị nhà bếp và các sản phẩm gia dụng thiết yếu, đáp ứng nhu cầu từ phân khúc phổ thông đến trung và cao cấp. Với mạng lưới phân phối phủ khắp cả nước và gần 30 năm kinh nghiệm phát triển thị trường, Digiworld kỳ vọng đưa sản phẩm Hòa Phát và Funiki tiếp cận rộng rãi người tiêu dùng với chất lượng ổn định và giá thành hợp lý.

Trở thành đối tác phân phối chiến lược của Sony Electronics Việt Nam



Digiworld và Sony Electronics Việt Nam vừa chính thức ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược, theo đó Digiworld trở thành đối tác phân phối các sản phẩm âm thanh và máy chơi game chính hãng Sony tại thị trường Việt Nam. Hợp tác này đánh dấu bước đi quan trọng trong việc mở rộng hệ sinh thái thiết bị giải trí và khẳng định vai trò Market Builder của Digiworld. Từ tháng 10/2025, Digiworld sẽ phân phối các dòng sản phẩm chủ lực của Sony, bao gồm tai nghe, loa di động và loa karaoke công suất lớn, hệ thống soundbar và rạp hát tại gia, cùng máy chơi game PlayStation và phụ kiện chính hãng. Các sản phẩm nổi bật như WH-1000XM6, WF-1000XM5, dòng loa ULT Power Sound, BRAVIA Theatre và PlayStation sẽ được đẩy mạnh độ phủ thông qua mạng lưới phân phối toàn quốc, đáp ứng nhu cầu đa dạng từ phân khúc phổ thông đến cao cấp.

Ký kết hợp tác chiến lược với Asus phát triển hệ sinh thái AI tại Việt Nam



Ngày 23/05/2025 tại Đài Loan, Digiworld ký kết hợp tác chiến lược với ASUS nhằm thúc đẩy phát triển hệ sinh thái trí tuệ nhân tạo (AI) tại Việt Nam. Thỏa thuận đánh dấu bước tiến mới trong quan hệ hợp tác từ năm 2012, đồng thời khẳng định vai trò của Digiworld trong việc đưa các giải pháp AI của ASUS vào thị trường Việt Nam. Theo thỏa thuận, Digiworld trở thành đối tác phân phối các dòng sản phẩm AI của ASUS, gồm máy chủ AI, PC mini chuẩn công nghiệp, máy tính AI cho doanh nghiệp và người dùng cá nhân, cùng các giải pháp tích hợp cho các lĩnh vực như y tế, bán lẻ, sản xuất và giao thông thông minh. ASUS cung cấp nền tảng công nghệ và giải pháp AI, trong khi Digiworld đảm nhiệm vai trò phát triển thị trường và triển khai tại Việt Nam. Hợp tác này được kỳ vọng thúc đẩy quá trình chuyển đổi số, hỗ trợ phát triển kinh tế – xã hội và nâng cao năng lực công nghệ của Việt Nam trong giai đoạn tới.

Trở thành đối tác phân phối chiến lược của Motorola tại Việt Nam



Ngày 12/11/2025, tại sự kiện ra mắt sản phẩm Motorola tại Việt Nam, Digiworld và Motorola đã chính thức ký kết hợp tác chiến lược, đánh dấu bước ngoặt quan trọng cho sự trở lại của thương hiệu di động huyền thoại này tại thị trường Việt Nam. Việc Motorola lựa chọn Digiworld làm đối tác phân phối chiến lược thể hiện sự tin tưởng vào năng lực vận hành, kinh nghiệm thị trường và hệ thống phân phối bền vững mà Digiworld đã xây dựng trong gần ba thập kỷ. Thông qua hợp tác này, người tiêu dùng Việt Nam sẽ có cơ hội tiếp cận các sản phẩm Motorola chất lượng với thiết kế hiện đại và độ bền bỉ cao, điều đã tạo nên danh tiếng gần 100 năm cho thương hiệu. Với vai trò phân phối và bảo hành chính thức, Digiworld sẽ đưa sản phẩm Motorola đến tay người dùng thông qua mạng lưới 16.000 điểm bán trên toàn quốc, đảm bảo khả năng tiếp cận rộng khắp và trải nghiệm dịch vụ hậu mãi đáng tin cậy. Sự kết hợp giữa danh tiếng toàn cầu của Motorola và hệ thống triển khai thị trường của Digiworld được kỳ vọng sẽ mang đến sự tăng trưởng mạnh mẽ cho thương hiệu tại Việt Nam.

digiworld

MỤC LỤC

- Thông điệp của Ban Lãnh đạo
- Thông điệp Chủ tịch Hội đồng Quản trị
- Thông điệp Tổng Giám đốc
- Dấu ấn 10 năm niêm yết
- Hành trình 10 năm niêm yết
- Sự kiện nổi bật 2015 - 2025
- Hoạt động nổi bật năm 2025

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025



Năm 2025

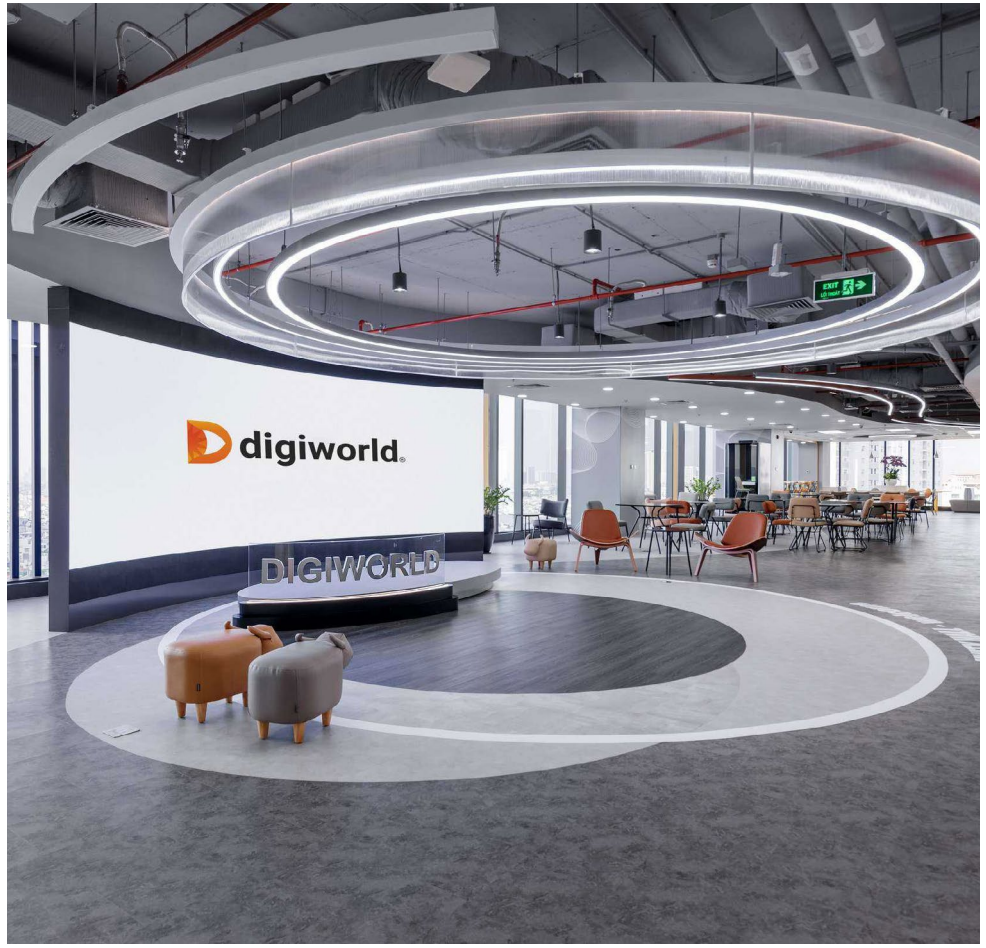
HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

Thông tin chi tiết vui lòng tham khảo:
https://digiworld.com.vn/

Ký hợp tác chiến lược với H3C



Ngày 12/12/2025, Digiworld và Tập đoàn H3C đã chính thức ký kết hợp tác chiến lược tại khách sạn Grand Plaza Hanoi, đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc mở rộng hệ sinh thái sản phẩm và thúc đẩy chuyển đổi số tại Việt Nam. Sự kiện có sự tham dự của lãnh đạo cấp cao của hai doanh nghiệp cùng đại diện Intel và các đối tác phân phối. Theo thỏa thuận, Digiworld trở thành đối tác chiến lược đồng hành cùng H3C trong việc đưa các giải pháp hạ tầng số và thiết bị thông minh ra thị trường Việt Nam, tập trung vào các lĩnh vực giáo dục, doanh nghiệp vừa và nhỏ, bán lẻ và sản xuất. Sự kết hợp giữa năng lực phát triển thị trường, mạng lưới phân phối toàn quốc của Digiworld và hệ sinh thái công nghệ của H3C được kỳ vọng tạo động lực mới cho thị trường ICT.



digiworld

MỤC LỤC

- Thông điệp của Ban Lãnh đạo
- Thông điệp Chủ tịch Hội đồng Quản trị
- Thông điệp Tổng Giám đốc
- Dấu ấn 10 năm niêm yết
- Hành trình 10 năm niêm yết
- Sự kiện nổi bật 2015 - 2025
- Hoạt động nổi bật năm 2025

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CÁC GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU NĂM 2025

TOP 50

CÔNG TY KINH DOANH HIỆU QUẢ NHẤT VIỆT NAM LẦN THỨ 5 LIÊN TIẾP

NHÂN KỶ NIỆM 10 NĂM NIÊM YẾT 2015 - 2025

TOP 50

TOP 50 CÔNG TY NIÊM YẾT TỐT NHẤT 2025 LẦN THỨ 4 LIÊN TIẾP

TOP 50

CÔNG TY ĐẠI CHÚNG UY TÍN VÀ HIỆU QUẢ NĂM 2025







- TOP 500 DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT ĐÔNG NAM Á DO FORTUNE BÌNH CHỌN
- TOP 50 DOANH NGHIỆP QUẢN TRỊ XUẤT SẮC NHẤT VIỆT NAM
- TOP 50 CÔNG TY ĐẠI CHÚNG UY TÍN VÀ HIỆU QUẢ NĂM 2025
- TOP 50 CÔNG TY NIÊM YẾT TỐT NHẤT 2025 LẦN THỨ 4 LIÊN TIẾP
- TOP 50 CÔNG TY KINH DOANH HIỆU QUẢ NHẤT VIỆT NAM LẦN THỨ 5 LIÊN TIẾP
- TOP 100 DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VIỆT NAM LẦN THỨ 10 LIÊN TIẾP
- TOP 3 DOANH NGHIỆP MID CAP CÓ HOẠT ĐỘNG IR ĐƯỢC NHÀ ĐẦU TƯ YÊU THÍCH NHẤT VÀ ĐỊNH CHẾ TÀI CHÍNH ĐÁNH GIÁ CAO NHẤT

01

Thông tin chung

VỊ THẾ VỮNG VÀNG, SẴN SÀNG “CẤT CÁNH”

Hành trình gần ba thập kỷ tích lũy năng lực, kiến tạo mạng lưới đối tác và tối ưu vận hành đã tạo nên nền móng vững chắc cho Digiworld. Đây là điểm tựa chiến lược để doanh nghiệp bước vào “Thập kỷ vút bay” với quy mô lớn hơn, tầm nhìn xa hơn và khát vọng giữ vững chuẩn mực tỷ đô.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD
- Thông tin chung
- Tầm nhìn – sứ mệnh – giá trị cốt lõi
- Cột mốc phát triển
- Quá trình tăng, giảm vốn điều lệ
- Ngành nghề kinh doanh
- Địa bàn hoạt động và hệ thống phân phối
- Thông tin về mô hình quản trị và bộ máy quản lý
- Các Công ty con, Công ty liên kết
- Giới thiệu Ban lãnh đạo

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

digiworld®

CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI SỐ

Vốn điều lệ **2.213.201.690.000** đồng

Tên công ty: Công ty Cổ phần Thế Giới Số

Tên tiếng Anh: Digiworld Corporation

Ngày thành lập: 14/12/1997

Giấy chứng nhận ĐKDN: Số 0302861742

Mã chứng khoán: DGW

Sàn niêm yết : HOSE

Vốn điều lệ: 2.213.201.690.000 đồng

Vốn góp chủ sở hữu: 2.213.201.690.000 đồng

Trụ sở chính: Tầng 15, Tòa nhà Etown Central, số 11 Đoàn Văn Bơ, Phường Xóm Chiếu, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

Website: www.digiworld.com.vn

Công ty kiểm toán: Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam



digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD
- Thông tin chung
- Tầm nhìn – sứ mệnh – giá trị cốt lõi
- Cột mốc phát triển
- Quá trình tăng, giảm vốn điều lệ
- Ngành nghề kinh doanh
- Địa bàn hoạt động và hệ thống phân phối
- Thông tin về mô hình quản trị và bộ máy quản lý
- Các Công ty con, Công ty liên kết
- Giới thiệu Ban lãnh đạo

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

TẦM NHÌN - SỨ MỆNH - GIÁ TRỊ CỐT LÕI

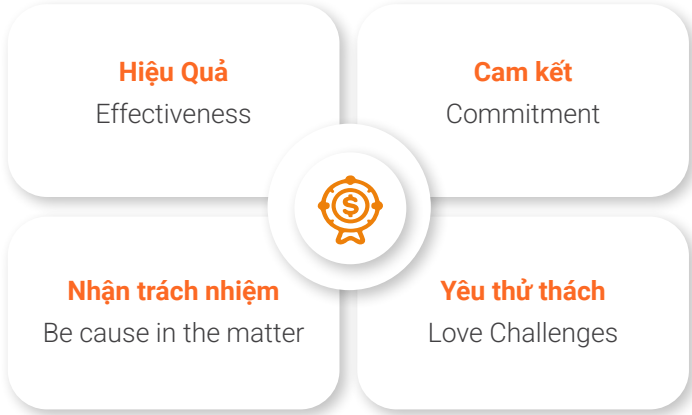
TẦM NHÌN: "CÔNG TY TỶ ĐÔ"

Digiworld là công ty tỷ đô được ghi nhận đóng vai trò nâng tầm Việt Nam, ở đó mọi người được tưởng thưởng đều xứng đáng và thực hiện mục đích cuộc đời mình.

SỨ MỆNH: "NÂNG TẦM VIỆT NAM"

Với khách hàng	Với đối tác
Chúng tôi cam kết mỗi tương tác với khách hàng đều vượt sự mong đợi của họ và khiến họ hứng khởi.	Chúng tôi cam kết vận hành với sự chính trực vẹn toàn, tạo dựng mối quan hệ đối tác đôi bên cùng có lợi và liên tục phát triển.
Với nhân viên	**Về vận hành tổ chức**
Chúng tôi tạo dựng một môi trường mà trong đó sự đóng góp của mỗi CBNV được trân trọng đánh giá cao, được tự do thể hiện bản thân và sống cuộc đời lớn lao.	Để hoàn thành sứ mệnh, chúng tôi cam kết làm việc như một thể thống nhất từ nguyên tắc "mọi thứ nhỏ nhất đều quan trọng".
Với cổ đông	**Với xã hội**
Chúng tôi cam kết mọi sự đầu tư sẽ mang lại lợi ích lâu dài, bền vững cho nhà đầu tư và xã hội.	Chúng tôi cam kết nâng tầm Việt Nam bằng cách đóng góp và truyền sức mạnh cho nền giáo dục và cuộc sống của người Việt Nam.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI



Hiệu quả

Giao tiếp và hành động hiệu quả nhằm tối ưu kết quả về chi phí, nguồn nhân lực và thời gian

+ Giao tiếp hiệu quả:

Nghe:
- Không định kiến
- Không suy diễn
- Để học hỏi

Nói:
- Trực tiếp
- Trọng tâm
- Có bằng chứng

Tranh luận:
- Trên tinh thần xây dựng
- Hướng tới kết quả

+ Hệ thống hiệu quả:
- Tiêu chuẩn
- Đơn giản

+ Hành động hiệu quả:
Tối ưu:
- Chi phí
- Thời gian
- Nguồn lực

Cam kết

Đã cam kết thì phải thực hiện

- Chỉ cam kết khi xác định đủ năng lực và nguồn lực.
- Đã cam kết thì phải thực hiện
- Khi không thể thực hiện được cam kết phải:
+ Thông báo ngay cho những người liên quan
+ Chịu trách nhiệm về việc không thực hiện cam kết
+ Dọn dẹp hậu quả
+ Tạo cam kết mới

Nhận trách nhiệm	Yêu thử thách
- Là nguồn gốc của mọi vấn đề - Không đổ lỗi - Có quyền yêu cầu người khác hợp tác để thay đổi - Trách nhiệm chỉ hoàn tất khi hoàn thành 100% công việc	- Đón nhận sự thay đổi - Hành động: Máu lửa trong Suy nghĩ và Hành động để tạo ra kết quả - Hoàn thiện bản thân để biến thử thách thành cơ hội

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD
- Thông tin chung
- Tầm nhìn – sứ mệnh – giá trị cốt lõi
- Cột mốc phát triển
- Quá trình tăng, giảm vốn điều lệ
- Ngành nghề kinh doanh
- Địa bàn hoạt động và hệ thống phân phối
- Thông tin về mô hình quản trị và bộ máy quản lý
- Các Công ty con, Công ty liên kết
- Giới thiệu Ban lãnh đạo

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



1997 – 2002

Xây dựng nền móng

• 1997: Thành lập Công ty TNHH Hoàng Phương – tiền thân của Digiworld, với 10 thành viên và vốn điều lệ 25.000 USD, hoạt động trong lĩnh vực phân phối linh kiện điện tử.

• 2001: Trở thành nhà phân phối đầu tiên tại Việt Nam cung cấp dịch vụ Market Expansion Services (MES) cho máy tính xách tay Acer, đặt nền móng cho mô hình kinh doanh đặc trưng của Digiworld.



2003 – 2012

Mở rộng hệ sinh thái ICT

• 2003: Cổ phần hóa thành Công ty Cổ phần Thế Giới Số (Digiworld) – vốn điều lệ 100.000 USD, bắt đầu cung cấp dịch vụ MES cho máy in Lexmark.

• 2004 – 2006: Mở rộng hệ thống với các chi nhánh tại Hà Nội và Đà Nẵng; trở thành đối tác phân phối của HP cho dòng máy tính và thiết bị cầm tay.

• 2007 – 2012: Tăng trưởng mạnh mẽ, mở rộng hợp tác với nhiều thương hiệu quốc tế như Fujitsu, Toshiba, Logitech, Belkin, Schneider Electric, APC, MSI, Asus; đồng thời triển khai hệ thống ERP toàn công ty và liên tục nằm trong các bảng xếp hạng doanh nghiệp lớn tại Việt Nam (VNR500, FAST500, V1000).



2013 – 2016

Đa dạng hóa ngành hàng

• 2013: Mở rộng sang mảng thiết bị di động, phân phối Nokia, Alcatel và Lenovo.

• 2014 – 2016: Cung cấp dịch vụ MES trọn gói cho nhiều thương hiệu quốc tế như Wiko, Ricoh, Fuji Xerox, Philips; đồng thời mở rộng danh mục sản phẩm công nghệ và thiết bị mạng.



2015 - 2019

Niêm yết và tăng trưởng quy mô

• 2015: Niêm yết cổ phiếu DGW trên sàn HOSE - Vốn hóa thị trường đạt 44,6 triệu USD, đánh dấu bước phát triển quan trọng trong chiến lược minh bạch và mở rộng quy mô.

• 2017: Thành lập liên doanh B2X Care Solutions và trở thành nhà phân phối chính thức, cung cấp dịch vụ MES cho Xiaomi tại Việt Nam.

• 2018 – 2019: Tiếp tục mở rộng sang các lĩnh vực mới như năng lượng, thực phẩm chức năng và dinh dưỡng y học.



2020 - 2022

Mở rộng hệ sinh thái sản phẩm và kênh phân phối

• 2020: Trở thành nhà phân phối chính thức của Apple và Huawei, đồng thời mở rộng hệ thống Mi Store tại Việt Nam.

• 2021 – 2022: Phát triển thêm các ngành hàng mới như điện gia dụng, phần mềm bản quyền và thiết bị an toàn lao động; đẩy mạnh hợp tác với các đối tác lớn và mở rộng kênh thương mại điện tử.



2023 - Present

Tăng tốc phát triển và tái định vị thương hiệu

• 2023 - 2024: Hợp tác với nhiều thương hiệu công nghệ và gia dụng quốc tế, đồng thời khai trương trụ sở mới tại E-Town Central (TP.HCM).

• 2024 - 2025: Mở rộng phân phối các sản phẩm công nghệ cao cấp cho game thủ và các giải pháp phần cứng.

• 2025: Tái định vị thương hiệu Digiworld, trở thành nhà phân phối độc quyền cho Suunto và ký kết hợp tác chiến lược với nhiều đối tác lớn như H3C, Eaton Electric, Asus, Sony Electronics Việt Nam, Motorola, đồng thời mở rộng phân phối các thương hiệu công nghệ và điện máy.



digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD
- Thông tin chung
- Tầm nhìn – sứ mệnh – giá trị cốt lõi
- Cột mốc phát triển
- Quá trình tăng, giảm vốn điều lệ
- Ngành nghề kinh doanh
- Địa bàn hoạt động và hệ thống phân phối
- Thông tin về mô hình quản trị và bộ máy quản lý
- Các Công ty con, Công ty liên kết
- Giới thiệu Ban lãnh đạo

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

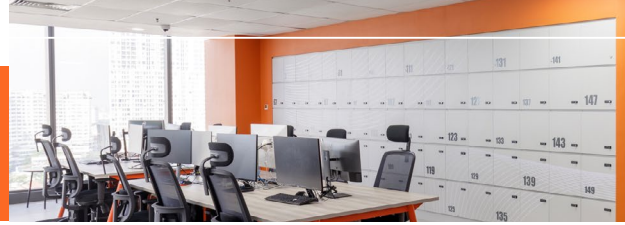
03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

QUÁ TRÌNH TĂNG, GIẢM VỐN ĐIỀU LỆ





Thời gian	Mục đích	Số cổ phiếu thay đổi	Vốn điều lệ sau thay đổi (VNĐ)
1997	Thành lập Công ty TNHH Hoàng Phương		
Tháng 02/2003	Cổ phần hóa thành Công ty Cổ phần Thế Giới Số, mệnh giá 100.000 VND/cổ phiếu	20.000	2.000.000.000
Tháng 09/2003	Tăng vốn, mệnh giá 100.000 VND/cổ phiếu	30.000	5.000.000.000
Tháng 04/2006	Tăng vốn, mệnh giá 100.000 VND/cổ phiếu	100.000	15.000.000.000
Tháng 06/2007	Tăng vốn, mệnh giá 100.000 VND/cổ phiếu	250.000	40.000.000.000
Tháng 03/2008	Phát hành thêm cổ phiếu, mệnh giá 100.000 VND/cổ phiếu	475.000	87.500.000.000
Tháng 11/2008	Phát hành thêm cổ phiếu tăng vốn điều lệ, điều chỉnh mệnh giá 100.000 VND/cổ phiếu xuống mệnh giá 10.000 VND/cổ phiếu	100	87.501.000.000
Tháng 07/2012	Chào bán cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu với giá 10.000 VND/cổ phiếu	2.052.369	108.024.690.000
Tháng 07/2015	Phát hành cổ phiếu cho người lao động	12.781.200	235.836.690.000
Tháng 11/2015	Cổ tức bằng cổ phiếu tỷ lệ 30%	7.029.660	306.133.290.000
Tháng 02/2017	Cổ tức bằng cổ phiếu tỷ lệ 30%	9.138.418	397.517.470.000
Tháng 12/2017	Phát hành cổ phiếu cho người lao động	1.000.000	407.517.470.000
Tháng 04/2019	Phát hành cổ phiếu cho người lao động	1.200.000	419.517.470.000
Tháng 04/2020	Phát hành cổ phiếu cho người lao động	1.200.000	431.517.470.000
Tháng 07/2021	Phát hành cổ phiếu cho người lao động	1.200.000	443.517.470.000
Tháng 09/2021	Cổ tức bằng cổ phiếu tỷ lệ 100%	44.200.278	885.520.250.000
Tháng 06/2022	Phát hành cổ phiếu cho người lao động	2.200.000	907.520.250.000
Tháng 08/2022	Cổ tức bằng cổ phiếu tỷ lệ 80%	72.477.918	1.632.299.430.000
Tháng 07/2023	Thu hồi ESOP của người lao động nghỉ việc	-5.500	1.632.244.430.000
Tháng 10/2023	Phát hành cổ phiếu cho người lao động	4.000.000	1.672.244.430.000
Tháng 05/2024	Thu hồi ESOP của người lao động nghỉ việc	-19.700	1.672.047.430.000
Tháng 10/2024	Cổ tức bằng cổ phiếu tỷ lệ 30%	50.115.426	2.173.201.690.000
Tháng 12/2024	Phát hành cổ phiếu cho người lao động	2.000.000	2.193.201.690.000
Tháng 10/2025	Phát hành cổ phiếu cho người lao động	2.000.000	2.213.201.690.000
Tháng 10/2025	Phát hành cổ phiếu cho người lao động	2.000.000	2.213.201.690.000

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD
- Thông tin chung
- Tầm nhìn – sứ mệnh – giá trị cốt lõi
- Cột mốc phát triển
- Quá trình tăng, giảm vốn điều lệ
- Ngành nghề kinh doanh
- Địa bàn hoạt động và hệ thống phân phối
- Thông tin về mô hình quản trị và bộ máy quản lý
- Các Công ty con, Công ty liên kết
- Giới thiệu Ban lãnh đạo

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

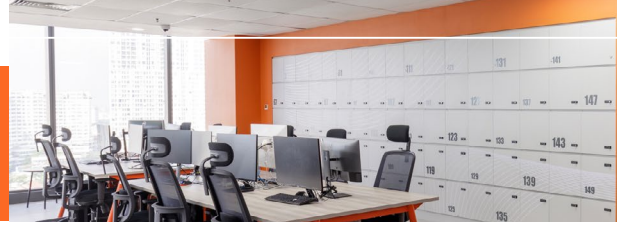
03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH





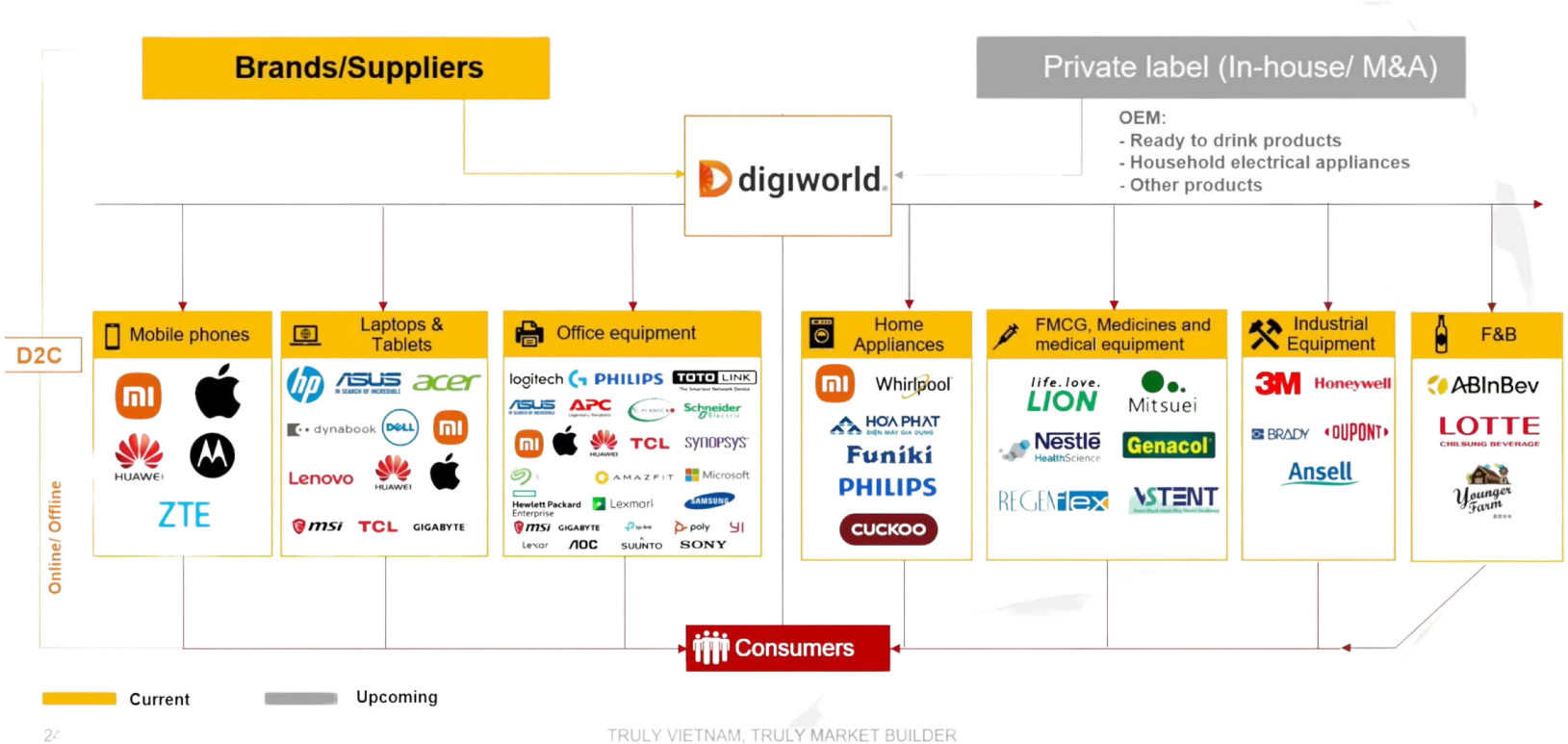
Digiworld luôn khẳng định vị thế tiên phong và dẫn đầu thị trường trong các lĩnh vực kinh doanh trọng yếu của Công ty. Trải qua quá trình phát triển, Digiworld đã xây dựng một hệ sinh thái dịch vụ, sản phẩm và giải pháp toàn diện nhằm hỗ trợ các thương hiệu mở rộng thị trường và gia tăng giá trị tại Việt Nam. Hiện nay, Digiworld là một trong hai công ty phân phối sản phẩm công nghệ thông tin lớn nhất Việt Nam, đồng thời là đối tác chiến lược của nhiều thương hiệu công nghệ và tiêu dùng hàng đầu thế giới.

Hoạt động kinh doanh cốt lõi của Digiworld tập trung vào cung cấp dịch vụ **Market Expansion Services (MES)** – Dịch vụ phát triển thị trường trọn gói bao gồm:

1. Phân tích thị trường và hoạch định chiến lược
2. Triển khai marketing
3. Nhập khẩu, kho bãi, hậu cần
4. Dịch vụ phân phối và bán hàng
5. Dịch vụ hậu mãi

Thông qua mô hình này, Digiworld giúp các đối tác nhanh chóng tiếp cận thị trường, tối ưu hóa kênh phân phối và gia tăng thị phần tại Việt Nam. Đến hiện tại, DGW là nhà phát triển thị trường duy nhất trong ngành ICT tại Việt Nam, đã và đang thực hiện MES cho hơn 30 thương hiệu lớn toàn cầu.

ICT – Công nghệ thông tin và viễn thông	Consumer Goods – Hàng tiêu dùng
- Máy tính xách tay và máy tính bảng	
- Điện thoại di động	- Hàng tiêu dùng nhanh – Đồ uống
- Thiết bị văn phòng và thiết bị công nghiệp	- Dược phẩm và thiết bị y tế
- Thiết bị gia dụng	



digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD
- Thông tin chung
- Tầm nhìn – sứ mệnh – giá trị cốt lõi
- Cột mốc phát triển
- Quá trình tăng, giảm vốn điều lệ
- Ngành nghề kinh doanh
- Địa bàn hoạt động và hệ thống phân phối
- Thông tin về mô hình quản trị và bộ máy quản lý
- Các Công ty con, Công ty liên kết
- Giới thiệu Ban lãnh đạo

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

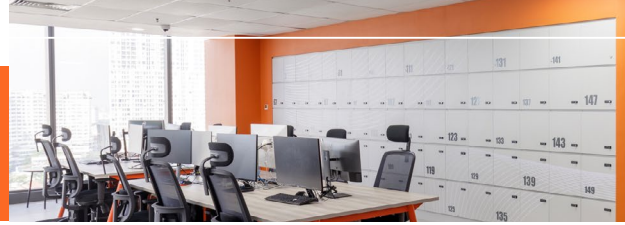
03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

ĐỊA BÀN HOẠT ĐỘNG & HỆ THỐNG PHÂN PHỐI





Trải qua 28 năm hình thành và phát triển, Digiworld đã xây dựng được mạng lưới hoạt động và hệ thống phân phối rộng khắp trên toàn quốc, khẳng định vị thế là một trong những doanh nghiệp sở hữu năng lực phân phối sâu và hiệu quả tại Việt Nam. Với danh mục sản phẩm đa dạng, trải rộng trên nhiều ngành hàng, Digiworld phục vụ các phân khúc khách hàng khác nhau theo cả mô hình B2B và D2C.

B2B – Khách hàng doanh nghiệp

Danh mục sản phẩm phân phối của Digiworld đa dạng và thuộc nhiều ngành hàng khác nhau, do đó, chúng tôi cũng có những tệp khách hàng khác nhau.

ICT

o Kênh truyền thống:

+ 2.500 cửa hàng bán lẻ trên toàn quốc

o Kênh hiện đại:

Cung cấp sản phẩm cho các chuỗi bán lẻ thiết bị điện tử lớn như Thế giới di động, FPT Shop, CellphoneS, Nguyễn Kim, Điện Máy Xanh, Phong Vũ, và nhiều đối tác khác. (3.500 cửa hàng)

o Ngoài ra, Digiworld còn hợp tác với các nhà mạng viễn thông như Vinaphone, Mobifone, Viettel trong các dự án quan trọng.

Thiết bị văn phòng

o Cung cấp cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ

o Đối tác của các nhà bán lẻ giá trị gia tăng (Value-added retailers) và các nhà tích hợp hệ thống (System integrators).

Thiết bị công nghiệp

o Đối tác của các nhà máy, xí nghiệp

Chăm sóc sức khoẻ

o Kênh truyền thống:

o OTC: 4.000 cửa hàng bán lẻ.

o Kênh hiện đại:

o Khách hàng lớn: 10 chuỗi (3.000 cửa hàng): Pharmacity, Phano, Long Châu, Vista, …

o 100 bệnh viện, 107 nhà thuốc, 104 phòng khám.

FMCG

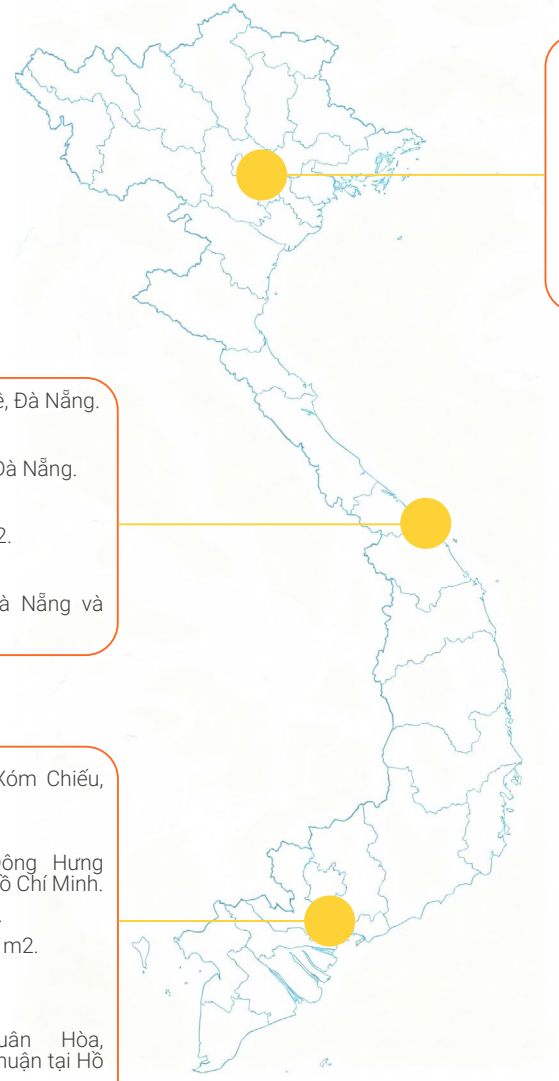
o Kênh truyền thống:

+ 8.000 cửa hàng bán lẻ

o Kênh hiện đại:

+6.000 cửa hàng chuỗi như: Guardian, Bách Hoá Xanh, Coop Food, Vinmart, Mega Market, …

o Kênh Horeca (Nhà hàng, khách sạn) cho các sản phẩm đồ uống



Chi nhánh Hà Nội

Văn phòng: Phường Láng, Hà Nội.
Nhân sự: ~ 100 người.
Nhà kho: Đông Anh, Hà Nội.
Công suất: 9.000 m3.
Tổng diện tích: 7.500 m2.
SKU: 900.
Nhân sự: ~ 50 người.
Dcare: Phường Láng, Hà Nội.

Chi nhánh Đà Nẵng

Văn phòng: Thanh Khê, Đà Nẵng.
Nhân sự: ~ 15 người.
Nhà kho: Thanh Khê, Đà Nẵng.
Công suất: 200 m3.
Tổng diện tích: 300 m2.
Nhân sự: ~ 5 người.
Dcare: Thanh Khê, Đà Nẵng và Hải Châu, Đà Nẵng.

Trụ sở chính

Văn phòng: Phường Xóm Chiếu, Hồ Chí Minh.
Nhân sự: ~ 400 người.
Nhà kho: Phường Đông Hưng Thuận, Hồ Chí Minh, Hồ Chí Minh.
Công suất: 17.700 m3.
Tổng diện tích: 15.300 m2.
SKU: 1.430.
Nhân sự: ~ 150 người.
Dcare: Phường Xuân Hòa, Phường Đông Hưng Thuận tại Hồ Chí Minh.

Hoàng Sa

Trường Sa

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD
- Thông tin chung
- Tầm nhìn – sứ mệnh – giá trị cốt lõi
- Cột mốc phát triển
- Quá trình tăng, giảm vốn điều lệ
- Ngành nghề kinh doanh
- Địa bàn hoạt động và hệ thống phân phối
- Thông tin về mô hình quản trị và bộ máy quản lý
- Các Công ty con, Công ty liên kết
- Giới thiệu Ban lãnh đạo

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

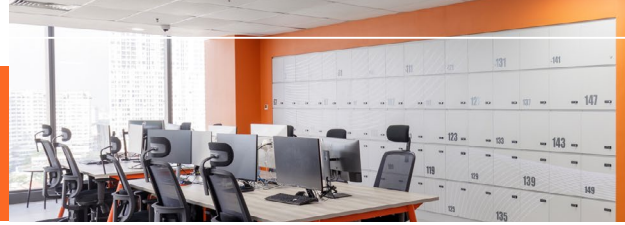
03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

ĐỊA BÀN HOẠT ĐỘNG & HỆ THỐNG PHÂN PHỐI





Trải qua 28 năm hình thành và phát triển, Digiworld đã xây dựng được mạng lưới hoạt động và hệ thống phân phối rộng khắp trên toàn quốc, khẳng định vị thế là một trong những doanh nghiệp sở hữu năng lực phân phối sâu và hiệu quả tại Việt Nam. Với danh mục sản phẩm đa dạng, trải rộng trên nhiều ngành hàng, Digiworld phục vụ các phân khúc khách hàng khác nhau theo cả mô hình B2B và D2C.

D2C – Trực tiếp phân phối sản phẩm tới khách hàng

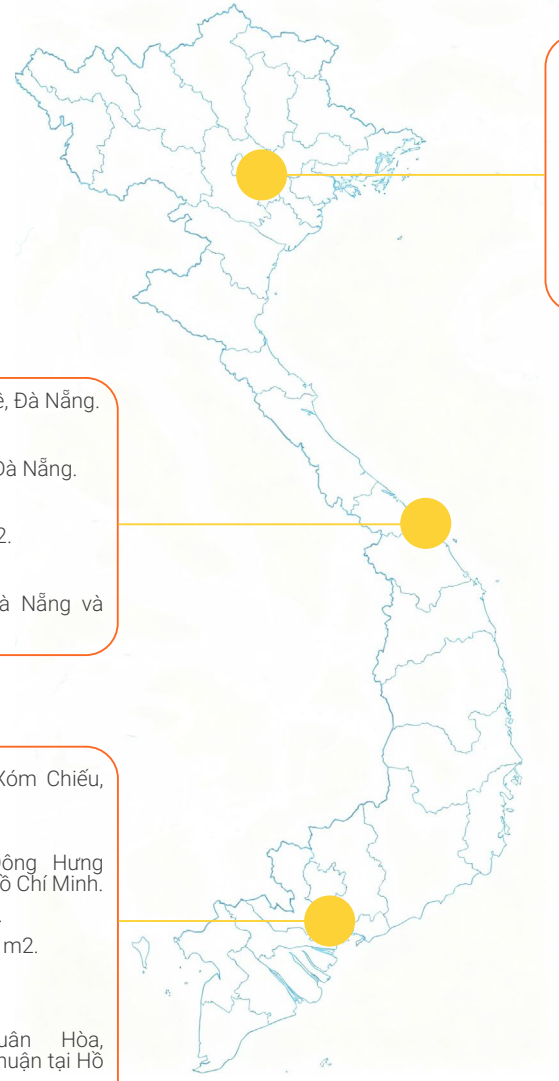
Digiworld cùng với các nhãn hàng hợp tác để vận hành các cửa hàng bán lẻ vật lý mang thương hiệu của nhãn hàng (ví dụ Xiaomi Store, Huawei Store) tại các khu phố sầm uất, trung tâm thương mại lớn với mục đích tiếp cận trực tiếp với người tiêu dùng và tăng mức độ trải nghiệm sản phẩm cho khách hàng.

Kênh thương mại điện tử

Bên cạnh việc vận hành các cửa hàng vật lý như trên, Digiworld còn kết hợp cùng các trang thương mại điện tử để mở gian hàng chính hãng của các nhãn hàng, nhằm gia tăng sự tiện lợi khi mua hàng chính hãng cho người tiêu dùng.

Mạng lưới chi nhánh và hạ tầng logistics

Digiworld hiện diện tại các trung tâm kinh tế trọng điểm trên cả nước, bao gồm trụ sở chính tại Thành phố Hồ Chí Minh cùng các chi nhánh tại Hà Nội và Đà Nẵng. Hệ thống kho bãi được đầu tư bài bản với tổng diện tích lớn, công suất lưu trữ cao, quản lý hàng nghìn SKU, đáp ứng hiệu quả nhu cầu phân phối trên phạm vi toàn quốc. Đồng thời, hệ thống trung tâm dịch vụ hậu mãi (Dcare) được bố trí tại các thành phố lớn, đảm bảo chất lượng dịch vụ và trải nghiệm khách hàng sau bán hàng.



Chi nhánh Hà Nội

Văn phòng: Phường Láng, Hà Nội.
Nhân sự: ~ 100 người.
Nhà kho: Đông Anh, Hà Nội.
Công suất: 9.000 m3.
Tổng diện tích: 7.500 m2.
SKU: 900.
Nhân sự: ~ 50 người.
Dcare: Phường Láng, Hà Nội.

Chi nhánh Đà Nẵng

Văn phòng: Thanh Khê, Đà Nẵng.
Nhân sự: ~ 15 người.
Nhà kho: Thanh Khê, Đà Nẵng.
Công suất: 200 m3.
Tổng diện tích: 300 m2.
Nhân sự: ~ 5 người.
Dcare: Thanh Khê, Đà Nẵng và Hải Châu, Đà Nẵng.

Trụ sở chính

Văn phòng: Phường Xóm Chiếu, Hồ Chí Minh.
Nhân sự: ~ 400 người.
Nhà kho: Phường Đông Hưng Thuận, Hồ Chí Minh, Hồ Chí Minh.
Công suất: 17.700 m3.
Tổng diện tích: 15.300 m2.
SKU: 1.430.
Nhân sự: ~ 150 người.
Dcare: Phường Xuân Hòa, Phường Đông Hưng Thuận tại Hồ Chí Minh.

Hoàng Sa

Trường Sa

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD
- Thông tin chung
- Tầm nhìn – sứ mệnh – giá trị cốt lõi
- Cột mốc phát triển
- Quá trình tăng, giảm vốn điều lệ
- Ngành nghề kinh doanh
- Địa bàn hoạt động và hệ thống phân phối
- Thông tin về mô hình quản trị và bộ máy quản lý
- Các Công ty con, Công ty liên kết
- Giới thiệu Ban lãnh đạo

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ





Mô hình quản trị: Công ty Cổ phần Thế Giới Số hoạt động theo mô hình quản trị được xây dựng và tổ chức hoạt động theo điểm b khoản 1 Điều 137 Luật Doanh nghiệp 2020, gồm Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng Quản trị, Ủy ban kiểm toán và Tổng Giám đốc.

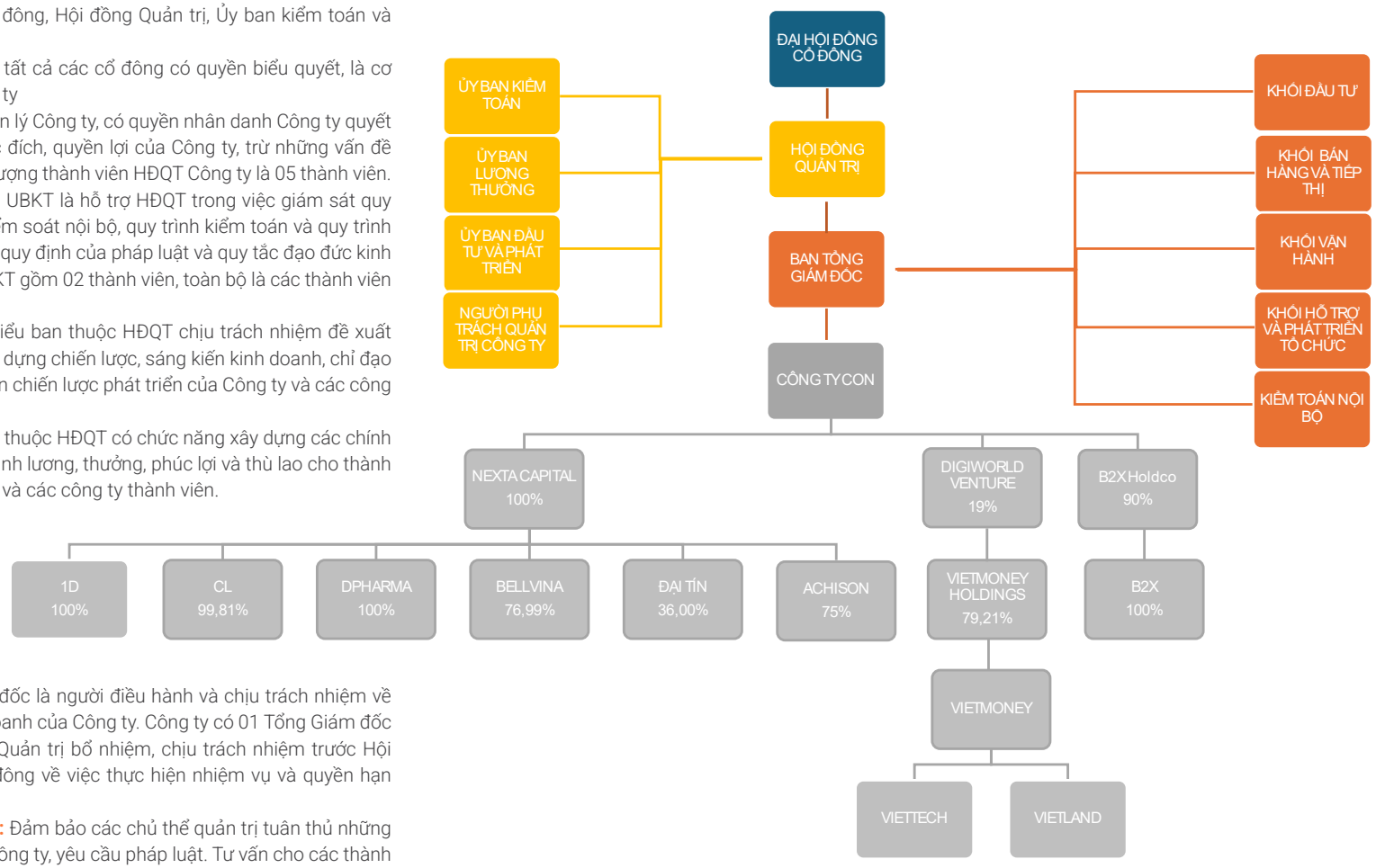
o Đại hội đồng Cổ đông: Bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan quyết định cao nhất của Công ty

o Hội đồng Quản trị: là cơ quan quản lý Công ty, có quyền nhân danh Công ty quyết định mọi vấn đề liên quan đến mục đích, quyền lợi của Công ty, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ. Số lượng thành viên HĐQT Công ty là 05 thành viên.

o Uỷ ban Kiểm toán: Nhiệm vụ của UBKT là hỗ trợ HĐQT trong việc giám sát quy trình báo cáo tài chính, hệ thống kiểm soát nội bộ, quy trình kiểm toán và quy trình của Công ty trong việc tuân thủ các quy định của pháp luật và quy tắc đạo đức kinh doanh. Số lượng thành viên của UBKT gồm 02 thành viên, toàn bộ là các thành viên HĐQT độc lập.

o Tiểu ban Đầu tư và Phát triển: Tiểu ban thuộc HĐQT chịu trách nhiệm đề xuất định hướng phát triển lên HĐQT, xây dựng chiến lược, sáng kiến kinh doanh, chỉ đạo và giám sát các vấn đề liên quan đến chiến lược phát triển của Công ty và các công ty thành viên.

o Tiểu ban Lương thưởng: Tiểu ban thuộc HĐQT có chức năng xây dựng các chính sách và hướng dẫn trong việc xác định lương, thưởng, phúc lợi và thù lao cho thành viên HĐQT, BĐH, CBNV của Công ty và các công ty thành viên.



o Ban Tổng Giám đốc: Tổng Giám đốc là người điều hành và chịu trách nhiệm về mọi mặt hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Công ty có 01 Tổng Giám đốc và 01 Phó Giám đốc do Hội đồng Quản trị bổ nhiệm, chịu trách nhiệm trước Hội đồng Quản trị và Đại hội đồng cổ đông về việc thực hiện nhiệm vụ và quyền hạn được giao.

o Người phụ trách Quản trị công ty: Đảm bảo các chủ thể quản trị tuân thủ những quy định và chính sách nội bộ của công ty, yêu cầu pháp luật. Tư vấn cho các thành viên HĐQT, Ban giám đốc điều hành của Công ty về những yêu cầu của pháp luật, các quy định về niêm yết và các quy định pháp luật liên quan tới Quản trị công ty.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD
- Thông tin chung
- Tầm nhìn – sứ mệnh – giá trị cốt lõi
- Cột mốc phát triển
- Quá trình tăng, giảm vốn điều lệ
- Ngành nghề kinh doanh
- Địa bàn hoạt động và hệ thống phân phối
- Thông tin về mô hình quản trị và bộ máy quản lý
- Các Công ty con, Công ty liên kết
- Giới thiệu Ban lãnh đạo

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

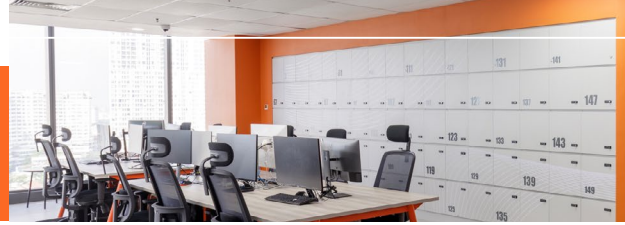
03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT





Danh sách công ty con

STT	Tên Công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực SXKD chính	VĐL thực góp	Tỷ lệ sở hữu của Công ty
I	**Công ty con**				
1	Công ty TNHH Nexta Capital	Tầng 15, Tòa nhà Etown Central, số 11 Đoàn Văn Bơ, Phường Xóm Chiếu, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Cung cấp dịch vụ tư vấn, quản lý	425,6 tỷ đồng	100%
2	Công ty Cổ phần Tập đoàn B2X Việt Nam	282 Nguyễn Đình Chiểu, Phường Xuân Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Cung cấp dịch vụ tư vấn, quản lý	6 tỷ đồng	90%
3	Công ty TNHH MTV 1 Digital Technology	Tầng 15, Tòa nhà Etown Central, số 11 Đoàn Văn Bơ, Phường Xóm Chiếu, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Mua bán sản phẩm công nghệ phần mềm, máy vi tính và linh kiện điện tử	30 tỷ đồng	100%
4	Công ty Cổ phần Dịch vụ Phát triển Thị trường C.L.	Tầng 15, Tòa nhà Etown Central, số 11 Đoàn Văn Bơ, Phường Xóm Chiếu, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Mua bán hàng tiêu dùng	23,6 tỷ đồng	99,15%
5	Công ty Cổ phần Thương mại và Sản xuất Bellvina	Tầng 14 - TNR, 54A Nguyễn Chí Thanh, Phường Láng, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Mua bán hàng tiêu dùng	10 tỷ đồng	76,99%
6	Công ty TNHH MTV Dpharma	195 – 197 Nguyễn Thái Bình, Phường Bến Thành, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Phân phối dược phẩm	12 tỷ đồng	100%
7	Công ty Cổ phần A Chi Son	100 Nguyễn Thị Minh Khai, Phường Xuân Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Tư vấn và mua bán giải pháp BHLĐ	60 tỷ đồng	76,99%
8	Công ty TNHH B2X Care Solutions Việt Nam	65A Hồ Xuân Hương, Phường Xuân Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Sửa chữa thiết bị nghe nhìn, điện tử gia dụng	1 tỷ đồng	90%

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD
- Thông tin chung
- Tầm nhìn – sứ mệnh – giá trị cốt lõi
- Cột mốc phát triển
- Quá trình tăng, giảm vốn điều lệ
- Ngành nghề kinh doanh
- Địa bàn hoạt động và hệ thống phân phối
- Thông tin về mô hình quản trị và bộ máy quản lý
- Các Công ty con, Công ty liên kết
- Giới thiệu Ban lãnh đạo

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

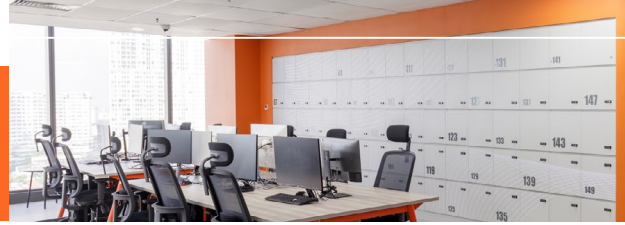
03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT





Danh sách công ty liên kết

STT	Tên Công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực SXKD chính	VĐL thực góp	Tỷ lệ sở hữu của Công ty
II	**Công ty liên kết**				
1	Công ty TNHH Digiworld Venture	Số 195 – 197 Đường Nguyễn Thái Bình, Phường Bến Thành, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Cung cấp dịch vụ tư vấn, quản lý	211,76 tỷ đồng	19%
2	Công ty Cổ phần Việt Money Holdings	182, Đường Lê Đại Hành, Phường Phú Thọ, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Cung cấp dịch vụ tư vấn, quản lý	65,65 tỷ đồng	19%
3	Công ty Cổ phần Việt Money	Số 146, Đường Lý Thường Kiệt, Phường Diên Hồng, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Cung cấp dịch vụ cầm đồ	125,19 tỷ đồng	19%
4	Công ty TNHH MTV Giải pháp Bất động sản Việt Land	Số 520, Đường Nguyễn Thị Minh Khai, Phường Bàn Cờ, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Kinh doanh bất động sản	1 tỷ đồng	19%
5	Công ty TNHH Giải pháp Công nghệ Việt Technologies	327 Lạc Long Quân, Phường Bình Thới, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Sản xuất, gia công phần mềm	1 tỷ đồng	19%
6	Công ty Cổ phần Dược phẩm Đại Tín	Y1 Đường Hồng Lĩnh, Cư Xá Bắc Hải, Phường Hòa Hưng, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Phân phối dược phẩm	24,19 tỷ đồng	36,01%

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD
- Thông tin chung
- Tầm nhìn – sứ mệnh – giá trị cốt lõi
- Cột mốc phát triển
- Quá trình tăng, giảm vốn điều lệ
- Ngành nghề kinh doanh
- Địa bàn hoạt động và hệ thống phân phối
- Thông tin về mô hình quản trị và bộ máy quản lý
- Các Công ty con, Công ty liên kết
- Giới thiệu Ban lãnh đạo

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BAN LÃNH ĐẠO CÔNG TY





Giới thiệu Ban lãnh đạo Công ty

HĐQT Digiworld gồm 05 thành viên đa dạng về giới tính, là những lãnh đạo có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Công nghệ, tài chính, kinh doanh, quản trị. Đồng thời có 2 thành viên HĐQT độc lập, Digiworld đáp ứng đủ quy định khoản 4 Điều 276 Nghị định 155/2020/NĐ-CP hướng dẫn về số lượng thành viên HĐQT độc lập và sự bình đẳng về giới.

Thay đổi trong Ban điều hành

Trong năm 2025, Công ty không có sự thay đổi trong Ban điều hành.



Ông Đoàn Hồng Việt

Năm sinh: 1970

Thành viên sáng lập, Chủ tịch HĐQT

Thành viên HĐQT không điều hành

Chủ tịch Uỷ ban Đầu tư và Phát triển

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Kinh tế, Đại học Kinh tế Tp. HCM

- Chứng chỉ Quản trị Công ty

Kinh nghiệm:

- 1992: Sau khi tốt nghiệp đại học Kinh tế TP.HCM, ông đã có 4 năm làm việc tại một công ty phân phối hàng công nghệ nước ngoài.

- 1997: Sáng lập Công ty TNHH Hoàng Phương, tiền thân của CTCP Thế Giới Số.

Ông là linh hồn, là người thuyền trưởng dẫn dắt Digiworld vượt qua mọi khó khăn, đưa ra những chiến lược quan trọng giúp công ty phát triển và đạt được vị thế vững chắc như hôm nay. Trong suốt 28 năm hình thành và phát triển của Digiworld, với sự tích lũy kinh nghiệm, quyết đoán và tầm nhìn chiến lược sắc bén, ông đã không chỉ chèo lái mà còn định hình hướng đi cho công ty, đưa Digiworld từ những thử thách ban đầu đến những thành công rực rỡ như hiện tại.

Các chức vụ đang đảm nhận tại tổ chức khác:

- Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Created Future.

- Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Dịch vụ và Phát triển thị trường C.L.

- Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần A Chi Son.

- Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Công nghệ Y tế Vinh Đức

- Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Dược phẩm Đại Tín.

- Chủ tịch Công ty - Công ty TNHH MTV Digiworld Venture.

- Chủ tịch Công ty - Công ty TNHH MTV DHV.

- Chủ tịch Công ty - Công ty TNHH Nexta Capital.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD
- Thông tin chung
- Tầm nhìn – sứ mệnh – giá trị cốt lõi
- Cột mốc phát triển
- Quá trình tăng, giảm vốn điều lệ
- Ngành nghề kinh doanh
- Địa bàn hoạt động và hệ thống phân phối
- Thông tin về mô hình quản trị và bộ máy quản lý
- Các Công ty con, Công ty liên kết
- Giới thiệu Ban lãnh đạo

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BAN LÃNH ĐẠO CÔNG TY







Bà Đặng Kiện Phương

Năm sinh: 1966

Thành viên sáng lập

Thành viên HĐQT kiêm Tổng giám đốc

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Kinh tế, Đại học Tài chính – Kế toán Tp. HCM.

- Chứng chỉ Quản trị Công ty.

Kinh nghiệm:

- Từ 1989 – 1994: Công ty Viettronic Thủ Đức – Kế toán

- Từ 1995 – 1997: Công ty T&C – Kế toán

- Từ 1999 – 2002: Công ty TNHH Hoàng Phương – Kế toán

Là một cổ đông sáng lập bà đã có hơn 25 năm gắn bó với Digiworld. Trong vai trò Tổng giám đốc phụ trách Tài chính với giàu kinh nghiệm thực chiến trên thương trường bà là người nắm giữ chìa khóa thành công bền vững của Công ty nhờ công tác quản trị tài chính doanh nghiệp hiệu quả, tạo đà vững chắc cho sự phát triển và không ngừng vươn xa của Digiworld.

Các chức vụ đang đảm nhận tại tổ chức khác:

- Chủ tịch Công ty TNHH MTV DKP.

- Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần A Chi Son.



Bà Tô Hồng Trang

Năm sinh: 1975

Thành viên sáng lập

Thành viên HĐQT kiêm Phó tổng giám đốc

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân, Đại học Ngoại ngữ Hà Nội và Đại học Ngoại thương Hà Nội.

- Chứng chỉ Quản trị Công ty.

Kinh nghiệm:

- Từ 1997 – 2000: Liên doanh Thiết bị Viễn thông ANSV – Trợ lý dự án.

- Từ 2000 – 2003: Công ty TNHH Hoàng Phương – Phó Giám đốc.

Gia nhập tổ chức từ năm 2000, bà Trang đã đồng hành cùng Digiworld trong hành trình phát triển vượt bậc. Với vai trò phụ trách mảng Phát triển Tổ chức, bà đã xuất sắc trong việc gắn kết các phòng ban và phát huy tối đa tiềm năng từng cá nhân, góp phần định hình một nền văn hóa doanh nghiệp chuẩn mực. Hơn thế nữa, bà Trang là nhân tố chủ chốt trong việc thúc đẩy chiến lược phát triển bền vững của Công ty. Bà hiện đảm nhiệm vai trò xây dựng chiến lược ESG (Môi trường – Xã hội – Quản trị) và chỉ đạo trực tiếp các hoạt động CSR (trách nhiệm xã hội doanh nghiệp). Dưới sự dẫn dắt của bà, Digiworld không ngừng mở rộng các sáng kiến vì cộng đồng, thúc đẩy phát triển xanh, nâng cao nhận thức môi trường và tạo dựng giá trị bền vững cho cả doanh nghiệp lẫn xã hội.

Các chức vụ đang đảm nhận tại tổ chức khác:

- Tổng Giám đốc Công ty TNHH Created Future.

- Chủ tịch Công ty TNHH MTV TOHT.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD
- Thông tin chung
- Tầm nhìn – sứ mệnh – giá trị cốt lõi
- Cột mốc phát triển
- Quá trình tăng, giảm vốn điều lệ
- Ngành nghề kinh doanh
- Địa bàn hoạt động và hệ thống phân phối
- Thông tin về mô hình quản trị và bộ máy quản lý
- Các Công ty con, Công ty liên kết
- Giới thiệu Ban lãnh đạo

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BAN LÃNH ĐẠO CÔNG TY







Ông Nguyễn Duy Tùng

Năm sinh: 1969

Chức vụ: Thành viên HĐQT độc lập, Chủ tịch Uỷ ban Kiểm toán

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân kinh tế, Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh.
- Cử nhân luật – Đại học Luật TP.HCM.
- Chứng chỉ Kế toán trưởng.
- Chứng chỉ Luật sư.
- Chứng chỉ Quản trị Công ty.

Kinh nghiệm:

- Từ 2007 - 2010: Phó Giám đốc – Dự án tại Công ty Cổ phần Cơ Điện Lạnh.
- Từ 2011 - 2014: Phó Giám đốc tại Công ty Cổ phần Điện máy REE.
- Từ 2015 - 2024: Giám Đốc Tài chính kiêm Người phụ trách quản trị tại Công ty Cổ phần XNK Y tế Domesco.

5 năm gắn bó với Digiworld nhưng với uy tín và năng lực chuyên môn, đặc biệt là kiểm soát và kiểm toán, ông Tùng đã giúp cổ đông giám sát khách quan hơn đối với HĐQT và Ban Tổng Giám đốc Công ty bằng vai trò độc lập của mình.

Ông Tùng cũng góp sức cho Digiworld trong việc kinh doanh ngành hàng chăm sóc sức khoẻ, lĩnh vực được kỳ vọng là một trong những động lực duy trì tăng trưởng của Digiworld trong dài hạn.



Ông Trần Bảo Minh

Năm sinh: 1967

Chức vụ: Thành viên HĐQT độc lập, Chủ tịch Uỷ ban lương thưởng

Trình độ chuyên môn:

- Thạc sĩ Thương mại, Đại học Tây Sydney – Australia.
- Chứng chỉ Quản trị Công ty.

Kinh nghiệm:

- Từ 4/2011 - 9/2012: Phó Tổng Giám đốc – Công ty Cổ phần Thực phẩm Á Châu (AFC).
- Từ 10/2012 - 8/2014: Giám đốc Điều hành – Công ty Cổ phần Sữa Quốc Tế (IDP).
- Từ 9/2014 - 12/2018: Tổng Giám đốc – Công ty Cổ phần Sữa Quốc Tế (IDP).
- Từ 12/2018 - 03/2021: Tổng Giám đốc Công ty Diageo Việt Nam.
- Từ 03/2021 - 2024: Phó Chủ tịch Tập đoàn Nutifood.

Trong vai trò giám sát và đảm bảo tính minh bạch trong các hoạt động của Công ty vì quyền lợi của cổ đông, ông Minh còn đóng góp trong việc xây dựng chiến lược giúp Digiworld phát triển một cách vững chắc và hiệu quả. Với nhiều năm kinh nghiệm trong quản lý doanh nghiệp và marketing, ông Minh từng nắm giữ nhiều vị trí cấp cao tại các công ty lớn như Giám đốc Marketing toàn cầu của Tập đoàn Pepsi, Phó Tổng giám đốc Vinamilk, Tổng giám đốc TH Truemilk, Chủ tịch Hội đồng quản trị CTCP Sữa Quốc Tế IDP và Tổng Giám đốc - Công ty Diageo Việt Nam. Hiện tại, ông đang giữ chức vụ Phó Chủ tịch Tập đoàn Nutifood.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD
- Thông tin chung
- Tầm nhìn – sứ mệnh – giá trị cốt lõi
- Cột mốc phát triển
- Quá trình tăng, giảm vốn điều lệ
- Ngành nghề kinh doanh
- Địa bàn hoạt động và hệ thống phân phối
- Thông tin về mô hình quản trị và bộ máy quản lý
- Các Công ty con, Công ty liên kết
- Giới thiệu Ban lãnh đạo

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

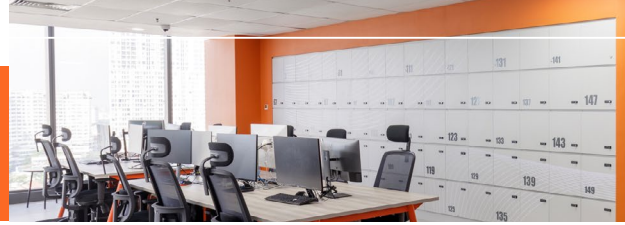
03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BAN LÃNH ĐẠO CÔNG TY





Ông Nguyễn Văn Thuận
Năm sinh: 1988
Chức vụ: Trưởng phòng tài chính

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân kinh tế, Đại học Kinh tế - Luật TP. Hồ Chí Minh.
- CFA Level 2.

Kinh nghiệm:

- 9/2010 - 7/2013: Công ty TNHH KPMG Vietnam.
- 7/2013 - 9/2014: Công ty TNHH MTV Home Credit Vietnam.
- 11/2014 - 4/2020: Công ty TNHH Côn Đảo Resort.
- 2020 đến nay: giữ chức vụ Trưởng phòng Tài chính tại Digiworld và kiêm nhiệm Trưởng ban Kiểm toán nội bộ.

Ông có trách nhiệm giám sát công tác lập ngân sách, dự báo và hoạch định tài chính nhằm thúc đẩy sự thành công bền vững. Chuyên môn của ông trong quản lý tài chính và ra quyết định chiến lược đã góp phần quan trọng vào sự tăng trưởng và ổn định của công ty.

Các chức vụ đang đảm nhận tại tổ chức khác:
- Giám đốc Công ty Cổ phần Vietmoney Holdings và Công ty Cổ phần Vietmoney.
- Giám đốc Công ty TNHH MTV Digiworld Venture.
- Giám đốc Công ty TNHH MTV Giải pháp bất động sản Việt Land.
- Giám đốc Công ty TNHH Nexta Capital.
- Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dược phẩm Đại Tín.

Bà Nguyễn Thu Hoài
Năm sinh: 1979
Chức vụ: Giám đốc Kế toán

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân kinh tế, Học viện Tài chính.
- Chứng chỉ Kế toán trưởng.

Kinh nghiệm:

- Gia nhập Digiworld từ năm 2004, bà luôn nỗ lực hoàn thành tốt công việc tại Bộ phận Kế toán được chứng minh qua các vị trí thăng tiến qua nhiều năm như sau: Nhân viên Kế toán - Kế toán trưởng Chi nhánh Hà Nội - Kế toán trưởng - Trưởng phòng Kế toán.
- Từ tháng 12/2024 đến nay, bà giữ chức vụ là Giám đốc Kế toán.

Các chức vụ đang đảm nhận tại tổ chức khác:
- Trưởng Ban Kiểm soát Công ty cổ phần Dịch vụ và Phát triển thị trường C.L.
- Thành viên HĐQT Công ty cổ phần thương mại và sản xuất Bellvina.

Bà Vũ Thị Mai Hân
Năm sinh: 1983
Chức vụ: Kế toán trưởng

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân kinh tế - Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh.
- Chứng chỉ Kế toán trưởng.

Kinh nghiệm:

- Gia nhập Digiworld từ năm 2005.
- Từ tháng 4/2020 đến nay, bà giữ chức vụ Kế toán trưởng tại Digiworld.

Bà Lê Khả Tú
Năm sinh: 1993
Chức vụ: Trưởng phòng Quan hệ Nhà đầu tư kiêm Người phụ trách quản trị công ty.

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Kinh tế, Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh.
- Thạc sĩ Kinh tế phát triển, Chương trình Cao học Việt Nam – Hà Lan.
- Chứng chỉ Quản trị công ty.

Kinh nghiệm:

- Gia nhập Digiworld từ năm 2016, bà đã trải qua nhiều vị trí tại phòng Quan hệ Nhà đầu tư (IR) như Chuyên viên IR, Giám sát IR.
- Từ năm 2022 đến nay, bà là Trưởng phòng IR kiêm Người phụ trách Quản trị công ty.

02

Định hướng phát triển kinh doanh

TẦM NHÌN NHẤT QUÁN, ĐỊNH HƯỚNG DÀI HẠN

Digiworld xác lập chiến lược dài hạn với trọng tâm mở rộng thị trường, tối ưu hiệu quả và đầu tư vào năng lực lõi. Công ty tập trung xây dựng nền tảng dài hạn về thị trường, con người và hệ thống vận hành. Sự kiên định trong định hướng cùng tinh thần hành động quyết liệt là động lực để Digiworld tăng tốc trong "Thập kỷ vút bay", hướng tới những đỉnh cao mới.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

- Triển vọng ngành
- Mục tiêu và Chiến lược phát triển đến 2027
- Chiến lược phát triển bền vững liên quan đến xã hội, cộng đồng

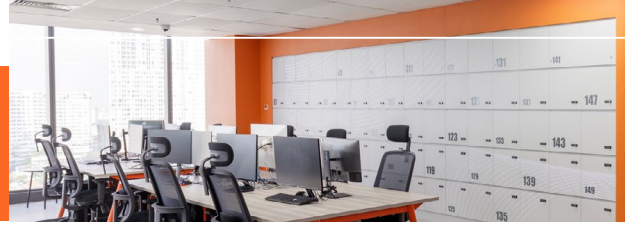
03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

TRIỂN VỌNG NGÀNH VÀ MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC





Triển vọng ngành

Năm 2026 dự kiến là giai đoạn bứt phá của ngành ICT và tiêu dùng khi các xu hướng công nghệ mới kết hợp cùng bối cảnh vĩ mô thuận lợi, tạo ra "cú hích" đồng bộ lên tất cả các mảng kinh doanh cốt lõi của Digiworld.

Kỷ nguyên AI và Chu kỳ đầu tư công nghệ dẫn dắt tăng trưởng ngành

Chu kỳ đầu tư công nghệ đang trở thành động lực tăng trưởng chủ đạo của ngành. AI và số hóa không còn dừng ở mức xu hướng tự nguyện mà đã chuyển hóa thành yêu cầu tất yếu trong vận hành doanh nghiệp, thúc đẩy làn sóng nâng cấp thiết bị đầu cuối, hạ tầng CNTT và năng lực xử lý dữ liệu. Trong giai đoạn 2025–2027, định hướng phát triển hạ tầng số quốc gia, đặc biệt là hệ sinh thái trung tâm dữ liệu phục vụ AI và điện toán đám mây, sẽ tạo dư địa tăng trưởng bền vững cho thị trường công nghệ thông tin.

Dòng vốn FDI khuếch đại nhu cầu công nghệ thông tin và thiết bị văn phòng

Năm 2025, vốn FDI đăng ký đạt gần 31,5 tỷ USD, vốn thực hiện đạt 27,6 tỷ USD, cao nhất trong 5 năm. Dòng vốn tập trung vào lĩnh vực chế biến, chế tạo và công nghệ cao, kéo theo nhu cầu đầu tư đồng bộ vào hạ tầng CNTT, thiết bị văn phòng, giải pháp lưu trữ và hệ thống quản trị doanh nghiệp. Nhu cầu từ khối FDI có quy mô lớn, ổn định và ít phụ thuộc vào biến động tiêu dùng ngắn hạn, qua đó tạo nền tảng doanh thu bền vững cho ngành phân phối.

Tăng trưởng thu nhập bình quân thúc đẩy năng lực chi tiêu

GDP bình quân đầu người dự kiến đạt 5.400–5.500 USD năm 2026. Thu nhập thực cải thiện góp phần nâng cao khả năng chi trả và thay đổi hành vi tiêu dùng, chuyển từ mua sắm thiết yếu sang nâng cấp theo vòng đời sản phẩm. Xu hướng này đặc biệt rõ nét ở nhóm sản phẩm công nghệ và gia dụng có thương hiệu, đồng thời mở rộng dư địa cho phân khúc trung – cao cấp với biên lợi nhuận tốt hơn.

Đô thị hoá và sự phục hồi của thị trường Bất động sản thúc đẩy nhu cầu mua mới và nâng cấp thiết bị

Tỷ lệ đô thị hóa ước đạt khoảng 45% năm 2025, cùng với sự mở rộng của tầng lớp trung lưu, đang làm thay đổi cấu trúc tiêu dùng. Nhu cầu đối với thiết bị công nghệ, gia dụng thông minh và giải pháp cho không gian sống hiện đại gia tăng nhanh tại các đô thị lớn. Thị trường thiết bị gia đình thông minh được dự báo tăng trưởng kép khoảng 9,6% trong giai đoạn 2025–2029. Đô thị hóa vì vậy không chỉ mở rộng quy mô thị trường mà còn nâng cao chất lượng cầu và tần suất nâng cấp thiết bị. Bên cạnh đó, thị trường bất động sản ghi nhận tín hiệu phục hồi trong giai đoạn 2025–2026 cho căn hộ chung cư với giá căn hộ cải thiện và nguồn cung mới tăng dần, khơi thông nhu cầu trang bị mới các thiết bị gia dụng lớn (MDA).

Tối ưu hóa phân phối qua mô hình D2C và thương mại điện tử

Tỷ lệ thâm nhập internet cao và cơ cấu dân số trẻ tạo điều kiện cho thương mại điện tử và mô hình D2C phát triển mạnh. Quy mô thương mại điện tử năm 2025 ước đạt 32 tỷ USD, chiếm khoảng 12% tổng mức bán lẻ hàng hóa và tăng 20% so với cùng kỳ. Thị trường trực tuyến phát triển mạnh giúp rút ngắn thời gian đưa sản phẩm ra thị trường, tối ưu vòng quay hàng tồn kho và nâng cao hiệu quả phân phối.

Mục tiêu và Chiến lược phát triển đến 2027

Trong suốt 28 năm qua, Digiworld đã không ngừng hoàn thiện hệ sinh thái khép kín của mình. Công ty liên tục mở rộng danh mục sản phẩm và dịch vụ, đầu tư vào mạng lưới phân phối, dự kiến đầu tư xây dựng chuỗi cung ứng xanh từ thiết kế sản phẩm đến phân phối, nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường và nâng cao trải nghiệm khách hàng. Bước sang năm 2026, Digiworld xác định mục tiêu **"Breakthrough - Đột phá"** làm kim chỉ nam để vượt qua các giới hạn cũ.

• Tái định vị thương hiệu: Với slogan mới **"Truly Vietnam – Truly Market Builder"**, DGW khẳng định vai trò không chỉ là nhà phân phối mà là người kiến tạo thị trường, sẵn sàng khai mở những nơi có vấn đề chưa được giải quyết để tạo ra giá trị.

• Chuyển đổi số và ESG: Công ty tập trung nâng cao hiệu quả vận hành thông qua chuyển đổi số và hoàn thiện hệ thống quản trị theo chuẩn mực ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị). Chiến lược ESG đến năm 2030 bao gồm các mục tiêu cụ thể như giảm 50% khí thải, đạt 100% quy trình nội bộ không giấy tờ và thực hiện các hoạt động trách nhiệm cộng đồng sâu rộng.

• Thập kỷ vút bay: Giai đoạn tới được kỳ vọng là thời điểm bứt phá mạnh mẽ dựa trên nền tảng doanh thu tỷ đô đã đạt được vào cuối năm 2025, hướng tới việc khẳng định vị thế vững chắc của Digiworld trên thị trường nội địa và toàn cầu.



digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

- Triển vọng ngành
- Mục tiêu và Chiến lược phát triển đến 2027
- Chiến lược phát triển bền vững liên quan đến xã hội, cộng đồng

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

MỤC TIÊU VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN ĐẾN 2027





Mục tiêu và Chiến lược phát triển đến 2027

Trên hành trình chinh phục những mục tiêu đó, Digiworld đã và đang đặt Chiến lược trọng tâm gói gọn trong 3 chữ C vàng: Cơ sở, Con người và Cơ hội. Đây chính là ba trụ cột giúp Digiworld xây dựng một doanh nghiệp không chỉ mạnh về kinh doanh mà còn bền vững về giá trị.

Cơ sở

Tại chữ C đầu tiên - Cơ sở, Digiworld chú trọng xây dựng hạ tầng hiện đại với mạng lưới phân phối rộng khắp, bao phủ cả ba miền Bắc, Trung, Nam. Hệ thống bán lẻ cùng các trung tâm dịch vụ DCare được nâng cấp đồng bộ, giải quyết đến 95% yêu cầu dịch vụ trong vòng 3 ngày. Công ty cũng đầu tư mạnh vào trụ sở mới, các kho bãi tại Hà Nội, Bình Dương và số hóa quy trình qua hệ thống ERP S4/HANA. Song song đó, Digiworld duy trì nền tảng tài chính vững mạnh, đảm bảo nguồn lực cho các kế hoạch mở rộng và đầu tư dài hạn, từ đó củng cố khả năng tăng trưởng bền vững trong tương lai.

Năm 2025, để tối ưu hóa quản trị và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn trong hệ sinh thái, HĐQT Digiworld đã quyết định tách công ty con Digiworld Venture thành hai pháp nhân độc lập, trong đó một phần vốn điều lệ và tài sản tương ứng được chuyển sang thành lập Nexta Capital. Việc này nhằm phân loại rõ ràng các hoạt động đầu tư theo chiến lược, tăng cường quản trị tài sản, đồng thời hỗ trợ cho việc phát triển bền vững và mở rộng các lĩnh vực kinh doanh chiến lược của Digiworld trong giai đoạn tới.

Con người

Thứ hai, về "Con người" - Digiworld xem nhân sự là trái tim của tổ chức, là tài sản quý giá nhất. Công ty liên tục đầu tư vào đào tạo chuyên sâu, tạo môi trường làm việc hiện đại và năng động. Từ các trụ sở khang trang đến không gian sinh hoạt chung đều được thiết kế để thúc đẩy sự sáng tạo và gắn kết. Sở hữu một đội ngũ nhân sự tài năng, Digiworld không chỉ xây dựng hệ thống vận hành mạnh mẽ mà còn lan tỏa văn hóa doanh nghiệp tích cực.

Song song đó, hệ thống chính sách lương thưởng và phúc lợi được xây dựng với sự tư vấn của Mercer, đảm bảo tính cạnh tranh và phù hợp với mặt bằng chung của thị trường. Digiworld cũng đề cao văn hóa lắng nghe và minh bạch thông qua chương trình "Ask BOD Anything" được tổ chức định kỳ hàng quý, giúp giải đáp trực tiếp các vấn đề từ công việc đến đời sống của nhân viên.

Cơ hội

Thứ ba, "Cơ hội" - Với nền tảng vững chắc, Digiworld khai phá cơ hội kinh doanh thông qua việc hợp tác cùng hơn 45 thương hiệu toàn cầu, phân phối sản phẩm qua 20.000 điểm bán. Công ty luôn đi đầu trong xu hướng thị trường, chủ động đón nhận các ngành hàng mới và linh hoạt điều chỉnh mô hình kinh doanh trước những biến động. Bên cạnh đó, Digiworld tích cực tìm kiếm cơ hội hợp tác, mở rộng kênh phân phối và khai phá các thị trường tiềm năng. Việc ứng dụng công nghệ và dữ liệu trong vận hành cũng giúp doanh nghiệp nâng cao chất lượng ra quyết định và tối ưu hiệu quả kinh doanh. Các dịch vụ mở rộng thị trường (MES) của công ty không chỉ đáp ứng mà còn đi trước nhu cầu của người tiêu dùng, qua đó từng bước hiện thực hóa mục tiêu trở thành công ty tỷ USD.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

- Triển vọng ngành
- Mục tiêu và Chiến lược phát triển đến 2027
- Chiến lược phát triển bền vững liên quan đến xã hội, cộng đồng

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN 2025 - 2027





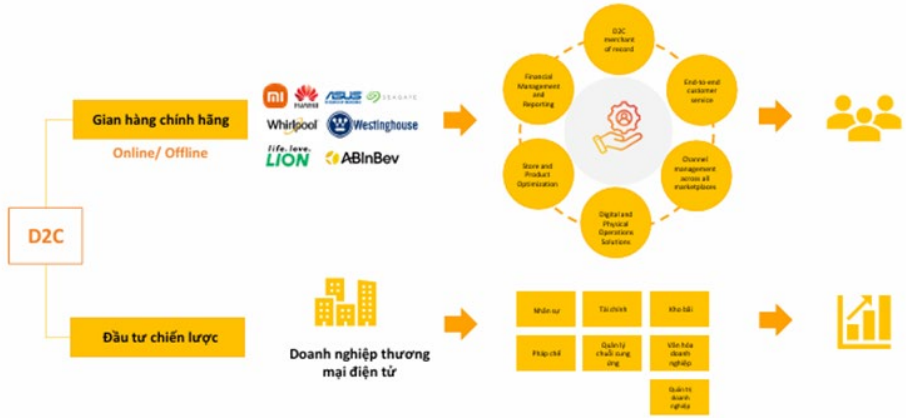
1. Mở rộng theo chiều dọc

1.1. Chiến lược D2C (Direct to Customer)

Vận hành các gian hàng chính hãng (brandshop)

DGW chịu trách nhiệm vận hành các gian hàng chính hãng của các thương hiệu trên các nền tảng thương mại điện tử hoặc cửa hàng vật lý để đưa sản phẩm trực tiếp đến tay người tiêu dùng cuối.

D2C Merchant of Record	End-to-end Customer Service
Chịu trách nhiệm pháp lý cho việc xử lý thanh toán và xử lý các trách nhiệm liên quan như thu tiền, xử lý hoàn trả và quản lý thuế.	Là dịch vụ khách hàng toàn diện, bao gồm mọi khía cạnh từ trước khi mua hàng (như tư vấn sản phẩm) đến khi khách hàng nhận được sản phẩm và giải quyết các vấn đề nếu có (hỗ trợ hậu mãi, trả hàng, bảo hành).
Channel Management Across All Marketplaces	**Digital & Physical Operation Solutions**
Quản lý và tối ưu hóa các kênh bán hàng trên tất cả các sàn thương mại điện tử khác nhau để đảm bảo sự hiện diện và bán hàng hiệu quả trên nhiều nền tảng.	Giải pháp vận hành kỹ thuật số và vật lý là việc kết hợp giữa các phương pháp, công nghệ và công cụ kỹ thuật số (phần mềm quản lý, phân tích dữ liệu) với các giải pháp và quy trình vận hành vật lý (quản lý chuỗi cung ứng, logistics, kho bãi, vận hành cửa hàng) để tối ưu hóa hoạt động của cửa hàng.
Store & Product Optimization	**Financial Management & Reporting**
Tối ưu hóa cửa hàng và sản phẩm bằng cách sử dụng các từ khóa phù hợp trong tiêu đề và mô tả sản phẩm để sản phẩm dễ dàng được tìm thấy, đảm bảo rằng hình ảnh sản phẩm đẹp, rõ ràng, và có chất lượng cao để thu hút khách hàng, chỉnh sửa mô tả và thuộc tính sản phẩm đúng với các tiêu chí tìm kiếm của khách hàng.	Quản lý tài chính và báo cáo bao gồm việc kiểm soát các nguồn lực tài chính, giám sát doanh thu, chi phí, và đảm bảo tính bền vững tài chính, lập các báo cáo định kỳ như báo cáo thu nhập, bảng cân đối kế toán và báo cáo lưu chuyển tiền tệ, giúp đánh giá tình hình tài chính và hiệu quả hoạt động của cửa hàng.



Đầu tư chiến lược

Digiworld sẽ đầu tư tiền vào công ty dịch vụ thương mại điện tử nhỏ trên thị trường và tham gia vào các hoạt động chiến lược (tư vấn về nhân sự, pháp lý, kho bãi, logistics, tạo lập văn hóa doanh nghiệp, quản trị công ty,...), giúp công ty đó phát triển về mặt tài chính, quy mô và hiệu quả.

1.2. Chiến lược sản xuất sản phẩm mang thương hiệu riêng

Trong tương lai gần, khi Digiworld đã xây dựng được hệ thống phân phối vững mạnh trong ngành thiết bị gia dụng và hàng tiêu dùng, chúng tôi sẽ mở rộng sang phát triển thương hiệu riêng bằng cách hợp tác gia công với các nhà máy uy tín. Danh mục sản phẩm sẽ tập trung vào các thiết bị gia dụng nhỏ không đòi hỏi đầu tư nghiên cứu công nghệ, như ấm đun nước, máy xay sinh tố, cùng các sản phẩm đồ uống.



digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

- Triển vọng ngành
- Mục tiêu và Chiến lược phát triển đến 2027
- Chiến lược phát triển bền vững liên quan đến xã hội, cộng đồng

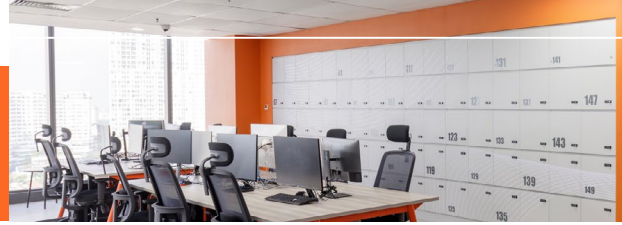
03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN 2025 - 2027





2. Mở rộng theo chiều ngang

Bên cạnh việc tiếp tục cung cấp dịch vụ phát triển thị trường, phân phối các sản phẩm hiện có trong danh mục như các sản phẩm ICT, thiết bị văn phòng, thiết bị bảo hộ lao động, đồ gia dụng, dược phẩm & thiết bị y tế, thiết bị công nghiệp và đồ uống, Digiworld có kế hoạch mở rộng thêm nhiều ngành hàng mới, đồng thời hợp tác thêm các thương hiệu mới trong từng ngành hàng, nhằm đa dạng hóa nguồn cung và tối ưu hóa cơ hội tăng trưởng.

3. Chiến lược phát triển bền vững liên quan đến xã hội, cộng đồng

Để đảm bảo sự phát triển lâu dài và bền vững, Digiworld không chỉ tập trung vào tăng trưởng kinh tế mà luôn tự đặt ra trách nhiệm của mình đối với xã hội và cộng đồng để thực hiện sứ mệnh nâng tầm Việt Nam.

	TẠO VIỆC LÀM BỀN VỮNG VÀ ĐẢM BẢO PHÚC LỢI CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG		HỖ TRỢ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO NHÂN LỰC
VIỆC LÀM BỀN VỮNG	Cung cấp việc làm ổn định, đảm bảo mức lương công bằng và điều kiện làm việc an toàn. Xây dựng môi trường làm việc bình đẳng, khuyến khích phát triển kỹ năng và cơ hội thăng tiến cho nhân viên. Đẩy mạnh chính sách cân bằng giữa công việc và cuộc sống, hỗ trợ sức khỏe tinh thần và thể chất của người lao động.	GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO	Cung cấp học bổng, hỗ trợ trang thiết bị học tập cho học sinh, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn. Triển khai các chương trình đào tạo nội bộ nhằm nâng cao năng lực chuyên môn và kỹ năng mềm cho nhân viên.
	THÚC ĐẨY BÌNH ĐẲNG VÀ HÒA NHẬP XÃ HỘI		**THÚC ĐẨY CSR**
BÌNH ĐẲNG VÀ HOÀ NHẬP	Xây dựng chính sách tuyển dụng và phát triển nhân tài không phân biệt giới tính, sắc tộc, tôn giáo hay xuất thân. Hỗ trợ các nhóm yếu thế trong cộng đồng, tạo cơ hội việc làm cho người khuyết tật hoặc các nhóm dân cư có thu nhập thấp. Khuyến khích lãnh đạo nữ và thúc đẩy sự cân bằng giới trong môi trường làm việc.	TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP	Xây dựng mô hình kinh doanh có trách nhiệm, tích cực đóng góp cho cộng đồng thông qua các chương trình CSR. Hợp tác với các tổ chức xã hội để triển khai các hoạt động có lợi cho cộng đồng, như bảo vệ môi trường, giáo dục và chăm sóc sức khỏe. Tích hợp các giá trị bền vững vào chiến lược kinh doanh để tạo ra tác động lâu dài và tích cực cho xã hội.



03

Báo cáo và đánh giá của Ban lãnh đạo

VƯỢT NGƯỠNG TỶ ĐÔ, QUY MÔ DẪN ĐẦU

Năm 2025 đã đánh dấu bước chuyển mạnh mẽ về doanh thu, hiệu quả vận hành và độ phủ thị trường của Digiworld. Việc vượt ngưỡng tỷ đô là cột mốc minh chứng cho năng lực kiến tạo thị trường và tầm vóc doanh nghiệp, tạo đà cho những đột phá trong tương lai để chinh phục những thành tựu lớn hơn.

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

- Đánh giá chung vĩ mô và ngành 2025
- Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng giám đốc
- Báo cáo và đánh giá của Hội đồng Quản trị

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

Tình hình hoạt động trong năm 2025

Năm 2025, môi trường kinh tế vĩ mô toàn cầu và trong nước vận động trong trạng thái đan xen giữa các yếu tố hỗ trợ tăng trưởng và áp lực chi phí, qua đó tạo ra cả cơ hội và thách thức đối với các doanh nghiệp trong lĩnh vực phân phối công nghệ và tiêu dùng như Digiworld.

ĐÁNH GIÁ CHUNG VĨ MÔ VÀ NGÀNH 2025

Trên bình diện toàn cầu, tăng trưởng kinh tế duy trì ở mức trung bình, với GDP toàn cầu đạt khoảng 3,2%, do tác động kéo dài của lạm phát và chính sách tiền tệ thắt chặt tại các nền kinh tế lớn. Mặt bằng lãi suất duy trì ở mức cao làm gia tăng chi phí vốn, đặc biệt đối với các doanh nghiệp có nhu cầu tài trợ vốn lưu động lớn. Đồng thời, xu hướng gia tăng bảo hộ thương mại và tái cấu trúc chuỗi cung ứng tiếp tục thúc đẩy chiến lược "China+1", làm gia tăng dòng dịch chuyển sản xuất sang các quốc gia có lợi thế cạnh tranh về chi phí và môi trường đầu tư. Trong bối cảnh đó, Việt Nam nổi lên là một điểm đến trọng yếu, với tổng vốn FDI đăng ký đạt 38,42 tỷ USD và vốn thực hiện đạt 27,62 tỷ USD, mức cao nhất trong 5 năm. Dòng vốn này tập trung vào các lĩnh vực sản xuất điện tử, bán dẫn và công nghệ cao, kéo theo nhu cầu đầu tư đồng bộ vào hạ tầng CNTT, trung tâm dữ liệu và thiết bị mạng. Đây là động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng đối với mảng thiết bị văn phòng và giải pháp công nghệ của Digiworld.

Trong nước, kinh tế Việt Nam tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực với GDP đạt khoảng 8,02% và lạm phát được kiểm soát ở mức 3,21%, tạo nền tảng ổn định cho tiêu dùng nội địa. Các chính sách hỗ trợ, tiêu biểu như giảm thuế VAT trong nửa đầu năm, đã góp phần kích thích nhu cầu tiêu dùng, đặc biệt đối với các nhóm hàng không thiết yếu như thiết bị công nghệ và điện máy. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt khoảng 269 tỷ USD, tăng trưởng 9–10% so với năm trước, phản ánh sự phục hồi rõ nét của sức mua thị trường. Ở chiều ngược lại, môi trường vĩ mô cũng ghi nhận các yếu tố gây áp lực lên hiệu quả tài chính của doanh nghiệp. Trong năm 2025, tỷ giá USD/VND tăng khoảng 3,2%, làm gia tăng chi phí nhập khẩu đối với các doanh nghiệp phân phối có tỷ trọng hàng hóa quốc tế lớn. Lạm phát cơ bản được kiểm soát ổn định, chỉ tăng 3,21%, tạo nền tảng vĩ mô thuận lợi cho tiêu dùng và đầu tư. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tiếp tục tăng trưởng tích cực (tăng 9-10% so với cùng kỳ), phản ánh sức cầu nội địa cải thiện rõ nét. Chi tiết bối cảnh theo các phân khúc kinh doanh như sau:



Ngành máy tính xách tay và máy tính bảng

Năm 2025 đánh dấu giai đoạn khởi đầu của chu kỳ nâng cấp thiết bị gắn với xu hướng AI. Các dòng máy tính tích hợp AI (AI PC) bắt đầu được thương mại hóa, thúc đẩy nhu cầu thay thế và nâng cấp thiết bị trên phạm vi toàn cầu. Thị trường PC ghi nhận mức tăng trưởng khoảng 8%, phản ánh xu hướng doanh nghiệp và người tiêu dùng chủ động đầu tư vào thiết bị có khả năng xử lý AI và tối ưu hiệu suất làm việc. Bên cạnh đó, việc kết thúc hỗ trợ hệ điều hành Windows 10 tạo ra nhu cầu chuyển đổi sang các thiết bị có cấu hình cao hơn, tương thích với Windows 11, qua đó tiếp tục thúc đẩy nhu cầu máy tính xách tay trong trung hạn. Ngoài ra, xu hướng tăng giá linh kiện, đặc biệt là RAM do nhu cầu từ AI và hạ tầng máy chủ gia tăng, đã góp phần kích thích hành vi mua sớm các sản phẩm đã tích hợp sẵn cấu hình cao, qua đó hỗ trợ tăng trưởng doanh thu trong ngắn hạn.

Ngành thiết bị văn phòng

Đối với ngành thiết bị văn phòng và giải pháp công nghệ, xu hướng chuyển đổi số doanh nghiệp tiếp tục là động lực tăng trưởng chủ đạo. Thị trường được kỳ vọng duy trì mức tăng trưởng bền vững khoảng 10–15%/năm, nhờ nhu cầu đầu tư ngày càng lớn vào hạ tầng công nghệ. Cụ thể, các doanh nghiệp đẩy mạnh xây dựng trung tâm dữ liệu (data center), triển khai các giải pháp cloud tích hợp AI và ứng dụng IoT trong quản lý vận hành thông minh. Những xu hướng này không chỉ gia tăng nhu cầu đối với thiết bị phần cứng mà còn thúc đẩy các giải pháp tích hợp, qua đó tạo dư địa tăng trưởng dài hạn cho ngành.

Ngành điện thoại di động

Đối với ngành điện thoại di động, năm 2025 tiếp tục ghi nhận mức độ cạnh tranh cao, đặc biệt ở phân khúc phổ thông và trung cấp. Các thương hiệu Trung Quốc đẩy mạnh chiến lược giá với nhiều sản phẩm dưới 10 triệu đồng, tạo áp lực lên mặt bằng giá và biên lợi nhuận toàn ngành. Đồng thời, sau giai đoạn suy giảm 2023–2024, người tiêu dùng duy trì xu hướng thận trọng, ưu tiên giá trị sử dụng và kéo dài chu kỳ thay thế thiết bị. Điều này làm suy yếu nhu cầu đối với các dòng cao cấp như iPhone và flagship Xiaomi, đồng thời thúc đẩy dịch chuyển sang phân khúc trung cấp. Trong bối cảnh đó, tăng trưởng ngành chủ yếu đến từ sản lượng hơn là giá trị, đặt ra yêu cầu tối ưu danh mục sản phẩm và kiểm soát chi phí để duy trì hiệu quả kinh doanh.

Ngành thiết bị gia dụng và hàng tiêu dùng

Đối với ngành thiết bị gia dụng và hàng tiêu dùng, năm 2025 ghi nhận sự phục hồi tích cực nhờ thu nhập cải thiện và nhu cầu nâng cao chất lượng sống. Động lực tăng trưởng chủ yếu đến từ sự thay đổi trong hành vi tiêu dùng, khi người dùng ngày càng ưu tiên các sản phẩm gia dụng thông minh tích hợp AI và các thiết bị tiết kiệm năng lượng, phù hợp với xu hướng tiêu dùng bền vững. Bên cạnh đó, sự phát triển của kênh bán lẻ hiện đại và thương mại điện tử góp phần mở rộng độ phủ thị trường, cải thiện khả năng tiếp cận sản phẩm và tối ưu chuỗi phân phối. Theo Euromonitor, ngành dự kiến tiếp tục tăng trưởng khoảng 5%/năm trong giai đoạn 2024–2029, phản ánh dư địa mở rộng ổn định.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

- Đánh giá chung vĩ mô và ngành 2025
- Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng giám đốc
- Báo cáo và đánh giá của Hội đồng Quản trị

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2025

Chỉ tiêu (tỷ đồng)	2024	2025	YoY	Kế hoạch 2025	Tỷ lệ đạt kế hoạch
Doanh thu thuần	**22.078**	**26.632**	**20,6%**	**25,450**	**105%**
Máy tính bảng & Máy tính xách tay	6.279	8.397	33,7%	6,850	123%
Điện thoại di động	9.580	9.357	-2,3%	10,730	87%
Thiết bị văn phòng	4.386	6.194	41,2%	5,480	113%
Thiết bị gia dụng	993	1.741	75,3%	1,340	130%
Hàng tiêu dùng	840	943	12,3%	1,050	90%

Mảng máy tính xách tay và máy tính bảng: đóng góp 32% tổng doanh thu, đạt 8,397 tỷ đồng, tăng trưởng 34% so với cùng kỳ và vượt 23% kế hoạch năm. Sự tăng trưởng được thúc đẩy từ 3 nguyên nhân chính: nhu cầu nâng cấp thiết bị để đáp ứng yêu cầu AI và hệ điều hành Windows 11 tăng, giá linh kiện tăng khiến giá laptop tăng, chu kỳ thay thế sản phẩm sau đợt đỉnh 2021-2022 do Covid. Kết thúc năm 2025, Digiworld vẫn giữ vững vị trí nhà phân phối lớn nhất tại thị trường Việt Nam.

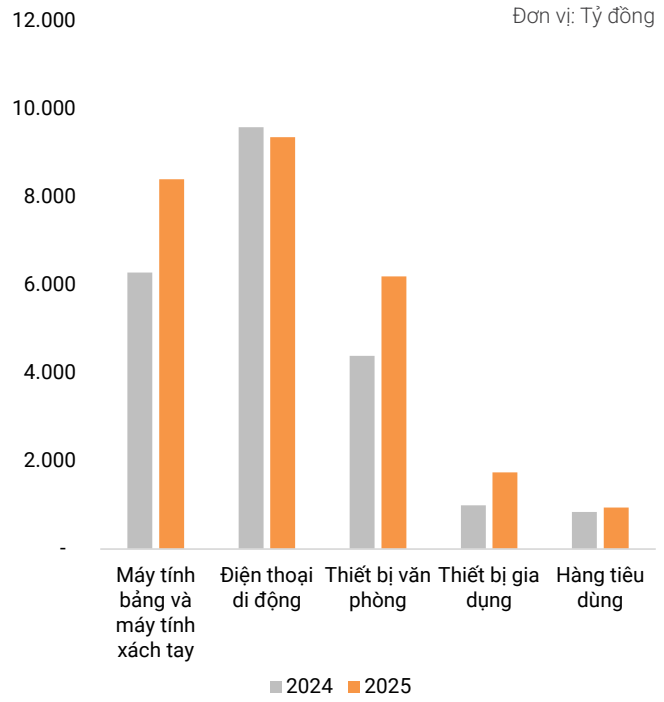
Mảng điện thoại di động: tiếp tục là mảng đóng góp doanh thu nhiều nhất với 35%, đạt 9,357 tỷ đồng. Năm 2025 là một năm khó khăn với mảng điện thoại do nhiều nguyên nhân, thị trường bão hòa và lạm phát tăng khiến người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu đối với các sản phẩm không thiết yếu, do cạnh tranh gay gắt với các sản phẩm cùng phân khúc giá khiến thị phần Xiaomi sụt giảm.

Mảng thiết bị văn phòng: tăng trưởng mạnh mẽ 41%, đạt doanh thu 6,194 tỷ đồng và vượt 13% kế hoạch năm. Trong đó, động lực tăng trưởng chính đến từ nhóm Server chiếm tỷ trọng 55% doanh thu với mức tăng 66% so với cùng kỳ và nhóm IoT chiếm tỷ trọng 24% doanh thu và đạt mức tăng 46% so với cùng kỳ.

Mảng thiết bị gia dụng: doanh thu tăng trưởng ấn tượng với 75%, đạt 1,741 tỷ đồng và vượt 30% kế hoạch năm. Trong năm 2025, DGW đã mở rộng đáng kể hiện diện trong ngành hàng này thông qua hợp tác thêm với các thương hiệu lớn như Philips, Funiki (Hòa Phát), Cuckoo, đồng thời DGW còn phân phối thêm các sản phẩm gia dụng lớn của Xiaomi như tủ lạnh, điều hòa, máy giặt, đóng góp đáng kể vào doanh thu.

Mảng hàng tiêu dùng: Năm 2025 là một năm khó khăn đối với các hàng tiêu dùng nhanh, tuy vậy doanh thu của Digiworld vẫn duy trì tăng trưởng 12%, đạt 943 tỷ đồng, hoàn thành 90% kế hoạch năm. Ngành hàng này tiếp tục đóng vai trò bổ trợ trong chiến lược đa dạng hóa, góp phần ổn định dòng doanh thu và giảm mức độ phụ thuộc vào chu kỳ của các ngành hàng công nghệ.

Trong năm 2025, Công ty đang từng bước chuyển dịch từ mô hình phân phối ICT truyền thống sang một nền tảng phân phối đa ngành hàng, trong đó các lĩnh vực mới như thiết bị văn phòng, điện gia dụng và hàng tiêu dùng ngày càng đóng vai trò quan trọng trong chiến lược tăng trưởng dài hạn của Công ty.



digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

- Đánh giá chung vĩ mô và ngành 2025
- Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng giám đốc
- Báo cáo và đánh giá của Hội đồng Quản trị

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

VỊ THẾ CỦA DIGIWORLD SO VỚI DOANH NGHIỆP CÙNG NGÀNH

Với lịch sử gần ba thập kỷ hình thành và phát triển, Digiworld (DGW) hiện khẳng định vững chắc vị thế là nhà cung cấp dịch vụ phát triển thị trường (Market Expansion Services - MES) hàng đầu tại Việt Nam. Khác biệt với các đối thủ phân phối thuần túy, DGW kiến tạo lợi thế cạnh tranh bằng cách tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn diện từ phân tích thị trường, tiếp thị, bán hàng đến hậu cần và hậu mãi. Hiện tại, Công ty giữ vững vị thế nhà phân phối máy tính xách tay và máy tính bảng lớn nhất Việt Nam và là đối tác chiến lược của hơn 45 thương hiệu công nghệ, tiêu dùng hàng đầu thế giới như Apple, Xiaomi, HP, Dell, Sony, Motorola. Với định vị mới "**Truly Vietnam – Truly Market Builder**" cùng kế hoạch chuyển đổi sang mô hình Holdings để chuyên môn hóa sâu, Digiworld với mục tiêu khẳng định vị thế của Công ty là một doanh nghiệp kiến tạo thị trường, sẵn sàng dẫn dắt những làn sóng công nghệ mới như AI và chuyển đổi số trong giai đoạn tới.

Bên cạnh đó, Digiworld đang sở hữu nền tảng tài chính lành mạnh và có khả năng tối ưu hóa lợi nhuận thông qua chuỗi giá trị dịch vụ gia tăng (MES).

- **Biên lợi nhuận gộp:** DGW duy trì đà tăng trưởng biên lợi nhuận gộp liên tục trong 5 năm qua, từ mức 6,3% (năm 2020) lên 8,7% (năm 2025). Con số này vượt xa các công ty phân phối sỉ cùng ngành như PET (khoảng 4,7%) hay PSD (khoảng 5,6%). Điều này cũng minh chứng cho hiệu quả của việc chuyển dịch cơ cấu sang các mảng có biên lợi nhuận cao như Thiết bị văn phòng và Gia dụng.
- **Tỷ suất sinh lời (ROE):** Hiệu quả sử dụng vốn của DGW được đánh giá là ấn tượng đối với ngành phân phối, với ROE duy trì ổn định ở mức 18% - 20% trong giai đoạn 2020 – 2025.
- **Đòn bẩy tài chính:** Công ty duy trì chính sách nợ vay ngắn hạn (dưới 3 tháng) với tỷ lệ Nợ vay/Vốn chủ sở hữu ở mức 0,83 - 0,87 lần. Chỉ số này nhất quán dưới ngưỡng mục tiêu là 1,0 giúp Công ty đảm bảo an toàn tài chính và khả năng xoay vòng thanh khoản tốt hơn so với trung bình ngành.

HỢP TÁC VỚI

45

THƯƠNG HIỆU LỚN TOÀN CẦU

BIÊN LỢI NHUẬN GỘP

6,3% - 8,7%

Vượt xa các Công ty cùng ngành như PSD và PET

ROE

18% - 20%

GIAI ĐOẠN 2020 - 2025

ĐÒN BẨY TÀI CHÍNH

0,83 - 0,87

Dưới ngưỡng mục tiêu 1,0

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

- Đánh giá chung vĩ mô và ngành 2025
- Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng giám đốc
- Báo cáo và đánh giá của Hội đồng Quản trị

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

Tình hình hoạt động trong năm 2025

TÌNH HÌNH THỰC HIỆN SO VỚI KẾ HOẠCH

	Chỉ tiêu (tỷ đồng)	TH 2025	KH 2025	TH 2025/ KH 2025
1	Doanh thu	26.632	25.450	104,64%
2	Lợi nhuận sau thuế	547	523	104,65%

Trong năm 2025, Digiworld đã hoàn thành và vượt các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh do Đại hội đồng cổ đông đề ra, trong bối cảnh thị trường công nghệ và tiêu dùng tiếp tục có nhiều biến động. Kết quả này phản ánh hiệu quả của chiến lược mở rộng danh mục sản phẩm, gia tăng độ phủ thị trường và củng cố quan hệ hợp tác với các đối tác quốc tế. Cụ thể, doanh thu thuần đạt 26.632 tỷ đồng, tương đương 104,64% kế hoạch năm. Mức tăng trưởng này đến từ việc Công ty tiếp tục mở rộng hệ thống phân phối, phát triển thêm các ngành hàng mới và tận dụng tốt nhu cầu thị trường ở nhiều phân khúc sản phẩm khác nhau. Lợi nhuận sau thuế đạt 547 tỷ đồng, hoàn thành 104,65% kế hoạch năm. Kết quả này cho thấy Công ty không chỉ đạt được tăng trưởng doanh thu tích cực mà còn duy trì hiệu quả hoạt động thông qua việc kiểm soát chi phí, tối ưu danh mục sản phẩm và nâng cao hiệu suất vận hành của hệ thống phân phối.

Việc vượt kế hoạch cả về doanh thu và lợi nhuận trong năm 2025 tiếp tục khẳng định năng lực điều hành và khả năng thích ứng của Công ty trước những biến động của thị trường. Đồng thời, kết quả này cũng tạo nền tảng thuận lợi để Công ty tiếp tục triển khai các chiến lược mở rộng quy mô hoạt động, đa dạng hóa ngành hàng và củng cố vị thế trên thị trường phân phối trong các năm tiếp theo.

TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, THỰC HIỆN DỰ ÁN

Đầu tư tài chính ngắn hạn

STT	Chỉ tiêu (VND)	2025	2024	%Tăng/giảm
1	Lãi tiền gửi ngân hàng và cho vay	20.617	14.681	-28,8%
2	Lãi chênh lệch tỷ giá	81.364	66.096	-18,8%
3	Chiết khấu thanh toán được hưởng	53.137	71.356	34,3%
4	Lãi trái phiếu và đầu tư khác	43.732	108.339	147,7%
5	Cổ tức được chia, chuyển nhượng cổ phần	-	7.648	-
6	Khác	3.239	523	-83,9%
7	Tổng cộng	202.089	268.644	32,9%

Trong năm 2025, doanh thu hoạt động tài chính của Công ty ghi nhận sự tăng trưởng đáng kể, đạt 268,6 tỷ đồng, tăng 32,9% so với năm 2024. Cơ cấu nguồn thu có sự dịch chuyển rõ rệt theo hướng đa dạng hóa, trong đó các khoản đầu tư và công cụ tài chính đóng vai trò chủ đạo.

Lãi tiền gửi ngân hàng và cho vay đạt 14,7 tỷ đồng, giảm 28,8% so với cùng kỳ, phản ánh xu hướng giảm quy mô tiền gửi ngắn hạn hoặc sự điều chỉnh chiến lược phân bổ vốn sang các kênh có lợi suất cao hơn. Các khoản tiền gửi vẫn chủ yếu là kỳ hạn ngắn (khoảng 1 tháng) với mặt bằng lãi suất dao động từ 4,5% đến 4,75%/năm.

Lãi chênh lệch tỷ giá tiếp tục là một trong những nguồn thu quan trọng, đạt 66,1 tỷ đồng, chiếm khoảng 24,6% tổng doanh thu hoạt động tài chính, dù giảm 18,8% so với năm trước. Diễn biến này cho thấy mức độ biến động tỷ giá trong năm 2025 có xu hướng hạ nhiệt so với năm 2024.

Chiết khấu thanh toán được hưởng tăng mạnh lên 71,4 tỷ đồng, tương đương 26,6% tổng doanh thu và tăng 34,3% so với cùng kỳ, phản ánh việc Công ty tận dụng tốt các điều khoản thanh toán sớm từ nhà cung cấp, qua đó tối ưu hóa hiệu quả sử dụng vốn lưu động.

Đáng chú ý, lãi từ trái phiếu và các khoản đầu tư khác tăng đột biến lên 108,3 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng lớn nhất với 40,3% tổng doanh thu hoạt động tài chính (so với 21,6% năm 2024). Các khoản đầu tư này chủ yếu có kỳ hạn từ 1 đến 3 tháng với mức lãi suất dao động trong khoảng 5,3%–6,3%/năm, cao hơn đáng kể so với tiền gửi ngân hàng, qua đó lý giải xu hướng dịch chuyển dòng tiền sang kênh này.

Ngoài ra, trong năm 2025, Công ty ghi nhận thêm 7,6 tỷ đồng từ cổ tức và chuyển nhượng cổ phần, trong khi các khoản thu nhập khác không đáng kể.

Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác

Vào ngày 31/03/2025, Digiworld hoàn thành việc chia tách công ty thành 2 công ty bao gồm Venture và Nexta theo Nghị quyết của Hội đồng Quản trị số 04/2025/NQHĐQT ngày 13/01/2025. Theo đó, Venture sẽ chuyển một phần vốn điều lệ cùng tài sản, quyền và nghĩa vụ tương ứng để thành lập công ty mới là Nexta.

Đồng thời, Công ty cũng hoàn thành việc chuyển nhượng một phần vốn góp tại Venture theo Nghị quyết của Hội đồng Quản trị số 09A/2025/NQ-HĐQT ngày 31/03/2025. Theo đó, tỷ lệ sở hữu của Digiworld trong Venture giảm từ 100% xuống còn 19%. Venture không còn là công ty con của Công ty kể từ ngày này.

Tình hình hoạt động của Công ty con, liên kết

Trong hệ sinh thái của Digiworld, các công ty con và công ty liên kết đóng vai trò then chốt trong việc thực hiện chiến lược "Market Builder" và đang được tái cấu trúc theo mô hình Holdings để tối ưu hóa hiệu quả vận hành. Trong năm 2025, các Công ty đóng góp đáng kể cho doanh thu hợp nhất bao gồm:

- Công ty TNHH MTV 1 Digital Technology: doanh thu 647,6 tỷ đồng (tăng 71% so với năm 2024).
- Công ty Cổ phần Dịch vụ Phát triển Thị trường C.L: doanh thu 549,4 tỷ đồng (tăng 20,57% so với năm 2024).
- Công ty Cổ phần A Chi Son: doanh thu 506 tỷ đồng
- Công ty Cổ phần Dược phẩm Đại Tín: doanh thu 242,24 tỷ đồng (tăng 21,83% so với năm 2024)
- Công ty TNHH B2X Care Solutions Việt Nam: doanh thu 140 tỷ đồng

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

- Đánh giá chung vĩ mô và ngành 2025
- Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng giám đốc
- Báo cáo và đánh giá của Hội đồng Quản trị

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

Tình hình hoạt động trong năm 2025

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Tình hình tài sản

Chỉ tiêu (triệu đồng)	31/12/2024	31/12/2025	%Tăng/Giảm
Tài sản ngắn hạn	**7.771.703**	**10.701.199**	**38%**
Tiền & các khoản tương đương tiền	1.406.664	1.742.002	24%
Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn	2.25W5	697.303	30.823%
Các khoản phải thu ngắn hạn	2.633.979	3.513.555	33%
Hàng tồn kho	3.500.842	4.436.218	27%
Tài sản dài hạn	**727.622**	**555.654**	**-24%**
Tài sản cố định	172.007	126.863	-26%
Tài sản dở dang dài hạn	2.099	-	-100%
Tài sản dài hạn khác	474.718	377.396	-21%
Tổng tài sản	**8.499.324**	**11.256.853**	**32%**

Tại thời điểm 31/12/2025, tổng tài sản của Công ty đạt 11.259.355 triệu đồng, tăng 32% so với cuối năm 2024. Quy mô tài sản mở rộng nhằm đáp ứng nhu cầu tăng trưởng doanh thu và mở rộng hoạt động kinh doanh của Công ty trong năm, đồng thời phản ánh định hướng chủ động gia tăng nguồn lực phục vụ chiến lược phát triển dài hạn. Trong năm 2025, tài sản ngắn hạn đạt 10.704.380 triệu đồng, tăng 38% so với năm trước, chủ yếu đến từ sự gia tăng của các khoản phải thu khách hàng và hàng tồn kho. Đây là do Công ty mở rộng quy mô bán hàng, gia tăng độ phủ thị trường cũng như phát triển thêm các ngành hàng và đối tác chiến lược. Bên cạnh đó, Công ty tăng mạnh các khoản đầu tư ngắn hạn, nhằm chủ động tối ưu hóa dòng tiền nhàn rỗi thông qua các kênh đầu tư có tính thanh khoản cao, góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng vốn. Tiền và các khoản tương đương tiền tiếp tục được duy trì ở mặt bằng cao so với năm trước, nhằm củng cố nền tảng thanh khoản và bảo đảm khả năng đáp ứng kịp thời các nhu cầu vốn phục vụ hoạt động kinh doanh thường xuyên, đặc biệt trong bối cảnh quy mô hoạt động và doanh thu của Công ty tăng trưởng mạnh. Các khoản phải thu ngắn hạn và hàng tồn kho tăng trưởng mạnh nhờ chính sách bán hàng linh hoạt cùng với sự chủ động trong công tác chuẩn bị nguồn hàng, qua đó giúp Công ty đáp ứng hiệu quả nhu cầu thị trường và hỗ trợ mục tiêu tăng trưởng.

Ở chiều ngược lại, tài sản dài hạn ghi nhận mức giảm so với năm trước, chủ yếu do sự suy giảm của tài sản cố định vô hình và lợi thế thương mại trong quá trình phân bổ và ghi nhận chi phí theo chuẩn mực kế toán. Điều này phản ánh chiến lược duy trì mô hình kinh doanh linh hoạt, tối ưu hóa tài sản cố định và tập trung nguồn lực cho lĩnh vực cốt lõi của Công ty.

Nhìn chung, cơ cấu tài sản của Công ty trong năm 2025 tiếp tục được duy trì theo hướng linh hoạt và phù hợp với đặc thù của doanh nghiệp phân phối quy mô lớn. Việc gia tăng tài sản ngắn hạn, đặc biệt là vốn lưu động, đã hỗ trợ hiệu quả cho chiến lược mở rộng kinh doanh, đồng thời tạo nền tảng để Công ty tiếp tục nâng cao năng lực cạnh tranh và duy trì đà tăng trưởng bền vững trong các năm tiếp theo.

Tình hình nợ phải trả

Chỉ tiêu (triệu đồng)	31/12/2024	31/12/2025	%Tăng/Giảm
Nợ ngắn hạn	**5.484.792**	**7.779.849**	**42%**
Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	2.486.579	2.899.171	17%
Nợ dài hạn	**2.534**	**4.534**	**79%**
Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	-	-	-
Tổng nợ phải trả	**5.487.326**	**7.784.383**	**42%**

Tại thời điểm 31/12/2025, tổng nợ phải trả của Công ty đạt 7.786.989 triệu đồng, tăng 42% so với cuối năm 2024. Mức tăng này chủ yếu do việc mở rộng quy mô hoạt động kinh doanh và nhu cầu bổ sung vốn lưu động nhằm hỗ trợ tăng trưởng doanh thu cũng như mở rộng hệ thống phân phối trong năm. Cụ thể, cơ cấu nợ phải trả của Công ty tiếp tục tập trung chủ yếu ở nợ ngắn hạn với đặc thù hoạt động trong lĩnh vực phân phối. Nợ ngắn hạn tại thời điểm cuối năm đạt 7.782.455 triệu đồng, tăng 42% so với năm trước. Nguyên nhân là do Công ty chủ động sử dụng các nguồn tài trợ ngắn hạn để đáp ứng nhu cầu vốn lưu động trong bối cảnh quy mô hoạt động và giá trị giao dịch với đối tác, nhà cung cấp và khách hàng đều gia tăng. Trong cơ cấu nợ ngắn hạn, vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn đạt 2.899.171 triệu đồng, tăng 17% so với cuối năm 2024. Việc vay thêm các khoản vay ngắn hạn được thực hiện ở mức hợp lý nhằm bổ sung nguồn vốn phục vụ hoạt động kinh doanh, đồng thời Công ty cũng tận dụng hiệu quả các nguồn tín dụng từ nhà cung cấp để tối ưu hóa dòng tiền và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn. So với tốc độ tăng của tổng nợ ngắn hạn, mức tăng của vay ngắn hạn ở mức thấp hơn, cho thấy Công ty vẫn duy trì sự cân đối giữa nguồn vốn vay và các nguồn tài trợ thương mại khác trong quá trình mở rộng hoạt động.

Bên cạnh đó, nợ dài hạn của Công ty tiếp tục duy trì ở mức thấp, chỉ đạt 4.534 triệu đồng tại thời điểm cuối năm 2025. Điều này cho thấy Công ty vẫn giữ được cơ cấu tài chính tương đối linh hoạt, với mức đòn bẩy dài hạn thấp và rủi ro tài chính được kiểm soát ở mức hợp lý.

Nhìn chung, sự gia tăng của nợ phải trả trong năm 2025 phản ánh quá trình mở rộng hoạt động kinh doanh và nhu cầu vốn lưu động gia tăng tương ứng. Với cơ cấu nợ tập trung chủ yếu ở các khoản tài trợ ngắn hạn phục vụ hoạt động kinh doanh, cùng với việc duy trì mức nợ dài hạn thấp, Công ty tiếp tục đảm bảo khả năng kiểm soát rủi ro tài chính và duy trì nền tảng tài chính ổn định để hỗ trợ các mục tiêu tăng trưởng trong giai đoạn tiếp theo.

Đánh giá chêch lệch lãi vay và tỷ giá đến hoạt động sản xuất kinh doanh:

Số dư nợ vay: Nợ vay đạt 2.899 tỷ đồng, tăng nhẹ 17% năm 2024. Nguyên nhân tăng do công ty tài trợ nhu cầu vốn lưu động liên quan đến mở rộng kinh doanh và đầu tư thêm vào các ngành hàng mới như thiết bị gia dụng, điện thoại thông minh, và các sản phẩm của công ty con. Hiện công ty vẫn đang tận dụng lãi suất vay thấp (4-5%) nhờ mối quan hệ bền vững với ngân hàng, tối ưu hóa chi phí lãi vay.

Đối với tỷ giá: Ban Tổng Giám đốc Công ty đánh giá rủi ro liên quan đến biến động tỷ giá là cao, do Digiworld hiện đang nhập khẩu chủ yếu từ các đối tác nước ngoài, với đồng tiền thanh toán chính là USD. Ban Tổng Giám đốc hiện đang áp dụng các chính sách giá hiệu quả, tận dụng được các khoản hỗ trợ từ các đối tác liên quan đến ảnh hưởng của biến động tỷ giá. Đồng thời chú trọng đầu tư vào việc xử lý, theo dõi dữ liệu và báo cáo liên tục ảnh hưởng của biến động tỷ giá lên hoạt động kinh doanh, Công ty đã hoàn thành nâng cấp hệ thống ERP lên SAP S/4HANA giúp tính toán và quản lý dữ liệu nhanh hơn, thường xuyên cập nhật liên tục các biến động từ thị trường, Ban Tổng Giám đốc Công ty tin rằng luôn giữ rủi ro liên quan đến biến động tỷ giá trong tầm kiểm soát.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

- Đánh giá chung vĩ mô và ngành 2025
- Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng giám đốc
- Báo cáo và đánh giá của Hội đồng Quản trị

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

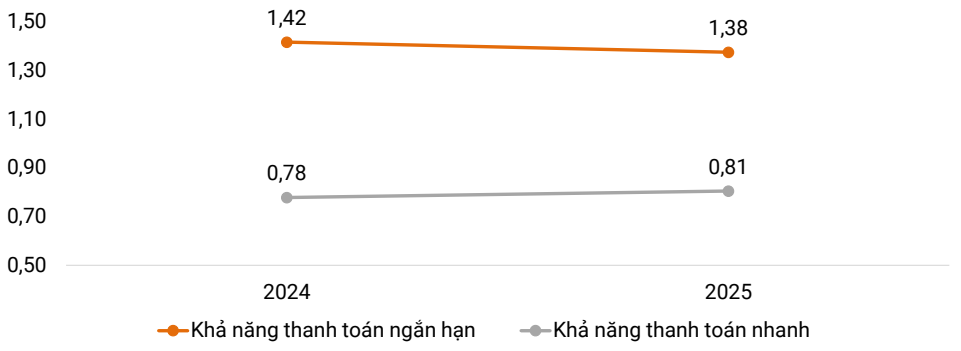
TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Chỉ tiêu về khả năng thanh toán

Trong năm 2025, các chỉ tiêu thanh khoản của Công ty tiếp tục được duy trì ở mức ổn định. Hệ số thanh toán ngắn hạn đạt 1,38 lần, giảm nhẹ so với mức 1,42 lần của năm 2024, chủ yếu do nợ ngắn hạn tăng cùng với việc mở rộng quy mô hoạt động kinh doanh. Cụ thể, tài sản ngắn hạn của Công ty tăng đáng kể, từ 7.771,7 tỷ đồng lên 10.701,2 tỷ đồng, với sự gia tăng ở nhiều khoản mục quan trọng như tiền và các khoản tương đương tiền, đầu tư tài chính ngắn hạn, các khoản phải thu khách hàng và hàng tồn kho nhằm đáp ứng nhu cầu kinh doanh ngày càng mở rộng. Tuy nhiên, nợ ngắn hạn cũng tăng tương ứng, đặc biệt ở các khoản phải trả người bán, vay ngắn hạn và các khoản phải trả khác, do Công ty chủ động sử dụng nguồn vốn thương mại và vốn vay ngắn hạn để tài trợ cho nhu cầu vốn lưu động. Bên cạnh đó, hệ số thanh toán nhanh đạt 0,81 lần, cải thiện so với mức 0,78 lần của năm 2024. Sự cải thiện này chủ yếu đến từ việc tăng quy mô tiền và các khoản tương đương tiền, đồng thời các khoản phải thu khách hàng cũng tăng phù hợp với sự gia tăng doanh số bán hàng. Điều này cho thấy khả năng thanh toán các nghĩa vụ ngắn hạn bằng các tài sản có tính thanh khoản cao của Công ty tiếp tục được cải thiện so với năm trước. Việc duy trì các chỉ tiêu thanh khoản ở mức hợp lý trong bối cảnh Công ty mở rộng danh mục sản phẩm và gia tăng quy mô hoạt động cho thấy sự cân bằng hiệu quả giữa mục tiêu tăng trưởng và quản trị rủi ro tài chính, đồng thời tạo nền tảng tài chính vững chắc để Công ty tiếp tục triển khai các chiến lược phát triển thị trường và mở rộng hợp tác với các đối tác trong thời gian tới.

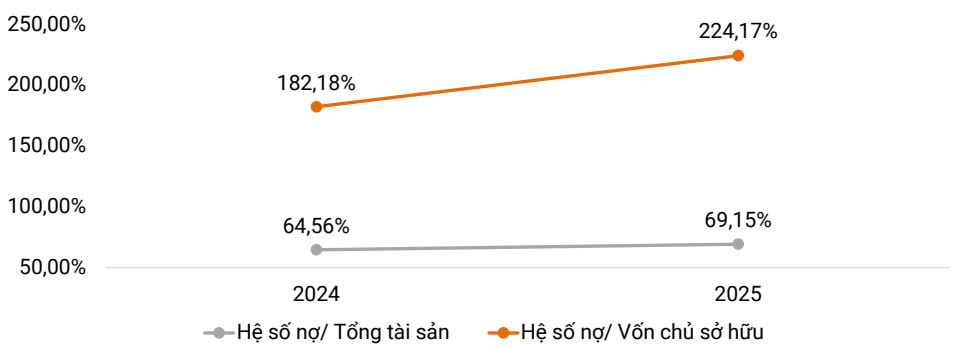
Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2024	Năm 2025
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán ngắn hạn:	Lần	1,42	1,38
Hệ số thanh toán nhanh:	Lần	0,78	0,81



Chỉ tiêu về cơ cấu vốn

Trong năm 2025, cơ cấu nguồn vốn của Công ty có sự thay đổi theo hướng gia tăng mức độ sử dụng đòn bẩy tài chính nhằm hỗ trợ cho chiến lược mở rộng quy mô hoạt động. Cụ thể, hệ số Nợ/Tổng tài sản đạt 69,15%, tăng so với mức 64,56% của năm 2024; đồng thời hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu tăng từ 182,18% lên 224,17%. Sự gia tăng này chủ yếu xuất phát từ việc tổng nợ phải trả tăng tương ứng với nhu cầu vốn lưu động phục vụ cho hoạt động kinh doanh trong bối cảnh doanh thu và quy mô thị trường của Công ty tiếp tục được mở rộng. Trong cơ cấu nợ phải trả, nợ ngắn hạn vẫn chiếm tỷ trọng chủ yếu và tăng đáng kể trong năm, đặc biệt tại các khoản phải trả người bán, vay ngắn hạn và các khoản phải trả khác. Khoản phải trả người bán tăng mạnh phản ánh việc Công ty tận dụng hiệu quả nguồn tín dụng thương mại từ các đối tác và nhà cung cấp nhằm tài trợ cho hoạt động nhập hàng và mở rộng danh mục sản phẩm. Bên cạnh đó, vay ngắn hạn ngân hàng cũng được sử dụng linh hoạt để bổ sung nguồn vốn lưu động trong các giai đoạn cao điểm kinh doanh, đảm bảo khả năng đáp ứng kịp thời nhu cầu của thị trường. Song song với sự gia tăng của nợ phải trả, vốn chủ sở hữu của Công ty vẫn tiếp tục được củng cố thông qua việc tích lũy lợi nhuận sau thuế chưa phân phối. Lợi nhuận giữ lại tăng đáng kể trong năm đã góp phần nâng tổng vốn chủ sở hữu lên 3.472,5 tỷ đồng, qua đó tạo nền tảng tài chính ổn định cho các kế hoạch phát triển trong trung và dài hạn. Nhìn chung, việc gia tăng tỷ lệ đòn bẩy tài chính trong năm 2025 là kết quả của định hướng chủ động sử dụng các nguồn vốn vay nhằm tối ưu hóa cơ cấu nguồn vốn và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn trong hoạt động kinh doanh. Đồng thời, Công ty tiếp tục tận dụng linh hoạt các nguồn tài trợ ngắn hạn để đáp ứng nhu cầu vốn lưu động phát sinh từ quá trình mở rộng quy mô hoạt động. Trong bối cảnh Công ty đẩy mạnh hợp tác với các đối tác quốc tế và gia tăng độ phủ thị trường, cơ cấu vốn hiện tại vẫn được duy trì ở mức hợp lý, đảm bảo sự cân đối giữa mục tiêu tăng trưởng và yêu cầu quản trị rủi ro tài chính.

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2024	Năm 2025
Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	64,56%	69,15%
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	182,18%	224,17%



digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

- Đánh giá chung vĩ mô và ngành 2025
- Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng giám đốc
- Báo cáo và đánh giá của Hội đồng Quản trị

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

Tình hình hoạt động trong năm 2025

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

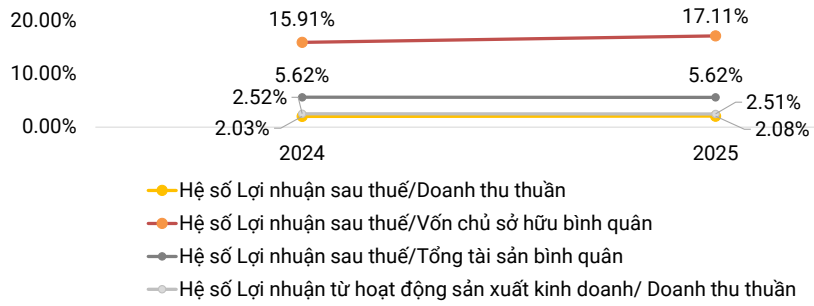
Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Chỉ tiêu về khả năng sinh lời

Trong năm 2025, các chỉ tiêu phản ánh khả năng sinh lời của Công ty tiếp tục duy trì ở mức ổn định, cho thấy hiệu quả trong công tác quản trị chi phí và điều hành hoạt động kinh doanh. Hệ số lợi nhuận sau thuế trên doanh thu thuần đạt 2,08%, trong khi hệ số lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trên doanh thu thuần đạt 2,51%. Mặc dù quy mô doanh thu tăng trưởng mạnh, Công ty vẫn duy trì được hiệu quả hoạt động thông qua việc kiểm soát chi phí và tối ưu hóa cấu trúc kinh doanh. Cụ thể, trong năm 2025 Công ty tiếp tục triển khai các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả sinh lời, bao gồm mở rộng danh mục sản phẩm, ưu tiên phát triển các ngành hàng có giá trị gia tăng cao, đồng thời tăng cường hợp tác với các đối tác chiến lược nhằm mở rộng thị trường và nâng cao năng lực phân phối. Bên cạnh đó, Công ty cũng đảm bảo tối ưu hóa hàng tồn kho, chi phí nhân sự, chi phí quản lý và chi phí bán hàng, đồng thời điều chỉnh chính sách tín dụng thương mại theo hướng linh hoạt và hiệu quả hơn.

Tỷ suất sinh lời trên tổng tài sản (ROA) của Công ty đạt 5,62%, duy trì ở mức ổn định so với năm trước, phản ánh khả năng khai thác và sử dụng tài sản hiệu quả trong quá trình phát triển hoạt động kinh doanh. Trong khi đó, tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE) đạt 17,12%, tăng so với mức 15,91% của năm 2024. Mức cải thiện này là nhờ sự tăng trưởng của lợi nhuận cùng với cơ cấu nguồn vốn hợp lý và chính sách quản trị tài chính thận trọng. Nhìn chung, các chỉ tiêu sinh lời trong năm 2025 cho thấy Công ty tiếp tục duy trì hiệu quả hoạt động ổn định, đồng thời từng bước nâng cao giá trị tạo ra cho cổ đông thông qua tăng trưởng kinh doanh bền vững và quản trị tài chính hiệu quả.

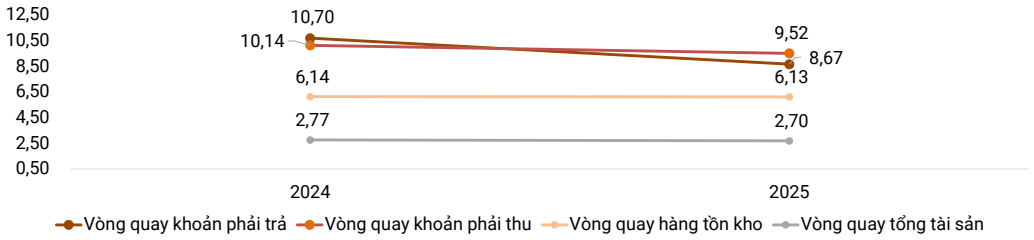
Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2024	Năm 2025
Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	2,03%	2,08%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân	%	15,91%	17,12%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân	%	5,62%	5,62%
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh/ Doanh thu thuần	%	2,52%	2,51%



Chỉ tiêu về năng lực hoạt động

Vòng quay khoản phải thu đạt 9,52 vòng, giảm nhẹ so với mức 10,14 vòng của năm 2024. Sự biến động này chủ yếu đến từ việc doanh thu của Công ty tiếp tục tăng trưởng mạnh, đồng thời Công ty chủ động mở rộng chính sách tín dụng thương mại cho khách hàng nhằm gia tăng độ phủ thị trường và hỗ trợ hệ thống đại lý, nhà bán lẻ trong quá trình mở rộng kinh doanh. Việc gia tăng quy mô các khoản phải thu là yếu tố phù hợp với tốc độ tăng trưởng doanh thu, đồng thời vẫn nằm trong phạm vi kiểm soát của Công ty thông qua các chính sách quản trị công nợ và đánh giá tín dụng khách hàng chặt chẽ. Vòng quay khoản phải trả đạt 8,67 vòng, giảm so với mức 10,70 vòng của năm trước do các khoản phải trả người bán tăng lên đáng kể khi Công ty mở rộng hợp tác với các nhà cung cấp và gia tăng khối lượng nhập hàng để đáp ứng nhu cầu thị trường. Đồng thời cũng nhờ Công ty tận dụng hiệu quả tín dụng thương mại từ các đối tác giúp Công ty tối ưu chu kỳ vốn lưu động và giảm áp lực sử dụng nguồn vốn vay trong ngắn hạn. Đối với hàng tồn kho, vòng quay hàng tồn kho đạt 6,13 vòng, gần tương đương với mức 6,14 vòng của năm 2024, cho thấy hiệu quả quản trị tồn kho của Công ty được duy trì ổn định ngay cả khi quy mô danh mục sản phẩm và doanh số bán hàng gia tăng. Vòng quay tổng tài sản của Công ty trong năm 2025 đạt 2,70 vòng, giảm nhẹ so với mức 2,77 vòng của năm trước, do tài sản tăng nhanh trong năm nhằm phục vụ chiến lược mở rộng hoạt động kinh doanh và nâng cao năng lực phân phối. Trong đó, một số khoản mục tài sản ngắn hạn như các khoản phải thu khách hàng và hàng tồn kho được gia tăng để hỗ trợ mở rộng hệ thống phân phối, gia tăng quy mô giao dịch với các đối tác và bảo đảm nguồn hàng cho thị trường trong khi doanh thu chưa kịp ghi nhận đủ khiến cho vòng quay tổng tài sản giảm nhẹ. Ngoài ra, Công ty cũng tăng đáng kể khoản đầu tư tài chính, làm tổng tài sản tăng trong khi chưa trực tiếp tạo ra doanh thu. Nhìn chung, các chỉ tiêu về năng lực hoạt động trong năm 2025 cho thấy Công ty tiếp tục duy trì hiệu quả vận hành ổn định trong bối cảnh mở rộng quy mô kinh doanh và gia tăng doanh thu. Việc quản trị tốt chu kỳ vốn lưu động, cân đối hợp lý giữa tồn kho, công nợ phải thu và phải trả đã góp phần đảm bảo dòng tiền hoạt động và hỗ trợ chiến lược tăng trưởng bền vững của Công ty trong thời gian tới.

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2024	Năm 2025
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
Vòng quay khoản phải trả	vòng	10,70	8,67
Vòng quay khoản phải thu	vòng	10,14	9,52
Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	6,14	6,13
Vòng quay tổng tài sản	Vòng	2,77	2,70



MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

- Đánh giá chung vĩ mô và ngành 2025
- Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng giám đốc
- Báo cáo và đánh giá của Hội đồng Quản trị

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

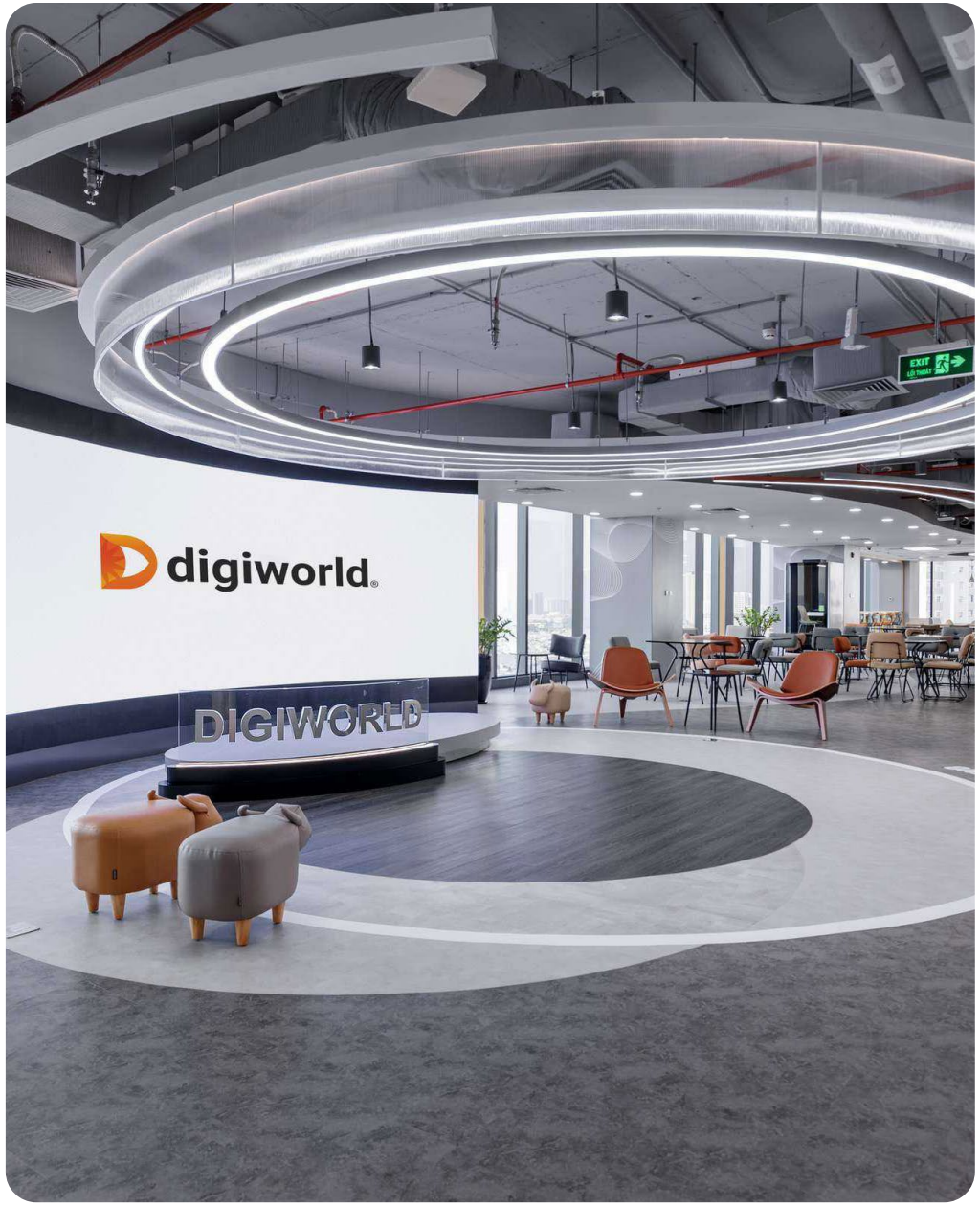
Tình hình hoạt động trong năm 2025

NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

- Trong giai đoạn 2022-2023, với mục đích nâng cao chất lượng quản trị nguồn nhân lực, Digiworld đã hợp tác với Mercer – một trong những đơn vị tư vấn hàng đầu thế giới trong lĩnh vực nhân sự – để rà soát và chuẩn hóa toàn bộ hệ thống chính sách nhân sự và lương thưởng theo thông lệ quốc tế. Qua đó, Digiworld từng bước xây dựng khung đãi ngộ cạnh tranh, minh bạch và gắn liền với hiệu quả công việc.
- Trong năm 2025, Ban TGĐ đã chuẩn hóa và số hóa toàn bộ văn bản nhân sự theo đúng quy định và sát thực tiễn, góp phần giúp hệ thống vận hành trơn tru, minh bạch, giảm thiểu rủi ro và nâng cao hiệu suất chung.
- Digiworld đã triển khai hệ thống đánh giá mức độ hoàn thành công việc theo chu kỳ hàng tháng nhằm nâng cao hiệu quả quản trị và tăng tính kịp thời trong việc theo dõi hiệu suất làm việc. Việc đánh giá định kỳ giúp công ty bám sát tiến độ thực hiện mục tiêu của từng cá nhân và phòng ban, từ đó nhanh chóng đưa ra các điều chỉnh phù hợp với tình hình thực tế.

GIẢI TRÌNH CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI Ý KIẾN KIỂM TOÁN

Không có.



MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

- Đánh giá chung vĩ mô và ngành 2025
- Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng giám đốc
- Báo cáo và đánh giá của Hội đồng Quản trị

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đánh giá của Hội đồng Quản trị về các mặt hoạt động trong năm

KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC ĐỊNH HƯỚNG KẾ HOẠCH ĐÃ ĐỀ RA

Với định hướng đa dạng hóa nhà cung cấp/sản phẩm và mở rộng mạng lưới phân phối, Digiworld cũng bắt tay hợp tác với nhiều nhãn hàng mới trong các ngành hiện tại:

- Mảng điện thoại di động: hợp tác với thương hiệu Motorola, thương hiệu nổi tiếng quay trở lại với sự tăng trưởng nhanh trong phân khúc điện thoại gập.

Trên thị trường smartphone gập toàn cầu, Motorola đã có cú nhảy vọt rất đáng chú ý: theo báo cáo từ Counterpoint Research, trong quý 2/2025, Motorola đạt khoảng 28% thị phần trong phân khúc điện thoại gập, tăng mạnh từ mức 14% ở quý 2/2024. Nhờ đó, Motorola đã vượt qua Samsung ở vị trí số 2 trong phân khúc này, chỉ sau Huawei.

Phân khúc điện thoại gập đang tăng trưởng nhanh, thị trường gập toàn cầu tăng ~45% so với cùng kỳ năm trước.

Từ tháng 11/2025, DGW đã phân phối 5 dòng điện thoại của Motorola thuộc 3 phân khúc giá:

• Điện thoại gập với giá 19 triệu đồng.

• Phân khúc tầm trung giá từ 7-9 triệu đồng.

• Phân khúc giá thấp 3-4 triệu đồng.

- Mảng thiết bị văn phòng:

Hợp tác với FSP: phân phối các sản phẩm nguồn máy tính, vỏ máy tính và tản nhiệt cho máy tính

Hợp tác với Sony:

Đây là 1 thương hiệu uy tín và thân thuộc với người tiêu dùng Việt Nam. Trong giai đoạn đầu của việc hợp tác với Sony, DGW sẽ phân phối các sản phẩm như tai nghe, loa di động, hệ thống âm thanh tại gia và máy chơi game PlayStation.

Thị trường máy chơi game cầm tay ở VN năm 2023 là gần 200 triệu đô, và thị phần của PlayStation là 67,82%. Mảng này được dự báo có tốc độ tăng trưởng kép là 11,4%.

Bên cạnh việc thống trị trong thị trường console, Sony cũng chiếm thị phần khá cao trong các ngành hàng khác như Tivi và Camera, đây là 2 ngành hàng lớn mà DGW có khả năng được triển khai trong giai đoạn hợp tác tiếp theo.

Hợp tác với H3C:

H3C là doanh nghiệp công nghệ thông tin đến từ Trung Quốc, được thành lập năm 2003, chuyên cung cấp giải pháp hạ tầng số, mạng và máy chủ cho doanh nghiệp. Thương hiệu server này tập trung vào các sản phẩm và giải pháp đẩy mạnh chuyển đổi số quốc gia, nổi bật với dòng máy chủ H3C UniServer có hiệu suất xử lý và tính sẵn sàng cao, phù hợp cho doanh nghiệp vừa và nhỏ.

- Mảng thiết bị gia dụng:

Hợp tác với Cuckoo

DGW bắt đầu phân phối Nồi cơm điện và các thiết bị gia dụng như lọc không khí, ấm đun nước của thương hiệu Cuckoo. Trong đó dải sản phẩm nồi cơm cao cấp nhập khẩu từ Hàn Quốc ở tầm giá 4 triệu trở lên sẽ là chủ lực.

Hợp tác với Xiaomi MDA, mảng thiết bị gia dụng lớn của Xiaomi

Năm 2019, Xiaomi lần đầu ra mắt sản phẩm Điều hòa, Tủ lạnh, Máy giặt trên thị trường Trung Quốc, với thị phần là 0%. Tuy nhiên chỉ sau 5 năm hãng đã vươn lên top 4–top 3 trong kênh online điều hòa, với thị phần online khoảng 15–17% và tốc độ tăng trưởng yoy khoảng >50%. Hãng có chiến lược giá thấp, tích hợp thông minh, khai thác kênh trực tuyến mạnh mẽ để tăng nhanh thị phần.

Đối với Máy giặt, Xiaomi cũng thuộc top 5 thương hiệu máy giặt lớn nhất ở TQ và tốc độ tăng trưởng đạt +100%+ YoY trong Q1 2025. Tủ lạnh cũng đạt tăng trưởng +65% yoy trong Q1/2025.

Quy mô thị trường MDA của Việt Nam theo số liệu GfK 2024 đạt gần 4 tỷ USD, và được dự báo tăng trưởng CAGR 7,8% giai đoạn 2025–2030, nhờ đô thị hóa nhanh và sự phổ biến của căn hộ chung cư, làm gia tăng nhu cầu về thiết bị nhỏ gọn, tiết kiệm không gian và đa chức năng.

Bên cạnh đó, công nghệ thông minh (AI, IoT) và thiết bị gia dụng kết nối tiếp tục là động lực chính cho tăng trưởng, khi người tiêu dùng ngày càng am hiểu công nghệ. Các sản phẩm của Xiaomi có lợi thế hơn hẳn các thương hiệu khác là đã có sẵn app Mi home với hệ sinh thái đa dạng, tích hợp với nhiều thiết bị phục vụ đời sống hiện đại.

Từ cuối tháng 9/2025, DGW đã bắt đầu phân phối một số sản phẩm như Máy giặt, với giá 12 triệu đồng, điều hòa với giá từ 11-13 triệu đồng, tủ lạnh 4 cánh với giá chỉ 17 triệu đồng. Đây là những mức giá rất cạnh tranh trên thị trường. Năm 2026, DGW sẽ tiếp tục mang về nhiều mẫu sản phẩm khác tiếp cận người tiêu dùng Việt Nam.

Thay đổi logo và bộ nhận diện thương hiệu

Với khách hàng	Trước khi thay đổi	Sau khi thay đổi
Logo Công ty Cổ phần Thế Giới Số	DIGIWORLD	digiworld
Định vị	Nhà phát triển thị trường MES (Market Expansion Services) hàng đầu Việt Nam	Truly Vietnam – Truly Market Builder

- Ý nghĩa của logo và slogan mới:

Logo mới của Digiworld vẫn giữ tông màu cam chủ đạo và có thêm các yếu tố biểu tượng với nhiều tầng ý nghĩa sâu sắc:

• Ngôi sao 12 cánh: Lấy cảm hứng từ trống đồng, biểu tượng của di sản văn hóa Việt Nam, ngôi sao không chỉ đại diện cho sự bền vững mà còn phản ánh niềm tự hào dân tộc, gắn kết quá khứ và tương lai. Hình ảnh này thể hiện sự thấu hiểu và cam kết của Digiworld trong việc phát triển lâu dài, vững mạnh tại Việt Nam.

• Nút Play: Một yếu tố hiện đại, biểu trưng cho tinh thần tiên phong, không ngừng đổi mới. Nút Play thể hiện sự quyết tâm của Digiworld trong việc phát triển không chỉ ở thị trường nội địa mà còn mở rộng ra toàn cầu, hướng đến những cơ hội mới đầy triển vọng.

• Hình ảnh cánh buồm: Tượng trưng cho khát vọng vươn xa, chinh phục những đỉnh cao mới. Cánh buồm gợi lên hình ảnh của Digiworld trong việc tìm kiếm những cơ hội lớn, vượt qua thử thách và dẫn đầu trên thị trường.

Tất cả những yếu tố này tạo thành một tổng thể mạnh mẽ, thể hiện tinh thần "**Là người Việt vì người Việt**" cùng cam kết "**Nâng tầm Việt Nam**" của Digiworld. Logo mới mang thông điệp mạnh mẽ: **"Thấu hiểu thị trường – Sẵn sàng hành động – Tiên phong phát triển".**

Tái định vị thương hiệu không chỉ là một cuộc chuyển mình về hình ảnh, mà là lời tuyên bố mạnh mẽ về tầm nhìn dài hạn và cam kết bền vững

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

- Đánh giá chung vĩ mô và ngành 2025
- Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng giám đốc
- Báo cáo và đánh giá của Hội đồng Quản trị

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đánh giá của Hội đồng Quản trị về các mặt hoạt động trong năm

KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC ĐỊNH HƯỚNG KẾ HOẠCH ĐÃ ĐỀ RA

Thay đổi logo và bộ nhận diện thương hiệu

của Digiworld: Trở thành người khai mở, đồng hành và kiến tạo tương lai cho thị trường Việt Nam.

Với tinh thần ***"Truly Vietnam – Truly Market Builder"***, Digiworld tin rằng, mỗi thị trường mới được xây dựng không chỉ bằng chiến lược kinh doanh, mà bằng sự thấu hiểu, lòng kiên định và khát vọng nâng tầm Việt Nam.

Chúng tôi sẵn sàng tiên phong. Sẵn sàng hành động. Và sẵn sàng đồng hành cùng những ai chung khát vọng vì một Việt Nam thịnh vượng hơn, mạnh mẽ hơn.

- Slogan: "Truly Vietnam – Truly Market Builder"

Trải qua gần ba thập kỷ phát triển, Digiworld không chỉ là cầu nối đưa những thương hiệu quốc tế đến gần hơn với người tiêu dùng Việt, mà còn là người bạn đồng hành tin cậy của doanh nghiệp trên hành trình tăng trưởng. Tuy nhiên, trong một thế giới đầy biến động, nơi thị trường không ngừng thay đổi và nhu cầu ngày càng đa dạng, Digiworld hiểu rằng: để dẫn đầu, không thể chỉ theo sau xu hướng – mà phải kiến tạo xu hướng.

Từ tinh thần đó, Digiworld chính thức tái định vị thương hiệu với hai trụ cột chiến lược:

• ***Truly Vietnam***: Là người Việt, vì người Việt, lấy sứ mệnh "Nâng tầm Việt Nam" làm kim chỉ nam cho mọi hành động.

• ***Truly Market Builder - "Markets are built where problems are":*** Digiworld chủ động khai mở thị trường tại nơi những vấn đề chưa được giải quyết, từ đó kiến tạo giải pháp, thiết lập chuẩn mực mới và thúc đẩy sự phát triển bền vững cho toàn hệ sinh thái.

Tình hình chi trả cổ tức

Trong năm 2025, DGW đã thực hiện chi trả cổ tức năm 2024 bằng tiền mặt cho cổ đông theo tỷ lệ 5% (500 đồng/cổ phiếu) vào ngày 04/06/2025.

Tổng số tiền chi trả cổ tức: 107.802.947.775 đồng (đã trừ thuế TNCN).

Phát hành thêm cổ phiếu và tăng vốn điều lệ

Tháng 10/2025, DGW đã hoàn thành việc phát hành thêm 2.000.000 cổ phiếu ESOP cho các cán bộ nhân viên có nhiều đóng góp cho Công ty căn cứ theo Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 và nâng vốn điều lệ lên 2.213.201.690.000 đồng.



digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

- Đánh giá chung vĩ mô và ngành 2025
- Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng giám đốc
- Báo cáo và đánh giá của Hội đồng Quản trị

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CÁC HOẠT ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG, CỘNG ĐỒNG VÀ XÃ HỘI

Hoạt động liên quan đến môi trường

Hội đồng Quản trị đánh giá Công ty đã thực hiện nghiêm túc các cam kết về bảo vệ môi trường, đảm bảo tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật hiện hành cũng như các tiêu chuẩn từ đối tác và khách hàng. Trong năm 2025, Công ty không ghi nhận bất kỳ vi phạm nào liên quan đến môi trường, thể hiện sự chủ động trong công tác kiểm soát và phòng ngừa rủi ro.

Song song với việc tuân thủ, Công ty đã triển khai nhiều biện pháp nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên. Các cơ sở vận hành được trang bị và khuyến khích sử dụng thiết bị tiết kiệm năng lượng, đặc biệt đối với điện và nước, qua đó góp phần giảm thiểu chi phí và tác động đến môi trường. Hoạt động tái sử dụng và tái chế vật liệu, bao gồm thùng carton và bao bì hàng hóa, tiếp tục được duy trì và mở rộng trong toàn hệ thống.

Đáng chú ý, việc thúc đẩy vận hành số hóa đã giúp giảm đáng kể việc sử dụng giấy tờ trong quản lý và vận hành. Đây không chỉ là giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động mà còn góp phần trực tiếp vào mục tiêu phát triển bền vững, phù hợp với xu hướng chuyển đổi số và quản trị hiện đại.

Hoạt động liên quan đến xã hội

Trong lĩnh vực xã hội, Công ty tiếp tục duy trì chính sách nhân sự nhất quán theo hướng công bằng, minh bạch và bền vững. Tất cả người lao động được đảm bảo đối xử bình đẳng và có cơ hội phát triển như nhau, không phân biệt giới tính, độ tuổi hay vị trí công tác. Hệ thống lương, thưởng và phúc lợi được xây dựng rõ ràng, cạnh tranh, gắn với hiệu quả công việc và đóng góp của từng cá nhân.

Công ty cũng chú trọng xây dựng môi trường làm việc an toàn, lành mạnh, kết hợp với việc tổ chức khám sức khỏe định kỳ nhằm đảm bảo thể chất và tinh thần cho người lao động. Các chương trình đào tạo nội bộ, bao gồm kỹ năng chuyên môn và kỹ năng phát triển cá nhân, được triển khai thường xuyên, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và sự gắn kết nội bộ.

Đối với hoạt động cộng đồng, Quỹ học bổng "Digiworld ươm mầm xanh" tiếp tục là điểm nhấn trong chiến lược trách nhiệm xã hội của Công ty. Tính đến nay, Quỹ đã trao tổng cộng 164 suất học bổng cho các học sinh có hoàn cảnh khó khăn, trong đó riêng năm 2025 đã trao 73 suất. Chương trình không chỉ hỗ trợ về tài chính mà còn góp phần tạo động lực học tập và phát triển lâu dài cho thế hệ trẻ.

Bên cạnh đó, các hoạt động cộng đồng khác cũng được triển khai tích cực. Giải chạy trực tuyến "Bước chân ươm mầm xanh" thu hút 4.231 vận động viên tham gia, trong đó có khoảng 500 cán bộ nhân viên nội bộ, góp phần lan tỏa tinh thần rèn luyện sức khỏe và trách nhiệm xã hội. Hoạt động hiến máu tình nguyện ghi nhận 236 đơn vị máu, tương đương khoảng 81.000 ml, thể hiện tinh thần sẻ chia và đóng góp thiết thực cho cộng đồng. Công ty cũng tích cực tham gia tài trợ và đồng hành cùng các hoạt động thể thao, góp phần thúc đẩy lối sống lành mạnh trong xã hội.

Quản trị công ty

Về quản trị, Hội đồng Quản trị ghi nhận Công ty tiếp tục duy trì các nguyên tắc quản trị minh bạch, tuân thủ và hiệu quả. Công tác công bố thông tin được thực hiện đầy đủ, kịp thời theo quy định, đảm bảo quyền tiếp cận thông tin của cổ đông và các bên liên quan.

Nguyên tắc đối xử bình đẳng giữa các cổ đông, bao gồm cổ đông nhỏ lẻ và cổ đông lớn, được đảm bảo nhất quán trong toàn bộ hoạt động quản trị. Hệ thống kiểm toán nội bộ, kiểm soát tuân thủ và phòng chống tham nhũng được xây dựng chặt chẽ, góp phần hạn chế rủi ro và nâng cao tính liêm chính trong hoạt động kinh doanh.

Bên cạnh đó, vai trò giám sát độc lập của Hội đồng Quản trị tiếp tục được phát huy, cùng với việc duy trì khung quản trị rủi ro toàn diện. Các cơ chế này giúp Công ty chủ động nhận diện, đánh giá và kiểm soát các rủi ro trọng yếu, đảm bảo sự ổn định và phát triển bền vững trong dài hạn.

Tổng thể, các hoạt động ESG trong năm 2025 đã được triển khai đồng bộ và hiệu quả, phản ánh cam kết dài hạn của Công ty trong việc cân bằng giữa tăng trưởng kinh tế, trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường. Đây là nền tảng quan trọng để nâng cao uy tín doanh nghiệp và tạo dựng giá trị bền vững cho cổ đông cũng như cộng đồng.



digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

- Đánh giá chung vĩ mô và ngành 2025
- Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng giám đốc
- Báo cáo và đánh giá của Hội đồng Quản trị

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

Đánh giá của thành viên HĐQT độc lập

Ông Trần Bảo Minh: Với vai trò là thành viên độc lập Hội đồng Quản trị, đồng thời là Thành viên Ủy ban Kiểm toán ("UBKT") của Công ty Cổ phần Thế Giới Số, lĩnh vực chuyên môn là Marketing, ông Trần Bảo Minh luôn giữ vai trò độc lập, khách quan khi đưa ra các ý kiến và quan điểm. Các hoạt động trong năm của thành viên được thực hiện thuận lợi, đặc biệt trong vai trò tư vấn cho Ban Điều hành các vấn đề liên quan đến việc nâng cao hiệu quả hoạt động tiếp thị, tăng cường nhận diện thương hiệu và mở rộng độ phủ sản phẩm trên thị trường.

Các hoạt động chính trong năm 2025

Trong năm 2025, thành viên HĐQT độc lập đã tích cực tham gia và thực hiện đầy đủ các trách nhiệm theo vai trò được giao, bao gồm:

- Tham dự đầy đủ các cuộc họp của Hội đồng Quản trị.
- Đóng góp ý kiến mang tính chuyên môn và khách quan đối với các vấn đề liên quan đến chiến lược phát triển mảng kinh doanh
- Tư vấn xây dựng và triển khai các chương trình đào tạo, phát triển đội ngũ kế thừa

Kết quả đánh giá và các nhận định chính

- Về hiệu quả hoạt động kinh doanh

Trong năm 2025, thị trường tiêu dùng ghi nhận sự phục hồi nhưng vẫn tồn tại những thách thức về sức mua và cạnh tranh. Trong bối cảnh đó, dưới sự chỉ đạo của HĐQT, Tổng Giám đốc và Ban Điều hành dưới đã điều hành linh hoạt, thích ứng với điều kiện thị trường, tiếp tục củng cố nền tảng tăng trưởng thông qua việc mở rộng hệ sinh thái sản phẩm, tối ưu hệ thống phân phối và nâng cao năng lực đội ngũ. Những nỗ lực này góp phần giúp Công ty đạt mức tăng trưởng doanh thu trên 21% và chính thức chạm mốc doanh thu tỷ đô, khẳng định hiệu quả của chiến lược phát triển bền vững.

Bên cạnh đó, việc mở rộng danh mục ngành hàng và tăng cường độ phủ thị trường, đặc biệt trong lĩnh vực hàng tiêu dùng và thiết bị gia dụng, đã góp phần củng cố vị thế cạnh tranh của DGW. HĐQT ghi nhận định hướng phát triển cân bằng giữa tăng trưởng quy mô và nâng cao năng lực vận hành, tạo nền tảng vững chắc cho tăng trưởng dài hạn.

- Về tuân thủ quy định pháp luật và quy chế quản trị

Các Thành viên HĐQT độc lập ghi nhận Công ty đã tuân thủ đầy đủ các nguyên tắc và hướng dẫn theo Thông tư 116/2020/TT-BTC, đồng thời tiếp tục nâng cao chất lượng quản trị theo Bộ Nguyên tắc Quản trị Công ty áp dụng cho doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam và Bộ tiêu chí đánh giá quản trị công ty trong khu vực ASEAN.

- Về vai trò giám sát và định hướng của HĐQT

Trong năm 2025, HĐQT đã phát huy vai trò định hướng chiến lược và giám sát hoạt động điều hành của Ban Tổng Giám đốc. HĐQT thường xuyên theo dõi tình hình hoạt động kinh doanh, xem xét và thảo luận các vấn đề quan trọng liên quan đến chiến lược phát triển, kế hoạch kinh doanh và quản trị rủi ro của Công ty.

Trong bối cảnh môi trường kinh tế có nhiều biến động do tác động của lạm phát, lãi suất và sự điều chỉnh của các chính sách pháp luật, HĐQT ghi nhận những nỗ lực của Ban Tổng Giám đốc trong việc điều hành linh hoạt, thích ứng với điều kiện thị trường, duy trì hoạt động kinh doanh ổn định và đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành cũng như Điều lệ Công ty.

Ông Nguyễn Duy Tùng: Trong năm 2025, với vai trò Thành viên độc lập HĐQT kiêm Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán ("UBKT"), Ông Nguyễn Duy Tùng đã thực hiện nhiệm vụ với nguyên tắc độc lập, khách quan và vì lợi ích chung của Công ty cũng như tất cả cổ đông. Ông luôn tôn trọng thẩm quyền điều hành của Ban Điều hành nhưng đồng thời thực hiện đầy đủ vai trò giám sát của HĐQT và UBKT. Các ý kiến phản biện và khuyến nghị được đưa ra trên cơ sở thông tin đầy đủ, trao đổi thẳng thắn và mang tính xây dựng, với mục tiêu hướng đến lợi ích dài hạn của Công ty.

Các hoạt động chính trong năm 2025

Trong năm 2025, Thành viên HĐQT độc lập đã tham dự đầy đủ các phiên họp trực tiếp của HĐQT, tham gia thảo luận và đưa ra các ý kiến độc lập đối với các vấn đề quan trọng liên quan đến hoạt động của Công ty, góp phần đảm bảo tính khách quan và cân bằng trong quá trình ra quyết định của HĐQT

Bên cạnh việc tham dự các phiên họp của HĐQT, trong năm 2025, các Thành viên Hội đồng Quản trị độc lập cũng đã tổ chức các buổi làm việc riêng nhằm rà soát việc tuân thủ quy định pháp luật và các chuẩn mực quản trị của Công ty; giám sát hoạt động điều hành của Tổng Giám đốc; đồng thời xem xét và đánh giá các vấn đề trọng yếu một cách khách quan, thận trọng, qua đó góp phần bảo đảm tính minh bạch trong hoạt động và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của cổ đông.

Kết quả đánh giá và các nhận định chính

Trong năm 2025, Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc Công ty đã duy trì việc thực hiện các chuẩn mực quản trị doanh nghiệp ở mức cao, tạo nền tảng quan trọng cho hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định và phát triển bền vững, đồng thời bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của cổ đông cũng như tối đa hóa giá trị doanh nghiệp trong dài hạn. Các Thành viên độc lập HĐQT ghi nhận Công ty đã tuân thủ đầy đủ các nguyên tắc và hướng dẫn theo Thông tư 116/2020/TT-BTC, đồng thời không ngừng nâng cao chất lượng quản trị theo Bộ Nguyên tắc Quản trị Công ty áp dụng cho doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam và Bộ tiêu chí đánh giá quản trị công ty trong khu vực ASEAN.

HĐQT đã thực hiện hiệu quả vai trò định hướng chiến lược và giám sát hoạt động điều hành, góp phần giúp Công ty đạt kết quả tăng trưởng tích cực và duy trì nền tảng tài chính lành mạnh. Công ty tiếp tục kiểm soát tốt các chỉ tiêu tài chính trọng yếu, duy trì tỷ lệ đòn bẩy ở mức an toàn và cải thiện chu kỳ chuyển đổi tiền mặt, phản ánh năng lực quản trị dòng tiền và vận hành hiệu quả.

Ban Tổng Giám đốc duy trì sự phối hợp chặt chẽ với HĐQT và UBKT trong việc tăng cường kiểm soát nội bộ, quản trị rủi ro và đảm bảo tính minh bạch trong hoạt động. Đồng thời, việc mở rộng hợp tác với các đối tác công nghệ và phát triển các giải pháp hạ tầng số đã góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và hỗ trợ định hướng tăng trưởng bền vững của Công ty trong giai đoạn tới.



digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

- Đánh giá chung vĩ mô và ngành 2025
- Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng giám đốc
- Báo cáo và đánh giá của Hội đồng Quản trị

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

Đánh giá của Hội đồng Quản trị về Ban Tổng giám đốc

ĐÁNH GIÁ CHUNG

HĐQT ghi nhận và đánh giá cao nỗ lực, tinh thần trách nhiệm và năng lực điều hành của Ban Tổng Giám đốc trong năm 2025. Ban Tổng Giám đốc đã đưa ra các quyết sách kịp thời, chính xác, đảm bảo tuân thủ các nguyên tắc quản trị rủi ro, đồng thời duy trì sự nhất quán với định hướng chiến lược được thông qua tại ĐHĐCĐ và HĐQT.

Trong bối cảnh kinh tế vĩ mô còn nhiều biến động và môi trường kinh doanh tiếp tục đối mặt với áp lực từ lãi suất, tỷ giá và nhu cầu tiêu dùng phục hồi chưa đồng đều, Ban Tổng Giám đốc đã điều hành linh hoạt, tối ưu nguồn lực và củng cố nền tảng vận hành nhằm tạo dư địa tăng trưởng cho các giai đoạn tiếp theo.

Qua công tác giám sát hoạt động trong năm 2025, HĐQT nhận thấy:

- Ban Tổng Giám đốc đã triển khai đầy đủ và hiệu quả các nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT theo đúng định hướng đã đề ra.
- Trong bối cảnh thị trường còn nhiều thách thức, Ban Điều hành đã chủ động thích ứng, duy trì hoạt động kinh doanh ổn định, tuân thủ quy định pháp luật và Điều lệ Công ty, đồng thời linh hoạt triển khai chiến lược đa ngành nhằm tận dụng cơ hội tăng trưởng.
- Nhờ định hướng chiến lược phù hợp và năng lực điều hành linh hoạt, kết quả kinh doanh năm 2025 ghi nhận tăng trưởng tích cực, doanh thu vượt kế hoạch năm và chính thức đạt mốc doanh thu tỷ đô, lợi nhuận tiếp tục tăng trưởng ổn định, phản ánh hiệu quả của chiến lược phát triển bền vững.
- Công ty duy trì nguyên tắc minh bạch và tuân thủ đầy đủ nghĩa vụ công bố thông tin theo quy định, đảm bảo tính chính xác và kịp thời đối với cổ đông và nhà đầu tư.
- HĐQT ghi nhận những cải tiến trong việc kiện toàn cơ cấu tổ chức, chuẩn hóa quy trình và nâng cao hiệu quả vận hành theo hướng tinh gọn, góp phần nâng cao năng suất lao động và hiệu quả quản trị nội bộ.

Với những kết quả đạt được cùng nền tảng vận hành ngày càng vững chắc, HĐQT đánh giá cao nỗ lực của Ban Tổng Giám đốc trong việc thực hiện kế hoạch kinh doanh và củng cố vị thế của Digiworld trên thị trường. Phát huy lợi thế là nhà cung cấp dịch vụ phát triển thị trường toàn diện và linh hoạt, cùng với đội ngũ lãnh đạo giàu kinh nghiệm và tinh thần đổi mới, HĐQT tin tưởng Ban Tổng Giám đốc sẽ tiếp tục tạo ra những bước tiến tích cực và đạt được các mục tiêu tăng trưởng trong năm 2026.

NHỮNG MẶT LÀM TỐT

Trong năm 2025, Ban Tổng Giám đốc đã điều hành hoạt động kinh doanh hiệu quả, đảm bảo hoàn thành và vượt các chỉ tiêu trọng yếu được Đại hội đồng cổ đông giao.

Trong đó:

- Doanh thu và lợi nhuận sau thuế đều vượt khoảng 5% kế hoạch năm, đồng thời các chỉ tiêu sinh lời như ROE đạt trên 17% và EPS tăng 22% so với cùng kỳ, phản ánh chất lượng tăng trưởng được cải thiện.
- Tiếp tục duy trì chính sách tài chính thận trọng, cơ cấu nợ vay ngắn hạn chủ yếu dưới 3 tháng và tỷ lệ nợ vay trên vốn chủ sở hữu được kiểm soát dưới ngưỡng 1 lần (đạt 0,83 trong năm 2025), góp phần đảm bảo an toàn tài chính và khả năng thanh khoản.
- Chi phí vận hành được kiểm soát hiệu quả và có xu hướng giảm. Cụ thể, tỷ lệ chi phí bán hàng trên doanh thu giảm từ 5,8% xuống 5,1%, và tỷ lệ chi phí quản lý doanh nghiệp trên doanh thu giảm từ 1,1% xuống 0,8%, thể hiện nỗ lực tối ưu hóa hoạt động và nâng cao hiệu suất vận hành.
- Biên lợi nhuận ròng được cải thiện, tăng từ mức 2% lên 2,1%, cho thấy hiệu quả kinh doanh có sự cải thiện tích cực.
- Thực hiện chi trả cổ tức tiền mặt 5% (tương đương 500 đồng/cổ phiếu) trong thời gian 40 ngày kể từ khi kết thúc Đại hội đồng cổ đông, đảm bảo quyền lợi của cổ đông theo đúng cam kết.
- Hoàn thành việc chuẩn hóa và số hóa hệ thống văn bản nhân sự theo hướng đồng bộ, minh bạch và phù hợp với thực tiễn vận hành, qua đó góp phần nâng cao hiệu quả quản trị và giảm thiểu rủi ro vận hành.
- Triển khai tái cấu trúc danh mục đầu tư thông qua việc thoái 81% vốn tại Digiworld Venture, qua đó gián tiếp thoái khỏi khoản đầu tư tại Vietmoney, phù hợp với định hướng tập trung vào các lĩnh vực kinh doanh cốt lõi.

NHỮNG MẶT CHƯA LÀM ĐƯỢC VÀ NGUYÊN NHÂN

Bên cạnh các kết quả đạt được, một số ngành hàng chưa hoàn thành kế hoạch đề ra, cụ thể là mảng điện thoại di động và hàng tiêu dùng.

Nguyên nhân chủ yếu đến từ yếu tố thị trường, khi nhu cầu tiêu dùng đối với các sản phẩm không thiết yếu có xu hướng suy giảm trong bối cảnh kinh tế còn nhiều biến động, áp lực lạm phát và cạnh tranh gia tăng. Điều này ảnh hưởng trực tiếp đến sức mua và tốc độ tăng trưởng của các ngành hàng nêu trên.

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

- Đánh giá chung vĩ mô và ngành 2025
- Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng giám đốc
- Báo cáo và đánh giá của Hội đồng Quản trị

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

KẾT QUẢ GIÁM SÁT ĐỐI VỚI BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Trong năm 2025, Ban Tổng Giám đốc, đặc biệt là Tổng Giám đốc, đã nỗ lực hoàn thành các nhiệm vụ được ĐHĐCĐ giao phó. Hội đồng Quản trị ghi nhận và đánh giá cao năng lực điều hành, tinh thần chủ động và sự linh hoạt của Ban Tổng Giám đốc trong việc triển khai các phương án kinh doanh, đồng thời tuân thủ nghiêm túc các quy định pháp luật hiện hành và quy chế quản trị nội bộ của Công ty.

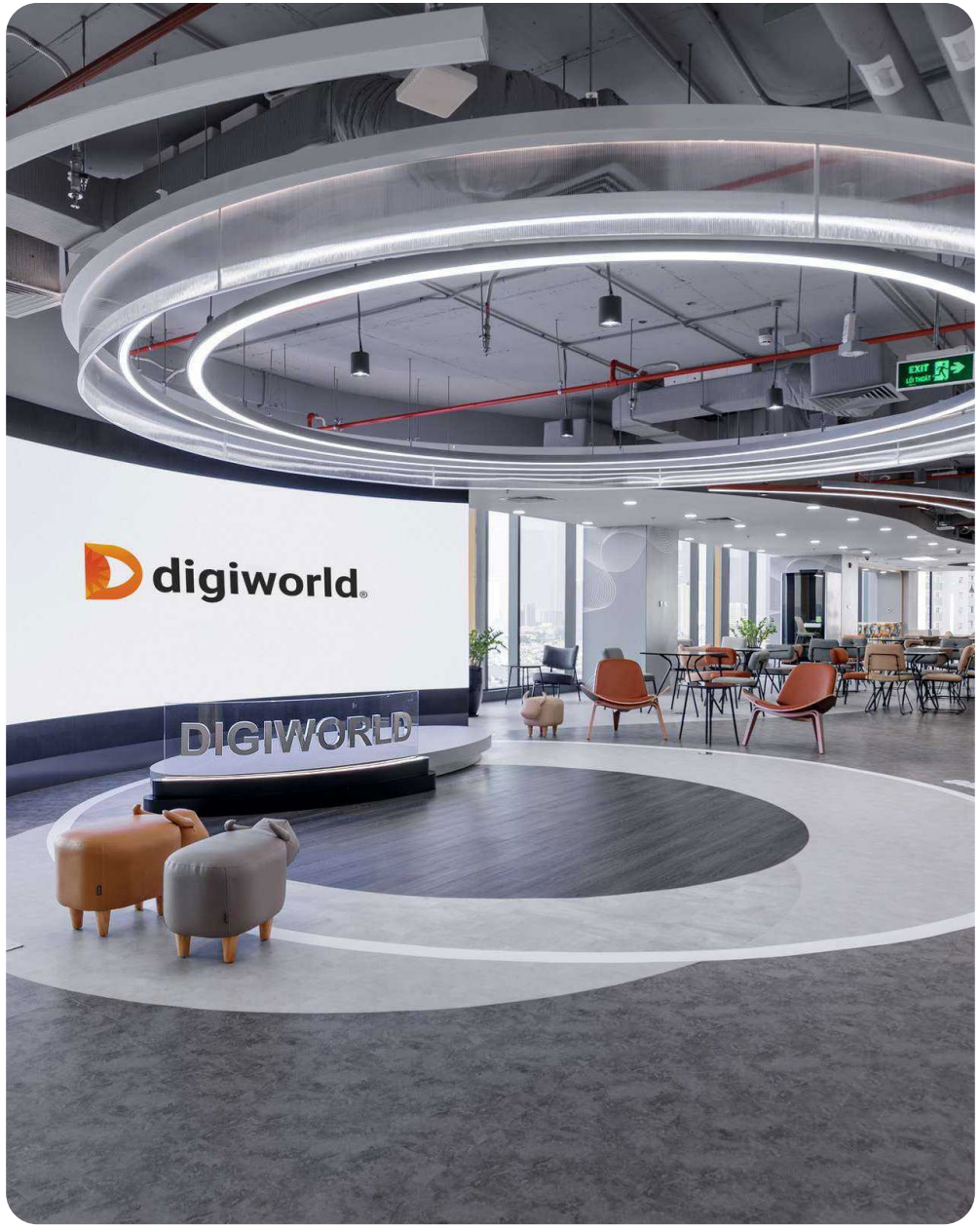
Ban Tổng Giám đốc duy trì chế độ báo cáo định kỳ hàng quý tới Hội đồng Quản trị về kết quả hoạt động kinh doanh, tiến độ thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm cũng như những thuận lợi và thách thức trong công tác điều hành. Trước những biến động của môi trường kinh tế và thị trường, Ban Tổng Giám đốc, đứng đầu là Tổng Giám đốc, đã điều hành linh hoạt nhằm duy trì sự ổn định hoạt động, bảo toàn các giá trị cốt lõi của Công ty về nhân sự, tài chính và nền tảng công nghệ, đồng thời từng bước củng cố nền tảng cho tăng trưởng bền vững trong các giai đoạn tiếp theo.

HĐQT tin tưởng rằng, với năng lực quản trị và kinh nghiệm điều hành đã được khẳng định, Ban Tổng Giám đốc sẽ tiếp tục điều hành Công ty hiệu quả, góp phần quan trọng vào sự phát triển ổn định và thành công lâu dài của Digiworld.

KẾT QUẢ GIÁM SÁT ĐỐI VỚI NGƯỜI ĐIỀU HÀNH KHÁC

Trong năm 2025, các thành viên Ban Điều hành đã thực hiện tốt vai trò và trách nhiệm được giao trong việc dẫn dắt và điều phối hoạt động của các bộ phận chuyên môn, hướng tới mục tiêu phát triển chung và lợi ích cao nhất của Công ty. Sự phối hợp hiệu quả trong công tác điều hành đã góp phần duy trì niềm tin của người lao động, đối tác, khách hàng và các bên liên quan đối với Digiworld.

Các quy chế và quy định trong hoạt động điều hành, cũng như cơ chế phân cấp quản trị theo Điều lệ Công ty, Quy chế quản trị nội bộ và các Nghị quyết của HĐQT, được tuân thủ nghiêm túc trong quá trình vận hành. Công tác công bố thông tin, lập và công bố báo cáo tài chính, báo cáo quản trị công ty được triển khai kịp thời, minh bạch và đúng quy định, qua đó góp phần nâng cao tính minh bạch và uy tín của Công ty trên thị trường.



digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

- Đánh giá chung vĩ mô và ngành 2025
- Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng giám đốc
- Báo cáo và đánh giá của Hội đồng Quản trị

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị

VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

- Digiworld xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2026 với mục tiêu tăng trưởng so với kết quả thực hiện năm 2025, hướng tới phát triển bền vững và củng cố vị thế là "Công ty tỷ đô". Cụ thể:

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2026 (tỷ đồng)	Tăng trưởng so với năm 2025
Doanh thu	31.500	18%
Lợi nhuận sau thuế	660	20%

- Digiworld tiếp tục duy trì mối quan hệ hợp tác chiến lược bền chặt với các đối tác hiện hữu, đồng thời chủ động tìm kiếm và phát triển quan hệ với các đối tác tiềm năng trong các lĩnh vực công nghệ, thiết bị số và hàng tiêu dùng nhằm mở rộng danh mục sản phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh.
- Công ty tiếp tục mở rộng hệ thống phân phối đa ngành, nâng cấp cơ sở vật chất, tối ưu năng lực logistics và phát triển đội ngũ nhân sự nhằm thúc đẩy các ngành hàng mới, gia tăng độ phủ thị trường và nâng cao hiệu quả kinh doanh.
- Digiworld tập trung phát triển các giải pháp hạ tầng số, thiết bị công nghệ và trung tâm dữ liệu nhằm đáp ứng nhu cầu chuyển đổi số ngày càng gia tăng của doanh nghiệp.
- Đồng thời, Công ty tăng cường hợp tác với các thương hiệu công nghệ và đối tác quốc tế, tận dụng xu hướng đổi mới công nghệ để tạo động lực tăng trưởng dài hạn.
- Ngành hàng tiêu dùng và thiết bị gia dụng tiếp tục được phát triển theo hướng nâng cao hiệu quả phân phối, mở rộng độ phủ và tối ưu danh mục sản phẩm phù hợp với nhu cầu thị trường.
- Digiworld tăng cường ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số trong hoạt động vận hành nhằm nâng cao hiệu quả quản trị chuỗi cung ứng, tối ưu tồn kho và cải thiện hiệu suất sử dụng vốn.
- Công ty duy trì chính sách quản trị tài chính thận trọng, kiểm soát đòn bẩy ở mức an toàn và tối ưu dòng tiền nhằm đảm bảo nền tảng tài chính vững chắc phục vụ mục tiêu tăng trưởng bền vững.

VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Mục tiêu ngắn hạn:

- Tiếp tục mở rộng và nâng cao hiệu quả hoạt động quan hệ Nhà đầu tư và Công bố thông tin, đảm bảo tính minh bạch và công bằng.
- Không ngừng nâng cao năng lực và chuyên môn cho các thành viên HĐQT, Ban điều hành, Người phụ trách quản trị Công ty và các vị trí lãnh đạo chủ chốt khác thông qua đào tạo nội bộ kết hợp với các khóa học chuyên sâu về quản trị doanh nghiệp từ Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và các tổ chức uy tín.
- Đẩy mạnh chiến lược gắn kết các bên liên quan, thu thập ý kiến phản hồi từ cổ đông, nhân viên, khách hàng và cộng đồng để đảm bảo sự liên kết giữa hoạt động kinh doanh của công ty và lợi ích của các bên liên quan.
- Duy trì việc đánh giá tác động môi trường, xác định các giải pháp giảm thiểu khí thải carbon, hạn chế chất thải và tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên.
- Thành lập Tiểu ban Phát triển bền vững để xây dựng và giám sát chiến lược phát triển bền vững, đảm bảo cân bằng giữa tăng trưởng kinh tế, trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường. Đồng thời, tiểu ban quản lý các chỉ số ESG, đề xuất sáng kiến về môi trường, xã hội và quản trị nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động bền vững. Bên cạnh đó, tiểu ban thúc đẩy các chương trình trách nhiệm xã hội (CSR), hỗ trợ cộng đồng và phúc lợi nhân viên.

- Mục tiêu dài hạn

- Tập trung nâng cao năng lực quản trị công ty trên cơ sở áp dụng tối đa các thông lệ Quốc tế để đảm bảo khai thác các nguồn lực hiệu quả, tạo ra các giá trị bền vững trong dài hạn.
- Tìm kiếm và bổ nhiệm các thành viên HĐQT mới có tư duy đột phá và tầm nhìn chiến lược nhằm thúc đẩy sự đổi mới mạnh mẽ. Đồng thời, tăng cường sự tham gia của các thành viên độc lập HĐQT, khuyến khích họ đưa ra phân tích chuyên sâu và đề xuất thực tiễn, góp phần nâng cao chất lượng thảo luận và quyết định của HĐQT.
- Việc cập nhật kiến thức và thông lệ quốc tế về quản trị doanh nghiệp được duy trì thường xuyên, đồng thời công ty chủ động chia sẻ thông tin về quản trị và mô hình tổ chức với các cổ đông lớn là các quỹ đầu tư nước ngoài, tận dụng kinh nghiệm của họ để phát triển mô hình quản trị theo chuẩn mực quốc tế.
- Đẩy mạnh tích hợp ESG trong quản trị hướng đến phát triển bền vững thông qua lộ trình chuyển đổi để hiện thực hóa các mục tiêu, cam kết đã đề ra. Hợp tác với các nhà cung cấp để thúc đẩy tính bền vững trong toàn bộ chuỗi cung ứng, nhấn mạnh các hoạt động tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm, đảm bảo quyền lợi người lao động và giảm tác động môi trường.
- Xây dựng lộ trình chuyển đổi sang các nguồn năng lượng tái tạo, như năng lượng mặt trời hoặc năng lượng gió, để giảm sự phụ thuộc vào nhiên liệu hóa thạch và giảm thiểu lượng khí thải carbon.



04

Quản trị công ty

QUẢN TRỊ CHUẨN MỰC, BỨT TỐC VƯƠN XA

Với chiến lược 3C: Cơ sở - Con người - Cơ hội, Digiworld không ngừng củng cố hệ thống quản trị và cơ chế giám sát, song hành cùng việc nâng cao năng lực đội ngũ và tối ưu vận hành. Chính sự chuẩn mực đã tạo nên sức bật dài hạn, giúp Digiworld mở rộng quy mô một cách bền vững, tự tin bứt tốc và vươn xa.

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CÁC NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ CÔNG TY

Quản trị công ty tốt là yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp phát triển bền vững, xây dựng niềm tin với nhà đầu tư và các bên liên quan, đảm bảo tính minh bạch, tuân thủ pháp luật, tối ưu hóa hiệu quả hoạt động và giảm thiểu rủi ro gian lận. Hệ thống quản trị hiệu quả cũng giúp duy trì các mối quan hệ đối tác lâu dài, cải thiện văn hóa doanh nghiệp, thu hút nhân tài và bảo vệ uy tín của tổ chức. Từ đó, doanh nghiệp có thể đạt được sự ổn định và tăng trưởng lâu dài.

Trong các năm qua, DGW luôn tuân thủ tất cả các quy định trọng yếu của pháp luật có liên quan đến quản trị công ty nói chung cũng như các quy định quản trị đối với công ty niêm yết. Đồng thời, để nâng cao tính tuân thủ thực hiện quy định pháp luật về quản trị công ty, DGW cũng đã nỗ lực nâng cao chất lượng quản trị theo chuẩn quốc tế, thông qua việc áp dụng và ngày càng bám sát các tiêu chí trong Nguyên tắc Quản trị quốc tế của OECD, Thẻ điểm Quản trị công ty khu vực ASEAN và Bộ Nguyên tắc Quản trị công ty theo thông lệ tốt nhất của Việt Nam do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và Công ty Tài chính quốc tế (IFC) phối hợp soạn thảo.

Năm 2025, DGW tiếp tục được vinh danh trong VNCG50 - nhóm 50 doanh nghiệp niêm yết Việt Nam tiên phong và cam kết đảm bảo thực hành Quản trị Công ty (QTCT) theo thông lệ tốt, đồng thời là được vinh danh là "Top 3 Doanh nghiệp Mid cap có hoạt động IR được Nhà đầu tư yêu thích nhất và Định chế tài chính đánh giá cao nhất".

Nguyên tắc 1: Thiết lập vai trò, trách nhiệm và cam kết của Hội đồng Quản trị

Nguyên tắc 1.1. Tại Digiworld, vai trò và trách nhiệm của HĐQT được cụ thể hóa trong Điều lệ, Quy chế nội bộ về Quản trị của Công ty và Quy chế hoạt động của HĐQT. Tất cả các văn bản này đều được ban hành theo hai ngôn ngữ tiếng Việt - tiếng Anh và được báo cáo lên Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh, được công bố thông tin trên toàn thị trường và tại website công ty theo đường dẫn: https://digiworld.com.vn/quan-he-nha-dau-tu

Các thông tin chính của Công ty đã công bố trên website nên trên như:

- Điều lệ Công ty
- Quy chế quản trị nội bộ công ty
- Quy tắc ứng xử
- Sơ đồ tổ chức
- Quy định về xung đột lợi ích
- Chống Tham nhũng và Hối lộ

Nguyên tắc 1.2. HĐQT xem xét và phê duyệt định hướng chiến lược của Công ty, chính sách quản lý rủi ro, kế hoạch kinh doanh hàng năm, các khoản đầu tư lớn có giá trị từ 35% tổng tài sản trở lên, tất cả các dự án đầu tư ra bên ngoài mà có hình thành công ty liên doanh, liên kết, công ty con. HĐQT cũng giám sát các hoạt động đầu tư này bằng cách lắng nghe báo cáo từ Ban Tổng giám đốc và đưa ra quy trình thẩm định đầu tư và quy chế đánh giá hiệu quả sau đầu tư.

Nguyên tắc 1.3. HĐQT đã và đang thể hiện tốt vai trò giám sát Công ty trong việc theo dõi tính hiệu quả của công tác quản trị, việc tuân thủ pháp luật hiện hành của Công ty. Ngoài ra, HĐQT cũng đặc biệt quan tâm đến chính sách phát triển bền vững của Công ty và các hoạt động bảo vệ môi trường, trách nhiệm xã hội của Công ty.

Từ năm 2024, dưới sự chỉ đạo của HĐQT, Ban điều hành đã bổ sung các mục tiêu chiến lược dài hạn vào tiêu chí đánh giá hiệu quả làm việc của các cán bộ quản lý cấp cao, bên cạnh các mục tiêu tài chính ngắn hạn, ví dụ như nâng cao năng lực, trình độ nhân viên, hay số hóa hệ thống quản trị kênh phân phối, ứng dụng AI vào thực tiễn công việc.

Hàng năm HĐQT đều rà soát và xây dựng các mục tiêu cả về tài chính lẫn về môi trường và xã hội, nhận diện và đánh giá các rủi ro phi tài chính, đồng thời giám sát việc thực hiện bộ quy tắc ứng xử để xây dựng các nền móng cho sự phát triển bền vững của công ty.

Nguyên tắc 1.4. HĐQT đã giao nhiệm vụ cho bộ phận Kiểm toán nội bộ kiểm tra, đánh giá, giám sát các vấn đề quản trị bền vững, báo cáo và đề xuất HĐQT các phương án thực hiện để đảm bảo quản trị rủi ro và cơ hội liên quan đến phát triển bền vững

Nguyên tắc 1.5. Các thành viên HĐQT hiện tại đều là những thành viên nhiều kinh nghiệm, có hiểu biết đầy đủ về vai trò và trách nhiệm của họ trong HĐQT theo quy định của luật pháp và chính sách công ty. Thực hiện đúng theo yêu cầu tại Điều lệ Công ty, Quy chế quản trị nội bộ và Quy chế hoạt động của HĐQT, các thành viên HĐQT của Digiworld luôn thực hiện mọi nhiệm vụ một cách trung thực, trung thành, cẩn trọng và vì lợi ích cao nhất của Công ty, không sử dụng những cơ hội kinh doanh có thể lại mang lại lợi ích cho Digiworld vì mục đích cá nhân.

Đối với các cuộc họp quý, tài liệu họp cần thiết về những vấn đề sẽ được bàn bạc và biểu quyết luôn được gửi tới các thành viên HĐQT trước 07 ngày. Đối với trường hợp lấy ý kiến qua email, toàn bộ tài liệu liên quan luôn được gửi trước tối thiểu 03 ngày để HĐQT có đủ thời gian đọc, xem xét và đưa ra các ý kiến có giá trị cao.

Thành viên HĐQT có trách nhiệm tham gia tất cả các cuộc họp HĐQT của Công ty trong năm. Trong trường hợp có thành viên nào không tham dự họp được thì phải có thông báo gửi cho HĐQT và nêu lý do cụ thể. Biên bản họp đều được gửi tới tất cả thành viên HĐQT để ghi nhận lại tất cả nội dung đã họp.

Trong năm 2025, HĐQT đã tổ chức 23 cuộc họp theo các hình thức trực tiếp, trực tuyến và lấy ý kiến bằng văn bản. Các thành viên HĐQT đều chủ động tham gia giám sát hoạt động của Công ty, tham gia thảo luận tại các cuộc họp, và tích cực đề xuất, kiến nghị những thay đổi cần thiết cho Công ty. HĐQT đã ban hành 23 Nghị quyết.



MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CÁC NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ CÔNG TY

Nguyên tắc 1: Thiết lập vai trò, trách nhiệm và cam kết của Hội đồng Quản trị (Tiếp theo)

Các cuộc họp của HĐQT

Thành viên	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
Ông Đoàn Hồng Việt	23/23	100%	
Bà Đặng Kiện Phương	21/23	91%	Công tác nước ngoài
Bà Tô Hồng Trang	23/23	100%	
Ông Trần Bảo Minh	23/23	100%	
Ông Nguyễn Duy Tùng	23/23	100%	

Trong năm 2025, Hội đồng Quản trị đã thực hiện đầy đủ vai trò định hướng chiến lược và giám sát hoạt động điều hành thông qua 23 phiên họp trong năm, ban hành các nghị quyết và quyết định kịp thời trên các lĩnh vực tài chính, nhân sự, đầu tư và tuân thủ. Các thành viên độc lập HĐQT tham dự đầy đủ 100% phiên họp, thực hiện vai trò giám sát độc lập và đưa ra các khuyến nghị khách quan về chiến lược thị trường, kiểm soát rủi ro và quản trị doanh nghiệp. Công tác công bố thông tin, lập và trình bày báo cáo tài chính được thực hiện kịp thời, chính xác và minh bạch theo đúng quy định pháp luật, củng cố niềm tin của cổ đông và nhà đầu tư đối với Digiworld. Nội dung cụ thể các phiên họp và Nghị quyết được ban hành tương ứng như sau:

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	01B/2025/NQ-DGW	01/01/2025	Thông qua việc ban hành quy chế lương, thưởng	5/5
2	02/2025/NQ-HĐQT	08/01/2025	Thông qua việc vay vốn tại Ngân hàng TMCP Kỹ Thương Việt Nam – TECHCOMBANK.	5/5
3	04/2025/NQ-HĐQT	13/01/2025	Thông qua việc tách Công ty con và thành lập các công ty mới.	5/5
4	07/2025/NQ-DGW	28/02/2025	Thông qua ngày đăng ký cuối cùng để chốt danh sách cổ đông tham gia ĐHĐCĐ thường niên 2025.	5/5
5	09/2025/NQ-HĐQT	28/03/2025	Thông qua việc ký kết và thực hiện các giao dịch, hợp đồng giữa Công ty Cổ phần Thế Giới Số và Người có liên quan.	5/5
6	09A/2025/NQ-HĐQT	31/03/2025	Thông qua việc chuyển nhượng phần vốn góp tại Công ty TNHH Một thành viên Digiworld Venture.	5/5
7	10B/2025/NQ-HĐQT	10/04/2025	Thông qua việc Ký hợp đồng với bên liên quan của người nội bộ của Công ty	5/5
8	11/2025/NQ-HĐQT	17/04/2025	Thông qua việc vay vốn, bảo lãnh, mở thư tín dụng, chiết khấu... và bảo đảm cấp tín dụng tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam – Chi nhánh 1 Tp. Hồ Chí Minh	5/5
9	13/2025/NQ-HĐQT	06/05/2025	Thông qua việc thanh toán cổ tức năm 2024.	5/5
10	15/2025/NQ-HĐQT	26/06/2025	Thông qua việc lựa chọn công ty kiểm toán báo cáo tài chính năm 2025	5/5
11	17/2025/NQ-HĐQT	08/08/2025	Về việc phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động năm 2025	5/5
12	19/2025/NQ-HĐQT	04/09/2025	Bảo lãnh vay vốn với Ngân hàng TMCP Á Châu (ACB) để bảo lãnh cho nghĩa vụ trả nợ của Công ty TNHH MTV 1 Digital Technology (1D)	4/4

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CÁC NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ CÔNG TY

Nguyên tắc 1: Thiết lập vai trò, trách nhiệm và cam kết của Hội đồng Quản trị (Tiếp theo)

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
13	21/2025/NQ-HĐQT	17/09/2025	Thông qua việc vay vốn tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam – Chi nhánh Tân Bình	4/4
14	23/2025/NQ-HĐQT	29/09/2025	Thông qua phương án xử lý số cổ phiếu không phân phối hết trong đợt phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động của Công ty	5/5
15	25/2025/NQ-HĐQT	08/10/2025	Thông qua kết quả phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động của Công ty	5/5
16	27/2025/NQ-HĐQT	14/10/2025	Thông qua chấm dứt hoạt động Chi nhánh Nguyễn Đình Chiểu	5/5
17	29/2025/NQ-HĐQT	14/10/2025	Thông qua chấm dứt hoạt động Chi nhánh TP.HCM	5/5
18	31/2025/NQ-HĐQT	15/10/2025	Thông qua việc tăng vốn điều lệ của Công ty sau khi phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động	5/5
19	33/2025/NQ-HĐQT	27/10/2025	Thông qua việc Vay vốn tại Ngân hàng TMCP Quốc Tế Việt Nam (VIB)	5/5
20	35/2025/NQ-HĐQT	25/11/2025	Về việc thay đổi địa điểm Chi nhánh Đà Nẵng	5/5
21	37/2025/NQ-HĐQT	26/11/2025	Về việc Chốt danh sách cổ đông để lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản	5/5
22	39/2025/NQ-HĐQT	10/12/2025	Về việc Thông qua việc cập nhật vốn điều lệ mới tại Điều lệ Công ty sau khi phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động	5/5
23	41/2025/NQ-HĐQT	16/12/2025	Về việc Hủy bỏ lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản	5/5

Kế hoạch nhân sự kế thừa đã được HĐQT triển khai từ năm 2018 thông qua việc giao thêm nhiệm vụ và quyền hạn cho các cán bộ quản lý trẻ, đồng thời tuyển dụng nhân sự chất lượng cao cho các vị trí chủ chốt. Bên cạnh việc bồi dưỡng trình độ chuyên môn theo từng ngành, các nhà lãnh đạo tương lai cũng được trau dồi các kiến thức về quản trị, năng lực lãnh đạo và những kỹ năng cần thiết để sẵn sàng đáp ứng nhu cầu phát triển của Công ty.

HĐQT cam kết việc giám sát và thực hiện chính sách của Công ty một cách nghiêm túc, khách quan và minh bạch. Chính sách này bao gồm việc tìm kiếm, đào tạo, phát triển đội ngũ nhân sự kế thừa ở cấp Ban Điều hành và cấp quản lý chủ chốt của Công ty.

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CÁC NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ CÔNG TY

Nguyên tắc 2: Thiết lập một Hội đồng Quản trị có năng lực và chuyên nghiệp

Hội đồng Quản trị ("HĐQT") của Công ty trong nhiệm kỳ 2021–2026 được Đại hội đồng cổ đông thường niên ngày 06/04/2021 bầu gồm 05 thành viên và duy trì ổn định trong suốt năm 2025, không có sự thay đổi nhân sự. Trong đó, có 02/05 thành viên là thành viên độc lập (ông Nguyễn Duy Tùng và ông Trần Bảo Minh), đáp ứng quy định tối thiểu 1/3 thành viên HĐQT là thành viên độc lập, không điều hành.

Cơ cấu HĐQT được thiết kế theo hướng cân đối và bổ trợ lẫn nhau về năng lực, với sự tham gia của các thành viên có kinh nghiệm trong các lĩnh vực trọng yếu như quản trị doanh nghiệp, thương mại – phân phối, công nghệ, tài chính và pháp luật. Các thành viên độc lập đóng vai trò quan trọng trong việc cung cấp góc nhìn khách quan, đặc biệt trong các vấn đề liên quan đến chiến lược phát triển thị trường, quản trị thương hiệu, kiểm soát rủi ro tài chính và nâng cao hiệu quả quản trị.

HĐQT hoạt động theo đúng quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty, các quy chế nội bộ về quản trị công ty, và Quy tắc ứng xử của công ty, bảo đảm nguyên tắc minh bạch, thận trọng và hướng tới lợi ích cao nhất của cổ đông. Việc phân công nhiệm vụ giữa các thành viên được thực hiện rõ ràng, phù hợp với chuyên môn và kinh nghiệm, qua đó nâng cao hiệu quả trong công tác giám sát, hoạch định chiến lược và quản trị rủi ro.

Với cơ cấu hợp lý và sự kết hợp giữa kinh nghiệm quản trị, hiểu biết thị trường và chuyên môn sâu, HĐQT đã tạo nền tảng vững chắc cho việc triển khai chiến lược phát triển bền vững, góp phần nâng cao giá trị doanh nghiệp và đảm bảo lợi ích dài hạn cho cổ đông.

STT	Thành viên	Chức vụ	Kinh nghiệm chuyên môn	Tỷ lệ sở hữu
1	Ông Đoàn Hồng Việt	Chủ tịch HĐQT (không điều hành)	Quản trị kinh doanh	35,90% (Gián tiếp)
2	Bà Đặng Kiện Phương	Thành viên HĐQT kiêm Tổng giám đốc	Kế toán – Tài chính	5,03% (Gián tiếp)
3	Bà Tô Hồng Trang	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng giám đốc	Ngoại thương	3,11% (Gián tiếp)
4	Ông Trần Bảo Minh	Thành viên HĐQT độc lập	Thương mại	0,02%
5	Ông Nguyễn Duy Tùng	Thành viên HĐQT độc lập	Tài chính và luật	0,02%

Các thành viên HĐQT đều tuân thủ quy định giới hạn về việc kiêm nhiệm chức danh thành viên HĐQT tại các công ty khác. Cụ thể:

STT	Thành viên	Chức vụ
1	Ông Đoàn Hồng Việt	Chủ tịch HĐQT - CTCP Created Future Chủ tịch HĐQT - CTCP Dịch vụ Phát triển thị trường C.L Chủ tịch HĐQT - CTCP A Chi Son Chủ tịch HĐQT - CTCP Đầu tư và Phát triển Công nghệ Y tế Vinh Đức Thành viên HĐQT - CTCP Dược phẩm Đại Tín
2	Bà Đặng Kiện Phương	Thành viên HĐQT - CTCP A Chi Son
3	Bà Tô Hồng Trang	Không kiêm nhiệm Thành viên HĐQT tại công ty khác
4	Ông Nguyễn Duy Tùng	Không kiêm nhiệm Thành viên HĐQT tại công ty khác
5	Ông Trần Bảo Minh	Không kiêm nhiệm Thành viên HĐQT tại công ty khác

Về đào tạo quản trị, tính đến 31/12/2025, cả 5 thành viên HĐQT đã có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty do Ủy ban chứng khoán nhà nước cấp. Trong năm 2025, các thành viên Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc và các cán bộ quản lý khác đã tham gia các khóa đào tạo về quản trị Công ty theo quy định. Bên cạnh đó, Thư ký Công ty, cán bộ phụ trách công bố thông tin và các bộ phận liên quan đã tham gia các hội nghị, hội thảo chuyên đề về công tác quan hệ nhà đầu tư (IR), cập nhật các quy định pháp luật mới tại các Nghị định, Thông tư hướng dẫn do Ủy ban chứng khoán nhà nước và Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh (HOSE) tổ chức.

Nguyên tắc 2.1: Tập thể HĐQT của Công ty sở hữu các quan điểm, chuyên môn, kỹ năng, năng lực đa dạng và phù hợp để đóng vai trò chèo lái và giám sát Công ty hiệu quả. Đây là những cá nhân được cổ đông chọn lọc và tín nhiệm thông qua bầu cử chính thức tại Đại hội đồng cổ đông thường niên và theo quy định tại Điều lệ và Quy chế quản trị nội bộ Công ty.

HĐQT của Digiworld hiện nay có 02/05 thành viên là nữ, chiếm tỷ lệ 40% tổng số thành viên HĐQT đương nhiệm. Điều này thể hiện sự đa dạng về giới trong HĐQT.

Nguyên tắc 2.2: HĐQT của Digiworld hiện nay bao gồm 02 thành viên điều hành và 03 thành viên không điều hành. Các thành viên không điều hành có các tiêu chuẩn cần thiết để tham gia một cách hiệu quả và giúp HĐQT luôn có các nhận định khách quan, độc lập về hoạt động của Công

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CÁC NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ CÔNG TY

Nguyên tắc 2: Thiết lập một Hội đồng Quản trị có năng lực và chuyên nghiệp (Tiếp theo)

ty và bảo đảm có được cơ chế kiểm soát và cân bằng phù hợp.

Nguyên tắc 2.3: HĐQT đã ban hành Nghị quyết số 16/2022/NQ-HĐQT ngày 06/06/2022 về việc bổ nhiệm Người phụ trách quản trị công ty kiêm Thư ký HĐQT. Tiêu chí lựa chọn nhân sự đảm nhận trọng trách này được quy định tại Điều lệ Công ty và Quy chế quản trị nội bộ công ty.

Nhiệm vụ chính của người phụ trách quản trị công ty là theo dõi, cập nhật và đánh giá hiệu quả công tác quản trị công ty, cũng như đảm bảo việc tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật trong lĩnh vực này. Thêm vào đó, cán bộ này đóng vai trò là cầu nối giữa công ty với cổ đông và các bên có quyền lợi liên quan. Những công việc then chốt khác mà cán bộ này đảm nhiệm bao gồm quản lý các quy trình liên quan đến họp cổ đông hàng năm; quản lý tất cả các vấn đề hậu cần cho các cuộc họp HĐQT; cố vấn cho HĐQT về vấn đề công bố thông tin doanh nghiệp và tuân thủ các quy định đối với doanh nghiệp, chứng khoán và các yêu cầu về niêm yết.

Nguyên tắc 2.4: Về đào tạo quản trị, tính đến 31/12/2025, cả 5 thành viên HĐQT đã có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty do Ủy ban chứng khoán nhà nước cấp.

Nguyên tắc 3: Bảo đảm vai trò lãnh đạo hiệu quả và tính độc lập của Hội đồng Quản trị

Nguyên tắc 3.1. Digiworld có 02 thành viên HĐQT độc lập, đảm bảo yêu cầu về số lượng theo quy định hiện hành, chiếm tỷ lệ 40% tổng số thành viên HĐQT. Các thành viên HĐQT độc lập gồm có: ông Trần Bảo Minh và ông Nguyễn Duy Tùng. Thành viên HĐQT độc lập của Digiworld có đủ năng lực, kinh nghiệm, chuyên môn về các ngành nghề kinh doanh của Công ty và đáp ứng đúng các tiêu chí của IFC về định nghĩa "thành viên HĐQT độc lập góp phần đảm bảo để việc ra quyết định được khách quan hơn, đặc biệt trong các tình huống có xung đột lợi ích".

Trong năm, các thành viên HĐQT độc lập tham dự đầy đủ 100% các phiên họp trực tiếp của HĐQT, tích cực đóng góp ý kiến độc lập, duy trì cơ chế kiểm soát và cân bằng cần thiết trong hoạt động quản trị. Bên cạnh đó, các thành viên độc lập còn chủ động tổ chức các buổi làm việc riêng để rà soát việc tuân thủ pháp luật, chuẩn mực quản trị; giám sát hoạt động điều hành của Ban Tổng Giám đốc; đồng thời xem xét, đánh giá các vấn đề trọng yếu một cách thận trọng nhằm đảm bảo tính minh bạch và bảo vệ quyền lợi cổ đông.

Nguyên tắc 3.2. Thành viên HĐQT độc lập của Digiworld không có quan hệ với Công ty, các công ty có liên quan hoặc với các bộ quản lý nào. Tất cả 02 thành viên độc lập HĐQT đều đứng đầu các ủy ban trực thuộc HĐQT.

Ông Trần Bảo Minh là người có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực Marketing, đặc biệt là trong ngành hàng tiêu dùng, ông đã đưa nhiều đề xuất nhằm đẩy mạnh hoạt động và nâng cao độ nhận diện sản phẩm trên thị trường, góp phần tăng doanh thu của mảng, lĩnh vực được kỳ vọng là một trong những động lực duy trì tăng trưởng của Digiworld trong dài hạn.



MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CÁC NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ CÔNG TY

Nguyên tắc 3: Bảo đảm vai trò lãnh đạo hiệu quả và tính độc lập của Hội đồng Quản trị (Tiếp theo)

Ông Nguyễn Duy Tùng, với bề dày kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính cùng với uy tín và năng lực kiểm soát, kiểm toán ông đóng vai trò rất lớn trong việc giúp cổ đông giám sát khách quan hơn đối với HĐQT và Ban Tổng giám đốc. Ngoài ra, với kinh nghiệm hoạt động trong ngành Dược phẩm, ông Tùng cũng góp sức cho Digiworld trong việc kinh doanh ngành hàng chăm sóc sức khỏe.

Nguyên tắc 4: Thành lập các Uỷ ban / Tiểu ban trực thuộc Hội đồng Quản trị

Để hỗ trợ HĐQT trong việc thực hiện các trách nhiệm cụ thể, HĐQT Digiworld đã thành lập 03 ủy ban chuyên trách thuộc HĐQT như sau:

Ủy ban Kiểm toán: Là cơ quan chuyên môn thuộc HĐQT, có vai trò kiểm tra, đánh giá tính đầy đủ và hiệu quả của quản trị, quản lý rủi ro, kiểm soát nội bộ cũng như chất lượng hiệu suất trong việc thực thi trách nhiệm được giao và đưa ra các kiến nghị hoàn thiện để đạt được mục tiêu và mục đích của Công ty

Tiểu ban Lương thưởng: Tiểu ban thuộc HĐQT có chức năng chỉ đạo xây dựng khung chính sách và quy trình nhân sự cho Công ty và toàn bộ các CTTV; hỗ trợ HĐQT trong việc lựa chọn, đề xuất, bổ nhiệm, bãi nhiệm, đãi ngộ và đánh giá hiệu quả hoạt động của các thành viên HĐQT, BĐH, người đại diện và các chức danh quản lý cao cấp khác của Công ty và các CTTV.

Tiểu ban Đầu tư và phát triển: Tiểu ban thuộc HĐQT chịu trách nhiệm đề xuất định hướng phát triển lên HĐQT, xây dựng chiến lược, sáng kiến kinh doanh trình HĐQT, chỉ đạo và giám sát các vấn đề liên quan đến chiến lược phát triển của Công ty và các CTTV.

Ngoài ra, từ năm 2022, HĐQT đã thành lập bộ phận kiểm toán nội bộ. Bộ phận này đóng vai trò quan trọng trong việc giám sát, đánh giá và đảm bảo hoạt động Công ty minh bạch, hiệu quả và tuân thủ các quy định. Các nhiệm vụ chính bao gồm kiểm tra hệ thống kiểm soát nội bộ, đề xuất cải tiến quy trình, đảm bảo tuân thủ chính sách và pháp luật, cũng như phân tích rủi ro và đưa ra giải pháp giảm thiểu. Đồng thời, bộ phận này kiểm tra tài chính, kế toán để đảm bảo tính minh bạch, hỗ trợ Ban lãnh đạo trong việc ra quyết định và điều tra các dấu hiệu gian lận, đề xuất biện pháp phòng ngừa.

Tiểu ban lương thưởng

Cơ cấu nhân sự

STT	Họ và tên	Chức vụ
1	Ông Trần Bảo Minh	Trưởng ban
2	Bà Tô Hồng Trang	Thành viên
3	Bà Huỳnh Ngọc Liên	Thành viên

Hoạt động

- Đề xuất soát xét, hỗ trợ HĐQT trong việc xây dựng, thực hiện chính sách tiền lương, thưởng và các lợi ích khác trong năm 2025.
- Tiểu ban họp hàng quý để đánh giá quy mô, cơ cấu lương, thưởng và các lợi ích khác của từng thành viên HĐQT, bộ máy điều hành, nhân viên Công ty để có điều chỉnh phù hợp nếu cần.
- Đề xuất chính sách phúc lợi, thưởng xứng đáng cho cán bộ nhân viên Công ty dựa trên kết quả làm việc và phù hợp với luật hiện hành.
- Trong năm 2025, Tiểu ban đã tham vấn HĐQT ban hành quy chế phát hành cổ phiếu cho người lao động, nhằm đảm bảo sự công bằng, minh bạch và tạo động lực phấn đấu cho các cán bộ nhân viên.

Tiểu ban Đầu tư và Phát triển

Cơ cấu nhân sự

STT	Họ và tên	Chức vụ
1	Ông Đoàn Hồng Việt	Trưởng ban
2	Bà Đặng Kiện Phương	Thành viên
3	Ông Trần Bảo Minh	Thành viên
4	Ông Nguyễn Duy Tùng	Thành viên
5	Ông Nguyễn Hải Khôi	Thành viên

Hoạt động

- Tham mưu với HĐQT xây dựng chiến lược phát triển thị trường, lập kế hoạch triển khai chiến lược dài hạn đối với từng ngành hàng cũng như luôn tìm kiếm các đối tác tiềm năng trong ngành hàng mới để mở rộng danh mục sản phẩm và mạng lưới phân phối của Công ty.
- Thực hiện các công tác thẩm định đầu tư để đánh giá tiềm năng và tính khả thi của các dự án mới, các thương vụ mua bán và sáp nhập.
- Tham gia sâu vào quá trình tái cơ cấu và tổ chức lại hoạt động của các công ty con sau sáp nhập, góp phần đảm bảo bộ máy vận hành hiệu quả, ổn định, tối ưu nguồn lực và từng bước xây dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững trong dài hạn.
- Tiếp cận và nghiên cứu xu hướng thị trường để đưa ra định hướng nâng cao hiệu quả hoạt động để chọn ra phương án thích hợp triển khai trong năm 2026.

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CÁC NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ CÔNG TY

Nguyên tắc 4: Thành lập các Uỷ ban / Tiểu ban trực thuộc Hội đồng Quản trị (Tiếp theo)

Uỷ ban Kiểm toán

Cơ cấu nhân sự

STT	Họ và tên	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên UBKT	Trình độ chuyên môn
1	Ông Nguyễn Duy Tùng	Chủ tịch	13/04/2021	Cử nhân
2	Ông Trần Bảo Minh	Thành viên	13/04/2021	Thạc sĩ

Để hỗ trợ HĐQT trong việc thực hiện các trách nhiệm cụ thể, HĐQT Digiworld đã thành lập 03 ủy ban chuyên trách thuộc HĐQT như sau:

Ủy ban Kiểm toán: Là cơ quan chuyên môn thuộc HĐQT, có vai trò kiểm tra, đánh giá tính đầy đủ và hiệu quả của quản trị, quản lý rủi ro, kiểm soát nội bộ cũng như chất lượng hiệu suất trong việc thực thi trách nhiệm được giao và đưa ra các kiến nghị hoàn thiện để đạt được mục tiêu và mục đích của Công ty

Tiểu ban Lương thưởng: Tiểu ban thuộc HĐQT có chức năng chỉ đạo xây dựng khung chính sách và quy trình nhân sự cho Công ty và toàn bộ các CTTV; hỗ trợ HĐQT trong việc lựa chọn, đề xuất, bổ nhiệm, bãi nhiệm, đãi ngộ và đánh giá hiệu quả hoạt động của các thành viên HĐQT, BĐH, người đại diện và các chức danh quản lý cao cấp khác của Công ty và các CTTV.

Tiểu ban Đầu tư và phát triển: Tiểu ban thuộc HĐQT chịu trách nhiệm đề xuất định hướng phát triển lên HĐQT, xây dựng chiến lược, sáng kiến kinh doanh trình HĐQT, chỉ đạo và giám sát các vấn đề liên quan đến chiến lược phát triển của Công ty và các CTTV.

Ngoài ra, từ năm 2022, HĐQT đã thành lập bộ phận kiểm toán nội bộ. Bộ phận này đóng vai trò quan trọng trong việc giám sát, đánh giá và đảm bảo hoạt động Công ty minh bạch, hiệu quả và tuân thủ các quy định. Các nhiệm vụ chính bao gồm kiểm tra hệ thống kiểm soát nội bộ, đề xuất cải tiến quy trình, đảm bảo tuân thủ chính sách và pháp luật, cũng như phân tích rủi ro và đưa ra giải pháp giảm thiểu. Đồng thời, bộ phận này kiểm tra tài chính, kế toán để đảm bảo tính minh bạch, hỗ trợ Ban lãnh đạo trong việc ra quyết định và điều tra các dấu hiệu gian lận, đề xuất biện pháp phòng ngừa.

Stt	Ngày	Số thành viên tham gia	Tỷ lệ	Nội dung chính
1	28/03/2025	2/2	100%	- Đánh giá tình hình thực hiện một số Nghị quyết trong Quý I. - Thảo luận, đánh giá Báo cáo tài chính 2024, đánh giá kế hoạch kinh doanh năm 2025.
2	30/06/2025	2/2	100%	- Sơ kết tình hình hoạt động của UBKT 6 tháng đầu năm và định hướng công tác 6 tháng cuối năm 2025. - Đánh giá, xem xét tình hình thực hiện một số Nghị quyết HĐQT trong Quý II. - Thảo luận các tiêu chí lựa chọn và đề xuất công ty kiểm toán độc lập cho năm tài chính 2025.
3	30/09/2025	2/2	100%	- Soát xét kiểm tra số liệu tài chính bán niên, rà soát tình hình thực hiện công bố thông tin và đánh giá các hoạt động trong Quý III.
4	31/12/2025	2/2	100%	- Đánh giá, tổng kết hoạt động trong năm 2025 - Thông qua kế hoạch hoạt động 2026.

Hoạt động giám sát của Uỷ ban Kiểm toán đối với Hội đồng Quản trị, Ban Tổng giám đốc và cổ đông:

Ủy ban Kiểm toán thực hiện giám sát thông qua:

- Thực hiện giám sát tính trung thực, chất lượng của báo cáo tài chính của Công ty và công bố thông tin liên quan đến kết quả tài chính của công ty.
- Báo cáo Quản lý rủi ro được UBKT cập nhật hằng quý để HĐQT nắm bắt kịp thời những biến động rủi ro đồng thời có những giải pháp ứng phó kịp thời, xử lý triệt để.
- Rà soát giao dịch với người có liên quan thuộc thẩm quyền phê duyệt của Hội đồng quản trị hoặc Đại hội đồng cổ đông và đưa ra khuyến nghị về những giao dịch cần có phê duyệt của Hội đồng quản trị hoặc Đại hội đồng cổ đông.
- Giám sát bộ phận kiểm toán nội bộ của Công ty, đảm bảo tính độc lập trong việc thực hiện các hoạt động kiểm toán.
- Cải tiến hoạt động bao gồm các việc cập nhật các quy trình, quy chế và nâng cao năng lực của các nhân viên trong hoạt động kiểm toán nội bộ.
- Kiến nghị công ty kiểm toán độc lập, mức thù lao và điều khoản liên quan trong hợp đồng với công ty kiểm toán đến Hội đồng quản trị.
- Đảm bảo tính hiệu quả, chất lượng, độc lập và tuân thủ quy định trong toàn bộ các hoạt động của UBKT.

Sự phối hợp hoạt động giữa Uỷ ban Kiểm toán đối với hoạt động của Hội đồng Quản trị, Ban Tổng giám đốc và các cán bộ quản lý khác:

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CÁC NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ CÔNG TY

Nguyên tắc 4: Thành lập các Uỷ ban / Tiểu ban trực thuộc Hội đồng Quản trị (Tiếp theo)

Trong năm 2025, các thành viên UBKT luôn có sự trao đổi thường xuyên về các hoạt động liên quan đến tình hình kinh doanh cũng như vận hành của Công ty nhằm đảm bảo UBKT hoàn thành tốt nhiệm vụ của mình.

Sự phối hợp hoạt động đã đạt được các kết quả như sau:

- HĐQT, Ủy ban kiểm toán và Ban Tổng Giám đốc luôn có sự phối hợp chặt chẽ trong hoạt động, đảm bảo thực thi quyền và nghĩa vụ của mình với tinh thần trách nhiệm cao, trung thực, mẫn cán vì lợi ích cao nhất của Công ty và cổ đông.
- Ban điều hành luôn tạo điều kiện thuận lợi và đáp ứng kịp thời các yêu cầu về thông tin phục vụ yêu cầu giám sát của Ủy ban Kiểm toán. Qua các cuộc họp cùng HĐQT, Ủy ban kiểm toán đã đóng góp ý kiến một cách thẳng thắn để cùng nhau phân tích, đánh giá đưa ra những quyết định tối ưu nhất vừa tuân thủ đúng quy định pháp luật hiện hành vừa tối ưu hóa lợi ích cho các bên liên quan.
- UBKT báo cáo đầy đủ định kỳ cũng như bất thường cho HĐQT về kết quả giám sát, các báo cáo rủi ro cũng như cập nhật tình hình hoạt động phòng ban và các vấn đề liên quan hoạt động kinh doanh của công ty
- Đối với cổ đông: năm 2025, Ủy ban kiểm toán không nhận được kiến nghị hoặc khiếu nại nào của Cổ đông theo quy định tại Điều lệ Công ty và pháp luật hiện hành.

Trọng tâm công tác năm 2026:

Trên cơ sở vai trò, nhiệm vụ và quyền hạn, UBKT xác định kế hoạch hoạt động trong năm 2026 như sau:

- Giám sát tính tuân thủ Nghị quyết ĐHĐCĐ được thông qua tại kỳ ĐHĐCĐ thường niên năm 2026. UBKT xem đây là nhiệm vụ trọng tâm đảm bảo quyền lợi tối ưu nhất cho các cổ đông
- Giám sát việc ban hành các quy chế tài chính, quy chế hoạt động cũng như các quy định chính sách cho HĐQT và Ban điều hành ban hành trong năm; đảm bảo tính tuân thủ luật pháp, đánh giá sự ảnh hưởng đến lợi ích cổ đông của việc thực thi các quy định này
- Giám sát và phối hợp cùng bộ phận Kiểm toán nội bộ kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, tính trung thực và mức độ cẩn trọng trong quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh; tính hệ thống, nhất quán và phù hợp của công tác kế toán, thống kê và lập báo cáo tài chính.
- Cập nhật và hoàn thiện hệ thống quản trị và quản trị rủi ro của Công ty theo các thông lệ quốc tế.
- Giám sát, phối hợp cùng bộ phận kế toán và kiểm toán độc lập giám sát tính minh bạch hoạt động tài chính của Công ty.
- Giám sát việc triển khai các chức năng, nhiệm vụ về tính minh bạch của thành viên HĐQT, thành viên Ban điều hành theo luật định
- Nghiên cứu, cập nhật các cơ chế chính sách mới ban hành; giám sát, kiến nghị sửa đổi bổ sung những vấn đề còn chưa phù hợp tại Công ty nhằm đảm bảo tuân thủ đầy đủ, kịp thời các quy định của Pháp luật.

Nguyên tắc 5: Bảo đảm hoạt động hiệu quả của Hội đồng Quản trị

Nguyên tắc 5.1. Trong năm 2025, HĐQT đã tiến hành các phiên họp định kỳ và đột xuất, ban hành 23 nghị quyết. Tất cả các cuộc họp đều được thực hiện đúng theo các quy trình, thủ tục với sự tham gia tích cực, đóng góp ý kiến và biểu quyết thông qua của các thành viên HĐQT. Các nghị quyết, quyết định của HĐQT được thông qua dựa trên sự nhất trí cao của các thành viên nhằm đảm bảo lợi ích cao nhất của các cổ đông và sự phát triển bền vững của Công ty.

Nguyên tắc 5.2. Tháng 12 mỗi năm, HĐQT thực hiện rà soát kết quả công việc và đánh giá mức độ hoàn thành kế hoạch công việc trong năm của từng thành viên, đồng thời thống nhất mục tiêu và kế hoạch hành động cho năm tới. Kết quả đánh giá này được tổng hợp và được đại diện thành viên HĐQT, thành viên HĐQT độc lập trực tiếp báo cáo tới cổ đông tại ĐHĐCĐ thường niên hàng năm.

Việc đánh giá thành viên HĐQT đều được thực hiện theo hướng dẫn đánh giá hoạt động được quy định rõ tại Quy chế nội bộ về quản trị Công ty, Quy chế hoạt động của HĐQT. Những tiêu chí để đánh giá bao gồm các chỉ số hiệu suất kinh doanh, các chỉ số phi tài chính, và việc tuân thủ các bộ quy tắc và quy định pháp lý. Việc đánh giá này được thực hiện một cách công bằng và minh bạch, đảm bảo sự khách quan và chính xác; sau đó được tổng hợp và báo cáo tới Cổ đông tại ĐHĐCĐ thường niên.

Nguyên tắc 5.3. Mức thù lao cho HĐQT được Đại hội cổ đông thông qua tại kỳ họp ĐHĐCĐ thường niên mỗi năm. Mức thù lao này cố định từ năm 2014 đến nay. Mức chi trả thù lao của mỗi thành viên được căn cứ một cách khách quan, khoa học, minh bạch dựa trên năng lực, hiệu quả đóng góp vào công việc chung, và tạo động lực để HĐQT Công ty đạt được cả mục tiêu ngắn hạn và dài hạn.

Đơn vị tính: VNĐ/năm

STT	Thành viên	Chức vụ	Thù lao	Lương	Thưởng
1	Ông Đoàn Hồng Việt	Chủ tịch HĐQT (không điều hành)		200.863.000	
2	Bà Đặng Kiện Phương	Thành viên HĐQT		204.516.000	
3	Bà Tô Hồng Trang	Thành viên HĐQT		192.452.000	
4	Ông Nguyễn Duy Tùng	Thành viên HĐQT độc lập	120.000.000		
5	Ông Trần Bảo Minh	Thành viên HĐQT độc lập	120.000.000		

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CÁC NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ CÔNG TY

Nguyên tắc 6: Thiết lập và duy trì văn hoá đạo đức Công ty

Nguyên tắc 6.1. Digiworld đã ban hành bộ Quy tắc ứng xử (tháng 01/2017); Quy định về mâu thuẫn quyền lợi (cập nhật tháng 08/2022); Quy định về phòng chống tham nhũng, hối lộ (cập nhật tháng 09/2020); Nội quy lao động (cập nhật tháng 12/2024); Quy định làm việc trên không gian số - MyDigiworld (tháng 12/2022) áp dụng trong toàn Công ty, thiết lập chuẩn mực cho hành vi chuyên môn, đạo đức và văn hóa doanh nghiệp, đồng thời làm rõ những hành vi và hoạt động được và không được chấp nhận trong quan hệ nội bộ và bên ngoài. Năm 2021, ĐHĐCĐ thường niên cũng đã thông qua Quy chế nội bộ về Quản trị công ty, Quy chế hoạt động của HĐQT và Quy chế hoạt động của Ủy ban kiểm toán, trong đó nêu rõ các quy tắc đạo đức và quy định báo cáo, công khai lợi ích của thành viên HĐQT. Nội dung chi tiết được công bố trên website của Công ty tại mục Quản trị công ty theo đường dẫn: https://digiworld.com.vn/quan-he-nha-dau-tu

Nguyên tắc 6.2. Những quy tắc, quy chế trên được phổ biến cho HĐQT, Ban điều hành và toàn bộ CBNV trong Công ty thông qua các kênh truyền thông, trao đổi nội bộ nhằm nâng cao nhận thức và đảm bảo việc tuân thủ. Ngoài ra, Công ty đã áp dụng hoặc khuyến khích áp dụng Bộ quy tắc ứng xử xuống tất cả các công ty thành viên của Digiworld.

Nguyên tắc 7: Thiết lập chính sách quản trị rủi ro và môi trường kiểm soát vững mạnh

Nguyên tắc 7.1. Tất cả hoạt động kinh doanh của Công ty đều được Ban điều hành và HĐQT xem xét tới yếu tố rủi ro có liên quan. Bên cạnh phát triển chiến lược và mở rộng kinh doanh, HĐQT luôn tích hợp xem xét các rủi ro tiềm tàng và các yếu tố kiểm soát như: đảm bảo tỷ lệ lợi nhuận/doanh thu, chỉ tiêu về tồn kho, công nợ, tích hợp ESG trong Chiến lược, Quản trị, giám sát hiệu quả hoạt động của Ban Tổng giám đốc. Tại cuộc họp định kỳ hàng Quý, HĐQT cập nhật và phê duyệt điều chỉnh kế hoạch hành động hướng tới mục tiêu hoạt động trung và dài hạn.

Nguyên tắc 7.2. Với sự tham vấn của Ủy ban kiểm toán, HĐQT đã thiết lập các tiêu chí lựa chọn công ty kiểm toán độc lập, đánh giá chất lượng công việc của kiểm toán độc lập cũng như quy trình để theo dõi việc thực hiện các khuyến nghị mà kiểm toán độc lập đưa ra. Từ năm 2014, Báo cáo tài chính của DGW luôn được kiểm toán bởi một trong bốn công ty kiểm toán hàng đầu thế giới. Theo ủy quyền của ĐHĐCĐ, HĐQT chọn Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam là đơn vị kiểm toán độc lập cho năm tài chính 2025.

1.146.510.690 đồng - Tổng chi phí kiểm toán năm 2025 (không phát sinh chi phí dịch vụ phi kiểm toán).

Nguyên tắc 7.3. Với mục đích chuẩn hóa hoạt động kiểm toán nội bộ, HĐQT đã thông qua Nghị quyết số 50/2022/NQ-HĐQT ngày 28/12/2022 về việc bổ nhiệm trưởng phòng Kiểm toán nội bộ. Phòng Kiểm toán nội bộ là bộ phận hỗ trợ HĐQT đánh giá việc thực hiện Kế hoạch kiểm toán nội bộ, đồng thời nâng cao hiệu quả quản lý rủi ro, kiểm soát nội bộ và quy trình quản trị. Nhân sự của phòng Kiểm toán nội bộ được lựa chọn dựa trên những tiêu chuẩn của bộ pháp luật hiện hành và thường xuyên được tham dự các lớp đào tạo để củng cố về mặt chuyên môn.

Đồng thời, nghị quyết số 50/2022/NQ-HĐQT cũng ban hành "Quy chế kiểm toán nội bộ" phù hợp với các quy định tại Nghị định số 05/2019/NĐ-CP của Chính phủ và Thông tư 66/2020/TT-BTC của Bộ Tài chính. Quy chế này mô tả rõ quyền hạn, trách nhiệm và phạm vi hoạt động của bộ phận Kiểm toán nội bộ.



MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CÁC NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ CÔNG TY

Nguyên tắc 8: Tăng cường hoạt động công bố thông tin của Công ty

HĐQT cam kết và bảo đảm truyền thông đầy đủ, công bằng với cổ đông, nhà đầu tư trong và ngoài nước, cơ quan quản lý và công chúng bằng việc thực hiện chính sách công bố thông tin minh bạch và hiệu quả.

Nguyên tắc 8.1. Tất cả nội dung thông tin đều được công bố đồng thời, nhanh chóng và chính xác cho tất cả các cổ đông bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh, bao gồm các CBTT định kỳ và bất thường. Công ty luôn thực hiện công bố đầy đủ thông tin qua Cổng thông tin của Sở Giao dịch chứng khoán Tp.HCM, Ủy ban chứng khoán nhà nước và website chính thức của Công ty.

Bên cạnh đó các thông tin liên quan về phân tích kết quả kinh doanh định kỳ quý, các thông tin liên quan đến quyền của cổ đông còn được Công ty cập nhật kịp thời cho cho toàn bộ cổ đông thông qua hình thức gửi thư điện tử (email).

Năm 2023, Digiworld đã ban hành Quy chế công bố thông tin nhằm chuẩn hóa chất lượng và quy trình thực hiện công bố thông tin tại công ty.

Nguyên tắc 8.2. Digiworld luôn ưu tiên mục tiêu thúc đẩy tiếp cận thông tin hiệu quả, dễ dàng và không phân biệt đối xử bằng các công cụ truyền thông đa dạng. Bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư (IR) của Công ty đảm nhiệm vai trò quản lý và cập nhật liên tục các thông tin cần công bố ra bên ngoài, tuân thủ các quy định pháp luật về lưu trữ thông tin, đồng thời tiếp nhận, phản hồi trung thực các câu hỏi từ cổ đông, nhà đầu tư và chuyên viên phân tích.

Digiworld duy trì kênh công bố thông tin bằng nhiều hình thức như:

- Trên website của Công ty tại đường dẫn: https://digiworld.com.vn/quan-he-nha-dau-tu
- Trên website của Sở Giao dịch chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh tại đường dẫn: https://www.hsx.vn/Modules/Listed/Web/SymbolView/596
- Trên fanpage của Digiworld tại đường dẫn: https://www.facebook.com/NhaDauTuDGW
- Trên các phương tiện truyền thông đại chúng.
- Thông qua Bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư (IR) của Công ty:

Công ty Cổ phần Thế Giới Số

Địa chỉ: Tầng 15, Tòa nhà Etown Central, Số 11 Đoàn Văn Bơ, Phường Xóm Chiếu, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Email: ir@dgw.com.vn

Digiworld chủ động tham gia các hội nghị gặp gỡ nhà đầu tư được tổ chức trong và ngoài nước, đồng thời tiếp đón cổ đông và nhà đầu tư trực tiếp tại Công ty. Ngoài ra, Công ty còn tổ chức tham quan các văn phòng, nhà kho và các trung tâm bảo hành.

Bên cạnh đó, Công ty phát hành các thông cáo báo chí, tổ chức các buổi gặp định kỳ hàng quý với cổ đông, nhà đầu tư bằng hai ngôn ngữ Việt - Anh với sự tham gia của Chủ tịch Hội đồng quản trị và thành viên Ban điều hành để cập nhật tình hình hoạt động, kết quả kinh doanh, triển vọng phát triển của công ty.

Nguyên tắc 9: Thiết lập khuôn khổ để thực hiện hiệu quả quyền của Cổ đông

Nguyên tắc 9.1. Công ty công nhận và coi trọng quyền của các cổ đông, chủ sở hữu của Công ty, bao gồm cả cổ đông thiểu số và cổ đông nước ngoài. Quyền của Cổ đông được quy định cụ thể và rõ ràng trong Điều lệ Công ty, bao gồm các quyền cơ bản đối với lượng cổ phần sở hữu, quyền ưu tiên mua cổ phiếu mới chào bán tương ứng với tỷ lệ cổ phiếu sở hữu, và các quyền tiếp cận thông tin, tham gia phát biểu và biểu quyết tại cuộc họp ĐHĐCĐ.

Công ty luôn đảm bảo đối xử công bằng với tất cả cổ đông. Việc công bố thông tin đồng thời bằng hai ngôn ngữ Việt - Anh, minh bạch và chính xác góp phần tạo ra xây dựng lòng tin cậy và tăng cường sự tương tác giữa Công ty và các cổ đông. Cổ đông và nhóm cổ đông sở hữu trên 5% cổ phiếu có quyền biểu quyết có quyền yêu cầu triệu tập ĐHĐCĐ, kiểm tra danh sách các cổ đông và một số đặc quyền khác theo quy định.

Nguyên tắc 9.2. Mọi quy trình và thủ tục liên quan đến việc tổ chức ĐHĐCĐ của Công ty luôn được thực hiện theo đúng quy định tại Điều lệ, Quy chế quản trị nội bộ và Luật Doanh nghiệp. Công ty luôn thành công ngay từ lần tổ chức đầu tiên và không có bất kỳ khiếu kiện nào liên quan đến các kỳ họp đã tổ chức. Điều này chứng tỏ rằng công ty đã tuân thủ quy trình và quy định một cách nghiêm ngặt và đáp ứng đúng các yêu cầu, nghĩa vụ về công bố thông tin, cũng như tạo ra một môi trường công bằng và minh bạch cho cổ đông tham gia.

Năm 2025, Công ty đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên theo hình thức trực tuyến vào ngày 25/04/2025. Cụ thể như sau:

- Thông báo mời họp được gửi đến tất cả cổ đông với đầy đủ thông tin về thời gian, địa điểm, chương trình và hướng dẫn đăng ký. Để đảm bảo quyền lợi cổ đông tham gia trực tuyến, DGW ứng dụng AI để xác thực danh tính tự động qua 3 bước: xác thực thông tin cá nhân, xác thực khuôn mặt và xác thực email. Quá trình này chỉ mất khoảng 2 giây, giúp nhận diện, phân tích, trích xuất và xác thực thông tin nhanh chóng.
- Toàn bộ thông báo, tài liệu ĐHĐCĐ, giấy ủy quyền, hướng dẫn tham dự, biểu quyết bằng hai ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh được gửi trực tiếp cho cổ đông thông qua thư điện tử và đăng công khai trên website của Công ty, HOSE trước thời điểm diễn ra ĐHĐCĐ 28 ngày. Ngoài ra, công ty cũng tạo điều kiện, cơ hội cho các cổ đông đề xuất, kiến nghị về nội dung chương trình họp.
- ĐHĐCĐ năm 2025 được tổ chức theo hình thức trực tuyến và bỏ phiếu điện tử nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho cổ đông trong việc thực hiện quyền biểu quyết, theo quy định tại Quy trình về trình tự, thủ tục triệu tập, biểu quyết tại đại hội và các điều lệ công ty và quy định pháp luật có liên quan. Hệ thống biểu quyết điện tử của Digiworld được Công ty TNHH MTV viễn thông quốc tế FPT - là một đơn vị độc lập cung cấp. Cổ đông có thể thực hiện biểu quyết vắng mặt trên hệ thống biểu quyết trước và trong khi Đại hội diễn ra nhằm đảm bảo quyền lợi của mình.
- Tại ĐHĐCĐ, các cổ đông cũng đã trực tiếp đặt 15 câu hỏi cho đoàn chủ tọa về các nội dung liên quan đến hoạt động của Công ty và các CTTV. Chủ tịch HĐQT, Tổng giám đốc và các thành viên đoàn chủ tọa đã giải đáp đầy đủ các ý kiến của cổ đông ngay tại sự kiện.
- Ngôn ngữ sử dụng tại Đại hội là song ngữ tiếng

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CÁC NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ CÔNG TY

Nguyên tắc 9: Thiết lập khuôn khổ để thực hiện hiệu quả quyền của Cổ đông (Tiếp theo)

Anh – tiếng Việt, đảm bảo quyền được tham dự biểu quyết và đặt câu hỏi, góp ý kiến của cả cổ đông trong nước và nước ngoài, thực hiện công bằng giữa các cổ đông.

- Toàn bộ quá trình kiểm tra tư cách cổ đông, giám sát quá trình bỏ phiếu và kiểm phiếu biểu quyết đều được tiến hành bởi Ban Kiểm phiếu, đồng thời, được ứng dụng công nghệ để đảm bảo tính minh bạch và chính xác.
- Nghị quyết và Biên bản họp ĐHĐCĐ được đăng tải trên website của Công ty bằng cả hai ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh trong vòng 24 giờ theo đúng quy định với đầy đủ các thông tin theo đúng trình tự thời gian. Trong đó có ghi nhận chính xác và đầy đủ các ý kiến phát biểu của cổ đông, số phiếu và tỷ lệ biểu quyết của cổ đông cho từng nội dung họp.

Nguyên tắc 9.3. Kể từ khi niêm yết, Digiworld duy trì chính sách trả cổ tức như sau: 20%-40% lợi nhuận sau thuế sẽ được chi trả cổ tức tiền mặt, phần còn lại 60%-80% sẽ được tái đầu tư cho nguồn vốn lưu động hoặc mở rộng kinh doanh.

Theo đó, đối với lợi nhuận năm 2024, Công ty đã thực hiện chi trả cổ tức bằng tiền với tỷ lệ 5%, tổng số tiền cổ tức đã chi trả là 107,8 tỷ đồng, tương đương với 24% lợi nhuận năm. Công ty thực hiện chi trả đầy đủ cổ tức cho cổ đông vào ngày 04/06/2025, tức trong vòng 40 ngày kể từ khi được Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Nguyên tắc 9.4. Các giao dịch với bên liên quan được HĐQT kiểm soát và thực hiện nghiêm ngặt theo đúng phân quyền đã được quy định, đảm bảo lợi ích của công ty và cổ đông, tránh các xung đột lợi ích của người nội bộ và của các bên liên quan. Các giao dịch này được CBTT đầy đủ và được báo cáo trong Báo cáo quản trị Công ty, Báo cáo tài chính và Báo cáo thường niên

Nguyên tắc 10: Tăng cường tham gia hiệu quả của các bên có quyền lợi liên quan

Nguyên tắc 10.1. Digiworld tôn trọng lợi ích và quyền lợi hợp pháp của các bên liên quan được pháp luật công nhận hoặc được xác lập tại các hợp đồng giao dịch. HĐQT cũng đã ban hành Nghị quyết về việc quản lý các giao dịch với bên liên quan đối với các giao dịch có giá trị nhỏ hơn 35% tổng tài sản của Công ty tính theo báo cáo tài chính gần nhất.

Trong năm 2025, Digiworld không phát hiện bất kỳ giao dịch nào có xung đột lợi ích với Công ty. Việc phòng chống tham nhũng hối lộ được thực hiện nghiêm chỉnh.

Nguyên tắc 10.2. Digiworld đã xây dựng nhiều kênh tương tác với các bên liên quan như email, website, fanpage để có thể tiếp nhận thông tin từ các bên có liên quan. Bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư là cầu nối quan trọng giữa công ty và cổ đông, chịu trách nhiệm tiếp nhận và xử lý các yêu cầu, góp ý và khiếu nại từ cổ đông, cũng như hỗ trợ cổ đông về quyền và lợi ích của họ, và giải đáp các câu hỏi liên quan đến hoạt động của công ty.



MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CÁC NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ CÔNG TY

Nguyên tắc 10: Tăng cường tham gia hiệu quả của các bên có quyền lợi liên quan (Tiếp theo)

Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ

Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ	Tỷ lệ (%)	Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ	Tỷ lệ (%)	Lý do tăng / giảm
Nguyễn Thu Hoài	Giám đốc Kế toán	270.852	0,12%	265.952	0,12%	Bán
		265.952	0,12%	270.852	0,12%	Mua
		270.852	0,12%	305.852	0,14%	Mua cổ phiếu phát hành theo chương trình lựa chọn cho người lao động năm 2025
Vũ Thị Mai Hân	Kế toán trưởng	34.000	0,02%	27.000	0,01%	Bán
		27.000	0,01%	47.000	0,02%	Mua cổ phiếu phát hành theo chương trình lựa chọn cho người lao động năm 2025
			0,02%	43.000	0,02%	Bán
Đặng Kiện Phương	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	0	0,00%	180.000	0,08%	Mua cổ phiếu phát hành theo chương trình lựa chọn cho người lao động năm 2025
Trần Bảo Minh	Thành viên HĐQT độc lập	0	0,00%	40.000	0,02%	Mua cổ phiếu phát hành theo chương trình lựa chọn cho người lao động năm 2025
Nguyễn Duy Tùng	Thành viên HĐQT độc lập	0	0,00%	40.000	0,02%	Mua cổ phiếu phát hành theo chương trình lựa chọn cho người lao động năm 2025
Tô Tiểu Ngọc	Chị gái của Thành viên HĐQT	134.338	0,06%	149.338	0,07%	Mua cổ phiếu phát hành theo chương trình lựa chọn cho người lao động năm 2025
Tô Tiểu Yến	Chị gái của Thành viên HĐQT	167.541	0,08%	173.241	0,08%	Mua cổ phiếu phát hành theo chương trình lựa chọn cho người lao động năm 2025
Nguyễn Văn Thuận	Trưởng phòng Tài chính	16.300	0,01%	26.300	0,01%	Mua cổ phiếu phát hành theo chương trình lựa chọn cho người lao động năm 2025
Lê Khả Tú	Người phụ trách quản trị Công ty	28.962	0,01%	26.062	0,01%	Bán
		26.062	0,01%	41.062	0,02%	Mua cổ phiếu phát hành theo chương trình lựa chọn cho người lao động năm 2025
		41.062	0,02%	47.062	0,02%	Mua
Thái Bá Toản	Chồng của Người phụ trách quản trị Công ty	0	0%	2.000	0,01%	Mua

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CÁC NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ CÔNG TY

Nguyên tắc 10: Tăng cường tham gia hiệu quả của các bên có quyền lợi liên quan (Tiếp theo)

Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ

Giao dịch giữa công ty với người có liên quan của công ty; hoặc giữa công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của công ty

Stt	Tên tổ chức/ cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Số tiền giao dịch (VND)	Ghi chú
1	Công ty TNHH Một thành viên 1 Digital Technology	Công ty con gián tiếp	0313318520 23/06/2015 Sở Tài chính Tp. Hồ Chí Minh	Tầng 15, Tòa Etown Central, số 11, Đoàn Văn Bơ, Phường Xóm Chiếu, Tp. Hồ Chí Minh	92.796.414.462	Bán hàng hóa, dịch vụ
					92.180.027.475	Mua dịch vụ, hàng hóa
					2.192.990.087	Lãi cho vay
					193.450.000.000	Cho vay
					215.450.000.000	Đã trả nợ vay
2	Công ty Cổ phần Dịch vụ Phát triển thị trường C.L và Chi nhánh	Công ty con gián tiếp	0301483375 15/12/1998 Sở Tài chính Tp. Hồ Chí Minh	Tầng 15, Tòa Etown Central, số 11, Đoàn Văn Bơ, Phường Xóm Chiếu, Tp. Tp. Hồ Chí Minh	283.395.852	Bán hàng hóa, dịch vụ
					1.294.599.137	Mua dịch vụ, hàng hóa
					4.130.699.110	Lãi cho vay
					55.940.035.559	Cho vay
					229.476.760.548	Đã trả nợ vay

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CÁC NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ CÔNG TY

Nguyên tắc 10: Tăng cường tham gia hiệu quả của các bên có quyền lợi liên quan (Tiếp theo)

Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ

Giao dịch giữa công ty với người có liên quan của công ty; hoặc giữa công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của công ty

Stt	Tên tổ chức/ cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Số tiền giao dịch (VND)	Ghi chú
3	Công ty Cổ phần A Chi Son và chi nhánh	Công ty con gián tiếp	0303055657 29/08/2003 Sở Tài chính Tp. Hồ Chí Minh	100 Nguyễn Thị Minh Khai. P. Xuân Hòa, Tp.HCM	4.309.054.047	Bán hàng hóa, dịch vụ
					199.213.014	Lãi cho vay
					18.800.000.000	Cho vay
					36.400.000.000	Đã trả nợ vay
4	Công ty TNHH MTV DPHARMA	Công ty con gián tiếp	0317147442 10/02/2022 Sở Tài chính Tp. Hồ Chí Minh	195 – 197 Nguyễn Thái Bình, Phường Bến Thành, Tp.Hồ Chí Minh	5.229.816.420	Mua dịch vụ, hàng hóa
5	Công ty TNHH Một Thành Viên Digiworld Venture	Công ty con trực tiếp đến 31.03.2025	0313309149 16/06/2015 Sở Tài chính Tp. Hồ Chí Minh	195 - 197 Nguyễn Thái Bình, P. Bến Thành, Tp. Hồ Chí Minh	57.200.000.000	Đã trả nợ vay
6	Công ty TNHH Nexta Capital	Công ty con trực tiếp	0318829328 06/02/2025 Sở Tài chính Tp. Hồ Chí Minh	Tầng 15, Tòa nhà Etown Central, số 11 Đoàn Văn Bơ, Phường Xóm Chiếu, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	35.400.000.000	Góp vốn
					54.545.454	Bán hàng hóa, dịch vụ
7	Công Ty Cổ Phần Dược Phẩm Đại Tín	Công ty liên kết gián tiếp	0312587344 13/12/2013 Sở Tài chính Tp. Hồ Chí Minh	Y1 Đường Hồng Lĩnh, Cư Xá Bắc Hải, Phường Hòa Hưng, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	120.308.658.675	Bán hàng hóa, dịch vụ

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CÁC NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ CÔNG TY

Nguyên tắc 10: Tăng cường tham gia hiệu quả của các bên có quyền lợi liên quan (Tiếp theo)

Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ

Giao dịch giữa công ty với người có liên quan của công ty; hoặc giữa công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của công ty

Stt	Tên tổ chức/ cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Số tiền giao dịch (VND)	Ghi chú
8	Công ty Cổ phần Việt Money	Công ty con gián tiếp đến 31.03.2025	0314001526 08/09/2016 Sở Tài chính Tp. Hồ Chí Minh	146, đường Lý Thường Kiệt, Phường Diên Hồng, TP Hồ Chí Minh	99.141.829	Bán hàng hóa, dịch vụ
					8.718.144.683	Lãi cho vay
					89.458.433.333	Cho vay
					70.360.733.334	Đã trả nợ vay
9	Công ty TNHH B2x Care Solutions Việt Nam	Công ty con gián tiếp	0314410575 17/05/2017 Sở Tài chính Tp. Hồ Chí Minh	Số 65A Hồ Xuân Hương, Phường Xuân Hòa, Tp. Hồ Chí Minh	664.002.263	Bán hàng hóa, dịch vụ
10	Bà Tô Tiểu Yến	Chị của Thành viên HĐQT	001161032560 04/02/2022 Cục trưởng cục CSQL HC về TTXH	33 Ngõ 82 Chùa Láng, Phường Láng, Hà Nội	210.000.000	Thuê nhà

Giao dịch giữa người nội bộ công ty, người có liên quan của người nội bộ với công ty con, công ty do công ty nắm quyền kiểm soát: Không có.

Giao dịch giữa công ty với công ty mà người có liên quan của thành viên HĐQT, thành viên Uỷ ban Kiểm toán, Tổng Giám đốc và người quản lý khác là thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc điều hành: Không có.

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT

Mục tiêu ngắn hạn

- Tiếp tục mở rộng và nâng cao hiệu quả hoạt động quan hệ Nhà đầu tư và Công bố thông tin, đảm bảo tính minh bạch và công bằng.

- Không ngừng nâng cao năng lực và chuyên môn cho các thành viên HĐQT, Ban điều hành, Người phụ trách quản trị Công ty và các vị trí lãnh đạo chủ chốt khác thông qua đào tạo nội bộ kết hợp với các khóa học chuyên sâu về quản trị doanh nghiệp từ Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và các tổ chức uy tín.

- Đẩy mạnh chiến lược gắn kết các bên liên quan, thu thập ý kiến phản hồi từ cổ đông, nhân viên, khách hàng và cộng đồng để đảm bảo sự liên kết giữa hoạt động kinh doanh của công ty và lợi ích của các bên liên quan.

- Duy trì việc đánh giá tác động môi trường, xác định các giải pháp giảm thiểu khí thải carbon, hạn chế chất thải và tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên.

- Thành lập Tiểu ban Phát triển bền vững để xây dựng và giám sát chiến lược phát triển bền vững, đảm bảo cân bằng giữa tăng trưởng kinh tế, trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường. Đồng thời, tiểu ban quản lý các chỉ số ESG, đề xuất sáng kiến về môi trường, xã hội và quản trị nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động bền vững. Bên cạnh đó, tiểu ban thúc đẩy các chương trình trách nhiệm xã hội (CSR), hỗ trợ cộng đồng và phúc lợi nhân viên.

Mục tiêu dài hạn

- Tập trung nâng cao năng lực quản trị công ty trên cơ sở áp dụng tối đa các thông lệ Quốc tế để đảm bảo khai thác các nguồn lực hiệu quả, tạo ra các giá trị bền vững trong dài hạn.

- Tìm kiếm và bổ nhiệm các thành viên HĐQT mới có tư duy đột phá và tầm nhìn chiến lược nhằm thúc đẩy sự đổi mới mạnh mẽ. Đồng thời, tăng cường sự tham gia của các thành viên HĐQT độc lập, khuyến khích họ đưa ra phân tích chuyên sâu và đề xuất thực tiễn, góp phần nâng cao chất lượng thảo luận và quyết định của HĐQT.

- Việc cập nhật kiến thức và thông lệ quốc tế về quản trị doanh nghiệp được duy trì thường xuyên, đồng thời công ty chủ động chia sẻ thông tin về quản trị và mô hình tổ chức với các cổ đông lớn là các quỹ đầu tư nước ngoài, tận dụng kinh nghiệm của họ để phát triển mô hình quản trị theo chuẩn mực quốc tế.

- Đẩy mạnh tích hợp ESG trong quản trị hướng đến phát triển bền vững thông qua lộ trình chuyển đổi để hiện thực hóa các mục tiêu, cam kết đã đề ra. Hợp tác với các nhà cung cấp để thúc đẩy tính bền vững trong toàn bộ chuỗi cung ứng, nhấn mạnh các hoạt động tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm, đảm bảo quyền lợi người lao động và giảm tác động môi trường.

- Xây dựng lộ trình chuyển đổi sang các nguồn năng lượng tái tạo, như năng lượng mặt trời hoặc năng lượng gió, để giảm sự phụ thuộc vào nhiên liệu hóa thạch và giảm thiểu lượng khí thải carbon.



MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT

Định hướng và mục tiêu trong việc nâng cao quản trị công ty

Nâng tầm năng lực quản trị theo tiêu chuẩn quốc tế:

Trong bối cảnh môi trường kinh doanh toàn cầu ngày càng biến động và yêu cầu về minh bạch, trách nhiệm giải trình ngày càng cao đối với các doanh nghiệp niêm yết, Digiworld xác định quản trị công ty hiệu quả không chỉ là yêu cầu tuân thủ pháp lý mà còn là nền tảng quan trọng để nâng cao năng lực cạnh tranh, quản trị rủi ro và tạo dựng giá trị bền vững cho cổ đông.

Trên tinh thần đó, Hội đồng quản trị định hướng tiếp tục nâng cao chuẩn mực quản trị theo các nguyên tắc quản trị công ty tốt của Việt Nam, tham chiếu các thông lệ quốc tế của OECD và ASEAN Corporate Governance Scorecard, hướng tới xây dựng hệ thống quản trị minh bạch, hiệu quả và phù hợp với chiến lược phát triển dài hạn của Công ty.

Nâng cao vai trò và hiệu quả hoạt động của Hội đồng quản trị

Hội đồng quản trị tiếp tục giữ vai trò trung tâm trong việc định hướng chiến lược, giám sát hoạt động điều hành và đảm bảo cân bằng lợi ích giữa các bên liên quan. Trong giai đoạn tới, Digiworld định hướng:

• Tiếp tục hoàn thiện cơ cấu Hội đồng quản trị theo hướng đa dạng về chuyên môn, kinh nghiệm và năng lực quản trị, đáp ứng yêu cầu phát triển của doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập quốc tế.

• Tăng cường vai trò của các cơ chế giám sát nội bộ, đặc biệt là công tác kiểm toán nội bộ, quản trị rủi ro và kiểm soát tuân thủ.

• Nâng cao hiệu quả hoạt động của Hội đồng quản trị thông qua việc chuẩn hóa quy trình họp, cơ chế đánh giá hiệu quả hoạt động của HĐQT và từng thành viên.

Tăng cường tính minh bạch và chất lượng công bố thông tin

Digiworld cam kết duy trì tiêu chuẩn cao trong công tác công bố thông tin, coi đây là yếu tố quan trọng để củng cố niềm tin của cổ đông và nhà đầu tư. Công ty định hướng:

• Thực hiện công bố thông tin đầy đủ, kịp thời và minh bạch theo quy định của pháp luật và các chuẩn mực quản trị tốt.

• Tiếp tục nâng cao chất lượng báo cáo thường niên, báo cáo quản trị công ty và các tài liệu công bố thông tin nhằm phản ánh đầy đủ tình hình hoạt động và chiến lược phát triển của doanh nghiệp.

• Tăng cường hoạt động quan hệ nhà đầu tư (IR), tạo kênh trao đổi hiệu quả giữa Công ty và cộng đồng nhà đầu tư.

Hoàn thiện hệ thống quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ

Quản trị rủi ro đóng vai trò đặc biệt quan trọng. Digiworld định hướng:

• Tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản trị rủi ro doanh nghiệp (Enterprise Risk Management – ERM) theo hướng chủ động và tích hợp.

• Nâng cao hiệu quả hoạt động của Kiểm toán nội bộ nhằm tăng cường giám sát tuân thủ và phát hiện sớm các rủi ro tiềm ẩn.

• Tăng cường ứng dụng công nghệ trong công tác quản trị rủi ro, phân tích dữ liệu và giám sát hoạt động vận hành.

Đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản trị doanh nghiệp

Chuyển đổi số là một trong những động lực quan trọng để nâng cao hiệu quả quản trị và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Trong thời gian tới, Digiworld tiếp tục:

• Triển khai các nền tảng quản trị tích hợp như hệ thống ERP và phần mềm quản lý nội bộ, giúp nâng cao hiệu quả vận hành và tính minh bạch trong quản trị.

• Tăng cường ứng dụng công nghệ trong quản lý dữ liệu, phân tích hiệu quả khai thác và hỗ trợ quá trình ra quyết định.

• Từng bước xây dựng mô hình quản trị doanh nghiệp dựa trên dữ liệu (data-driven governance).

Xây dựng văn hóa quản trị minh bạch và trách nhiệm

Bên cạnh các cơ chế quản trị chính thức, Digiworld đặc biệt chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp đề cao tính minh bạch, trách nhiệm và yêu thử thách. Công ty tiếp tục:

• Hoàn thiện các quy tắc đạo đức kinh doanh và quy tắc ứng xử trong toàn hệ thống.

• Tăng cường đào tạo về quản trị công ty, tuân thủ và đạo đức nghề nghiệp cho cán bộ quản lý và nhân viên.

• Khuyến khích tinh thần đổi mới, sáng tạo và trách nhiệm trong quá trình thực thi nhiệm vụ.

Cam kết của Hội đồng quản trị

Trong giai đoạn phát triển tiếp theo, Hội đồng quản trị Digiworld cam kết tiếp tục nâng cao chuẩn mực quản trị, tăng cường tính minh bạch và hiệu quả trong hoạt động điều hành. Trên nền tảng quản trị vững chắc, Công ty hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh và gia tăng giá trị dài hạn cho cổ đông.

Với tinh thần "Chuẩn mực trong quản trị – Bứt tốc vươn xa", Digiworld tin tưởng rằng hệ thống quản trị hiện đại và minh bạch sẽ là nền tảng quan trọng để Công ty chủ động thích ứng với những biến động của thị trường, nắm bắt cơ hội phát triển và khẳng định vị thế của mình trong ngành và khu vực.



MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

Hệ thống quản lý rủi ro của Digiworld

Mục tiêu

- Giảm thiểu tổn thất: Đưa ra các biện pháp phòng ngừa hoặc giảm thiểu tác động của rủi ro, nhằm giảm thiểu tổn thất về tài chính, uy tín và hoạt động kinh doanh.

- Xây dựng lòng tin từ các bên liên quan: Tạo lòng tin từ các bên liên quan như cổ đông, đối tác, và khách hàng từ các kế hoạch dự phòng, kiểm soát và giảm thiểu các rủi ro.

- Duy trì hoạt động liên tục: Hạn chế gián đoạn trong hoạt động kinh doanh và đảm bảo tổ chức có khả năng phục hồi nhanh chóng khi gặp rủi ro.

- Tăng cường năng lực ra quyết định: Giúp lãnh đạo đưa ra các quyết định sáng suốt hơn dựa trên thông tin đầy đủ về rủi ro.

- Đảm bảo tuân thủ quy định: Giúp tổ chức tuân thủ các quy định pháp luật, tiêu chuẩn ngành và các yêu cầu nội bộ nhằm tránh vi phạm và các hậu quả pháp lý.

- Bảo vệ tài sản và nguồn lực: Hạn chế thiệt hại về tài sản, nhân sự, dữ liệu và các nguồn lực quan trọng khác của tổ chức.

- Tối ưu hóa cơ hội: Quản trị rủi ro không chỉ tập trung vào giảm thiểu tác hại mà còn giúp tổ chức tận dụng các cơ hội từ việc chấp nhận rủi ro một cách có kiểm soát.



Hệ thống quản trị rủi ro

Sau khi xác định các rủi ro có khả năng ảnh hưởng đến hoạt động và kết quả kinh doanh của Công ty, Digiworld chủ động đề ra chiến lược nhằm giảm thiểu rủi ro và đảm bảo các hoạt động của Công ty luôn nằm trong chiến lược được kiểm soát qua 3 lớp như sau:

<table>
<tr><td rowspan="2">Quản trị cấp cao</td><td colspan="3">Hội đồng Quản trị / Uỷ ban Kiểm toán</td><td rowspan="5">Kiểm toán độc lập</td><td rowspan="5">Cơ quan quản lý</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ban Điều hành</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Thực hiện</td><td>Tuyến phòng vệ thứ nhất</td><td>Tuyến phòng vệ thứ hai</td><td>Tuyến phòng vệ thứ ba</td></tr>
<tr><td>Các bộ phận chuyên môn</td><td>Bộ phận pháp chế và tuân thủ</td><td>Bộ phận Kiểm toán nội bộ</td></tr>
<tr><td>Gồm các đơn vị kinh doanh và bộ phận back office</td><td>Gồm bộ phận legal và Người phụ trách Quản trị công ty</td><td>Các thành viên của bộ phận Kiểm toán nội bộ</td></tr>
<tr><td>Nhiệm vụ</td><td>Tuân thủ quy trình và tự giám sát rủi ro</td><td>Kiểm tra tính tuân thủ, giám sát việc tuân thủ quy định pháp luật</td><td>Thiết lập quy trình; phát triển khung Quản trị rủi ro, đề xuất cải thiện</td><td></td><td></td></tr>
</table>

Trong đó:

Tổng giám đốc và quản lý phòng ban

- Thiết lập ma trận rủi ro cho từng quy trình vận hành của doanh nghiệp.
- Phân tích và phân loại rủi ro sau khi xác định, dựa trên mức độ tác động đối với công ty.
- Định kỳ rà soát mức độ tuân thủ và đề xuất các giải pháp cải thiện để giảm thiểu rủi ro trong từng hoạt động.

Ban Kiểm toán nội bộ

- Theo dõi, kiểm soát hoạt động của các phòng ban nhằm đảm bảo tính tuân thủ.
- Kịp thời ngăn chặn và xử lý khi có sai phạm hoặc các nguy cơ rủi ro tiềm tàng.

Uỷ ban Kiểm toán

- Đảm bảo sự hiệu quả của quản trị, quản lý rủi ro và kiểm soát nội bộ, bao gồm cả việc đánh giá một cách độc lập cách thức mà Ban Tổng giám đốc và Kiểm toán nội bộ thực hiện mục tiêu quản lý rủi ro và kiểm soát.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

Công tác quản lý các loại hình rủi ro tại Digiworld trong năm 2025

Rủi ro kinh tế vĩ mô

Rủi ro tiêu dùng suy giảm:

Hoạt động kinh doanh của Công ty tập trung ở mảng phân phối ICT, điện tử tiêu dùng, thiết bị văn phòng và y tế, đây là các nhóm hàng có độ nhạy cao với chu kỳ kinh tế. Khi tăng trưởng kinh tế chậm lại và thu nhập khả dụng suy giảm, người tiêu dùng có xu hướng trì hoãn chi tiêu cho smartphone, laptop và thiết bị điện tử, ảnh hưởng trực tiếp đến nhu cầu thị trường.

Biện pháp phòng ngừa:

Công ty chủ động tái cơ cấu danh mục phân phối theo hướng giảm dần tỷ trọng các sản phẩm có tính chu kỳ cao. Công ty mở rộng sang các nhóm sản phẩm có nhu cầu ổn định hơn như vật tư tiêu hao y tế, hàng FMCG thiết yếu và thiết bị văn phòng cho khối doanh nghiệp. Trong năm 2025 mảng ngoài ICT như thiết bị văn phòng, thiết bị y tế và FMCG đã có tốc độ tăng trưởng ấn tượng đạt 43%, đóng góp gần 9,000 tỷ đồng doanh thu, nâng tỷ trọng doanh thu lên 33%. Bên cạnh đó, Công ty tiếp tục duy trì chính sách quản trị tồn kho linh hoạt với vòng quay tồn kho bình quân khoảng 60 ngày, giúp điều chỉnh nhanh kế hoạch nhập hàng theo diễn biến nhu cầu, qua đó hạn chế rủi ro tồn kho và suy giảm doanh số trong giai đoạn tiêu dùng yếu.

Rủi ro lãi suất:

Do hoạt động trong ngành phân phối, Công ty cần duy trì quy mô vốn lưu động lớn để tài trợ hàng tồn kho và các khoản phải thu. Trong bối cảnh mặt bằng lãi suất tăng, chi phí vốn vay ngắn hạn phục vụ hoạt động kinh doanh sẽ gia tăng, làm giảm lợi nhuận và ảnh hưởng đến hiệu quả sử dụng vốn lưu động của Công ty.

Biện pháp phòng ngừa:

Công ty tập trung nâng cao hiệu quả quản trị vốn lưu động thông qua kiểm soát chặt vòng quay hàng tồn kho và khoản phải thu, từ đó giảm nhu cầu sử dụng vốn vay ngắn hạn. Đồng thời, Công ty chủ động đa dạng hóa nguồn tài trợ và phân bổ dư nợ tại nhiều ngân hàng nhằm hạn chế rủi ro phụ thuộc và tối ưu chi phí vốn. Trên thực tế, các khoản vay ngắn hạn của Công ty hiện có lãi suất bình quân chỉ khoảng 4% đến 6%, cho thấy khả năng tiếp cận nguồn vốn chi phí thấp và mức độ rủi ro lãi suất ở mức kiểm soát được.

Rủi ro tỷ giá:

Công ty có các sản phẩm phân phối là hàng nhập khẩu, thanh toán chủ yếu bằng USD. Việc USD tăng giá so với VND có thể làm tăng giá vốn đầu vào, trong khi khả năng chuyển toàn bộ chi phí sang giá bán bị hạn chế, dẫn đến rủi ro giảm lợi nhuận.

Biện pháp phòng ngừa:

Trong năm, Digiworld luôn duy trì khả năng tiếp cận ổn định nguồn ngoại tệ từ hệ thống ngân hàng, đồng thời Công ty cũng chủ động lập kế hoạch mua và bán hàng hóa bằng ngoại tệ theo từng giai đoạn. Bên cạnh đó, đơn giá hàng hóa được đàm phán và chốt theo từng đơn hàng, cho phép Công ty điều chỉnh giá trị giao dịch tương ứng khi tỷ giá biến động. Nhờ đó, rủi ro tỷ giá đối với Digiworld được kiểm soát và ở mức không đáng kể.

Rủi ro ngành

Rủi ro chu kỳ:

Hoạt động kinh doanh của Công ty có sự tương quan cao với chu kỳ công nghệ của ngành ICT và điện tử tiêu dùng, trong đó nhu cầu thị trường phụ thuộc lớn vào tốc độ đổi mới sản phẩm và hành vi nâng cấp thiết bị của người tiêu dùng. Khi chu kỳ đổi mới chậm lại hoặc thị trường bước vào giai đoạn bão hòa, nhu cầu thay thế suy giảm, kéo theo áp lực làm giảm doanh thu. Ngược lại, trong các giai đoạn chuyển giao công nghệ, việc dự báo sai thời điểm ra mắt sản phẩm mới có thể khiến tồn kho các thế hệ cũ gia tăng, buộc doanh nghiệp phải giảm giá và chấp nhận biên lợi nhuận thấp hơn.

Biện pháp phòng ngừa:

Công ty chủ động bám sát lộ trình công nghệ và kế hoạch ra mắt sản phẩm của các hãng nhằm điều chỉnh kịp thời kế hoạch nhập hàng và cơ cấu tồn kho theo từng giai đoạn chu kỳ. Công ty duy trì chính sách quản trị tồn kho linh hoạt với vòng quay bình quân khoảng 60 ngày, qua đó hạn chế rủi ro tích tụ hàng hóa ở giai đoạn cuối vòng đời sản phẩm. Bên cạnh đó, Công ty đa dạng hóa danh mục phân phối theo nhiều phân khúc giá và thế hệ công nghệ, giảm phụ thuộc vào một chu kỳ đổi mới đơn lẻ. Về hệ thống, Công ty ứng dụng các nền tảng công nghệ quản trị như ERP và các công cụ phân tích dữ liệu để theo dõi real-time tồn kho, doanh số và xu hướng tiêu thụ, giúp nâng cao độ chính xác trong dự báo nhu cầu và ra quyết định nhập hàng, qua đó giảm thiểu tác động tiêu cực từ biến động của chu kỳ công nghệ. Bên cạnh đó, Công ty cũng tích cực xây dựng và thiết lập mối quan hệ với các đối tác mới nhằm đa dạng hoá các mẫu mã sản phẩm và đáp ứng nhu cầu hiện tại và tương lai của thị trường.

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

Công tác quản lý các loại hình rủi ro tại Digiworld trong năm 2025

Rủi ro ngành

Rủi ro cạnh tranh:

Ngành phân phối ICT và điện tử tiêu dùng có mức độ cạnh tranh cao với sự tham gia của nhiều nhà phân phối trong nước, các đơn vị quy mô nhỏ sẵn sàng cạnh tranh bằng giá, cũng như xu hướng các hãng đẩy mạnh bán trực tiếp cho người tiêu dùng hoặc thuê ngoài dịch vụ logistics. Điều này có thể làm gia tăng áp lực lên biên lợi nhuận, thị phần và vai trò trung gian của Công ty trong chuỗi giá trị.

Biện pháp phòng ngừa:

Công ty tập trung duy trì lợi thế cạnh tranh thông qua mô hình MES trọn gói, cung cấp đồng thời các dịch vụ phân phối, marketing, quản trị kênh bán và hậu cần, qua đó tạo giá trị gia tăng vượt ngoài cạnh tranh về giá thuần túy. Công ty duy trì mạng lưới phân phối rộng với 20.000 điểm bán trên toàn quốc và hợp tác dài hạn với khoảng 50 thương hiệu lớn, giúp tăng độ phủ và tính gắn kết với đối tác. Bên cạnh đó, Công ty kiểm soát chặt chi phí vận hành và vốn lưu động nhằm bảo vệ biên lợi nhuận trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt. Ngoài ra, hiện tại chỉ một vài đơn vị lớn có nhiều năm kinh nghiệm như PSD, Synnex FPT, Siêu Thanh, TIE nên áp lực cạnh tranh đối với Digiworld tương đối thấp.

Rủi ro nhà cung cấp:

Hoạt động kinh doanh của Công ty phụ thuộc lớn vào các đối tác thương hiệu trong và ngoài nước. Việc đối tác thay đổi chiến lược phân phối, điều chỉnh chính sách thương mại, hoặc chấm dứt hợp đồng có thể làm suy giảm đáng kể doanh thu, biên lợi nhuận và hiệu quả sử dụng vốn.

Biện pháp phòng ngừa:

Công ty chủ động đa dạng hóa danh mục đối tác và ngành hàng nhằm giảm thiểu mức độ phụ thuộc vào từng thương hiệu riêng lẻ, qua đó phân tán rủi ro và duy trì tính ổn định trong hoạt động kinh doanh. Đồng thời, Công ty đẩy mạnh cung cấp các dịch vụ giá trị gia tăng như phát triển thị trường, marketing, quản lý kênh phân phối và logistics, qua đó nâng cao vai trò như một đối tác chiến lược trong chuỗi giá trị của các hãng. Song song, Công ty thực hiện rà soát và chuẩn hóa cơ cấu hợp đồng, tăng cường quản trị rủi ro tồn kho và công nợ nhằm kiểm soát hiệu quả vốn lưu động và cải thiện chất lượng tài sản. Nền tảng vận hành được hỗ trợ bởi hệ thống ERP SAP, cho phép các đối tác theo dõi minh bạch và kịp thời tình hình kinh doanh sản phẩm, từ đó tăng cường khả năng phối hợp và ra quyết định. Với hơn 28 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực phân phối, cùng vị thế dẫn đầu thị trường và hệ thống phân phối rộng khắp, Công ty duy trì năng lực thực thi cam kết ở mức cao, đồng thời củng cố uy tín và niềm tin bền vững với các đối tác.

Rủi ro biến động giá:

Giá mua hàng được đàm phán theo từng đơn hàng với tần suất cao, khiến Công ty chịu tác động trực tiếp từ biến động tỷ giá, cung – cầu và chính sách giá của hãng. Diễn biến bất lợi trong ngắn hạn có thể gây áp lực lên biên lợi nhuận và hiệu quả kinh doanh nếu không được điều chỉnh kịp thời.

Biện pháp phòng ngừa:

Công ty triển khai cơ chế quản trị giá theo hướng chủ động và linh hoạt, bám sát biến động thị trường theo thời gian thực. Quy trình đàm phán với nhà cung cấp được tổ chức hằng tuần, kết hợp cập nhật liên tục các yếu tố đầu vào như tỷ giá, chi phí logistics và chính sách giá của hãng để kịp thời điều chỉnh giá mua. Ở chiều bán, Công ty áp dụng cơ chế định giá theo từng nhóm sản phẩm, kênh phân phối và tốc độ luân chuyển hàng hóa, qua đó duy trì biên lợi nhuận mục tiêu và hạn chế rủi ro tồn kho giá cao.

Rủi ro Công ty

Rủi ro thanh khoản:

Công ty có thể đối mặt với rủi ro thanh khoản khi dòng tiền thu không đồng bộ với nghĩa vụ thanh toán ngắn hạn, đặc biệt trong bối cảnh chu kỳ thu tiền kéo dài, tồn kho gia tăng hoặc điều kiện tín dụng bị thắt chặt. Việc sử dụng đòn bẩy tài chính để tài trợ vốn lưu động cũng làm gia tăng áp lực trả lãi và nợ gốc, ảnh hưởng đến khả năng duy trì thanh khoản an toàn.

Biện pháp phòng ngừa:

Công ty duy trì chính sách quản trị dòng tiền thận trọng, kiểm soát chặt chu kỳ chuyển đổi tiền mặt và cân đối dòng tiền theo từng giai đoạn. Các hạn mức tín dụng và nghĩa vụ nợ được giám sát thường xuyên nhằm đảm bảo các chỉ tiêu thanh khoản ở mức an toàn. Đồng thời, Công ty đa dạng hóa nguồn vốn, duy trì quan hệ tín dụng ổn định với các tổ chức tài chính để đảm bảo khả năng tiếp cận vốn khi cần thiết. Song song, Công ty triển khai hệ thống theo dõi dòng tiền hàng ngày và dự phóng trong ngắn hạn, phục vụ quản lý kế hoạch nhập hàng, bán hàng và huy động vốn. Các kịch bản dòng tiền và phương án dự phòng cũng được xây dựng nhằm giảm thiểu rủi ro gián đoạn thanh toán và đảm bảo hoạt động liên tục.

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

Công tác quản lý các loại hình rủi ro tại Digiworld trong năm 2025

Rủi ro Công ty

Rủi ro công nợ:

Với đặc thù phân phối quy mô lớn, Công ty phát sinh khối lượng phải thu đáng kể từ hệ thống đại lý và đối tác. Rủi ro chính bao gồm chậm thanh toán, gia tăng nợ quá hạn hoặc nợ xấu trong bối cảnh thị trường biến động và sức mua suy yếu. Việc mở rộng mạng lưới phân phối cũng có thể tạo áp lực nới lỏng tín dụng, ảnh hưởng đến dòng tiền và hiệu quả vốn lưu động.

Biện pháp phòng ngừa:

Công ty áp dụng chính sách tín dụng thận trọng dựa trên hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ, kiểm soát chặt hạn mức và thời hạn theo từng khách hàng. Công tác theo dõi, đối soát và thu hồi công nợ được tăng cường, kèm cơ chế cảnh báo sớm đối với các khoản có dấu hiệu rủi ro. Đồng thời, quy trình bán hàng và quản trị hợp đồng được chuẩn hóa nhằm hạn chế phát sinh rủi ro. Công ty cũng chủ động cân đối điều khoản thanh toán với nhà cung cấp và thực hiện trích lập dự phòng phù hợp. Danh mục khách hàng được phân tán, hạn chế rủi ro tập trung; các khoản phải thu chủ yếu đến từ đối tác có uy tín, góp phần duy trì chất lượng tài sản và ổn định tài chính.

Rủi ro hàng tồn kho và quản trị vốn lưu động:

Do đặc thù danh mục sản phẩm nhiều SKU, giá trị đơn vị cao và vòng đời ngắn, Công ty đối mặt rủi ro tồn kho lớn và hàng lỗi thời; trong bối cảnh nhu cầu suy yếu hoặc thị trường dư cung, áp lực chi phí tài chính và hiệu quả sử dụng vốn lưu động có thể gia tăng đáng kể.

Biện pháp phòng ngừa:

Công ty tập trung nâng cao năng lực dự báo nhu cầu và quản trị danh mục SKU, qua đó tối ưu vòng quay tồn kho và giảm thiểu rủi ro hàng lỗi thời. Đồng thời, chính sách tín dụng khách hàng được kiểm soát chặt chẽ, song song với việc đàm phán điều khoản thanh toán với nhà cung cấp nhằm cải thiện cấu trúc vốn lưu động và giảm áp lực chi phí tài chính. Về vận hành, Công ty từng bước chuẩn hóa và nâng cấp hệ thống thông qua nền tảng ERP SAP, cho phép quản lý dữ liệu tồn kho theo thời gian thực đến từng đại lý. Hệ thống hỗ trợ theo dõi hàng hóa theo số series và tuổi tồn kho, qua đó nâng cao độ chính xác trong lập kế hoạch nhập hàng và phân bổ hàng hóa. Bên cạnh đó, việc ứng dụng công nghệ trong phân tích dữ liệu và dự báo nhu cầu giúp tối ưu quyết định ngay từ khâu đầu vào, góp phần nâng cao hiệu quả vận hành không chỉ tại Công ty mà trên toàn bộ hệ thống phân phối.

Rủi ro đầu tư:

Hoạt động đầu tư tiềm ẩn nhiều bất định, đặc biệt khi Công ty mở rộng sang các lĩnh vực ngoài mảng phân phối ICT cốt lõi. Các rủi ro chính bao gồm sai lệch định giá do hạn chế thông tin, giả định tăng trưởng thiếu thận trọng hoặc biến động thị trường sau giao dịch. Đồng thời, rủi ro hậu M&A có thể phát sinh từ khác biệt về mô hình kinh doanh, hệ thống quản trị, văn hóa và nhân sự, dẫn đến không hiện thực hóa được giá trị cộng hưởng kỳ vọng.

Biện pháp phòng ngừa:

Công ty duy trì kỷ luật đầu tư chặt chẽ, tập trung vào quản trị rủi ro và hiệu quả sử dụng vốn. Các thương vụ được thẩm định toàn diện và định giá thận trọng dựa trên dòng tiền thực tế, kèm phân tích kịch bản và độ nhạy. Quy mô đầu tư được kiểm soát phù hợp với năng lực tài chính nhằm hạn chế rủi ro đòn bẩy. Mỗi quyết định đều được Ban Điều hành và Hội đồng Quản trị xem xét trên cơ sở phân tích chuyên sâu, đảm bảo hiệu quả tài chính và giá trị chiến lược. Sau giao dịch, Công ty triển khai kế hoạch tích hợp, giám sát thực thi và xây dựng phương án dự phòng để kiểm soát rủi ro và giảm thiểu tác động bất lợi.

Rủi ro đa ngành:

Việc mở rộng hoạt động sang nhiều lĩnh vực ngoài mảng ICT cốt lõi như thiết bị y tế và FMCG làm gia tăng rủi ro đa ngành cho Công ty. Mỗi ngành có đặc thù khác nhau về sản phẩm, chuỗi cung ứng, yêu cầu pháp lý và hành vi khách hàng, dẫn đến rủi ro vận hành cao hơn, bao gồm sai lệch trong quản lý tồn kho, logistics và tiêu chuẩn chất lượng. Đồng thời, việc phân bổ vốn và nguồn lực quản trị cho nhiều mảng kinh doanh có thể làm gia tăng áp lực tài chính và làm suy giảm hiệu quả sử dụng vốn nếu các mảng mới không đạt được quy mô tối ưu.

Biện pháp phòng ngừa:

Công ty thực hiện quá trình thẩm định toàn diện trước khi triển khai ngành hàng mới, bao gồm khảo sát chi tiết nhu cầu thị trường, quy mô và tốc độ tăng trưởng ngành, cấu trúc cạnh tranh và hành vi tiêu dùng của khách hàng mục tiêu. Trên cơ sở đó, Công ty xây dựng kế hoạch tiếp cận thị trường và mô hình phân phối phù hợp, đồng thời chủ động tuyển dụng và bố trí đội ngũ nhân sự có kinh nghiệm ngành, kết hợp hợp tác với các nhà cung cấp chiến lược ngay từ giai đoạn đầu. Về nguồn lực, Công ty chủ trương phân bổ vốn đầu tư thận trọng với hạn mức rõ ràng cho từng mảng, yêu cầu các ngành hàng mới đạt quy mô doanh thu tối thiểu và tiến tới điểm hòa vốn trong thời gian gần nhất. Song song, Công ty thực hiện đánh giá rủi ro tài chính, vận hành và pháp lý, xây dựng các kịch bản dự phòng nhằm hạn chế rủi ro và đảm bảo kiểm soát hiệu quả trong quá trình mở rộng đa ngành.

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

Công tác quản lý các loại hình rủi ro tại Digiworld trong năm 2025

Rủi ro khác

Rủi ro pháp lý:

Với quy mô giao dịch lớn, mạng lưới đối tác rộng và tỷ trọng nhập khẩu cao, Công ty đối mặt với rủi ro sai sót trong kê khai thuế, hóa đơn và các nghĩa vụ liên quan đến phân loại hàng hóa, xuất xứ và trị giá tính thuế. Bên cạnh đó, những thay đổi trong khung pháp lý, đặc biệt đối với các ngành kinh doanh có điều kiện như thiết bị y tế, có thể phát sinh rủi ro truy thu, xử phạt và làm gián đoạn hoạt động kinh doanh.

Biện pháp phòng ngừa:

Công ty tăng cường hệ thống kiểm soát nội bộ và tuân thủ pháp lý xuyên suốt toàn bộ chuỗi hoạt động. Các quy trình liên quan đến hóa đơn, chứng từ, phân loại hàng hóa và xác định xuất xứ được chuẩn hóa ngay từ khâu ký kết với đối tác nhằm giảm thiểu rủi ro phát sinh. Song song, Công ty chủ động cập nhật kịp thời các thay đổi của chính sách pháp luật, xây dựng khung quản trị rủi ro pháp lý và triển khai đào tạo chuyên sâu cho đội ngũ phụ trách. Ngoài ra, Công ty cũng thiết lập chức năng kiểm soát pháp lý chuyên trách với vai trò giám sát tuân thủ và tư vấn trong quá trình vận hành. Bộ phận này có trách nhiệm theo dõi, phân tích các quy định pháp luật hiện hành và định hướng chính sách vĩ mô, hỗ trợ Ban điều hành trong việc xây dựng kế hoạch và chiến lược phát triển phù hợp, đồng thời đảm bảo tính liên tục và an toàn pháp lý cho hoạt động kinh doanh.

Rủi ro đa ngành:

Các sự cố như cháy nổ, hỏa hoạn, lụt lội hoặc yếu tố bất khả kháng có thể gây thiệt hại đáng kể đến tài sản, thiết bị và cơ sở hạ tầng, đồng thời làm gián đoạn vận hành và giao hàng. Điều này không chỉ ảnh hưởng đến doanh thu mà còn tác động tiêu cực đến uy tín. Ngoài ra, các sự cố nghiêm trọng còn tiềm ẩn nguy cơ ô nhiễm môi trường, ảnh hưởng đến hệ sinh thái và sức khỏe cộng đồng.

Biện pháp phòng ngừa:

Công ty xây dựng kế hoạch ứng phó rủi ro và tổ chức diễn tập định kỳ nhằm nâng cao khả năng phản ứng của cán bộ nhân viên. Đồng thời, Công ty triển khai đầy đủ các chương trình bảo hiểm cho nhân sự, tài sản, hàng hóa và gián đoạn kinh doanh, qua đó giảm thiểu thiệt hại tài chính và đảm bảo tính liên tục trong hoạt động.



MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

ĐỊNH HƯỚNG VÀ MỤC TIÊU TRONG VIỆC NÂNG CAO QUẢN TRỊ CÔNG TY

Nâng tầm năng lực quản trị theo tiêu chuẩn quốc tế:

Trong bối cảnh môi trường kinh doanh toàn cầu ngày càng biến động và yêu cầu về minh bạch, trách nhiệm giải trình ngày càng cao đối với các doanh nghiệp niêm yết, Digiworld xác định quản trị công ty hiệu quả không chỉ là yêu cầu tuân thủ pháp lý mà còn là nền tảng quan trọng để nâng cao năng lực cạnh tranh, quản trị rủi ro và tạo dựng giá trị bền vững cho cổ đông.

Trên tinh thần đó, Hội đồng quản trị định hướng tiếp tục nâng cao chuẩn mực quản trị theo các nguyên tắc quản trị công ty tốt của Việt Nam, tham chiếu các thông lệ quốc tế của OECD và ASEAN Corporate Governance Scorecard, hướng tới xây dựng hệ thống quản trị minh bạch, hiệu quả và phù hợp với chiến lược phát triển dài hạn của Công ty.

Nâng cao vai trò và hiệu quả hoạt động của Hội đồng quản trị

Hội đồng quản trị tiếp tục giữ vai trò trung tâm trong việc định hướng chiến lược, giám sát hoạt động điều hành và đảm bảo cân bằng lợi ích giữa các bên liên quan. Trong giai đoạn tới, Digiworld định hướng:

• Tiếp tục hoàn thiện cơ cấu Hội đồng quản trị theo hướng đa dạng về chuyên môn, kinh nghiệm và năng lực quản trị, đáp ứng yêu cầu phát triển của doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập quốc tế.

• Tăng cường vai trò của các cơ chế giám sát nội bộ, đặc biệt là công tác kiểm toán nội bộ, quản trị rủi ro và kiểm soát tuân thủ.

• Nâng cao hiệu quả hoạt động của Hội đồng quản trị thông qua việc chuẩn hóa quy trình họp, cơ chế đánh giá hiệu quả hoạt động của HĐQT và từng thành viên.



Tăng cường tính minh bạch và chất lượng công bố thông tin

Digiworld cam kết duy trì tiêu chuẩn cao trong công tác công bố thông tin, coi đây là yếu tố quan trọng để củng cố niềm tin của cổ đông và nhà đầu tư. Công ty định hướng:

• Thực hiện công bố thông tin đầy đủ, kịp thời và minh bạch theo quy định của pháp luật và các chuẩn mực quản trị tốt.

• Tiếp tục nâng cao chất lượng báo cáo thường niên, báo cáo quản trị công ty và các tài liệu công bố thông tin nhằm phản ánh đầy đủ tình hình hoạt động và chiến lược phát triển của doanh nghiệp.

• Tăng cường hoạt động quan hệ nhà đầu tư (IR), tạo kênh trao đổi hiệu quả giữa Công ty và cộng đồng nhà đầu tư.

Hoàn thiện hệ thống quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ

Quản trị rủi ro đóng vai trò đặc biệt quan trọng. Digiworld định hướng:

• Tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản trị rủi ro doanh nghiệp (Enterprise Risk Management – ERM) theo hướng chủ động và tích hợp.

• Nâng cao hiệu quả hoạt động của Kiểm toán nội bộ nhằm tăng cường giám sát tuân thủ và phát hiện sớm các rủi ro tiềm ẩn.

• Tăng cường ứng dụng công nghệ trong công tác quản trị rủi ro, phân tích dữ liệu và giám sát hoạt động vận hành.

Đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản trị doanh nghiệp

Chuyển đổi số là một trong những động lực quan trọng để nâng cao hiệu quả quản trị và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Trong thời gian tới, Digiworld tiếp tục:

• Triển khai các nền tảng quản trị tích hợp như hệ thống ERP và phần mềm quản lý nội bộ, giúp nâng cao hiệu quả vận hành và tính minh bạch trong quản trị.



• Tăng cường ứng dụng công nghệ trong quản lý dữ liệu, phân tích hiệu quả khai thác và hỗ trợ quá trình ra quyết định.

• Từng bước xây dựng mô hình quản trị doanh nghiệp dựa trên dữ liệu (data-driven governance).

Xây dựng văn hóa quản trị minh bạch và trách nhiệm

Bên cạnh các cơ chế quản trị chính thức, Digiworld đặc biệt chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp đề cao tính minh bạch, trách nhiệm và yêu thử thách. Công ty tiếp tục:

• Hoàn thiện các quy tắc đạo đức kinh doanh và quy tắc ứng xử trong toàn hệ thống.

• Tăng cường đào tạo về quản trị công ty, tuân thủ và đạo đức nghề nghiệp cho cán bộ quản lý và nhân viên.

• Khuyến khích tinh thần đổi mới, sáng tạo và trách nhiệm trong quá trình thực thi nhiệm vụ.

Cam kết của Hội đồng quản trị

Trong giai đoạn phát triển tiếp theo, Hội đồng quản trị Digiworld cam kết tiếp tục nâng cao chuẩn mực quản trị, tăng cường tính minh bạch và hiệu quả trong hoạt động điều hành. Trên nền tảng quản trị vững chắc, Công ty hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh và gia tăng giá trị dài hạn cho cổ đông.

Với tinh thần "Chuẩn mực trong quản trị – Bứt tốc vươn xa", Digiworld tin tưởng rằng hệ thống quản trị hiện đại và minh bạch sẽ là nền tảng quan trọng để Công ty chủ động thích ứng với những biến động của thị trường, nắm bắt cơ hội phát triển và khẳng định vị thế của mình trong ngành và khu vực.



MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

THÔNG TIN CỔ PHIẾU VÀ CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

Thông tin cổ phần



Số lượng cổ phiếu đang lưu hành, tự do chuyển nhượng:	219.168.700 cổ phiếu
Số lượng cổ phiếu bị hạn chế chuyển nhượng*:	2.000.000 cổ phiếu
Số lượng cổ phiếu quỹ:	151.469 cổ phần
Mệnh giá cổ phần :	10.000 cổ phần
Loại cổ phần:	Cổ phiếu phổ thông

Tính đến ngày 31/12/2025, tổng số cổ phiếu đã phát hành của Công ty Cổ phần Thế Giới Số (Digiworld – DGW) là 221.320.169 cổ phiếu, được niêm yết tại Sở Giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh.

(*) Theo chương trình ESOP 2025, Công ty đã phát hành 2.000.000 cổ phiếu (có thời hạn hạn chế chuyển nhượng 1 năm) cho người lao động căn cứ Nghị quyết Hội đồng quản trị số 17/2025/NQ-HĐQT ngày 08/08/2025. Đây là một phần trong chính sách thu hút, giữ chân và tạo động lực cho đội ngũ nhân sự chủ chốt của Digiworld hàng năm.

Lịch sử chi trả cổ tức qua các năm

Năm	Cổ tức bằng tiền	Cổ tức bằng cổ phiếu/Thưởng bằng cổ phiếu
2015	10%	30%
2016	15%	-
2017	7%	30%
2018	8%	-
2019	5%	-
2020	10%	-
2021	10%	100%
2022	10%	80%
2023	10%	-
2024	5%	30%
2025	5%	-

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Các nguyên tắc quản trị công ty
- Định hướng hoạt động của HĐQT
- Báo cáo Quản trị rủi ro
- Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

THÔNG TIN CỔ PHIẾU VÀ CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

Cơ cấu cổ đông

Theo danh sách cổ đông chốt ngày 11/03/2026, Công ty Cổ phần Thế Giới Số (DGW) có 15.955 nhà đầu tư bao gồm cả nhà đầu tư cá nhân và nhà đầu tư chứng khoán chuyên nghiệp trong và ngoài nước.

STT	Loại cổ đông	Số cổ phần	Giá trị (VND)	Tỷ lệ sở hữu (%)
I	**Cơ cấu tỷ lệ sở hữu**	**221.320.169**	**2.213.201.690.000**	**100%**
1	Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% trở lên cổ phiếu có quyền biểu quyết)	69.600.960	696.009.600.000	31,4%
2	Cổ đông nắm giữ dưới 5% cổ phiếu có quyền biểu quyết	151.719.209	1.517.192.090.000	68,6%
II	**Cổ đông Nhà nước**	**-**	**-**	**-**
III	**Cổ đông trong nước**	**173.310.599**	**1.733.105.990.000**	**78,3%**
1	Cá nhân	53.604.513	536.045.130.000	24,2%
2	Tổ chức	119.706.086	1.197.060.860.000	54,1%
IV	**Cổ đông nước ngoài**	**48.009.570**	**480.095.700.000**	**21,7%**
1	Cá nhân	841.388	8.413.880.000	0,4%
2	Tổ chức	47.168.182	471.681.820.000	21,3%
Tổng cộng (III+IV)		**221.320.169**	**2.213.201.690.000**	**100%**

Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa của DGW là 49% và đã được Công ty công bố thông tin theo công văn số 43/2022/DGW-ĐT ngày 15/06/2022.

Danh sách cổ đông lớn

STT	Tên	Số CMND/Hộ chiếu/ĐKKD	Địa chỉ	Số lượng cổ phiếu	Số lượng cổ phiếu
1	Công ty TNHH Created Future	0312961400	Số 39 đường Nội khu Chateau 1, Khu Chateau, Phường Tân Mỹ, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	69.600.960	31,45%
2	Nhóm cổ đông lớn liên quan đến bà Đặng Kiện Phương			11.213.100	5,07%
2.1	Công ty TNHH MTV DKP	0316835894	638/7-9 Lê Hồng Phong, Phường Vườn Lài, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	11.033.100	4,99%
2.2	Đặng Kiện Phương	077166004964	638/7-9 Lê Hồng Phong, Phường Vườn Lài, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	180.000	0,08%

05

Báo cáo phát triển bền vững

TRÁCH NHIỆM TOÀN DIỆN, TĂNG TRƯỞNG CÓ GIÁ TRỊ

Digiworld xem phát triển bền vững không chỉ là trách nhiệm xã hội mà còn là một trụ cột chiến lược cốt lõi, gắn liền với mục tiêu tăng trưởng dài hạn. Trong năm 2025, công ty tiếp tục triển khai các cam kết ESG (Môi trường – Xã hội – Quản trị) một cách có hệ thống, phản ánh tinh thần kinh doanh có trách nhiệm và tầm nhìn hướng tới tương lai

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

TỔNG QUAN VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

THÔNG ĐIỆP ESG

Digiworld xác định phát triển bền vững là một phần cốt lõi trong chiến lược dài hạn, gắn liền với vai trò "Market Builder" – kiến tạo thị trường tại Việt Nam. Công ty không chỉ hướng đến tăng trưởng kinh doanh mà còn cam kết tạo ra giá trị bền vững cho môi trường, con người và xã hội.

Thông qua việc tích hợp các yếu tố Môi trường (E), Xã hội (S) và Quản trị (G) vào hoạt động vận hành, Digiworld từng bước nâng cao hiệu quả quản trị, kiểm soát rủi ro và gia tăng năng lực cạnh tranh. Công ty hướng đến mục tiêu cân bằng giữa tăng trưởng kinh tế và trách nhiệm xã hội, đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của nền kinh tế Việt Nam.

PHẠM VI BÁO CÁO

Báo cáo được lập trong phạm vi hoạt động của Công ty trên lãnh thổ Việt Nam về lĩnh vực cung cấp dịch vụ phát triển thị trường, phân phối sản phẩm, trong đó bao gồm 3 trụ sở tại 3 thành phố lớn: TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội và Đà Nẵng với 18 điểm dịch vụ cùng 5 tổng kho trên toàn quốc.

Thông tin và dữ liệu chính trong báo cáo được cập nhật cho năm tài chính, bắt đầu từ ngày 01/01/2025 đến ngày 31/12/2025. Báo cáo này là một phần không thể tách rời với Báo cáo thường niên 2025 của Digiworld. Hoạt động của các công ty con (Nexta, B2X, 1Digital Technology, C.L, Bellvina, Dpharma, Achison, B2X Care Solutions) được đưa vào một cách giới hạn để minh họa cho kết quả hoạt động kinh doanh chính dưới sự định hướng của công ty mẹ là Digiworld.

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Digiworld cam kết nỗ lực từng ngày để đáp ứng mọi sự kỳ vọng của các bên liên quan. Chúng tôi mong muốn nhận được sự đóng góp ý kiến chân thành từ Quý vị.

Để gửi các câu hỏi, các khuyến nghị và góp ý liên quan đến hoạt động ESG của DGW cũng như nội dung chi tiết của báo cáo, vui lòng liên hệ với chúng tôi theo thông tin như sau:

Chị Lê Khả Tú - Trưởng phòng Quan hệ Nhà đầu tư kiêm Người phụ trách Quản trị Công ty

- Email: khatu@dgw.com.vn
- Điện thoại: (+84) 0934 053 755



digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

KINH TẾ - XÃ HỘI

• Xây dựng môi trường làm việc xanh và hạnh phúc.
• Đảm bảo sự bình đẳng và đa dạng trong tổ chức.
• Chú trọng phát triển sự nghiệp cho đội ngũ nhân sự.
• Tích cực thực hiện các hoạt động phát triển cộng đồng.

MÔI TRƯỜNG

• Mục tiêu ngắn hạn: Tính toán chính xác lượng phát thải khí nhà kính Cấp độ 1 và 2.
• Mục tiêu trung hạn (đến năm 2030): Giảm 50% tổng lượng phát thải khí nhà kính, trồng 1 triệu cây xanh và đạt 100% quy trình nội bộ không giấy tờ.
• Mục tiêu dài hạn (đến năm 2050): Đạt mức phát thải ròng bằng không (Net Zero).

QUẢN TRỊ

• Duy trì và nâng cao năng lực quản trị công ty.
• Quản trị rủi ro chặt chẽ, đẩy mạnh phòng chống tham nhũng và hối lộ.
• Tối ưu hóa công tác quản trị hàng tồn kho.



QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ CÁC VẤN ĐỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Kể từ năm 2018, Công ty đã chủ động xây dựng hệ thống quản trị riêng biệt cho các vấn đề phát triển bền vững, đồng thời xác lập rõ ràng vai trò, trách nhiệm ở từng cấp quản lý. Cách tiếp cận này nhằm bảo đảm rằng yếu tố phát triển bền vững luôn được lồng ghép chặt chẽ vào các quyết định đầu tư và trở thành một phần không thể tách rời trong mọi hoạt động kinh doanh thường nhật của Công ty.

Cấp quản lý / Bộ phận	Trách nhiệm và Nhiệm vụ chính
Hội đồng quản trị	• Phê duyệt các mục tiêu, chiến lược và chỉ đạo chung về phát triển bền vững của công ty. • Phê duyệt phương án đầu tư và dự án đầu tư. • Gắn kết với các bên liên quan.
Ban Tổng giám đốc	• Xây dựng mục tiêu, chiến lược phát triển bền vững trung và dài hạn của công ty. • Giám sát việc thực hiện chiến lược phát triển bền vững. • Báo cáo việc thực hiện chiến lược phát triển bền vững trước Hội đồng quản trị. • Gắn kết với các bên liên quan.
Ban Kiểm toán nội bộ	• Tích hợp quản trị rủi ro ESG vào khung quản trị rủi ro của công ty. • Theo dõi, kiểm soát hoạt động của các phòng ban nhằm đảm bảo tuân thủ và tính hiệu quả của quy trình quản trị rủi ro.
Các bộ phận chức năng	• Tuân thủ quy trình hoạt động của các phòng ban. • Thực hiện các mục tiêu, chiến lược phát triển bền vững được phê duyệt. • Nghiên cứu và xây dựng phương án cải tiến.
Cán bộ nhân viên	• Thực hiện các nhiệm vụ hàng ngày liên quan tới chiến lược, mục tiêu phát triển bền vững. • Đề xuất các phương án cải tiến.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

GẮN KẾT VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

Đồng hành bền vững là một trong những cam kết hàng đầu trong chiến lược phát triển bền vững của Công ty. Công ty luôn hướng tới mục tiêu hài hòa lợi ích của các bên liên quan, nhằm xây dựng mối quan hệ gắn kết dựa trên sự tín nhiệm, minh bạch và đề cao các chuẩn mực đạo đức doanh nghiệp. Các chính sách của Công ty do đó không chỉ phù hợp với tình hình thực tế mà còn đáp ứng tối đa các mối quan tâm và kỳ vọng của các bên liên quan.

Các bên liên quan	Phương thức trao đổi	Mối quan tâm	Hành động của Digiworld	Kết quả mang lại
Cổ đông, nhà đầu tư	• Họp ĐHĐCĐ, gặp gỡ trực tiếp • Kênh công bố thông tin • Bản tin IR, Hội nghị nhà đầu tư hàng quý • Trao đổi qua điện thoại hoặc email với bộ phận quan hệ NĐT	• Tình hình kinh doanh, hiệu quả hoạt động • Tính minh bạch trong quản trị • Chiến lược phát triển và triển vọng tăng trưởng • Chính sách cổ tức • Thị giá và tính thanh khoản của cổ phiếu	• Tuân thủ quy định công bố thông tin định kỳ và bất thường • Cập nhật báo cáo phân tích, bản tin IR hàng quý • Tổ chức Hội nghị nhà đầu tư online định kỳ hàng quý • Tham vấn qua ĐHĐCĐ thường niên	• ĐHĐCĐ thường niên tổ chức tháng 4/2025 • Top 50 doanh nghiệp quản trị xuất sắc nhất Việt Nam • Top 3 Doanh nghiệp Mid Cap có hoạt động IR được Nhà đầu tư yêu thích nhất và Định chế tài chính đánh giá cao nhất
Đối tác, nhà cung cấp	• Đối thoại song phương • Điện thoại, email • Khảo sát	• Hợp tác cung cấp sản phẩm chất lượng • Thanh toán đúng tiến độ • Minh bạch dữ liệu	• Hợp tác dựa trên uy tín và lợi ích chung • Tuân thủ quy trình đặt hàng, mua hàng và thanh toán	• Số lượng đối tác mới tăng hàng năm • Tuân thủ nghiêm ngặt đạo đức kinh doanh • Digiworld là nhà phân phối lớn nhất Việt Nam
Khách hàng, đại lý	• Đối thoại song phương • Điện thoại, email • Khảo sát	• Giá thành và chất lượng sản phẩm • Chế độ hậu mãi, ưu đãi • Thời gian giao hàng	• Chiến lược giá cạnh tranh • Đảm bảo chất lượng từ nhà cung cấp đến tay người dùng • Nâng cao hệ thống kho bãi, giao nhận	• Mạng lưới phân phối rộng khắp cả nước • Gần 100% khách hàng hài lòng về dịch vụ • Đại lý là đối tác chiến lược
Người lao động	• Đối thoại định kỳ, đào tạo nội bộ • App My Digiworld • Đánh giá hiệu quả công việc	• Lương, thưởng và phúc lợi • Môi trường làm việc năng động • Cơ hội thăng tiến	• Chính sách nhân sự công bằng, bình đẳng • Hoàn thiện môi trường làm việc • Vinh danh cá nhân xuất sắc	• 93,44% nhân viên được đánh giá định kỳ • 12 nhân viên đạt giải "Anh là ai" • 100% nhân viên tham gia đào tạo hội nhập
Cộng đồng địa phương	• Hoạt động cộng đồng, an sinh xã hội • Tuyển dụng lao động địa phương • Chương trình học bổng	• Trách nhiệm môi trường xã hội • Giải quyết việc làm • Phát triển kinh tế địa phương	• Kinh doanh gắn liền với thiện nguyện • Bảo vệ môi trường và tài nguyên • Tạo việc làm cho lao động địa phương	• Top 100 Doanh nghiệp phát triển bền vững Việt Nam (10 năm liên tiếp)
Chính quyền, cơ quan Nhà nước	• Báo cáo định kỳ • Tham gia diễn đàn, chương trình đào tạo của Chính phủ	• Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật	• Chấp hành quy định pháp luật • Thường xuyên cập nhật các quy định mới	• Không có quyết định xử phạt nào trong kỳ
Báo chí, truyền thông	• Họp báo, thông cáo báo chí • Trả lời phỏng vấn • Mục Tin tức trên website	• Cập nhật tin tức kịp thời về Công ty	• Chủ động cung cấp thông tin qua fanpage, bản tin, họp báo	• Cung cấp thông tin giá trị về xu hướng thị trường và chiến lược kinh doanh • Đưa ra các đánh giá chuyên sâu về ngành

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

XÁC ĐỊNH CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU

Những ý kiến và phản hồi từ các bên liên quan là yếu tố quan trọng để Digiworld cải thiện và phát triển mô hình hoạt động, hệ thống quản lý và phân phối trong tương lai. Công ty sẽ đưa ra các giải pháp thiết thực dựa trên bối cảnh thị trường và các kênh tương tác khác nhau để đảm bảo hoạt động kinh doanh và lợi ích tốt nhất cho các bên liên quan.

Bước 1	Trên cơ sở đánh giá hoạt động, xu hướng phát triển chung trong lĩnh vực nghiên cứu thị trường và phân phối sản phẩm, xem xét bối cảnh nền kinh tế và xu hướng thị trường dành cho các sản phẩm Công ty phân phối, Công ty đưa ra các vấn đề chính có ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh của Công ty và lợi ích của các bên liên quan.
Bước 2	Phân tích và xác định mức độ, quy mô ảnh hưởng của tác động đến các bên liên quan. Từ đó đưa ra được tầm quan trọng của các tác động tới các bên liên quan.
Bước 3	Xác định các vấn đề trọng yếu trong hoạt động kinh doanh của Digiworld và tác động đến kinh tế, xã hội, môi trường. Việc đánh giá này liên kết chặt chẽ với 17 mục tiêu Phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc để đảm bảo kế hoạch hành động nhất quán và phù hợp với xu hướng quốc tế.
Bước 4	Đánh giá của Ban Lãnh đạo và các đơn vị liên quan trong nội bộ nhằm đảm bảo tính chính xác, trung thực và minh bạch của các vấn đề này.
Bước 5	Lựa chọn các vấn đề mà Digiworld cho là trọng yếu nhất để đưa vào nội dung báo cáo.

GRI (Global Reporting Initiative) và SDGs (Sustainable Development Goals) là tiêu chí mà Công ty lựa chọn để sử dụng đo lường Báo cáo phát triển bền vững cũng như hướng đến sự hoàn thiện đầy đủ các chuẩn mực trong tương lai.

Global Reporting Initiative™

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG ESG

MÔI TRƯỜNG (E) XANH BỀN VỮNG

Digiworld xác định quản lý môi trường là một trong những trụ cột quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững, với mục tiêu giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường và hướng tới mô hình vận hành hiệu quả, tiết kiệm tài nguyên.

Các cấu phần của phương pháp quản trị

Hạng mục	Nội dung chi tiết
Hoạch định	• Xác định các rủi ro và cơ hội thông qua đánh giá các khía cạnh môi trường tại từng địa điểm, quy trình hoạt động tại khối văn phòng và kho hàng của công ty; • Đặt mục tiêu hành động về môi trường giai đoạn 2026 – 2030, tầm nhìn 2030 và 2050.
Kiểm tra	• Xây dựng quy trình hoạt động dựa theo bảng đánh giá khía cạnh môi trường; • Lập kế hoạch hành động và chỉ định các cán bộ phụ trách từng chủ đề, bao gồm năng lượng, phát thải, nước và nước thải.
Thực hiện	• Thực hiện các phương pháp, biện pháp để định lượng mức độ tiêu thụ các nguồn tài nguyên; • Thực hiện đánh giá định kỳ thông qua đánh giá nội bộ để đảm bảo phương pháp quản trị được thực hiện một cách hiệu quả: ban kiểm toán nội bộ họp cập nhật tình hình thực hiện tất cả các vấn đề định kỳ hàng quý, và hàng năm báo cáo Ban Tổng Giám đốc vào cuộc họp đầu năm.
Trách nhiệm	• Ban Tổng Giám đốc.
Nguồn lực	• Toàn bộ các phòng ban trong công ty, với chức năng và nhiệm vụ của mình, cùng nỗ lực và đóng góp vào các sáng kiến giảm thiểu tác động môi trường.
Các hành động cụ thể	Thực hiện việc cải tiến liên tục thông qua: • Dự án đầu tư xanh. • Các sáng kiến giảm lượng năng lượng tiêu thụ, giảm lượng rác thải.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG ESG

MÔI TRƯỜNG (E) XANH BỀN VỮNG

Các vấn đề trọng yếu

Công ty xác định các mối quan tâm trọng yếu về môi trường bao gồm: (1) Đảm bảo tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật hiện hành; (2) Tăng cường quản lý hiệu quả việc sử dụng năng lượng, kiểm soát phát thải và xử lý rác thải; (3) Xây dựng và duy trì môi trường làm việc xanh, thân thiện với hệ sinh thái.

01 – TUÂN THỦ ĐẦY ĐỦ CÁC QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục duy trì nguyên tắc tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật về môi trường và không ghi nhận bất kỳ vi phạm nào. Đối với các biện pháp bảo vệ môi trường, Digiworld tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động sau:

• Thu hồi các sản phẩm điện và điện tử khi sản phẩm không còn sử dụng được tuân theo Quyết định 50/2013/QĐ-TTg có hiệu lực từ ngày 9/8/2013 của Thủ tướng Chính phủ quy định về thu hồi và xử lý sản phẩm thải bỏ và theo thông tư số /2014/TT-BTNMT của Bộ Tài nguyên Môi trường quy định và hướng dẫn thi hành quyết định 50/2013/QĐ-TTg. Hoạt động thu hồi và tái chế thiết bị điện tử được thực hiện tại các điểm dịch vụ hậu mãi DCare trên toàn quốc với các danh mục sản phẩm Công ty đang kinh doanh bao gồm máy tính, điện thoại di động, máy tính bảng, thiết bị gia dụng, linh phụ kiện.

• Thực hiện phân loại rác tại nguồn tại trụ sở chính, các chi nhánh và các địa điểm kinh doanh.

02 – TĂNG CƯỜNG QUẢN LÝ HIỆU QUẢ VIỆC SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG, KIỂM SOÁT PHÁT THẢI VÀ XỬ LÝ RÁC THẢI

Quản trị phát thải

Song song với tuân thủ, Digiworld từng bước xây dựng hệ thống quản trị môi trường theo hướng chủ động và có đo lường. Đối với ngành nghề kinh doanh của Digiworld, chúng tôi xác định nguồn phát thải khí nhà kính gồm 2 phạm vi trực tiếp và gián tiếp, làm cơ sở cho lộ trình kiểm soát và giảm phát thải trong dài hạn.

- Phát thải trực tiếp từ việc tiêu thụ nguyên liệu do tài sản của công ty sở hữu tạo ra: DGW thống kê nguồn phát thải gồm lượng xăng, dầu dùng cho xe công ty và các loại máy móc, nước thải, hệ thống điều hòa.

- Phát thải gián tiếp từ việc mua năng lượng bên thứ 3: nguồn phát thải gồm việc sử dụng điện năng của EVN.

Năm 2025, lượng phát thải nhà kính từ điện năng và nguyên liệu tiêu thụ của Digiworld lần lượt là 437,6 tấn và 78,6 tấn CO2. Như vậy, tổng lượng phát thải nhà kính năm 2025 là 516,2 tấn CO2, ghi nhận mức giảm 24% so với năm 2024 (677,4 tấn CO2), đây là kết quả nhờ vào việc trụ sở chính DGW được chuyển về Tòa nhà Etown Central từ tháng 5/2024 – công trình đạt chứng chỉ LEED Gold, với hệ thống quản lý tài nguyên hiệu quả.

Tiết kiệm tài nguyên nước

Tổng lượng nước tiêu thụ tại các tòa nhà văn phòng làm việc và các kho hàng, trung tâm dịch vụ của DGW là 1.002 m3, giảm đáng kể 39% so với cùng kỳ (1.394 m3), thể hiện sự hiệu quả của hệ thống quản lý tài nguyên của tòa nhà Etown Central, giúp công ty tối ưu hóa việc sử dụng nước, giảm thiểu lãng phí và chi phí vận hành.

Tiết kiệm giấy và tái chế

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục triển khai các biện pháp quản lý và sử dụng hiệu quả tài nguyên, góp phần giảm thiểu tác động đến môi trường. Tổng lượng giấy A4 sử dụng trong năm đạt 8.362 ram, tăng 7,25% so với mức 7.797 ram của năm 2024, phản ánh nhu cầu hoạt động gia tăng song song với sự phát triển của Công ty. Tuy nhiên, Công ty vẫn duy trì các chính sách kiểm soát in ấn như như khuyến khích in hai mặt, tái sử dụng giấy

Rác thải và nước thải

Trong quá trình vận hành, việc phát sinh rác thải là điều tất yếu. Tuy nhiên, Digiworld luôn ý thức rõ trách nhiệm trong việc kiểm soát và giảm thiểu rác thải tại từng khâu hoạt động. Tại trụ sở chính của DGW, 100% rác thải được phân loại tại nguồn trước khi chuyển giao cho cơ sở xử lý rác thải được cấp phép, gồm các nhóm sau:

28% - Chất thải có khả năng tái chế, tái sử dụng còn nhóm giấy vụn, nhựa, nilon, …

13% - Thực phẩm thừa.

59% - Chất thải còn lại, không bao gồm chất thải nguy hại.

Tất cả chất thải nguy hại (bóng đèn huỳnh quang, pin, ắc quy, linh kiện điện tử, v.v) được thu gom, lưu trữ lại kho lưu chứa riêng, có dán nhãn, biển báo từng loại theo Thông tư hiện hành quy định và định kỳ chuyển giao cho Đơn vị chức năng thu gom, vận chuyển và xử lý đúng theo quy định.

Chỉ số tiêu thụ nước bình quân theo đầu người trong năm cũng ghi nhận mức 1,3 m³/nhân sự/năm, giảm 23% so với năm trước (1,6 m³/nhân sự/năm). Những kết quả này cho thấy hiệu quả rõ rệt của các giải pháp tiết kiệm nước mà Digiworld đã và đang triển khai, góp phần hướng tới mục tiêu sử dụng tài nguyên bền vững và giảm thiểu tác động đến môi trường.

in một mặt và thúc đẩy số hóa nhằm tối ưu hóa việc sử dụng giấy.

Song song đó, hoạt động phân loại và tái chế chất thải tiếp tục được chú trọng. Trong năm 2025, Công ty đã thu gom và bán tái chế 62.072,5 kg bìa carton, tăng 17,07% so với 53.020 kg trong năm 2024. Kết quả này không chỉ giúp giảm lượng chất thải ra môi trường mà còn tạo thêm giá trị kinh tế từ việc tái chế.

Đơn vị thực hiện xử lý chất thải rắn tại Tòa nhà Etown là Công ty TNHH TM DV Môi Trường Đô Thị Xanh với thời hạn hợp đồng từ ngày 01/01/2025 đến hết ngày 31/12/2026. Tổng lượng chất thải rắn tại Tòa nhà trong năm 2025 là 440,64 tấn.

Thực hiện theo Giấy phép xả thải và Đề án bảo vệ Môi trường được Cơ quan Nhà nước phê duyệt, Tòa nhà Etown Central, nơi đặt trụ sở chính DGW đã thực hiện quan trắc nước thải sinh hoạt với tần suất 4 lần/năm để đảm bảo các chỉ tiêu trong nước thải không vượt quá giá trị tối đa cho phép của các thông số ô nhiễm trong nước thải sinh hoạt khi thải ra môi trường. Theo kết quả quan trắc gần nhất, không có chỉ tiêu nào vượt ngưỡng quy định theo QCVN 14:2008 BTNMT.

Đồng thời, trong năm 2025, Tòa nhà Etown không phát sinh bất cứ vi phạm nào về nước và nước thải. Tổng lượng nước thải Tòa nhà đã xử lý trong năm là 56.498 m³.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG ESG

MÔI TRƯỜNG (E) XANH BỀN VỮNG

Kết quả quan trắc nước thải sau xử lý tại Trụ sở chính DGW - Tòa nhà Etown Central

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Kết quả	QCVN 14:2008/BTNMT (cột B, k=1)
1	pH		7,49	5 – 9
2	TDS	mg/L	1.030	1.000
3	TSS	mg/L	149	100
4	BOD_5	mg/L	157	50
5	P_PO43–	mg/L	10,4	10
6	N_ NO3-	mg/L	0,38	50
7	S2-	mg/L	0,19	4
8	N– NH4+	mg/L	130	10
9	Tổng các chất hoạt động bề mặt	mg/L	0,63	10
10	Dầu, mỡ động thực vật	mg/L	8,54	20
11	Tổng Coliform	MPN/100mL	7,9x10^3	5.000

Ghi chú:
- Nước thải sinh hoạt sau trạm xử lý nước thải của Tòa nhà.
- QCVN 14:2008/BTNMT, cột B: Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về nước thải sinh hoạt.

03 – XÂY DỰNG VÀ DUY TRÌ MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC XANH, THÂN THIỆN VỚI HỆ SINH THÁI

Nhằm hướng đến mục tiêu xây dựng một môi trường làm việc xanh, an toàn và thân thiện cho người lao động, trong năm 2024, Digiworld đã chính thức chuyển trụ sở chính đến Tòa nhà Etown Central, Phường Xóm Chiếu, TP. Hồ Chí Minh. Đây là công trình đạt chứng chỉ công trình xanh LEED Gold, đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về môi trường, hiệu quả năng lượng và phát triển bền vững như sau:

• Tiết kiệm năng lượng: triển khai loạt giải pháp nhằm giảm mức tiêu thụ năng lượng lên đến 20,85%, bao gồm: sử dụng kính hộp có hệ số hấp thụ nhiệt thấp, hệ thống điều hòa kết hợp chiller và VRV hiệu suất cao, cùng với việc lắp đặt cảm biến CO2 để tối ưu vận hành hệ thống thông gió.

• Tận dụng ánh sáng tự nhiên: Thiết kế không gian làm việc đạt 88% diện tích sử dụng ánh sáng tự nhiên và 98% tầm nhìn ra bên ngoài, góp phần giảm nhu cầu sử dụng điện cho chiếu sáng.

• Tiết kiệm nước: Áp dụng thiết bị vệ sinh tiết kiệm, giúp giảm 49% lượng nước tiêu thụ so với mô hình cơ sở thông thường.

• Quản lý chất thải: Tăng cường phân loại và tái chế chất thải, góp phần giảm thiểu 85% lượng rác thải đổ ra bãi rác.

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG ESG

MÔI TRƯỜNG (E) XANH BỀN VỮNG

Các sáng kiến giảm phát thải và tiêu thụ năng lượng hiệu quả:

Theo dõi và kiểm soát môi trường không khí tại nơi làm việc

Việc duy trì không gian làm việc trong lành, an toàn không chỉ giúp nâng cao sức khỏe và tinh thần làm việc của nhân viên, mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc gia tăng năng suất, hiệu quả hoạt động và giảm thiểu các rủi ro liên quan đến an toàn lao động. Đây cũng là một trong những nỗ lực nhằm đáp ứng các quy định pháp luật về môi trường và bảo vệ sức khỏe người lao động một cách toàn diện.

Định kỳ 2 lần mỗi năm, tòa nhà Etown Central sẽ thuê đơn vị có chuyên môn thực hiện quan trắc môi trường làm việc. Năm 2025, theo kết quả quan trắc định kỳ gần nhất, chất lượng không khí xung quanh tòa nhà đều có giá trị nằm trong giới hạn cho phép, đảm bảo cho nhân viên làm việc đạt hiệu quả và có sức khỏe tốt.

Kết quả quan trắc nước thải sau xử lý tại Trụ sở chính DGW - Tòa nhà Etown Central

STT	Chỉ tiêu	Vị trí (Location)	Bụi (µg/m³)	NO2 (µg/m³)	SO2 (µg/m³)	CO (µg/m³)	Độ ồn (dBA)
1	Đợt 1/2025	KK1	230	87	71	5.660	62,7
		KK2	210	79	67	5.550	54,5
2	Đợt 2/2025	KK1	270	101	79	5.700	52,7
		KK2	240	93	77	5.590	63,5
QCVN 05:2023/BTNMT			**300**	**200**	**350**	**30.000**	**-**
QCVN 26:2010/BTNMT			**-**	**-**	**-**	**-**	**70**

Ghi chú:

- Nước thải sinh hoạt sau trạm xử lý nước thải của Tòa nhà.
- QCVN 14:2008/BTNMT, cột B: Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về nước thải sinh hoạt.

Văn phòng chuyển đổi số

Nhằm thúc đẩy quá trình chuyển đổi số và hướng tới mục tiêu doanh nghiệp không giấy tờ, từ năm 2023, Digiworld đã phát triển và đưa vào vận hành ứng dụng My Digiworld – một nền tảng số tích hợp đa chức năng bao gồm: chấm công, quản lý công việc, xử lý các đơn từ hành chính – nội bộ, đặt phòng họp cũng như xây dựng mạng xã hội nội bộ nhằm tăng cường kết nối giữa nhân viên. Việc triển khai ứng dụng này đã góp phần đáng kể trong việc số hóa toàn diện hoạt động nội bộ, tối ưu hóa quy trình vận hành và đặc biệt là giảm thiểu sử dụng giấy in, qua đó hạn chế tác động tiêu cực đến môi trường.

Tiếp nối nỗ lực đó, từ năm 2024 đến nay, 100% các cuộc họp nội bộ tại Digiworld được thực hiện trực tuyến, thay thế cho các chuyến công tác không cần thiết. Giải pháp này không chỉ giúp tiết kiệm thời gian và chi phí, mà còn góp phần giảm lượng khí thải carbon phát sinh từ phương tiện giao thông, thể hiện cam kết của Digiworld trong việc xây dựng một mô hình doanh nghiệp vận hành hiệu quả, hiện đại và thân thiện với môi trường.

Tuyên truyền và nâng cao nhận thức:

Tuyên truyền và vận động nhân viên thực hiện các biện pháp giảm thiểu tác động môi trường: ban hành chính sách "Đổi cũ lấy mới" để tiết kiệm văn phòng phẩm và hạn chế lãng phí, nâng cao ý thức nhân viên trong việc tiết kiệm tài nguyên như điện, nước và giấy in. Giấy đã qua sử dụng được thu gom chuyển cho các đơn vị tái chế, còn rác thải điện tử được xử lý bởi các đối tác có giấy phép hợp lệ, khuyến khích nhân viên sử dụng ly cá nhân để hạn chế rác thải nhựa và giấy, góp phần bảo vệ môi trường bền vững.

CỘNG ĐỒNG, XÃ HỘI (S) TÍCH CỰC, HẠNH PHÚC

Môi trường làm việc công bằng, hạnh phúc

Con người chính là nền tảng không thể thiếu trong định hướng phát triển bền vững của Digiworld. Trách nhiệm xã hội không chỉ phản ánh những giá trị tích cực mà chúng tôi mang đến cho cộng đồng, mà còn thể hiện sự tôn trọng sâu sắc đối với người lao động của công ty. Song song với việc tuân thủ các chuẩn mực đạo đức trong kinh doanh, Digiworld áp dụng Bộ tiêu chuẩn đánh giá tuân thủ trách nhiệm xã hội (BSCI) trong toàn bộ hoạt động doanh nghiệp. Chúng tôi chú trọng xây dựng môi trường làm việc tích cực, tạo điều kiện và cơ hội để người lao động phát huy tối đa năng lực, từ đó nâng cao hiệu quả công việc. Không dừng lại ở việc quản lý nhân sự, chúng tôi hướng đến việc tạo dựng một tổ chức nơi người lao động được gắn kết, khích lệ và truyền cảm hứng trong hành trình phát triển nghề nghiệp.



digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG ESG

CỘNG ĐỒNG, XÃ HỘI (S) TÍCH CỰC, HẠNH PHÚC

Các cấu phần của phương pháp quản trị

Hạng mục	Nội dung chi tiết
Chính sách	• Chế độ lương, thưởng • Quy chế khen thưởng • Đề xuất tuyển dụng từ các phòng ban • Kế hoạch đào tạo cho nhân viên mới và nâng cao trình độ, chuyên môn cho nhân viên lâu năm • Quy định về an toàn lao động theo nghị định 44/2016/NĐ-CP
Cam kết	• Cam kết chính sách chi trả tiền lương, phúc lợi tuân thủ theo Nghị định 90/2019/NĐ-CP quy định về mức lương tối thiểu vùng • Tuân thủ đúng các quy định về chính sách lương, thưởng • Cam kết tạo thu nhập ổn định cho người lao động • Công ty cam kết minh bạch trong quá trình tuyển dụng và đảm bảo môi trường làm việc công bằng, minh bạch với ứng viên • Cam kết xây dựng môi trường làm việc an toàn và thoải mái nhất đối với người lao động • Cam kết cung cấp sản phẩm chất lượng và an toàn tuyệt đối đến khách hàng • Cam kết thực hiện trách nhiệm đóng góp vào sự phát triển của cộng đồng địa phương
Mục tiêu	• Tăng trưởng bền vững • Duy trì nguồn nhân lực ổn định cho toàn Công ty • Phát triển nguồn nhân lực ổn định có kỹ năng, trình độ cao • Giảm thiểu rủi ro về an toàn lao động cho người lao động • Thỏa mãn nhu cầu khách hàng và nâng cao uy tín trên thị trường • Nâng cao mức thu nhập, trình độ dân trí và điều kiện sống của người lao động địa phương
Trách nhiệm	• Ban Tổng Giám đốc.
Nguồn lực	• Toàn bộ các phòng ban trong công ty, với chức năng và nhiệm vụ của mình, cùng nỗ lực và đóng góp vào các sáng kiến giảm thiểu tác động môi trường.
Các hành động cụ thể	• Công bố rộng rãi chế độ lương, thưởng tại Digiworld • Minh bạch trong tuyển dụng • Thực hiện đào tạo nội bộ cho toàn bộ CBNV • Thúc đẩy các cấp lãnh đạo quan tâm hơn đến các vấn đề của nhân viên và hoạt động của công ty bên cạnh hoạt động kinh doanh bằng việc tổ chức chương trình Hỏi đáp trực tiếp với Ban Tổng Giám đốc định kỳ hàng quý

Các vấn đề trọng yếu

Công ty xác định các mối quan tâm trọng yếu bao gồm:

1) Quy mô nhân sự
2) Lương thưởng & phúc lợi
3) Đào tạo & phát triển
4) Chương trình kết nối

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG ESG

CỘNG ĐỒNG, XÃ HỘI (S) TÍCH CỰC, HẠNH PHÚC

Quy mô nhân sự

Tính đến cuối năm 2025, tổng nhân sự tại DGW là 767 người, giảm 11% so với năm 2024.

Cơ cấu lao động theo giới tính:

Giới tính	2024	2025
Nam	467	421
Nữ	395	346
Tỷ lệ lao động nữ	45,8%	45,1%

Do đặc thù là công ty phân phối sản phẩm công nghệ với quy mô kho vận lớn, tỷ lệ lao động nam tại Digiworld chiếm khoảng 55%, cao hơn tỷ lệ nữ. Tuy nhiên, tỷ lệ lao động nữ luôn được duy trì ở mức 45%, các về chính sách đãi ngộ, Công ty áp dụng mức lương cơ bản và cơ chế thù lao thống nhất cho cả nam và nữ, đảm bảo không có sự phân biệt đối xử về giới trong mọi chính sách nhân sự.

Cơ cấu lao động theo độ tuổi

Độ tuổi	Số lượng	Tỷ lệ
20-29	260	33,9%
30-39	351	45,8%
40-49	131	17,1%
Trên 49 tuổi	25	3,3%

Độ tuổi nhân sự được cân đối hợp lý, cơ cấu nhân sự kết hợp hài hòa giữa lực lượng trẻ năng động và đội ngũ giàu kinh nghiệm, với 100% hợp đồng toàn thời gian nhằm đảm bảo sự ổn định của đội ngũ nhân sự. Qua đó, tạo nền tảng vững chắc cho Công ty duy trì hiệu quả hoạt động, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và đảm bảo tính kế thừa trong quản trị và phát triển nguồn nhân lực.

Cơ cấu lao động theo khu vực

Khu vực	2024	2025
Hà Nội	143	151
Đà Nẵng	26	23
Tp. Hồ Chí Minh	693	593



digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

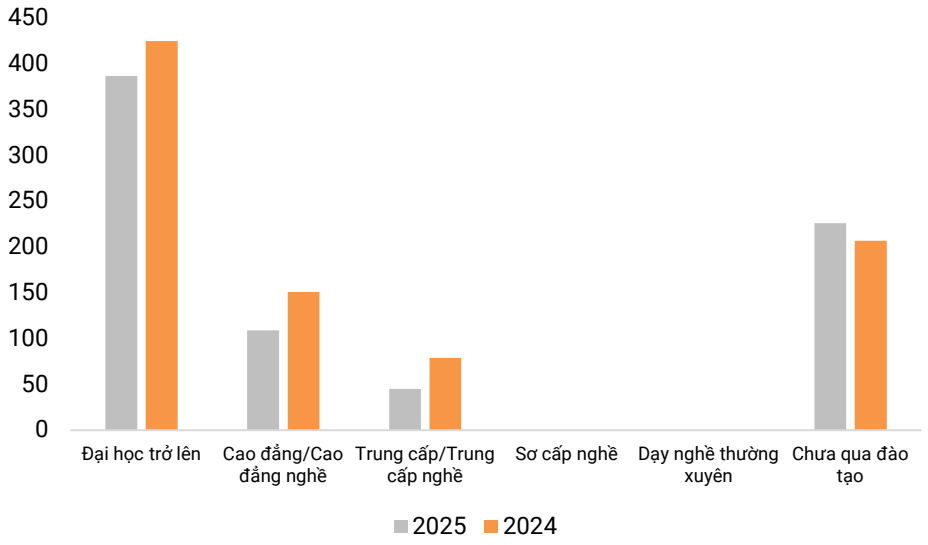
06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG ESG

CỘNG ĐỒNG, XÃ HỘI (S) TÍCH CỰC, HẠNH PHÚC

Cơ cấu lao động theo trình độ

Trình độ	2024	2025
Đại học trở lên	425	387
Cao đẳng/Cao đẳng nghề	151	109
Trung cấp/Trung cấp nghề	79	45
Sơ cấp nghề	0	0
Dạy nghề thường xuyên	0	0
Chưa qua đào tạo	207	226
Tổng	**862**	**767**



Chính sách tuyển dụng công khai, minh bạch

• Thông tin tuyển dụng được đăng tải công khai, minh bạch trên mục tuyển dụng tại website https://tuyendung.digiworld.com.vn/ và trang Tuyển dụng Digiworld trên nền tảng mạng xã hội.

• Ngoài các ứng viên bên ngoài, chúng tôi cũng tìm kiếm nhân viên từ chính nhân viên nội bộ hoặc từ giới thiệu của nhân viên. Quy trình tuyển dụng sẽ được áp dụng đầy đủ, không bỏ qua bất cứ bước nào.

• Xây dựng cơ chế và nội dung tuyển dụng phù hợp với yêu cầu của từng vị trí chuyên môn, từng nhóm đối tượng và từng bộ phận.

• Chúng tôi cam kết không sử dụng lao động trẻ em.

Vòng đời nhân viên

Khả năng giữ chân nhân sự là một chỉ số quan trọng phản ánh sự ổn định và bền vững trong hoạt động của Digiworld. Chúng tôi nhận thấy rằng tỷ lệ nghỉ việc cao không chỉ làm gián đoạn công việc mà còn gây tổn hại đến tinh thần làm việc chung, chi phí tuyển dụng - đào tạo và hình ảnh doanh nghiệp trên thị trường lao động. Vì vậy, Digiworld không ngừng xây dựng chiến lược nhân sự toàn diện nhằm giữ chân nhân viên thông qua việc cải thiện trải nghiệm làm việc, thúc đẩy sự gắn bó và phát triển cá nhân.

Công ty chú trọng tạo kết nối tích cực giữa nhân viên và doanh nghiệp trong suốt vòng đời làm việc – từ khâu tuyển dụng, hội nhập, đào tạo, phát triển nghề nghiệp đến cả giai đoạn chấm dứt hợp đồng – để đảm bảo mỗi nhân viên đều cảm thấy được trân trọng, có cơ hội phát triển và đồng hành lâu dài cùng công ty.

Chấm dứt lao động

Tại Digiworld, mỗi nhân viên đều là một phần quan trọng tạo nên bức tranh chung của cộng đồng doanh nghiệp. Dù hành trình cùng nhau có kết thúc, chúng tôi luôn trân trọng và ghi nhận những cống hiến mà họ đã mang lại trong suốt thời gian gắn bó với tổ chức.

Đối với mỗi trường hợp nghỉ việc, Digiworld đều thực hiện khảo sát đánh giá cuối kỳ nhằm lắng nghe những chia sẻ chân thành, từ đó làm cơ sở cải tiến và nâng cao chất lượng môi trường làm việc trong tương lai.

Vai trò của người lãnh đạo không chỉ dừng lại ở quản lý mà còn là người đồng hành, cố vấn định hướng nghề nghiệp. Họ luôn sẵn sàng hỗ trợ, tư vấn cho nhân viên sắp rời công ty về những bước tiếp theo trong hành trình phát triển cá nhân.

Quá trình nghỉ việc được thực hiện minh bạch, thuận lợi, với sự hỗ trợ đầy đủ trong việc bàn giao công việc và đảm bảo mọi quyền lợi hợp pháp của người lao động được chi trả đầy đủ, đúng hạn theo quy định hiện hành.

Năm 2025, Digiworld có 232 nhân viên tuyển mới và 327 nhân viên nghỉ việc.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG ESG

CỘNG ĐỒNG, XÃ HỘI (S) TÍCH CỰC, HẠNH PHÚC

Tổng số lượng và tỷ lệ thuê mới theo giới tính và nhóm tuổi

	Thuê mới						Tỷ lệ					
	Nam giới			Nữ giới			Nam giới			Nữ giới		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
HCM	59	39	0	66	15	1	25%	17%	0%	28%	6%	0%
Hà Nội	15	9	0	18	5	0	6%	4%	0%	8%	2%	0%
Đà Nẵng	2	1	0	2	0	0	1%	0%	0%	1%	0%	0%
Tổng theo độ tuổi	76	49	0	86	20	1	33%	21%	0%	37%	9%	0%
Tổng theo giới tính	125			107			54%			46%		
Tổng cộng	**232**						**100%**					

Tổng số lượng và tỷ lệ thôi việc theo độ tuổi và khu vực

	Thôi việc *						Tỷ lệ					
	Nam giới			Nữ giới			Nam giới			Nữ giới		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
HCM	79	64	1	85	47	4	24%	20%	0%	26%	14%	1%
Hà Nội	13	12	1	10	6	0	4%	4%	0%	3%	2%	0%
Đà Nẵng	2	2	0	1	0	0	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Tổng theo độ tuổi	94	78	2	96	53	4	29%	24%	1%	29%	16%	1%
Tổng theo giới tính	174			153			53%			47%		
Tổng cộng	**327**						**100%**					

(*) những nhân viên tự nguyện rời khỏi tổ chức do xin nghỉ, miễn nhiệm, nghỉ hưu hoặc tử vong trong thời kỳ làm việc

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG ESG

CỘNG ĐỒNG, XÃ HỘI (S) TÍCH CỰC, HẠNH PHÚC

Chính sách lương, thưởng và phúc lợi

Chính sách lương thưởng luôn được Digiworld rà soát và cải tiến nhằm đảm bảo sự cạnh tranh và công bằng. Nhiều chương trình khen thưởng sáng kiến đã được triển khai để khuyến khích sự sáng tạo, đóng góp và gia tăng chất lượng công việc, qua đó tạo động lực phát triển bền vững cho đội ngũ nhân sự. Chúng tôi muốn đảm bảo người lao động được hưởng những quyền lợi và phúc lợi vượt trên ngưỡng cơ bản theo quy định của pháp luật.

Năm 2025, mức lương trung bình của CBCNV là 13.827.168 VND. Tổng tiền lương và phúc lợi Công ty đã chi trả trong năm 2025 là 246 tỷ đồng, trong đó tổng lương (đã bao gồm các bảo hiểm bắt buộc) là 240 tỷ đồng, chiếm 97% giá trị chi.

Mức lương khởi điểm của công ty so với mức lương tối thiểu vùng trên địa bàn hoạt động của công ty:

ĐVT: đồng

Mức lương	Khu vực Hà Nội	Khu vực Đà Nẵng	Khu vực Hồ Chí Minh
Lương tối thiểu vùng	4.960.000	4.410.000	4.960.000
Mức lương thấp nhất tại Digiworld	5.725.000	6.011.000	5.725.000

Đồng thời, Digiworld áp dụng chính sách chung đối với nhân viên nam và nữ nên không có sự phân biệt.

So sánh thu nhập lao động nữ so với lao động nam:

ĐVT: đồng

Phân cấp	Năm 2024		Năm 2025	
	Nam	Nữ	Nam	Nữ
Quản lý cấp cao đến Tổng giám đốc	51.103.833	39.940.000	59.701.588	41.572.133
Chuyên viên đến Quản lý cấp trung	22.351.214	20.866.466	22.776.635	20.522.985
Nhân viên cấp dưới	9.458.648	10.166.496	8.986.219	10.069.360

Chính sách lương, thưởng và phúc lợi

Bên cạnh việc đảm bảo quyền lợi cơ bản cho người lao động theo quy định của pháp luật bao gồm tiền lương, các chế độ bảo hiểm và trợ cấp, Digiworld còn chủ động đưa ra các chính sách đãi ngộ tương xứng cho cán bộ nhân viên của mình.

Khi trở thành nhân viên chính thức của Digiworld, các phúc lợi được hưởng ngoài chế độ lương cơ bản bao gồm:

- Xe con đưa đón dành cho cán bộ cấp cao
- Phụ cấp điện thoại
- Phụ cấp cơm trưa
- Trợ cấp ốm đau, hiếu hỷ cho CBNV
- Phụ cấp cho CBNV dưới điều kiện làm việc khắc nghiệt: cung cấp đồ ăn nhẹ như bánh, trái cây, đá lạnh,... để phục vụ nhân viên ở các kho hàng, các nhân viên giao nhận trong những ngày nắng nóng hay làm tăng ca.
- Khám sức khỏe định kỳ: Chăm sóc sức khỏe thể chất và tinh thần cho người lao động cũng là một trong những ưu tiên quan trọng tại Công ty. Trong năm 2025, công ty đã dành 863 triệu đồng để tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho toàn bộ nhân viên trên toàn hệ thống. Đây là hoạt động thường niên được duy trì nhiều năm qua, nhằm đảm bảo mỗi thành viên đều được theo dõi sức khỏe một cách chủ động, kịp thời phát hiện và phòng ngừa các vấn đề y tế, giúp họ an tâm làm việc và gắn bó lâu dài với tổ chức.
- Chế độ thai sản: Đối với lao động nữ, Digiworld bảo đảm thực hiện đầy đủ chế độ thai sản theo quy định, bao gồm nghỉ thai sản 06 tháng và áp dụng thời gian làm việc 07 giờ/ngày trong năm đầu sau sinh. Bên cạnh đó, Công ty cũng tạo mọi điều kiện cho người lao động vừa thực hiện công việc, vừa chăm sóc tốt cho gia đình. Trong năm 2025, trên toàn Công ty đã có 27 CBNV được hưởng chế độ thai sản, trong đó có 10 nhân viên nữ và 17 nhân viên nam, 70% nhân viên sau khi nghỉ thai sản quay trở lại làm việc.

Bên cạnh đó, nhằm thu hút, giữ chân, tạo động lực dài hạn cho đội ngũ cán bộ, nhân viên có năng lực, tâm huyết, tiềm năng phát triển tại Công ty, hằng năm theo quyết định của Đại hội đồng cổ đông, Công ty sẽ triển khai Chương trình phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP), qua đó gia tăng động lực cống hiến của người lao động, góp phần nâng cao tinh thần làm chủ và cam kết gắn bó lâu.

Cơ hội đào tạo & phát triển cá nhân

Đối với Digiworld, con người phát triển đồng nghĩa với doanh nghiệp phát triển. Nhận thấy được tầm quan trọng trong việc nâng cao nguồn nhân lực, chúng tôi luôn tạo điều kiện để toàn CBNV được đào tạo chuyên môn, và kỹ năng mềm thông qua các buổi đào tạo nội bộ, đào tạo chuyên sâu với chuyên gia.

• Nhân viên mới sẽ được giới thiệu và phổ biến về cơ cấu tổ chức, văn hóa doanh nghiệp, đi tham quan các cơ sở của công ty trong vòng 01 ngày và sau đó, được đào tạo chuyên môn trực tiếp tại phòng ban của mình.

• Trong năm 2025, Công ty đã tổ chức 1.486 buổi đào tạo (bao gồm offline và online), tăng 193% so với cùng kỳ với 4.612 lượt nhân viên tham gia.

• Ngoài ra, công ty còn thành lập Câu lạc bộ Tiếng Anh nội bộ để khuyến khích và hỗ trợ nhân viên nâng cao trình độ tiếng Anh.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG ESG

CỘNG ĐỒNG, XÃ HỘI (S) TÍCH CỰC, HẠNH PHÚC

Cơ hội đào tạo & phát triển cá nhân

Tên khóa đào tạo	Nội dung	Lượt người tham gia	Số lượng khóa đào tạo
Tầm nhìn	Khám phá và phát triển tầm nhìn cá nhân, kết nối với tầm nhìn và định hướng phát triển của tổ chức	60	2
Tạo dựng uy tín để thành công	Khai phá tư duy, góc nhìn và thực hành các giá trị cốt lõi để xây dựng uy tín cá nhân trong công việc	240	8
Khoa học não bộ	Hiểu cách não bộ hoạt động trong tư duy, học tập, ra quyết định và ứng dụng vào nâng cao hiệu quả làm việc	30	4
Hội nhập / Onboarding	Giới thiệu công ty, văn hóa, giá trị cốt lõi, quy định, hệ thống CNTT và tham quan công ty giúp nhân viên mới hòa nhập	1.552	784
Hội nhập chuyên môn / Induction	Đào tạo công việc thực tế tại phòng ban, hướng dẫn quy trình và nghiệp vụ theo vị trí	2.520	12
Quản lý thời gian – "Sống thảnh thơi, làm hiệu quả"	Kỹ năng quản lý thời gian, sắp xếp công việc và cân bằng cuộc sống	210	210
Tổng cộng		**4.612**	**1.020**

Xét theo giới tính, thời lượng đào tạo của nhân viên nam và nữ tiếp tục được duy trì ở mức tương đương trong năm 2025, thể hiện cam kết của Công ty trong việc đảm bảo cơ hội tiếp cận đào tạo công bằng, không phân biệt giới tính. Đồng thời, số giờ đào tạo trung bình của người lao động cũng tăng lên 22 giờ/người, so với 16 giờ trong năm 2024. Xét theo cấp bậc, nhóm chuyên viên đến quản lý cấp trung và nhân viên cấp dưới đều ghi nhận mức đào tạo 22 giờ/người, tăng đáng kể so với năm trước. Trong khi đó, nhóm quản lý cao cấp đến Tổng Giám đốc có thời lượng đào tạo trung bình 10 giờ/người, thấp hơn so với năm 2024, do sự điều chỉnh phù hợp với đặc thù vai trò và nhu cầu đào tạo của từng cấp bậc.



MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG ESG

CỘNG ĐỒNG, XÃ HỘI (S) TÍCH CỰC, HẠNH PHÚC

Giờ đào tạo trung bình của người lao động theo giới tính và cấp bậc nhân viên

Giai đoạn	2023	2024	2025
Tổng số ngày đào tạo	419	507	1486
Số giờ đào tạo trung bình / nhân viên	15 giờ	16 giờ	22 giờ
Theo giới tính:			
Nam	15 giờ	16 giờ	22 giờ
Nữ	15 giờ	16 giờ	22 giờ
Theo cấp bậc:			
Quản lý cao cấp đến Tổng giám đốc	10 giờ	16 giờ	10 giờ
Chuyên viên đến Quản lý cấp trung	10 giờ	16 giờ	22 giờ
Nhân viên cấp dưới	10 giờ	16 giờ	22 giờ

Đổi mới Phương thức đào tạo

- Tổng chi phí dành cho công tác đào tạo trong năm đạt 299 triệu đồng, giảm 24% so với năm trước. Kết quả này là nhờ tối ưu hóa chi phí thông qua việc đẩy mạnh hệ thống đào tạo trực tuyến nội bộ "Cam Academy", cho phép nhân viên chủ động tiếp cận kiến thức mọi lúc, mọi nơi, đồng thời vẫn đảm bảo chất lượng đào tạo. Việc chuyển đổi từ hình thức đào tạo trực tiếp sang trực tuyến không chỉ giúp tiết kiệm ngân sách mà còn mở rộng phạm vi tiếp cận, nâng cao hiệu quả học tập trên toàn hệ thống, đặc biệt trong bối cảnh chuyển đổi số ngày càng sâu rộng. Đây là minh chứng rõ nét cho định hướng của Digiworld trong việc đồng thời phát triển nguồn nhân lực và tối ưu hóa hiệu quả vận hành.

Bên cạnh việc đào tạo, từ năm 2025 toàn bộ CBNV được đánh giá hiệu quả công việc định kỳ theo tháng (các năm trước đánh giá theo quý), qua 02 bước: (i) Tự đánh giá (ii) Quản lý trực tiếp đánh giá. Quy trình này không chỉ giúp nhân viên nâng cao năng lực chuyên môn và hoàn thiện kỹ năng làm việc mà còn khuyến khích mỗi cá nhân chủ động nhìn nhận, định hướng và phát triển bản thân, từ đó đóng góp hiệu quả hơn vào sự phát triển chung của Công ty.



digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG ESG

CỘNG ĐỒNG, XÃ HỘI (S) TÍCH CỰC, HẠNH PHÚC

Kết quả đánh giá hiệu quả công việc năm 2025

Đối tượng	Tỷ lệ được đánh giá	Tỷ lệ đạt
Nam	95%	98%
Nữ	91%	98%
Số nhân viên được đánh giá/ Tổng số nhân viên làm việc đến thời điểm đánh giá (tháng 3/2025)	93,4%	98%

Tất cả các nhân viên chính thức của Digiworld, có thời gian làm việc trên 3 tháng đều được đánh giá KPI. Các vị trí đặc thù như bảo vệ, lái xe và tạp vụ sẽ không đánh giá KPI.

Khuyến khích tinh thần tự học

Thông qua chương trình học trực tuyến được triển khai từ năm 2021 mang tên "Học viện Cam – Cam Academy" trên phần mềm nội bộ của Công ty, chúng tôi mong muốn xây dựng tinh thần tự giác học tập trong toàn cộng đồng Digiworld. Theo đó, nội dung bài giảng từ các chuyên gia nội bộ sẽ được ghi lại và đăng tải lên hệ thống cùng các tài liệu liên quan tới bài học.

Phần lớn nội dung bài học liên quan tới các kỹ năng làm việc, quản lý công việc, kỹ năng mềm, v.v. Đối với các khóa đào tạo chuyên môn, việc tự học còn được thực hiện qua những buổi đào tạo trực tuyến với chuyên gia và tham dự hội thảo của các tổ chức.

Tùy vị trí công việc, chúng tôi đặt KPI cho từng vị trí về số lượng khóa học trong năm. Hệ thống sẽ ghi nhận tổng thời gian nhân viên đã dành cho bài giảng và kết quả kiểm tra sau mỗi bài học. Bộ phận Đào tạo chịu trách nhiệm tổng hợp kết quả Báo cáo định kỳ.

Khai thác tiềm năng sáng tạo

Từ năm 2022, Công ty đã tổ chức cuộc thi "Digiverser_ Vượt mọi giới hạn" hàng Quý nhằm khơi dậy tiềm năng, tư duy sáng tạo, tinh thần đổi mới cải tiến hướng đến nâng cao hiệu quả làm việc của cán bộ nhân viên Digiworld. Đây là sân chơi để các cá nhân, tập thể Digiworld thi đua theo chủ đề "Phi tập trung - Không giới hạn", sẵn sàng khai phá ở mọi lĩnh vực.

Tiêu chí đánh giá giải gồm

TÍNH SÁNG TẠO - TÍNH KHẢ THI - ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ MỚI - TÍNH HIỆU QUẢ

Chương trình Management Trainee – Trainee - Internship

Mục tiêu: Là những chương trình dành cho các bạn trẻ tiềm năng và mong muốn được trải nghiệm công việc thực tế, phát triển con đường sự nghiệp của bản thân. DGW tạo điều kiện cho các bạn được thử thách chính mình cho những công việc chuyên môn hoặc những vị trí cao trong công ty.

Management Trainee

Đối tượng: Sinh viên mới ra trường, người có dưới 2 năm kinh nghiệm có tố chất lãnh đạo, không ngại dấn thân

- Lộ trình: 3 năm bao gồm các chặng thử thách cụ thể rõ ràng.
- (Bắt đầu là một MT-er từng bước vượt qua thử thách ở cấp bậc chuyên viên, sau cùng là thử thách ở vị trí quản lý.)
- Quyền lợi: được trực tiếp tham gia vào các dự án quan trọng của công ty, mức thu nhập tăng lên sau từng chặng thử thách, luôn được các cấp Quản lý hướng dẫn và đồng hành suốt 3 năm, nâng cao nghiệp vụ chuyên môn và kỹ năng mềm thông qua các khóa đào tạo nội bộ/ bên ngoài.
- Kết quả đạt được: Trở thành Nhà Quản lý của Digiworld sau khi kết thúc lộ trình.

Trainee

Chương trình Trainee là chương trình trải nghiệm và đào tạo chuyên môn dành cho sinh viên mới tốt nghiệp hoặc nhân sự trẻ có tiềm năng, nhằm phát hiện và phát triển đội ngũ nhân sự dự nguồn cho các phòng ban trong công ty. Thông qua quá trình đào tạo, luân chuyển và thực chiến dự án, chương trình giúp học viên phát triển năng lực chuyên môn, kỹ năng làm việc và tư duy quản trị để sẵn sàng trở thành nhân sự nòng cốt trong tương lai.

Chương trình cũng giúp công ty tiếp cận sớm nguồn nhân lực chất lượng cao, xây dựng đội ngũ dự bị cho các vị trí quan trọng khi doanh nghiệp mở rộng. Đồng thời, chương trình góp phần xây dựng hình ảnh doanh nghiệp là môi trường đào tạo và phát triển nhân tài trẻ, năng động, sáng tạo và hiệu quả.

- Số lượng tham gia năm 2025: 50.
- Kết quả hoàn thành năm 2025: 50.

Internship

Đối tượng: Sinh viên năm 3,4 có nhu cầu thực tập và trải nghiệm công việc thực tế

- Lộ trình: 6 tháng thực tập tại phòng ban chuyên môn
- Quyền lợi: được làm việc trong môi trường chuyên nghiệp, rèn luyện kỹ năng mềm, được trực tiếp tham gia vào các công việc mang tính thử thách với đội ngũ chuyên viên, quản lý hướng dẫn tận tình và mức trợ cấp hấp dẫn.

(Mỗi thực tập sinh sẽ được công ty trợ cấp 3,000,000đ đến 7,000,000/tháng, tham gia hầu hết các hoạt động liên hoan của công ty, hỗ trợ xác nhận thực tập)

- Kết quả đạt được: sinh viên có góc nhìn tổng quan về công việc chuyên môn, góp phần định hướng nghề nghiệp của sinh viên trong tương lai và có cơ hội được trở thành nhân viên chính thức.

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG ESG

CỘNG ĐỒNG, XÃ HỘI (S) TÍCH CỰC, HẠNH PHÚC

Hoạt động gắn kết, phát triển văn hoá Công ty (D – Culture)

Nhằm tăng cường sự gắn kết giữa CBNV và xây dựng môi trường làm việc đoàn kết, năng động, hài hòa, mỗi năm, Digiworld đều duy trì truyền thống tổ chức ba sự kiện tập thể quy mô lớn: Lễ Ra Quân (tháng 2), Mùa Hội Tụ (tháng 6) và Bước Chân Ươm Mầm Xanh (tháng 12). Đây là những dịp đặc biệt để cán bộ nhân viên cùng gia đình được gặp gỡ, sẻ chia và cùng nhau tham gia các hoạt động ý nghĩa, qua đó thắt chặt tinh thần đoàn kết và sự thấu hiểu lẫn nhau trong đại gia đình.

Bên cạnh đó, các chương trình như: Happy Hour vào mỗi thứ Tư hàng tuần, các sự kiện kỷ niệm ngày 8/3 và 20/10, hoạt động kickoff theo quý, cùng các câu lạc bộ vui – khỏe – đẹp và câu lạc bộ tiếng Anh được Công ty tổ chức định kỳ. Không chỉ đơn thuần là hoạt động vui chơi, các chương trình này còn đóng vai trò như những "trạm nạp năng lượng", giúp nhân viên giảm căng thẳng, tái tạo tinh thần và khơi dậy cảm hứng sáng tạo sau những giai đoạn làm việc căng thẳng. Đồng thời, đây cũng là cơ hội để các thành viên kết nối với nhau trong một không gian thoải mái, ngoài khuôn khổ công việc thường nhật, từ đó xây dựng mối quan hệ gắn bó và lan tỏa tinh thần tích cực trong môi trường làm việc.

Thông qua các hoạt động tập thể này, Digiworld từng bước củng cố văn hóa doanh nghiệp, nuôi dưỡng tinh thần đồng đội và xây dựng một cộng đồng nhân viên gắn kết, cùng nhau phát triển bền vững.











MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG ESG

CỘNG ĐỒNG, XÃ HỘI (S) TÍCH CỰC, HẠNH PHÚC

Bà Tô Hồng Trang – Phó Tổng giám đốc Digiworld từng chia sẻ:

"Cuộc sống vốn dĩ không công bằng, nó chỉ bớt bất công hơn khi người đầy đủ biết chia sẻ, giúp đỡ người kém may mắn".

Bên cạnh các chương trình trọng điểm, Digiworld duy trì đều đặn các hoạt động cộng đồng có tính thực tiễn cao. Chương trình hiến máu "Giọt máu cho đi – Cuộc đời ở lại" tiếp tục mở rộng quy mô, với số lượng máu tiếp nhận đạt 236 đơn vị trong năm 2025, tương đương 84.950 ml, tăng hơn 29% so với năm trước. Hoạt động này không chỉ góp phần bổ sung nguồn máu cho hệ thống y tế mà còn thể hiện rõ tinh thần chủ động đóng góp của đội ngũ nhân sự đối với các vấn đề xã hội thiết yếu.

Ở góc độ nội bộ, Digiworld đẩy mạnh các chương trình nhằm phát triển toàn diện nguồn nhân lực. Năm 2025 ghi nhận lần đầu tiên Công ty tổ chức Ngày hội Thể thao (Sport Day), tạo nền tảng thúc đẩy sức khỏe thể chất và tăng cường sự gắn kết giữa các đơn vị trong tổ chức. Song song, Ngày hội Gia đình tiếp tục được duy trì như một hoạt động văn hóa trọng điểm, góp phần củng cố sự kết nối giữa nhân sự và gia đình, qua đó nâng cao mức độ gắn bó dài hạn với doanh nghiệp. Các hoạt động này phản ánh cách tiếp cận có hệ thống của Digiworld trong việc xây dựng môi trường làm việc bền vững, nơi yếu tố con người được đặt làm trung tâm.

Tổng thể, các chương trình trong năm 2025 cho thấy Digiworld đang triển khai một chiến lược ESG có cấu trúc rõ ràng, với trọng tâm là giáo dục, phát triển nguồn nhân lực và hỗ trợ cộng đồng. Các sáng kiến không dừng lại ở hoạt động ngắn hạn mà hướng đến tạo ra tác động dài hạn, có thể đo lường thông qua các chỉ số cụ thể như số lượng học viên được đào tạo, tỷ lệ tham gia thị trường lao động, hay mức độ lan tỏa của các hoạt động cộng đồng. Qua đó, Digiworld từng bước mở rộng vai trò từ một "Market Builder" sang một tổ chức tạo giá trị xã hội, đóng góp vào sự phát triển cân bằng giữa tăng trưởng kinh doanh và trách nhiệm cộng đồng.





digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG ESG

QUẢN TRỊ (G) MINH BẠCH, HIỆU QUẢ VÀ VƯỢT TRÊN TUÂN THỦ

Tinh thần kinh doanh trách nhiệm và mang lại hiệu quả bền vững

Công ty hiểu rằng sự vững chắc về tài chính, cụ thể là doanh thu và lợi nhuận đạt mức tăng trưởng ổn định, đảm bảo rằng Digiworld là đối tác đáng tin cậy và gia tăng lợi ích cho các bên liên quan. Do đó, Công ty luôn cố gắng duy trì và mở rộng thị phần tại các lĩnh vực kinh doanh cốt lõi, liên tục phát triển các thị trường, ngành hàng mới, tìm kiếm mô hình kinh doanh phù hợp nhằm đem lại giá trị tối ưu nhất cho các đối tác, cổ đông.

Digiworld quản lý hiệu quả kinh tế thông qua:

- Thiết lập chỉ số đo lường hiệu quả công việc.
- Sử dụng hệ thống ERP quản lý hàng tồn kho, khoản phải thu.
- Kiểm soát tính chính xác của dữ liệu kế toán.

Các cấu phần của phương pháp quản trị

Hạng mục	Nội dung chi tiết
Chính sách	• Mục tiêu doanh thu và lợi nhuận, chính sách bán hàng. • Bảng KPI cho các bộ phận. • Chính sách trả lương theo KPI. • Kế hoạch kinh doanh hàng quý.
Cam kết	• Cạnh tranh lành mạnh, mọi hoạt động kinh doanh và phát triển kinh tế đều tuân thủ theo pháp luật hiện hành. • Tuân thủ đúng các quy định về chính sách lương, thưởng.
Mục tiêu	• Tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận theo kế hoạch kinh doanh • Hoạt động cơ cấu nhân sự giúp tăng doanh thu và giảm chi phí
Trách nhiệm	• Ban Tổng Giám đốc
Nguồn lực	• Toàn bộ các phòng ban trong công ty, với chức năng và nhiệm vụ của mình, cùng nỗ lực và đóng góp vào việc hoàn thành mục tiêu doanh thu và lợi nhuận toàn công ty.
Các hành động cụ thể	Thực hiện báo cáo bán hàng hàng ngày, hàng tuần, hàng tháng • Lãnh đạo cấp cao họp hàng tuần để cập nhật kết quả kinh doanh và đưa ra quyết sách tương ứng • Các chính sách thúc đẩy bán và chương trình khuyến mại theo sát mục tiêu kinh doanh

Giá trị kinh tế được tạo ra và phân bổ

Digiworld trong 28 năm hoạt động đã tạo ra giá trị bền vững cho khách hàng, chuỗi cung ứng và các bên liên quan khác. Đồng thời, quản lý tăng trưởng về kinh tế bền vững là nền tảng cơ bản giúp Công ty tăng sự hiện diện của mình trên hầu hết ngành hàng thông qua đóng góp thiết thực cho ngân sách nhà nước, cộng đồng xã hội; đảm bảo các quyền lợi và đối xử công bằng với nhà đầu tư; chăm lo để nâng cao hiệu quả, đảm bảo lương thưởng và phúc lợi cho người lao động; thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế cho chính phủ; cung cấp sản phẩm chất lượng vượt trội, nâng tầm giá trị sống đến khách hàng.

Trong năm 2025, trong bối cảnh kinh tế còn nhiều biến động:

- Doanh thu DGW đạt 26.632 tỷ đồng, tăng 21% so với cùng kỳ và hoàn thành 105% kế hoạch đề ra. Lợi nhuận sau thuế đạt 547 tỷ đồng, tăng 23% so với năm 2024, tương đương hoàn thành 105% kế hoạch năm.
- Digiworld đóng góp 134 tỷ đồng đã nộp Ngân sách Nhà nước (tăng 11,7% so với năm 2024)
- Duy trì chế độ lương, thưởng, phúc lợi được chi trả đúng hạn và đúng theo cam kết với người lao động.
- Công ty đã thực hiện chi trả cổ tức năm 2024 bằng tiền với tỷ lệ 5%/cổ phiếu cho toàn bộ cổ đông vào ngày 04/06/2025, với số tiền là 107.802.947.775 đồng.

Digiworld giữ lại một phần lợi nhuận của mình để đầu tư, phát triển hệ thống kênh phân phối, mở rộng các ngành hàng, tham gia hoạt động mua lại và sáp nhập.

Chi tiết được phân tích trong bảng sau:

Chỉ tiêu (VND)	2023	2024	2025
Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra	18.817.475	22.078.260	26.631.546
Thu nhập tài chính	194.554	191.524	264.415
Các khoản thanh toán cho nhà cung cấp	17.257.980	20.022.777	24.320.551
Chi phí hoạt động	973.269	1.317.563	1.346.886
Chi phí lương và phúc lợi của nhân viên	169.007	211.403	245.958
Chi phí vốn	139.372	162.847	317.286
Nộp Ngân sách nhà nước	107.978	120.403	134.193
Giá trị kinh tế chưa phân phối	364.423	434.790	531.087
Nhân viên cấp dưới	10 giờ	16 giờ	22 giờ

Giá trị kinh tế chưa phân phối tăng trưởng 22% so với năm 2024 nhờ doanh thu tăng trưởng tích cực, tăng 21% so với cùng kỳ năm trước và chi phí vận hành được tiếp tục được tối ưu.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG ESG

QUẢN TRỊ (G) MINH BẠCH, HIỆU QUẢ VÀ VƯỢT TRÊN TUÂN THỦ

Chống tham nhũng

Tham nhũng là một hiện tượng đang xảy ra trên toàn thế giới, gây thiệt hại về kinh tế và góp phần vào môi trường kinh doanh bất lợi do làm sai lệch cơ chế thị trường và tăng chi phí kinh doanh. Ngân hàng Thế giới ước tính rằng 0,5% GDP bị mất do tham nhũng mỗi năm, đặc biệt là cản trở sự phát triển kinh tế của các nước đang phát triển.

Chống tham nhũng là một chủ đề trọng yếu, có tầm quan trọng đáng kể đối với Digiworld, vì công ty đang ngày càng phát triển và lớn mạnh, việc lựa chọn nhân viên và đối tác đáp ứng đủ tiêu chuẩn rất quan trọng để công ty có thể phát triển bền vững.

Việc tuân thủ là trách nhiệm quản lý dây chuyền tại Digiworld và Tổng Giám đốc là người chịu trách nhiệm cao nhất về việc tuân thủ Quy định về phòng chống tham nhũng, hối lộ và chịu trách nhiệm đào tạo. Ban kiểm soát nội bộ giám sát mọi hoạt động thanh toán, xuất hàng; tổ chức các công việc phòng chống, tuyên truyền, điều tra, phát hiện và kiến nghị xử lý các tường hợp gian lận, tham nhũng, xung đột lợi ích và các hành vi khác đi ngược lại với Quy tắc ứng xử và các Giá trị cốt lõi của Công ty. Các Bộ phận Chức năng của Công ty, bao gồm Phòng Pháp chế và Phòng Nhân sự, cung cấp các công cụ và phương pháp - ở các cấp độ khác nhau của tổ chức - để hỗ trợ quản lý và giám sát tính hiệu quả của hệ thống tuân thủ, đề xuất các hành động khắc phục nếu cần.

Thông qua việc đánh giá, DGW đã nhận diện những rủi ro liên quan đến tham nhũng trong các hoạt động:

Lĩnh vực	Hoạt động cụ thể
1. Mua hàng	- Lựa chọn nhà thầu, ký hợp đồng cung ứng - Định giá, phê duyệt ngân sách mua sắm
2. Quản lý tài sản và hàng tồn kho	- Xuất/nhập kho, kiểm kê hàng hóa - Thanh lý tài sản
3. Tài chính – Kế toán	- Lập chứng từ thanh toán, chi phí hoạt động - Quản lý quỹ tiền mặt, chuyển khoản
4. Nhân sự và tuyển dụng	- Tuyển dụng, đề bạt, bổ nhiệm - Xét thưởng, tăng lương
5. Dự án và đầu tư	- Phê duyệt dự án, đánh giá hiệu quả đầu tư - Lựa chọn nhà tư vấn, nhà thầu
6. Quan hệ đối ngoại	- Làm việc với cơ quan quản lý, xin cấp phép - Tổ chức hội nghị, tri ân khách hàng
7. Quản trị công ty	- Công bố thông tin, báo cáo cổ đông - Giao dịch nội bộ, mua bán cổ phiếu nội gián

Từ việc đánh giá này, DGW có thể xác định quy định quản lý thông qua 03 giải pháp phòng vệ:

- Quy định 01: Quy định – chính sách

Xây dựng và ban hành các quy trình, quy chế đối với các hoạt động của công ty: quy chế phòng chống tham nhũng, hối lộ, quy trình tuyển dụng, quy trình mua hàng, quy trình tiếp nhận và xử lý thông tin khiếu nại, tố cáo, v.v.

- Quy định 02: Đào tạo – Đào tạo phòng chống

• Xây dựng quy định và quy trình phòng chống gian lận, tham nhũng

• Tổ chức đào tạo định kỳ cho toàn bộ nhân viên

• Bộ phận Kiểm toán nội bộ thường xuyên thanh tra, kiểm tra các hoạt động tại công ty

- Quy định 03: Xử lý và báo cáo

• Điều tra gian lận.

• Báo cáo định kỳ.

Trong năm 2025, Digiworld không có trường hợp tham nhũng hoặc hành vi sai trái nào khác được báo cáo.

Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh

Hiện nay, Công ty chưa có kế hoạch tham gia thị trường vốn xanh. Tuy nhiên, Công ty luôn chú trọng thực hiện các trách nhiệm môi trường nhằm hướng đến mục tiêu phát triển bền vững. Trong tương lai, nếu tham gia vào thị trường vốn xanh, những nỗ lực và hành động hiện tại của Công ty sẽ tạo nền tảng vững chắc, góp phần củng cố uy tín và sự cam kết đối với môi trường.



MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG ESG

QUẢN TRỊ (G) MINH BẠCH, HIỆU QUẢ VÀ VƯỢT TRÊN TUÂN THỦ

Quản trị công ty minh bạch, gia tăng giá trị cho cổ đông

Digiworld thực hiện quản trị doanh nghiệp theo Bộ nguyên tắc Quản trị Công ty dành cho công ty đại chúng tại Việt Nam, đồng thời tham chiếu các thông lệ quốc tế như Nguyên tắc G20/OECD và Thẻ điểm Quản trị Công ty ASEAN, nhằm không ngừng nâng cao hiệu quả quản trị. Trên cơ sở đó, Công ty thường xuyên đánh giá hiện trạng và từng bước áp dụng các thông lệ tốt, đặc biệt trong minh bạch giao dịch với các bên liên quan, xây dựng quy tắc đạo đức kinh doanh và cam kết tuân thủ.

Đảm bảo công bố thông tin tuân thủ và minh bạch

Từ khi niêm yết đến nay, Công ty tuân thủ việc công bố thông tin đầy đủ trên website Công ty và trên các Hệ thống công bố của SSC (IDS) và HOSE theo đúng quy định. Các thông tin liên quan đến hoạt động kinh doanh, tình hình quản trị công ty định kỳ và các thông tin bất thường đều được Công ty công bố theo đúng thời hạn quy định, đảm bảo tính minh bạch với các cổ đông và nhà đầu tư. Digiworld duy trì việc công bố thông tin song ngữ Việt – Anh cho tất cả nội dung công bố như nhiều năm qua để đảm bảo tối đa quyền tiếp cận thông tin kịp thời, đầy đủ cho cả cổ đông trong nước và nước ngoài. Từ năm 2024, Công ty đã hợp tác với đối tác là CTCP Chứng khoán FPT (FPTS) để thực hiện rà soát và tư vấn các vấn đề liên quan đến cổ đông và quản trị công ty nhằm đảm bảo việc thực hiện công bố thông tin, quản trị Công ty đúng quy định bên cạnh đó tăng cường tính minh bạch cũng như tiếp cận dần với các thông lệ quản trị tốt.

Tăng cường kết nối và Gia tăng giá trị cho cổ đông

Ngoài các nội dung công bố thông tin theo quy định, định kỳ hàng quý, Công ty đều thực hiện cập nhật các tin tức, Bản tin quan hệ nhà đầu tư (IR) trên website của Công ty. Đồng thời, Công ty cũng tổ chức Hội nghị nhà đầu tư online trên kênh Fanpage của DGW, thông qua đó, cổ đông, nhà đầu tư và các định chế tài chính có thể chủ động tìm hiểu, nắm bắt các thông tin tài chính, kinh doanh và tương tác trực tiếp với Ban lãnh đạo của Công ty.

Năm 2025, Công ty tổ chức thành công ĐHĐCĐ thường niên vào ngày 25/04/2025 theo hình thức trực tuyến và bỏ phiếu điện tử nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho cổ đông trong việc thực hiện quyền biểu quyết. Hệ thống biểu quyết điện tử của Digiworld được Công ty TNHH MTV viễn thông quốc tế FPT – là một đơn vị độc lập cung cấp. Cổ đông có thể thực hiện biểu quyết vắng mặt trên hệ thống biểu quyết trước và trong khi Đại hội diễn ra nhằm đảm bảo quyền lợi của mình. Trước Đại hội tối thiểu 28 ngày, Công ty đã thực hiện gửi thư đến các cổ đông thông báo mời họp và công bố thông tin đầy đủ trên website của Công ty, HOSE các tài liệu liên quan đến cuộc họp và đăng các thông tin liên quan đến cuộc họp trên website của Công ty, HOSE để các cổ đông có thời gian nghiên cứu kỹ lưỡng các thông tin này. Ngoài ra, công ty cũng tạo điều kiện, cơ hội cho các cổ đông đề xuất, kiến nghị về nội dung chương trình họp. Sau Đại hội, trong vòng 24h, Công ty đã công bố đầy đủ Nghị quyết, biên bản cuộc họp và các tài liệu đính kèm.

Năm 2025, Công ty đã hoàn tất chi trả cổ tức năm 2024 bằng tiền mặt cho cổ đông theo tỷ lệ 5% (500 đồng/cổ phiếu) vào ngày 04/06/2025.

Năm 2025, cũng là cột mốc đánh mốc 10 năm niêm yết "Thập kỷ vút bay" của DGW, vốn điều lệ Công ty đạt 2.213 tỷ đồng (tăng gấp 9 lần, 235.8 tỷ năm 2015); Vốn hoá Công ty đạt 8.631 tỷ đồng (tăng gấp 7 lần) so với năm 2025, duy trì chính sách trả cổ tức đều đặn bằng tiền mặt liên tiếp trong 10 năm, qua đó khẳng định chiến lược gia tăng giá trị cho cổ đông DGW.



digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2026

HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VỚI MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA LIÊN HỢP QUỐC

Những ý kiến và phản hồi từ các bên liên quan là yếu tố quan trọng để Digiworld cải thiện và phát triển mô hình hoạt động, hệ thống quản lý và phân phối trong tương lai. Công ty sẽ đưa ra các giải pháp thiết thực dựa trên bối cảnh thị trường và các kênh tương tác khác nhau để đảm bảo hoạt động kinh doanh và lợi ích tốt nhất cho các bên liên quan.

Lĩnh vực	Hoạt động cụ thể
Xoá nghèo	• Đảm bảo việc làm, thu nhập ổn định và hỗ trợ kinh tế địa phương. • Năm 2026: Tạo việc làm cho 767 lao động với thu nhập bình quân 13.827.168 VND/người/tháng.
Xoá đói	• Ưu tiên an toàn, sức khỏe thể chất và tinh thần cho nhân viên và khách hàng. • Cung cấp các khóa đào tạo và chương trình khám sức khỏe định kỳ cho CBNV.
Sức khoẻ & Chất lượng cuộc sống	• Đặt sự an toàn và sức khỏe của nhân viên, khách hàng lên hàng đầu. • Duy trì các hoạt động chăm sóc sức khỏe định kỳ.
Giáo dục có chất lượng	• Trang bị kiến thức chuyên môn cho nhân viên. Tổng chi phí đào tạo năm 2025 là 299 triệu đồng. • Chương trình "Góp bước chân cùng Digiworld": Đào tạo 200 kỹ sư tin học trị giá 10 tỷ đồng.
Bình đẳng giới	• Môi trường làm việc không phân biệt giới tính, đa dạng và hòa nhập. • Đảm bảo cơ hội bình đẳng cho phụ nữ ở các cấp lãnh đạo (Ban Điều hành Công ty hiện có 2 lãnh đạo nữ).
Việc làm bền vững & Tăng trưởng kinh tế	• Thúc đẩy tăng trưởng bền vững. Top 50 Doanh nghiệp kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam 2025 lần thứ 5 liên tiếp. • Top 100 Thương hiệu giá trị nhất Việt Nam 2025.
Công nghiệp, đổi mới & Cơ sở hạ tầng	• Đầu tư mở rộng văn phòng mới. • Đào tạo nhân lực ứng dụng công nghệ AI vào công việc để nâng cao năng suất và tiết kiệm nhân lực.
Ứng phó với biến đổi khí hậu	• Kiểm soát mức tiêu thụ năng lượng (điện, nước, xăng dầu). • Mục tiêu: Mức tiêu thụ năng lượng tăng không quá 3% mỗi năm tương ứng với tỷ lệ tăng trưởng doanh thu.
Quan hệ đối tác vì mục tiêu	• Xây dựng mối quan hệ lành mạnh, bền vững với các đối tác và cộng đồng. • Công tác Quan hệ nhà đầu tư (IR) đảm bảo minh bạch, cập nhật thông tin đầy đủ.



MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2026

PHÁT TRIỂN XÃ HỘI

Thúc đẩy hoạt động kinh doanh, đa dạng hóa các sản phẩm toàn cầu uy tín, chất lượng và tiện ích với các đối tác nhằm mang đến tay người dùng sự trải nghiệm tương xứng với chất lượng giá tốt nhất trên thị trường, nâng cao chất lượng sống của người dân tại Việt Nam.

Xây dựng môi trường làm việc thân thiện, hiện đại không phân biệt giới tính cùng chính sách nhân sự đa dạng, bình đẳng và hòa nhập, tạo điều kiện để mỗi nhân sự phát triển toàn diện cùng Digiworld.

Đầu tư hoàn thiện hệ thống cơ sở vật chất, ứng dụng công nghệ thông tin, đẩy mạnh chuyển đổi số thương mại, điện tử trong tiếp thị, bán hàng, thanh toán... nhằm bắt kịp xu hướng hội nhập và xu thế tiêu dùng mới.

Tham gia tích cực vào các hoạt động cộng đồng, tổ chức nhiều chương trình từ thiện, thực thi trọn vẹn trách nhiệm xã hội của một doanh nghiệp tiên phong.

Lĩnh vực	Hoạt động cụ thể	Hình thức	Mục tiêu & Ý nghĩa	Đánh giá hiệu quả năm 2025
Hiến máu nhân đạo: Giọt máu cho đi, cuộc đời ở lại	Giai đoạn 1 (01/09/2025 - 30/09/2025)	Trực tiếp tại văn phòng Công ty	• Kêu gọi tối thiểu 200 đơn vị máu. • Đồng hành, chia sẻ giá trị tốt đẹp và hưởng ứng phong trào hiến máu cứu người.	Kêu gọi được 236 đơn vị máu tại cả 3 văn phòng: HCM, HN và Đà Nẵng.
Tết đoàn viên - Ngày hội gia đình	Giai đoạn 2 (01/10/2025 - 31/10/2025)	Trực tiếp tại văn phòng Công ty	• Gắn kết gia đình CBNV, gây quỹ từ thiện. • Giúp người thân hiểu và an tâm về nơi làm việc; trích lợi nhuận từ các gian hàng cho từ thiện.	Tổ chức thành công tại văn phòng 3 miền; quyên góp quỹ từ thiện được: 119.709.000 VNĐ.
Học bổng Digiworld ươm mầm xanh	Giai đoạn 2 (01/10/2025 - 31/10/2025)	Tại địa điểm cần trao học bổng	• Kết nối với các trường đại học, đơn vị đào tạo lập trình để lan tỏa giá trị tốt đẹp. • Giúp các bạn trẻ khó khăn "đổi đời" nhờ học lập trình, tạo tương lai bền vững.	Trong năm 2025, Digiworld đã trao tặng 73 suất học bổng, qua đó tiếp tục mở rộng cơ hội tiếp cận giáo dục và nghề nghiệp cho các bạn trẻ.
Bước chân ươm mầm xanh (Mùa 6)	Giai đoạn 3 (Cuối tháng 11 - Đầu tháng 12)	Trực tiếp tại sân chạy các chi nhánh	• Kết nối cộng đồng (nội bộ, đối tác, khách hàng, nhà tài trợ...). • Lan tỏa tinh thần sống vui, sống khỏe, sống xanh và tri thức cho bạn trẻ.	Thành công thu hút 4.231 vận động viên chạy trong 28 ngày, tổng quãng đường ghi nhận là 173.716 km.



digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững
- Định hướng Phát triển bền vững
- Quản trị phát triển bền vững
- Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động ESG
- Chiến lược phát triển bền vững 2026

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2026

BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

- Xây dựng môi trường làm việc xanh, sử dụng công nghệ xanh, phát triển các hệ thống, hình thức họp trực tuyến để với môi trường, quản lý, khai thác, sử dụng hợp lý, tiết kiệm và bền vững tài nguyên.
- Tuân thủ tuyệt đối các quy định pháp luật về môi trường, kiểm soát chặt chẽ và tuyên truyền thông điệp tổ chức và CBNV có ý thức trong việc tiết kiệm năng lượng điện và hạn chế phát thải CO2
- Triển khai các hoạt động nhằm lan tỏa và nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, chung tay hành động vì một Trái đất xanh và hành tinh bền vững trong tương lai

ĐẦU TƯ GIÁO DỤC

Thúc đẩy hoạt động kinh doanh, đa dạng hóa các sản phẩm toàn cầu uy tín, chất lượng và tiện ích với các đối tác nhằm mang đến tay người dùng sự trải nghiệm tương xứng với chất lượng giá tốt nhất trên thị trường, nâng cao chất lượng sống của người dân tại Việt Nam.

Chương trình	Hình thức	Thời điểm	Mục tiêu & Ý nghĩa	Đánh giá hiệu quả năm 2025
Tạo dựng uy tín cá nhân để thành công	Trực tiếp tại văn phòng Công ty	Hàng quý	• Đào tạo phát triển tư duy, xây dựng thói quen và khám phá góc nhìn mới. • Giúp CBNV khai phá tư duy mới, rèn luyện thói quen tích cực.	• Triển khai hơn 8 lớp, với hơn 240 lượt tham gia.
Câu lạc bộ Sống giàu	Trực tiếp/ Trực tuyến tại Công ty	Hàng quý	• Chia sẻ kiến thức về tài chính & đầu tư cho CBNV. • Giúp hiểu đúng về đầu tư, tài chính, tiêu dùng để có kế hoạch chi tiêu phù hợp.	• Triển khai 4 buổi với chủ đề đa dạng • Hơn 400 lượt tham gia.
Khóa đào tạo Tầm nhìn (Dành cho cấp Quản lý)	Trực tiếp tại văn phòng Công ty	Hàng năm	• Nâng cao năng lực Quản lý cấp trung. • Khai phá tầm nhìn cá nhân của cấp quản lý, liên kết với định hướng và tầm nhìn doanh nghiệp.	• Triển khai được 4 lớp tại HCM & HN. • Mang lại hiệu quả phản hồi tích cực từ học viên.

QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

- Quản trị minh bạch: đảm bảo các hoạt động quản trị hiệu quả, chuyên nghiệp và công nghệ cao.
- Tổ chức đào tạo: Tham gia vào các chương trình để nâng cao kỹ năng và kiến thức quản trị.
- Xây dựng cấu trúc Quản trị: Tập trung vào việc thiết lập các khuôn khổ vững mạnh phù hợp với tiêu chuẩn quốc tế.



06

Báo cáo tài chính

MINH BẠCH TÀI CHÍNH, KIẾN TẠO HÀNH TRÌNH

Báo cáo tài chính Digiworld phản ánh trung thực hiệu quả hoạt động, sức khỏe doanh nghiệp và cam kết minh bạch với cổ đông, đối tác. Đây là nền tảng quan trọng bảo đảm cho một hành trình “vút bay” bền vững và có kỷ luật.

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

THÔNG TIN CHUNG

CÔNG TY

Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") là một công ty cổ phần được thành lập theo Luật Doanh nghiệp của Việt Nam theo Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp ("GCNĐKDN") số 0302861742 do Sở Kế hoạch và Đầu tư ("SKHĐT") Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 13 tháng 2 năm 2003 và các GCNĐKDN điều chỉnh.

Cổ phiếu của Công ty được niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh theo Quyết định Niêm yết Số 308/QĐ-SGDHCM do Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 24 tháng 7 năm 2015.

Hoạt động chính trong năm hiện tại của Công ty là mua bán sản phẩm công nghệ phần mềm, máy vi tính và linh kiện, linh kiện điện tử; mua bán điện thoại, tổng đài điện thoại, máy điều hòa nhiệt độ; chuyển giao công nghệ thông tin, tự động điều khiển và cung cấp dịch vụ đại lý ký gửi hàng hóa.

Công ty có trụ sở chính đăng ký tại Tầng 15, Tòa nhà Etown Central, Số 11 Đường Đoàn Văn Bơ, Phường Xóm Chiếu, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam. Ngoài ra, Công ty còn có các chi nhánh tại Hà Nội, Thành phố Đà Nẵng và Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Các thành viên Hội đồng Quản trị trong năm và vào ngày lập báo cáo này như sau:

Ông Đoàn Hồng Việt	Chủ tịch
Bà Đặng Kiện Phương	Thành viên
Bà Tô Hồng Trang	Thành viên
Ông Nguyễn Duy Tùng	Thành viên độc lập
Ông Trần Bảo Minh	Thành viên độc lập

BAN KIỂM TOÁN NỘI BỘ TRỰC THUỘC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Các thành viên Ban Kiểm toán Nội bộ trực thuộc Hội đồng Quản trị trong năm và vào ngày lập báo cáo này như sau:

Ông Nguyễn Duy Tùng	Trưởng ban
Ông Trần Bảo Minh	Thành viên

BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Các thành viên Ban Tổng Giám đốc trong năm và vào ngày lập báo cáo này như sau:

Bà Đặng Kiện Phương	Tổng Giám đốc
Bà Tô Hồng Trang	Phó Tổng Giám đốc

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

Người đại diện theo pháp luật của Công ty trong năm và vào ngày lập báo cáo này như sau:

Ông Đoàn Hồng Việt	Chủ tịch
Bà Đặng Kiện Phương	Tổng Giám đốc

KIỂM TOÁN VIÊN

Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Ernst & Young Việt Nam là công ty kiểm toán cho Công ty.

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") trình bày báo cáo này và báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con ("Nhóm Công ty") cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025.

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm đảm bảo báo cáo tài chính hợp nhất cho từng năm tài chính phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Nhóm Công ty trong năm. Trong quá trình lập báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Tổng Giám đốc cần phải:

- lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán;
- thực hiện các đánh giá và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- nêu rõ các chuẩn mực kế toán áp dụng cho Nhóm Công ty có được tuân thủ hay không và tất cả những sai lệch trọng yếu so với những chuẩn mực này đã được trình bày và giải thích trong báo cáo tài chính hợp nhất; và
- lập báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở nguyên tắc hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể cho rằng Nhóm Công ty sẽ tiếp tục hoạt động.

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm đảm bảo việc các sổ sách kế toán thích hợp được lưu giữ để phản ánh tình hình tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty, với mức độ chính xác hợp lý, tại bất kỳ thời điểm nào và đảm bảo rằng các sổ sách kế toán tuân thủ với chế độ kế toán đã được áp dụng. Ban Tổng Giám đốc cũng chịu trách nhiệm về việc quản lý các tài sản của Nhóm Công ty và do đó phải thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và những vi phạm khác.

Ban Tổng Giám đốc cam kết đã tuân thủ những yêu cầu nêu trên trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo.

CÔNG BỐ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Theo ý kiến của Ban Tổng Giám đốc, báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty vào ngày 31 tháng 12 năm 2025, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc:

CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI SỐ digiworld M.S.D.N: 0302861742

Đặng Kiện Phương
Tổng Giám đốc

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Ngày 24 tháng 3 năm 2026

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

EY
Shape the future with confidence

Ernst & Young Vietnam Limited
2 Hai Trieu Street, Sai Gon Ward
Ho Chi Minh City, Vietnam

Tel: +84 28 3824 5252
Email: eyhcmc@vn.ey.com
Website (EN): ey.com/en_vn
Website (VN): ey.com/vi_vn

Số tham chiếu: 11540875/68616286-HN

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: Quý Cổ đông của Công ty Cổ phần Thế Giới Số

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") và các công ty con ("Nhóm Công ty") được lập ngày 24 tháng 3 năm 2026 và được trình bày từ trang 5 đến trang 48, bao gồm bảng cân đối kế toán hợp nhất vào ngày 31 tháng 12 năm 2025, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và các thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty theo các Chuẩn mực kế toán Việt nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Nhóm Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Nhóm Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp để làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

EY
Shape the future with confidence

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty vào ngày 31 tháng 12 năm 2025, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Ernst & Young Việt Nam

CÔNG TY TNHH ERNST & YOUNG VIỆT NAM

Nguyễn Hồ Khánh Tân
Phó Tổng Giám đốc
Giấy CNĐKHN kiểm toán
Số: 3458-2025-004-1

Đặng Minh Tài
Kiểm toán viên
Giấy CNĐKHN kiểm toán
Số: 2815-2024-004-1

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Ngày 24 tháng 3 năm 2026

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT
vào ngày 31 tháng 12 năm 2025

VND

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
100	**A. TÀI SẢN NGẮN HẠN**		**10.704.379.520.381**	**7.771.702.747.632**
110	***I. Tiền và các khoản tương đương tiền***	***5***	***1.742.001.985.979***	***1.406.664.056.957***
111	1. Tiền		352.432.027.280	172.694.601.477
112	2. Các khoản tương đương tiền		1.389.569.958.699	1.233.969.455.480
120	***II. Đầu tư tài chính ngắn hạn***		***697.303.455.000***	***2.255.000.000***
121	1. Chứng khoán kinh doanh	6.1	772.336.660.000	-
122	2. Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh	6.1	(90.888.205.000)	-
123	3. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	6.2	15.855.000.000	2.255.000.000
130	***III. Các khoản phải thu ngắn hạn***		***3.516.745.328.931***	***2.633.978.678.549***
131	1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	7.1	3.222.983.045.435	2.372.643.972.730
132	2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	7.2	147.693.141.345	118.263.519.581
135	3. Phải thu về cho vay ngắn hạn	8	85.958.433.333	53.613.663.000
136	4. Phải thu ngắn hạn khác	9	64.088.501.944	91.922.128.674
137	5. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	7, 9	(3.977.793.126)	(2.464.605.436)
140	***IV. Hàng tồn kho***	***10***	***4.436.217.717.740***	***3.500.841.551.213***
141	1. Hàng tồn kho		4.571.619.977.868	3.628.483.449.396
149	2. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho		(135.402.260.128)	(127.641.898.183)
150	***V. Tài sản ngắn hạn khác***		***312.111.032.731***	***227.963.460.913***
151	1. Chi phí trả trước ngắn hạn	11	18.766.186.096	18.918.911.303
152	2. Thuế giá trị gia tăng được khấu trừ	17	292.091.116.531	206.834.915.351
153	3. Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	17	1.253.730.104	2.209.634.259

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT (tiếp theo)
vào ngày 31 tháng 12 năm 2025

VND

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
200	**B. TÀI SẢN DÀI HẠN**		**554.975.366.538**	**727.621.646.739**
210	***I. Các khoản phải thu dài hạn***		***13.903.413.413***	***67.287.198.903***
216	1. Phải thu dài hạn khác	9	13.903.413.413	67.355.660.903
219	2. Dự phòng phải thu dài hạn khó đòi		-	(68.462.000)
220	***II. Tài sản cố định***		***126.862.978.181***	***172.006.720.681***
221	1. Tài sản cố định hữu hình	12	55.884.251.058	67.048.743.817
222	Nguyên giá		117.611.291.490	118.765.965.977
223	Giá trị khấu hao lũy kế		(61.727.040.432)	(51.717.222.160)
227	2. Tài sản cố định vô hình	13	70.978.727.123	104.957.976.864
228	Nguyên giá		89.116.661.428	123.710.983.526
229	Giá trị hao mòn lũy kế		(18.137.934.305)	(18.753.006.662)
240	***III. Tài sản dở dang dài hạn***		-	***2.098.953.341***
242	1. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang		-	2.098.953.341
250	***IV. Đầu tư tài chính dài hạn***	***15***	***36.824.013.410***	***11.510.594.509***
252	1. Đầu tư vào công ty liên kết		14.010.252.327	11.510.594.509
253	2. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		40.233.974.607	-
254	3. Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn		(17.420.213.524)	-
260	***V. Tài sản dài hạn khác***		***377.384.961.534***	***474.718.179.305***
261	1. Chi phí trả trước dài hạn	11	17.398.316.713	30.505.976.293
262	2. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	28.3	132.480.043.965	92.772.007.253
268	3. Tài sản dài hạn khác		9.248.006.055	9.248.006.055
269	4. Lợi thế thương mại	14	218.258.594.801	342.192.189.704
270	**TỔNG CỘNG TÀI SẢN**		**11.259.354.886.919**	**8.499.324.394.371**

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT (tiếp theo)
cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
61	**19. Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ**		**547.331.236.542**	**443.877.018.277**
62	**20. Lợi nhuận sau thuế của cổ đông không kiểm soát**		**7.565.923.076**	**4.670.291.977**
70	**21. Lãi cơ bản trên cổ phiếu**	30	**2.492**	**2.003**
71	**22. Lãi suy giảm trên cổ phiếu**	30	**2.492**	**2.003**

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Ngày 24 tháng 3 năm 2026

Trần Quế Tâm	Vũ Thị Mai Hân	Đặng Kiện Phương
Người lập	Kế toán trưởng	Tổng Giám đốc

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT
cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
	I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH			
01	**Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế**		**689.089.904.170**	**568.950.772.752**
	Điều chỉnh cho các khoản:			
02	Khấu hao và hao mòn tài sản cố định (bao gồm phân bổ lợi thế thương mại)	12, 13, 14	50.809.639.988	55.204.988.874
03	Dự phòng		100.093.292.635	2.920.772.862
04	Lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ		(1.599.512.194)	445.700.573
05	Lãi từ hoạt động đầu tư		(59.663.085.311)	(50.944.019.011)
06	Chi phí lãi vay	25	138.276.822.812	96.102.142.900
08	**Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động**		**917.007.062.100**	**672.680.358.950**
09	Tăng các khoản phải thu		(927.385.148.139)	(574.315.771.466)
10	Giảm hàng tồn kho		(945.367.724.646)	(479.259.052.361)
11	Tăng các khoản phải trả		1.990.909.242.367	484.881.796.244
12	Giảm chi phí trả trước		12.080.665.760	9.446.289.469
13	Tăng chứng khoán kinh doanh		(772.336.660.000)	-
14	Lãi vay đã trả		(133.920.086.389)	(99.714.688.568)
15	Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp		(183.375.879.832)	(121.270.592.117)
20	**Lưu chuyển tiền thuần sử dụng vào hoạt động kinh doanh**		**(42.388.528.779)**	**(107.551.659.849)**
	II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
21	Tiền chi để mua sắm tài sản cố định		(215.779.773)	(45.216.323.778)
22	Tiền thu do thanh lý tài sản cố định		-	3.388.010.045
23	Tiền chi cho vay		(116.034.831.238)	(167.108.371.000)
24	Tiền thu hồi cho vay		41.890.546.000	155.023.127.000
25	Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác (trừ đi tiền thu về)		(2.687.855.400)	(22.027.675.922)
26	Tiền thu hồi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác (trừ đi tiền do đơn vị bị thanh lý nắm giữ)		(2.332.624.623)	-
27	Thu lãi tiền gửi và cổ tức		65.212.870.446	38.548.447.378
30	**Lưu chuyển tiền thuần sử dụng vào hoạt động đầu tư**		**(14.167.674.588)**	**(37.392.786.277)**
	III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
31	Tiền thu từ phát hành cổ phiếu		20.000.000.000	24.911.930.000
32	Tiền mua lại cổ phiếu của doanh nghiệp đã phát hành		-	(30.000.000)
33	Tiền thu từ đi vay	20	13.383.456.049.842	11.683.537.040.829
34	Tiền trả nợ gốc vay	20	(12.901.977.567.453)	(11.523.950.114.957)
36	Cổ tức đã trả	21.2	(109.584.350.000)	(83.526.637.000)
40	**Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính**		**391.894.132.389**	**100.942.218.872**

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
50	**Lưu chuyển tiền và tương đương tiền thuần trong năm**		**335.337.929.022**	**(44.002.227.254)**
60	**Tiền và tương đương tiền đầu năm**		**1.406.664.056.957**	**1.450.368.646.470**
61	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ		-	297.637.741
70	**Tiền và tương đương tiền cuối năm**	5	**1.742.001.985.979**	**1.406.664.056.957**

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Ngày 24 tháng 3 năm 2026

Trần Quế Tâm	Vũ Thị Mai Hân	Đặng Kiện Phương
Người lập	Kế toán trưởng	Tổng Giám đốc

1. THÔNG TIN CÔNG TY

Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") là một công ty cổ phần được thành lập theo Luật Doanh nghiệp của Việt Nam theo Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp ("GCNĐKDN") số 0302861742 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh ("SKHĐT") cấp ngày 13 tháng 2 năm 2003 và các GCNĐKDN điều chỉnh.

Cổ phiếu của Công ty được niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh theo Quyết định Niêm yết Số 308/QĐ-SGDHCM do Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 24 tháng 7 năm 2015.

Hoạt động chính trong năm hiện tại của Công ty là mua bán sản phẩm công nghệ phần mềm, máy vi tính và linh kiện, linh kiện điện tử; mua bán điện thoại, tổng đài điện thoại, máy điều hòa nhiệt độ; chuyển giao công nghệ thông tin, tự động điều khiển và cung cấp dịch vụ đại lý ký gởi hàng hóa.

Chu kỳ sản xuất, kinh doanh thông thường của Công ty là 12 tháng.

Công ty có trụ sở chính đăng ký tại Tầng 15, Tòa nhà Etown Central, Số 11 Đường Đoàn Văn Bơ, Phường Xóm Chiếu, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam. Ngoài ra, Công ty còn có các chi nhánh tại Hà Nội, Thành phố Đà Nẵng và Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

Số lượng nhân viên của Công ty và các công ty con ("Nhóm Công ty") vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 là 738 (ngày 31 tháng 12 năm 2024: 862).

1. THÔNG TIN VỀ CÔNG TY (tiếp theo)

Cơ cấu tổ chức

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025, Nhóm Công ty có hai (2) công ty con trực tiếp, sáu (6) công ty con gián tiếp và một (1) công ty liên kết gián tiếp (ngày 31 tháng 12 năm 2024: hai (2) công ty con trực tiếp, mười (10) công ty con gián tiếp và một (1) công ty liên kết gián tiếp) như sau:

Công ty	*Trụ sở*	*Hoạt động kinh doanh*	*Số cuối năm*		*Số đầu năm*	
			Lợi ích	*Quyền biểu quyết*	*Lợi ích*	*Quyền biểu quyết*
			%	%	%	%
Công ty con trực tiếp						
(1) Công ty TNHH Nexta Capital ("Nexta") *(i)*	Thành phố Hồ Chí Minh	Cung cấp dịch vụ tư vấn, quản lý	100	100	-	-
(2) Công ty Cổ phần Tập đoàn B2X Việt Nam ("B2X")	Thành phố Hồ Chí Minh	Cung cấp dịch vụ tư vấn, quản lý	90	90	90	90
(3) Công ty TNHH Một Thành viên Digiworld Venture ("Venture") *(ii)*	Thành phố Hồ Chí Minh	Cung cấp dịch vụ tư vấn, quản lý	19	19	100	100
Công ty con gián tiếp						
(1) Công ty TNHH Một Thành viên 1 Digital Technology ("1 Digital")	Thành phố Hồ Chí Minh	Mua bán sản phẩm công nghệ phần mềm, máy vi tính và linh kiện, linh kiện điện tử	100	100	100	100
(2) Công ty Cổ phần Dịch vụ Phát triển Thị trường C.L ("C.L")	Thành phố Hồ Chí Minh	Mua bán hàng tiêu dùng	99,15	99,15	99,15	99,15
(3) Công ty Cổ phần Thương Mại và Sản xuất Bellvina ("Bellvina")	Thành phố Hồ Chí Minh	Mua bán hàng tiêu dùng	76,99	76,99	76,99	76,99
(4) Công ty TNHH Một Thành Viên Dpharma ("Dpharma")	Thành phố Hồ Chí Minh	Phân phối dược phẩm	100	100	100	100
(5) Công ty Cổ phần Achison ("Achison")	Thành phố Hồ Chí Minh	Tư vấn và mua bán giải pháp bảo hộ lao động	76,99	76,99	75	75
(6) Công ty TNHH B2X Care Solutions Vietnam *(iv)*	Thành phố Hồ Chí Minh	Sửa chữa thiết bị nghe nhìn điện tử gia dụng	90	90	90	90

Công ty Cổ phần Thế Giới Số B09-DN/HN

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)
vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

1. THÔNG TIN VỀ CÔNG TY (tiếp theo)

Cơ cấu tổ chức (tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025, Nhóm Công ty có hai (2) công ty con trực tiếp, sáu (6) công ty con gián tiếp và một (1) công ty liên kết gián tiếp (ngày 31 tháng 12 năm 2024: hai (2) công ty con trực tiếp, mười (10) công ty con gián tiếp và một (1) công ty liên kết gián tiếp) như sau (tiếp theo):

Công ty	*Trụ sở*	*Hoạt động kinh doanh*	*Số cuối năm*		*Số đầu năm*	
			Lợi ích	*Quyền biểu quyết*	*Lợi ích*	*Quyền biểu quyết*
			%	%	%	%
Công ty con gián tiếp (tiếp theo)						
(7) Công ty Cổ phần Việt Money Holdings ("Viet Money Holdings") *(iii)*	Thành phố Hồ Chí Minh	Cung cấp dịch vụ tư vấn, quản lý	19	19	79,12	79,12
(8) Công ty Cổ phần Việt Money ("Viet Money") *(iii)*	Thành phố Hồ Chí Minh	Cung cấp dịch vụ cầm đồ	19	19	79,12	79,17
(9) Công ty TNHH MTV Giải pháp Bất động sản Việt Land ("Viet Land") *(iii)*	Thành phố Hồ Chí Minh	Kinh doanh bất động sản	19	19	79,12	79,12
(10) Công ty TNHH Giải pháp Công nghệ Việt Technologies ("Viet Technologies") *(iii)*	Thành phố Hồ Chí Minh	Sản xuất, gia công phần mềm	19	19	79,12	79,12
Công ty liên kết gián tiếp						
(1) Công ty Cổ phần Dược phẩm Đại Tín ("Đại Tín")	Thành phố Hồ Chí Minh	Phân phối dược phẩm	36	36	36	36

(i) Vào ngày 31 tháng 3 năm 2025, Venture hoàn thành việc chia tách công ty thành 2 công ty bao gồm Venture và Nexta theo Nghị quyết của Hội đồng Quản trị số 04/2025/NQ-HĐQT ngày 13 tháng 1 năm 2025. Theo đó, Venture sẽ chuyển một phần vốn điều lệ cùng tài sản, quyền và nghĩa vụ tương ứng để thành lập công ty mới là Nexta.

Sau khi chia tách công ty, Nexta sở hữu 1 Digital, C.L, Bellvina, Dpharma, Achison và Đại Tín. Venture sở hữu Viet Money Holdings, Viet Money, Viet Land và Viet Technologies.

(ii) Theo Nghị quyết HĐQT số 09A/2025/NQ-HĐQT ngày 31 tháng 3 năm 2025, Hội đồng Quản trị của Công ty đã thông qua việc chuyển nhượng 81% phần vốn góp của Công ty tại Venture. Theo đó, Venture và các công ty con của Venture không còn là công ty con của Nhóm Công ty tại ngày này.

(iii) Đây là các công ty con của Venture.

(iv) Đây là công ty con của B2X.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

2. CƠ SỞ TRÌNH BÀY

2.1 *Chuẩn mực và chế độ kế toán áp dụng*

Báo cáo tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty được trình bày bằng đồng Việt Nam ("VND") phù hợp với Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các Chuẩn mực kế toán Việt Nam do Bộ Tài chính ban hành theo:

- Quyết định số 149/2001/QĐ-BTC ngày 31 tháng 12 năm 2001 về việc ban hành bốn Chuẩn mực kế toán Việt Nam (Đợt 1);
- Quyết định số 165/2002/QĐ-BTC ngày 31 tháng 12 năm 2002 về việc ban hành sáu Chuẩn mực kế toán Việt Nam (Đợt 2);
- Quyết định số 234/2003/QĐ-BTC ngày 30 tháng 12 năm 2003 về việc ban hành sáu Chuẩn mực kế toán Việt Nam (Đợt 3);
- Quyết định số 12/2005/QĐ-BTC ngày 15 tháng 2 năm 2005 về việc ban hành sáu Chuẩn mực kế toán Việt Nam (Đợt 4); và
- Quyết định số 100/2005/QĐ-BTC ngày 28 tháng 12 năm 2005 về việc ban hành bốn Chuẩn mực kế toán Việt Nam (Đợt 5).

Theo đó, báo cáo tài chính hợp nhất được trình bày kèm theo và việc sử dụng các báo cáo này không dành cho các đối tượng không được cung cấp các thông tin về các thủ tục và nguyên tắc và thông lệ kế toán tại Việt Nam và hơn nữa không được chủ định trình bày tình hình tài chính hợp nhất, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Nhóm Công ty theo các nguyên tắc và thông lệ kế toán được chấp nhận rộng rãi ở các nước và lãnh thổ khác ngoài Việt Nam.

2.2 *Hình thức sổ kế toán áp dụng*

Hình thức sổ kế toán được áp dụng của Nhóm Công ty là Nhật ký chung.

2.3 *Kỳ kế toán năm*

Kỳ kế toán năm của Nhóm Công ty áp dụng cho việc lập báo cáo tài chính hợp nhất bắt đầu vào ngày 1 tháng 1 và kết thúc vào ngày 31 tháng 12.

2.4 *Đơn vị tiền tệ kế toán*

Báo cáo tài chính hợp nhất được lập bằng đơn vị tiền tệ trong kế toán của Nhóm Công ty là VND.

2.5 *Quy định kế toán mới đã ban hành nhưng chưa có hiệu lực*

Ngày 27 tháng 10 năm 2025, Bộ Tài chính đã ban hành Thông tư số 99/2025/TT-BTC hướng dẫn Chế độ kế toán doanh nghiệp ("Thông tư 99"), thay thế Thông tư số 200/2014/TT BTC hướng dẫn Chế độ kế toán doanh nghiệp do Bộ Tài chính ban hành ngày 22 tháng 12 năm 2014 và một số quy định khác có liên quan. Thông tư 99 có hiệu lực từ ngày 1 tháng 1 năm 2026 và áp dụng cho các doanh nghiệp có năm tài chính bắt đầu từ hoặc sau ngày 1 tháng 1 năm 2026.

Công ty đang trong quá trình đánh giá tác động của Thông tư 99 đối với việc lập và trình bày báo cáo tài chính và sẽ áp dụng Thông tư 99 cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2026.

Công ty Cổ phần Thế Giới Số B09-DN/HN

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)
vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

2. CƠ SỞ TRÌNH BÀY (tiếp theo)

2.6 *Cơ sở hợp nhất*

Báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm các báo cáo tài chính của Công ty và các công ty con cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025.

Các công ty con được hợp nhất toàn bộ kể từ ngày mua, là ngày Nhóm Công ty thực sự nắm quyền kiểm soát công ty con, và tiếp tục được hợp nhất cho đến ngày Công ty thực sự chấm dứt quyền kiểm soát đối với công ty con.

Báo cáo tài chính của Công ty và các công ty con sử dụng để hợp nhất được lập cho cùng một kỳ kế toán và được áp dụng các chính sách kế toán một cách nhất quán.

Số dư các tài khoản trên bảng cân đối kế toán giữa các đơn vị trong cùng Nhóm Công ty, các khoản thu nhập và chi phí, các khoản lãi hoặc lỗ nội bộ chưa thực hiện phát sinh từ các giao dịch này được loại trừ hoàn toàn.

Lợi ích của các cổ đông không kiểm soát là phần lợi ích trong lãi, hoặc lỗ, và trong tài sản thuần của công ty con không được nắm giữ bởi Công ty và được trình bày riêng biệt trên báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và được trình bày riêng biệt với phần vốn chủ sở hữu của các cổ đông của Công ty trong phần vốn chủ sở hữu trên bảng cân đối kế toán hợp nhất.

Ảnh hưởng do các thay đổi trong tỷ lệ sở hữu công ty con mà không làm mất quyền kiểm soát được hạch toán vào lợi nhuận sau thuế chưa phân phối.

Khi mất quyền kiểm soát tại một công ty con, Nhóm Công ty dừng ghi nhận tài sản và nợ phải trả của công ty con cũng như lợi ích cổ đông không kiểm soát và các cấu phần vốn chủ sở hữu khác. Bất kỳ khoản lãi hoặc lỗ nào phát sinh từ sự kiện này đều được ghi nhận vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất. Sau khi thoái vốn phần lợi ích còn lại trong công ty con trước đó được ghi nhận theo giá trị ghi sổ còn lại của khoản đầu tư trên báo cáo tài chính riêng của công ty mẹ, sau khi được điều chỉnh theo tỷ lệ tương ứng cho những thay đổi trong vốn chủ sở hữu kể từ ngày mua nếu Nhóm Công ty vẫn còn ảnh hưởng đáng kể trong đơn vị nhận đầu tư, hoặc trình bày theo giá gốc của khoản đầu tư còn lại nếu không còn ảnh hưởng đáng kể.

3. TÓM TẮT CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU

3.1 *Tiền và các khoản tương đương tiền*

Tiền và các khoản tương đương tiền bao gồm tiền mặt tại quỹ, tiền gửi ngân hàng và các khoản đầu tư ngắn hạn có thời hạn gốc không quá ba tháng, có tính thanh khoản cao, có khả năng chuyển đổi dễ dàng thành các lượng tiền xác định và không có nhiều rủi ro trong chuyển đổi thành tiền.

3.2 *Hàng tồn kho*

Hàng tồn kho được tính theo giá gốc. Giá gốc hàng tồn kho bao gồm chi phí mua, chi phí liên quan trực tiếp khác để có được hàng tồn kho ở địa điểm và trạng thái hiện tại.

Trường hợp giá trị thuần có thể thực hiện được thấp hơn giá gốc thì phải tính theo giá trị thuần có thể thực hiện được

Giá trị thuần có thể thực hiện được là giá bán ước tính của hàng tồn kho trong điều kiện kinh doanh bình thường trừ chi phí ước tính để hoàn thành và chi phí bán hàng ước tính.

Nhóm Công ty áp dụng phương pháp kê khai thường xuyên để hạch toán hàng tồn kho cuối kỳ (chủ yếu là hàng hóa) với giá trị được xác định theo chi phí mua theo phương pháp bình quân gia quyền.

Dự phòng giảm giá hàng tồn kho

Dự phòng cho hàng tồn kho được trích lập cho phần giá trị dự kiến bị tổn thất do các khoản suy giảm trong giá trị (do giảm giá, hư hỏng, kém phẩm chất, lỗi thời v.v.) có thể xảy ra đối với hàng tồn kho thuộc quyền sở hữu của Nhóm Công ty dựa trên bằng chứng hợp lý về sự suy giảm giá trị tại ngày kết thúc kỳ kế toán.

Số tăng hoặc giảm khoản dự phòng giảm giá hàng tồn kho được hạch toán vào giá vốn hàng bán trên báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất. Khi hàng tồn kho bị hủy bỏ do hết hạn sử dụng, mất phẩm chất, hư hỏng, không còn giá trị sử dụng, các khoản chênh lệch phát sinh giữa số dự phòng giảm giá hàng tồn kho đã trích lập và giá gốc hàng tồn kho được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

3. TÓM TẮT CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (tiếp theo)

3.3 *Các khoản phải thu*

Các khoản phải thu được trình bày trên bảng cân đối kế toán theo giá trị ghi sổ các khoản phải thu từ khách hàng và phải thu khác sau khi cấn trừ các khoản dự phòng được lập cho các khoản phải thu khó đòi.

Dự phòng nợ phải thu khó đòi thể hiện phần giá trị của các khoản phải thu mà Nhóm Công ty dự kiến không có khả năng thu hồi tại ngày kết thúc kỳ kế toán. Tăng hoặc giảm số dư tài khoản dự phòng được hạch toán vào tài khoản chi phí quản lý doanh nghiệp trên báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất. Khi các khoản nợ phải thu khó đòi được xác định là không thể thu hồi được và kế toán thực hiện xóa nợ, các khoản chênh lệch phát sinh giữa số dự phòng nợ phải thu khó đòi và giá gốc nợ phải thu được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

3.4 *Tài sản cố định hữu hình*

Tài sản cố định hữu hình được thể hiện theo nguyên giá trừ đi giá trị khấu hao lũy kế.

Nguyên giá tài sản cố định hữu hình bao gồm giá mua và những chi phí có liên quan trực tiếp đến việc đưa tài sản vào hoạt động như dự kiến.

Các chi phí mua sắm, nâng cấp và đổi mới tài sản cố định hữu hình được ghi tăng nguyên giá của tài sản và chi phí bảo trì, sửa chữa được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

Khi tài sản cố định hữu hình được bán hay thanh lý, các khoản lãi hoặc lỗ phát sinh do thanh lý tài sản (là phần chênh lệch giữa tiền thu thuần từ việc bán tài sản với giá trị còn lại của tài sản) được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

3.5 *Thuê tài sản*

Việc xác định một thỏa thuận có phải là thỏa thuận thuê tài sản hay không dựa trên bản chất của thỏa thuận đó tại thời điểm khởi đầu: liệu việc thực hiện thỏa thuận này có phụ thuộc vào việc sử dụng một tài sản nhất định và thỏa thuận có bao gồm điều khoản về quyền sử dụng tài sản hay không.

Trong trường hợp Nhóm Công ty là bên đi thuê

Các khoản tiền thuê theo hợp đồng thuê hoạt động được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất theo phương pháp đường thẳng trong suốt thời hạn của hợp đồng thuê.

Trong trường hợp Nhóm Công ty là bên cho thuê

Tài sản theo hợp đồng cho thuê hoạt động được ghi nhận là tài sản cố định trên bảng cân đối kế toán hợp nhất. Chi phí trực tiếp ban đầu để thương thảo thỏa thuận cho thuê hoạt động được ghi nhận vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi phát sinh.

Thu nhập từ tiền cho thuê hoạt động được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất theo phương pháp đường thẳng trong suốt thời gian cho thuê.

3.6 *Tài sản cố định vô hình*

Tài sản cố định vô hình được ghi nhận theo nguyên giá trừ đi giá trị hao mòn lũy kế.

Nguyên giá tài sản cố định vô hình bao gồm giá mua và những chi phí có liên quan trực tiếp đến việc đưa tài sản vào sử dụng như dự kiến.

Các chi phí nâng cấp và đổi mới tài sản cố định vô hình được ghi tăng nguyên giá của tài sản và các chi phí khác được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi phát sinh.

Khi tài sản cố định vô hình được bán hay thanh lý, các khoản lãi hoặc lỗ phát sinh do thanh lý tài sản (là phần chênh lệch giữa tiền thu thuần từ việc bán tài sản với giá trị còn lại của tài sản) được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

Công ty Cổ phần Thế Giới Số B09-DN/HN

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)
vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

3. TÓM TẮT CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (tiếp theo)

3.6 *Tài sản cố định vô hình* (tiếp theo)

Quyền sử dụng đất

Quyền sử dụng đất được ghi nhận như tài sản cố định vô hình trên bảng cân đối kế toán hợp nhất khi Nhóm Công ty được cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất. Nguyên giá quyền sử dụng đất bao gồm tất cả những chi phí có liên quan trực tiếp đến việc đưa đất vào trạng thái sẵn sàng để sử dụng và không được khấu trừ khi có thời gian sử dụng vô thời hạn.

3.7 *Khấu hao và hao mòn*

Khấu hao tài sản cố định hữu hình và hao mòn tài sản cố định vô hình được trích theo phương pháp khấu hao đường thẳng trong thời gian hữu dụng ước tính của mỗi tài sản như sau:

Nhà cửa, vật kiến trúc	21 - 25 năm
Máy móc, thiết bị	2 - 7 năm
Phương tiện vận tải	3 - 6 năm
Thiết bị văn phòng	1 - 5 năm
Phần mềm máy tính	2 - 6 năm

3.8 *Chi phí đi vay*

Chi phí đi vay bao gồm lãi tiền vay và các chi phí khác phát sinh liên quan trực tiếp đến các khoản vay của Nhóm Công ty và được hạch toán như chi phí phát sinh trong năm.

3.9 *Chi phí trả trước*

Chi phí trả trước bao gồm các chi phí trả trước ngắn hạn hoặc chi phí trả trước dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất và được phân bổ trong khoảng thời gian trả trước của chi phí tương ứng với các lợi ích kinh tế được tạo ra từ các chi phí này.

3.10 *Hợp nhất kinh doanh và lợi thế thương mại*

Hợp nhất kinh doanh được hạch toán theo phương pháp giá mua. Giá phí hợp nhất kinh doanh bao gồm giá trị hợp lý tại ngày diễn ra trao đổi của các tài sản đem trao đổi, các khoản nợ phải trả đã phát sinh hoặc đã thừa nhận và các công cụ vốn do bên mua phát hành để đổi lấy quyền kiểm soát bên bị mua và các chi phí liên quan trực tiếp đến việc hợp nhất kinh doanh. Tài sản, nợ phải trả có thể xác định được và những khoản nợ tiềm tàng phải gánh chịu trong hợp nhất kinh doanh của bên bị mua được ghi nhận theo giá trị hợp lý tại ngày hợp nhất kinh doanh.

Lợi thế thương mại phát sinh từ hợp nhất kinh doanh được ghi nhận ban đầu theo giá gốc, là phần chênh lệch giữa giá phí hợp nhất kinh doanh so với phần sở hữu của bên mua trong giá trị hợp lý của tài sản, nợ phải trả có thể xác định được và các khoản nợ tiềm tàng đã ghi nhận. Nếu giá phí hợp nhất kinh doanh thấp hơn giá trị hợp lý của tài sản thuần của bên bị mua, phần chênh lệch đó sẽ được ghi nhận vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất. Sau ghi nhận ban đầu, lợi thế thương mại được xác định giá trị bằng nguyên giá trừ đi giá trị phân bổ lũy kế. Lợi thế thương mại được phân bổ theo phương pháp đường thẳng trong thời gian hữu ích được ước tính là mười (10) năm. Định kỳ công ty mẹ phải đánh giá tổn thất lợi thế thương mại tại công ty con, nếu có bằng chứng cho thấy số lợi thế thương mại bị tổn thất lớn hơn số phân bổ hàng năm thì phân bổ theo số lợi thế thương mại bị tổn thất ngay trong năm phát sinh.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

3. TÓM TẮT CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (tiếp theo)

3.11 *Các khoản đầu tư*

Đầu tư vào công ty liên kết

Các khoản đầu tư vào các công ty liên kết được hạch toán theo phương pháp vốn chủ sở hữu. Công ty liên kết là công ty mà trong đó Nhóm Công ty có ảnh hưởng đáng kể nhưng không phải là công ty con hay công ty liên doanh của Nhóm Công ty. Thông thường, Nhóm Công ty được coi là có ảnh hưởng đáng kể nếu sở hữu trên 20% quyền bỏ phiếu ở đơn vị nhận đầu tư.

Theo phương pháp vốn chủ sở hữu, khoản đầu tư được ghi nhận ban đầu trên bảng cân đối kế toán hợp nhất theo giá gốc, sau đó được điều chỉnh theo những thay đổi của phần sở hữu của Nhóm Công ty trong giá trị tài sản thuần của công ty liên kết sau khi mua. Lợi thế thương mại phát sinh từ việc đầu tư vào công ty liên kết được phản ánh trong giá trị còn lại của khoản đầu tư. Nhóm Công ty không phân bổ lợi thế thương mại này mà hàng năm thực hiện đánh giá xem lợi thế thương mại có bị suy giảm giá trị hay không.

Phần sở hữu của Nhóm Công ty trong lợi nhuận (lỗ) của công ty liên kết sau khi mua được phản ánh trên báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất. Ngoài ra, khi có sự thay đổi được ghi nhận trực tiếp vào vốn chủ sở hữu của công ty liên kết, Nhóm Công ty sẽ ghi nhận phần chia sẻ của mình tương ứng với các thay đổi đó trong vốn chủ sở hữu. Thay đổi lũy kế sau khi mua được điều chỉnh vào giá trị còn lại của khoản đầu tư vào công ty liên kết. Cổ tức nhận được từ công ty liên kết được cấn trừ vào khoản đầu tư vào công ty liên kết.

Báo cáo tài chính của công ty liên kết được lập cùng kỳ với báo cáo tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty và sử dụng các chính sách kế toán nhất quán với Nhóm Công ty. Các điều chỉnh hợp nhất thích hợp đã được ghi nhận để bảo đảm các chính sách kế toán được áp dụng nhất quán với Nhóm Công ty trong trường hợp cần thiết.

Chứng khoán kinh doanh và đầu tư góp vốn vào đơn vị khác

Chứng khoán kinh doanh và đầu tư góp vốn vào đơn vị khác được ghi nhận theo giá gốc.

Dự phòng giảm giá trị các khoản đầu tư

Dự phòng cho việc giảm giá trị của các khoản đầu tư được lập khi có bằng chứng chắc chắn cho thấy có sự suy giảm giá trị của các khoản đầu tư này vào ngày kết thúc kỳ kế toán.

Tăng hoặc giảm số dư dự phòng được hạch toán vào chi phí tài chính trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn được ghi nhận theo giá gốc. Sau ghi nhận ban đầu, các khoản đầu tư này được ghi nhận theo giá trị có thể thu hồi. Các khoản suy giảm giá trị của khoản đầu tư nếu phát sinh được hạch toán vào chi phí tài chính trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và giảm trừ trực tiếp giá trị đầu tư.

3.12 *Các khoản phải trả và chi phí trích trước*

Các khoản phải trả và chi phí trích trước được ghi nhận cho số tiền phải trả trong tương lai liên quan đến hàng hóa và dịch vụ đã nhận được không phụ thuộc vào việc Nhóm Công ty đã nhận được hóa đơn của nhà cung cấp hay chưa.

Công ty Cổ phần Thế Giới Số B09-DN/HN

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)
vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

3. TÓM TẮT CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (tiếp theo)

3.13 *Các nghiệp vụ bằng ngoại tệ*

Các nghiệp vụ phát sinh bằng các đơn vị tiền tệ khác với đơn vị tiền tệ kế toán của Nhóm Công ty (VND) được hạch toán theo tỷ giá giao dịch thực tế vào ngày phát sinh nghiệp vụ theo nguyên tắc sau:

- Nghiệp vụ làm phát sinh các khoản phải thu được hạch toán theo tỷ giá mua của ngân hàng thương mại nơi Nhóm Công ty chỉ định khách hàng thanh toán; và
- Nghiệp vụ làm phát sinh các khoản phải trả được hạch toán theo tỷ giá bán của ngân hàng thương mại nơi Nhóm Công ty dự kiến giao dịch.

Tại ngày kết thúc kỳ kế toán, các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ được đánh giá lại theo tỷ giá giao dịch thực tế tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất theo nguyên tắc sau:

- Các khoản mục tiền tệ được phân loại là tài sản được đánh giá lại theo tỷ giá mua của ngân hàng thương mại nơi Nhóm Công ty thường xuyên có giao dịch; và
- Các khoản mục tiền tệ được phân loại là nợ phải trả được đánh giá lại theo tỷ giá bán của ngân hàng thương mại nơi Nhóm Công ty thường xuyên có giao dịch.

Tất cả các khoản chênh lệch tỷ giá phát sinh được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

3.14 *Vốn góp của chủ sở hữu*

Cổ phiếu phổ thông

Cổ phiếu phổ thông được ghi nhận theo giá phát hành trừ đi các chi phí phát sinh liên quan trực tiếp đến việc phát hành cổ phiếu, sau khi trừ đi các ảnh hưởng thuế. Các chi phí này được ghi nhận là một khoản khấu trừ từ thặng dư vốn cổ phần.

Thặng dư vốn cổ phần

Thặng dư vốn cổ phần phản ánh khoản chênh lệch giữa mệnh giá và giá phát hành cổ phiếu trừ đi chi phí phát hành cổ phiếu thực tế phát sinh.

Cổ phiếu quỹ

Các công cụ vốn chủ sở hữu được Nhóm Công ty mua lại (cổ phiếu quỹ) được ghi nhận theo nguyên giá và trừ vào vốn chủ sở hữu. Nhóm Công ty không ghi nhận các khoản lãi hoặc lỗ khi mua, bán, phát hành hoặc hủy các công cụ vốn chủ sở hữu của mình.

3.15 *Phân chia lợi nhuận*

Lợi nhuận thuần sau thuế thu nhập doanh nghiệp (không bao gồm lãi chênh lệch tỷ giá do đánh giá lại các số dư tại ngày kết thúc kỳ kế toán năm) có thể được chia cho các cổ đông sau khi được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt và sau khi đã trích lập các quỹ dự phòng theo Điều lệ Công ty và các quy định của pháp luật Việt Nam.

Nhóm Công ty trích lập quỹ dự phòng sau từ lợi nhuận thuần sau thuế thu nhập doanh nghiệp của Nhóm Công ty theo đề nghị của Hội đồng Quản trị và được các cổ đông phê duyệt tại Đại hội đồng cổ đông thường niên.

Quỹ đầu tư phát triển

Quỹ này được trích lập nhằm phục vụ việc mở rộng hoạt động hoặc đầu tư chiều sâu của Nhóm Công ty.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

3. TÓM TẮT CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (tiếp theo)

3.16 *Ghi nhận doanh thu*

Doanh thu được ghi nhận khi Nhóm Công ty có khả năng nhận được các lợi ích kinh tế có thể xác định được một cách chắc chắn. Doanh thu được xác định theo giá trị hợp lý của khoản tiền nhận được, không bao gồm các khoản chiết khấu, giảm giá và hàng bán bị trả lại. Các điều kiện ghi nhận cụ thể sau đây cũng phải được đáp ứng khi ghi nhận doanh thu:

Doanh thu bán hàng

Doanh thu bán hàng được ghi nhận khi các rủi ro trọng yếu và các quyền sở hữu hàng hóa đã được chuyển sang người mua, thường là trùng với việc chuyển giao hàng hóa.

Doanh thu cung cấp dịch vụ

Doanh thu được ghi nhận khi dịch vụ đã được cung cấp và hoàn thành.

Doanh thu từ tiền lãi

Tiền lãi được ghi nhận trên cơ sở thời gian và lãi suất thực tế từng kỳ.

3.17 *Thuế*

Thuế thu nhập hiện hành

Tài sản thuế thu nhập và thuế thu nhập phải nộp cho năm hiện hành và các năm trước được xác định bằng số tiền dự kiến được thu hồi từ hoặc phải nộp cho cơ quan thuế, dựa trên các mức thuế suất và các luật thuế có hiệu lực đến ngày kết thúc kỳ kế toán.

Thuế thu nhập hiện hành được ghi nhận vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất ngoại trừ trường hợp thuế thu nhập phát sinh liên quan đến một khoản mục được ghi thẳng vào vốn chủ sở hữu, trong trường hợp này, thuế thu nhập hiện hành cũng được ghi nhận trực tiếp vào vốn chủ sở hữu.

Nhóm Công ty chỉ được bù trừ các tài sản thuế thu nhập hiện hành và thuế thu nhập hiện hành phải nộp khi Nhóm Công ty có quyền hợp pháp được bù trừ giữa tài sản thuế thu nhập hiện hành với thuế thu nhập hiện hành phải nộp và Nhóm Công ty dự định thanh toán thuế thu nhập hiện hành phải nộp và tài sản thuế thu nhập hiện hành trên cơ sở thuần.

Thuế thu nhập hoãn lại

Thuế thu nhập hoãn lại được xác định cho các khoản chênh lệch tạm thời tại ngày kết thúc kỳ kế toán giữa cơ sở tính thuế thu nhập của các tài sản và nợ phải trả và giá trị ghi sổ của chúng cho mục đích lập báo cáo.

Thuế thu nhập hoãn lại phải trả được ghi nhận cho tất cả các khoản chênh lệch tạm thời chịu thuế, ngoại trừ thuế thu nhập hoãn lại phải trả phát sinh từ ghi nhận ban đầu của một tài sản hay nợ phải trả từ một giao dịch mà giao dịch này không có ảnh hưởng đến lợi nhuận kế toán và lợi nhuận tính thuế thu nhập (hoặc lỗ tính thuế) tại thời điểm phát sinh giao dịch.

Tài sản thuế thu nhập hoãn lại cần được ghi nhận cho tất cả các chênh lệch tạm thời được khấu trừ, giá trị được khấu trừ chuyển sang các năm sau của các khoản lỗ tính thuế và các khoản ưu đãi thuế chưa sử dụng, khi chắc chắn trong tương lai sẽ có lợi nhuận tính thuế để sử dụng những chênh lệch tạm thời được khấu trừ, các khoản lỗ tính thuế và các ưu đãi thuế chưa sử dụng này, ngoại trừ tài sản thuế hoãn lại phát sinh từ ghi nhận ban đầu của một tài sản hoặc nợ phải trả từ một giao dịch mà giao dịch này không có ảnh hưởng đến lợi nhuận kế toán và lợi nhuận tính thuế thu nhập (hoặc lỗ tính thuế) tại thời điểm phát sinh giao dịch.

Công ty Cổ phần Thế Giới Số B09-DN/HN

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)
vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

3. TÓM TẮT CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (tiếp theo)

3.17 *Thuế* (tiếp theo)

Thuế thu nhập hoãn lại (tiếp theo)

Giá trị ghi sổ của tài sản thuế thu nhập hoãn lại phải được xem xét lại vào ngày kết thúc kỳ kế toán năm và phải giảm giá trị ghi sổ của tài sản thuế thu nhập hoãn lại đến mức bảo đảm chắc chắn có đủ lợi nhuận tính thuế cho phép lợi ích của một phần hoặc toàn bộ tài sản thuế thu nhập hoãn lại được sử dụng. Các tài sản thuế thu nhập hoãn lại chưa được ghi nhận trước đây được xem xét lại vào ngày kết thúc kỳ kế toán và được ghi nhận khi chắc chắn có đủ lợi nhuận tính thuế trong tương lai để có thể sử dụng các tài sản thuế thu nhập hoãn lại chưa ghi nhận này.

Tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả được xác định theo thuế suất dự tính sẽ áp dụng cho năm tài chính khi tài sản được thu hồi hay nợ phải trả được thanh toán, dựa trên các mức thuế suất và luật thuế có hiệu lực vào ngày kết thúc kỳ kế toán.

Thuế thu nhập hoãn lại được ghi nhận vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất ngoại trừ trường hợp thuế thu nhập phát sinh liên quan đến một khoản mục được ghi thẳng vào vốn chủ sở hữu, trong trường hợp này, thuế thu nhập hoãn lại cũng được ghi nhận trực tiếp vào vốn chủ sở hữu.

Nhóm Công ty chỉ được bù trừ các tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả khi Nhóm Công ty có quyền hợp pháp được bù trừ giữa tài sản thuế thu nhập hiện hành với thuế thu nhập hiện hành phải nộp và các tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả này liên quan tới thuế thu nhập doanh nghiệp được quản lý bởi cùng một cơ quan thuế đối với cùng một đơn vị chịu thuế; hoặc Nhóm công ty dự định thanh toán thuế thu nhập hiện hành phải nộp và tài sản thuế thu nhập hiện hành trên cơ sở thuần hoặc thu hồi tài sản đồng thời với việc thanh toán nợ phải trả trong từng kỳ tương lai khi các khoản trọng yếu của thuế thu nhập hoãn lại phải trả hoặc tài sản thuế thu nhập hoãn lại được thanh toán hoặc thu hồi.

3.18 *Lãi trên cổ phiếu*

Lãi cơ bản trên cổ phiếu được tính bằng cách chia lợi nhuận hoặc lỗ sau thuế phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông của Công ty (sau khi đã điều chỉnh cho việc trích lập quỹ khen thưởng, phúc lợi) cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong kỳ.

Lãi suy giảm trên cổ phiếu được tính bằng cách chia lợi nhuận hoặc lỗ sau thuế phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông của Công ty (sau khi đã điều chỉnh cho cổ tức của cổ phiếu ưu đãi có quyền chuyển đổi) cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong kỳ và số lượng bình quân gia quyền của cổ phiếu phổ thông sẽ được phát hành trong trường hợp tất cả các cổ phiếu phổ thông tiềm năng có tác động suy giảm đều được chuyển thành cổ phiếu phổ thông.

3.19 *Các bên liên quan*

Các bên được coi là bên liên quan của Nhóm Công ty nếu một bên có khả năng, trực tiếp hoặc gián tiếp, kiểm soát bên kia hoặc gây ảnh hưởng đáng kể tới bên kia trong việc ra các quyết định tài chính và hoạt động, hoặc khi Nhóm Công ty và bên kia cùng chịu sự kiểm soát chung hoặc ảnh hưởng đáng kể chung. Các bên liên quan nêu trên có thể là các công ty hoặc các cá nhân, bao gồm cả các thành viên mật thiết trong gia đình của họ.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

3. TÓM TẮT CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (tiếp theo)

3.20 *Báo cáo bộ phận*

Một bộ phận là một hợp phần có thể xác định riêng được của Nhóm Công ty tham gia vào việc cung cấp các sản phẩm hoặc dịch vụ liên quan (bộ phận chia theo hoạt động kinh doanh), hoặc cung cấp sản phẩm hoặc dịch vụ trong một môi trường kinh tế cụ thể (bộ phận chia theo vùng địa lý), mỗi bộ phận này chịu rủi ro và thu được lợi ích khác biệt với các bộ phận khác. Hoạt động mua bán sản phẩm công nghệ phần mềm, máy vi tính và linh kiện, linh kiện điện tử là hoạt động chủ yếu tạo ra doanh thu và lợi nhuận cho Nhóm Công ty, trong khi các khoản doanh thu khác chiếm tỷ trọng nhỏ trong tổng doanh thu của Nhóm Công ty, do vậy Ban Tổng Giám đốc giả định rằng Nhóm Công ty hoạt động trong một bộ phận kinh doanh duy nhất. Hơn nữa, Ban Tổng Giám đốc cũng xác định báo cáo bộ phận của Công ty theo khu vực địa lý dựa theo địa điểm của tài sản là ở Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

4. CÁC SỰ KIỆN QUAN TRỌNG PHÁT SINH TRONG NĂM

4.1 *Mua thêm sở hữu trong công ty con hiện hữu - Achison*

Vào ngày 19 tháng 6 năm 2025, Nhóm Công ty đã mua thêm 1,99% sở hữu vào Achison, tăng phần sở hữu thành 76,99% vào ngày này. Giá mua thêm 2.687.855.400 VND được thanh toán bằng tiền cho các cổ đông không kiểm soát. Giá trị ghi sổ của tài sản thuần của Achison (không bao gồm lợi thế thương mại từ nghiệp vụ mua lần đầu) tại ngày mua là 147.152.490.905 VND, và giá trị ghi sổ của phần sở hữu tăng mua thêm là 2.928.334.569 VND. Chênh lệch giữa giá mua và giá trị ghi sổ của phần sở hữu tăng mua thêm được ghi nhận vào lợi nhuận sau thuế chưa phân phối.

Công ty Cổ phần Thế Giới Số B09-DN/HN

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)
vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

4. CÁC SỰ KIỆN QUAN TRỌNG PHÁT SINH TRONG NĂM (tiếp theo)

4.2 *Thoái vốn và mất quyền kiểm soát Công ty con – Venture*

Vào ngày 31 tháng 3 năm 2025, theo Nghị quyết Hội đồng Quản trị ("HĐQT") số 09A/2025/NQ-HĐQT của Công ty, HĐQT của Công ty đã thông qua việc chuyển nhượng 81% tỷ lệ sở hữu của Venture cho nhà đầu tư khác, với giá phí là 90.000.000.000 VND. Vào ngày 25 tháng 4 năm 2025, Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh đã cấp GCNĐKDN điều chỉnh lần thứ 12 cập nhật thay đổi về chủ sở hữu của Venture. Theo đó, Venture và các công ty con của Venture không còn là công ty con của Nhóm Công ty.

Giá trị ghi sổ của tài sản và nợ phải trả có thể xác định được của Venture và các công ty con của Venture tại ngày thoái vốn được trình bày dưới đây.

	VND *Giá trị ghi sổ tại ngày thoái vốn*
Tài sản	**198.217.631.879**
Tiền và các khoản tương đương tiền	2.332.624.623
Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	3.121.706.238
Phải thu ngắn hạn của khách hàng	4.509.366.898
Trả trước cho người bán ngắn hạn	816.095.357
Phải thu về cho vay ngắn hạn	54.703.642.000
Phải thu ngắn hạn khác	2.605.552.535
Hàng tồn kho	1.694.299.832
Chi phí trả trước ngắn hạn	234.414.721
Thuế GTGT được khấu trừ	4.552.867.265
Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	1.430.217.227
Phải thu dài hạn khác	2.152.848.700
Tài sản cố định hữu hình	279.139.191
Tài sản cố định vô hình	26.526.671.571
Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	2.058.044.250
Chi phí trả trước dài hạn	945.304.306
Lợi thế thương mại	90.254.837.165
Nợ phải trả	**75.917.802.817**
Phải trả người bán ngắn hạn	3.458.149.070
Người mua trả tiền trước ngắn hạn	639.070.540
Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	256.579.866
Phải trả người lao động	1.015.159.616
Chi phí phải trả ngắn hạn	545.569.119
Phải trả ngắn hạn khác	1.116.707.939
Vay ngắn hạn	68.886.566.667
Tổng giá trị ghi sổ của tài sản thuần tại ngày thoái vốn	**122.299.829.062**
Phần sở hữu của Tập đoàn trong tổng giá trị ghi sổ của tài sản thuần của công ty con	97.258.665.670
Giá chuyển nhượng	90.000.000.000
Lỗ thoái vốn công ty con được ghi nhận vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất	**(7.258.665.670)**

	VND
Thông tin lưu chuyển tiền tệ từ việc thoái vốn tại công ty con	
Tiền thu về từ thoái vốn công ty con	-
Số dư tiền của công ty con tại ngày thoái vốn	2.332.624.623
Khoản tiền thuần thu vào từ thoái vốn công ty con được trình bày trên báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất	**(2.332.624.623)**

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

5. TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Tiền mặt	391.146.663	1.086.301.185
Tiền gửi ngân hàng	352.040.880.617	171.608.300.292
Các khoản tương đương tiền (*)	1.389.569.958.699	1.233.969.455.480
TỔNG CỘNG	**1.742.001.985.979**	**1.406.664.056.957**

(*) Các khoản tương đương tiền vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 bao gồm:

- khoản tiền gửi tiết kiệm trị giá 15.507.115.289 VND tại các ngân hàng thương mại có kỳ hạn không quá ba (3) tháng và hưởng tiền lãi theo lãi suất áp dụng; và
- các khoản đầu tư vào trái phiếu doanh nghiệp và ngân hàng trị giá 1.374.062.843.410 VND. Các khoản đầu tư này được cam kết mua lại bởi các công ty chứng khoán trong khoảng thời gian dưới ba (3) tháng và hưởng lãi suất từ 6,03%/ năm đến 7,7%/ năm. Sau ngày kết thúc kỳ kế toán năm, Công ty đã bán các khoản đầu tư vào trái phiếu này.

Thông tin bổ sung về báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất:

VND

	Năm nay	Năm trước
Giao dịch không bằng tiền ảnh hưởng đến báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất:		
Cấn trừ theo Thỏa thuận Giải quyết các khoản vay	90.000.000.000	-

6. CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH NGẮN HẠN

6.1 *Chứng khoán kinh doanh*

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Chứng khoán kinh doanh	772.336.660.000	-
Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh	(90.888.205.000)	-
TỔNG CỘNG	**681.448.455.000**	**-**

6. CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH NGẮN HẠN (tiếp theo)

6.1 *Chứng khoán kinh doanh* (tiếp theo)

Số cuối năm thể hiện giá trị gốc của khoản đầu tư cổ phiếu vào các công ty niêm yết với mục đích kinh doanh như sau:

VND

	Số cuối năm		
	Giá gốc	Giá trị hợp lý	Dự phòng
Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kỹ thương Việt Nam	286.012.710.000	233.830.000.000	(52.182.710.000)
Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát	246.935.800.000	233.640.000.000	(13.295.800.000)
Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng	133.475.990.000	119.757.000.000	(13.718.990.000)
Công ty Cổ phần Chứng khoán Vietcap	40.391.545.000	38.830.000.000	(1.561.545.000)
Khác	65.520.615.000	55.391.455.000	(10.129.160.000)
TỔNG CỘNG	**772.336.660.000**	**681.448.455.000**	**(90.888.205.000)**

6.2 *Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn ngắn hạn*

Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn ngắn hạn thể hiện các khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn gốc trên ba (3) tháng và kỳ hạn còn lại dưới một (1) năm kể từ ngày kết thúc kỳ kế toán năm và được hưởng lãi suất dao động từ 4,1%/năm đến 7,29%/năm.

7. PHẢI THU NGẮN HẠN CỦA KHÁCH HÀNG VÀ TRẢ TRƯỚC CHO NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN

7.1 *Phải thu ngắn hạn của khách hàng*

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Công ty Cổ phần Thế giới Di động	774.511.088.750	492.303.764.723
Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT	184.820.334.877	66.817.044.632
Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Xây dựng Kỹ thuật Diệu Phúc	175.089.046.147	62.244.081.242
Tổng Công ty Công nhiệp Công nghệ cao Viettel - Chi nhánh Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội	146.126.468.880	20.295.000.000
Khác	1.942.436.106.781	1.730.984.082.133
TỔNG CỘNG	**3.222.983.045.435**	**2.372.643.972.730**
Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	(3.977.793.126)	(2.464.605.436)
GIÁ TRỊ THUẦN	**3.219.005.252.309**	**2.370.179.367.294**
Trong đó:		
Phải thu bên khác	*3.209.238.931.688*	*2.346.349.133.147*
Phải thu bên liên quan (Thuyết minh số 29)	*13.744.113.747*	*26.294.839.583*

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

7. PHẢI THU NGẮN HẠN CỦA KHÁCH HÀNG VÀ TRẢ TRƯỚC CHO NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN (tiếp theo)

7.2 *Trả trước cho người bán ngắn hạn*

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Công ty TNHH Công nghệ Huawei	85.397.336.694	49.401.619.614
Acer Incorporated	14.389.385.970	15.278.457.277
HP PPS Singapore (Sales) Pte Ltd	8.913.275.152	7.999.686.608
Công ty TNHH Cơ khí Xây dựng Thương mại Dịch vụ Vĩnh Kiến Thịnh	8.402.490.677	15.965.825.954
Khác	30.590.652.852	29.617.930.128
TỔNG CỘNG	**147.693.141.345**	**118.263.519.581**

8. PHẢI THU VỀ CHO VAY NGẮN HẠN

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Phải thu các bên khác	85.958.433.333	53.613.663.000

Chi tiết phải thu về cho vay ngắn hạn như sau:

Bên vay	*Số cuối năm* VND	*Ngày đến hạn*	*Lãi suất* %/ năm	*Hình thức đảm bảo*
Công ty Cổ phần Việt Money (*)	85.958.433.333	Từ ngày 10 tháng 3 năm 2026 đến ngày 1 tháng 12 năm 2026	Từ 10 đến 12	Tín chấp

(*) Vào ngày 31 tháng 3 năm 2025, theo Nghị quyết Hội đồng Quản trị ("HĐQT") số 09A/2025/NQ-HĐQT của Công ty, HĐQT của Công ty đã thông qua việc chuyển nhượng 81% tỷ lệ sở hữu của Công ty TNHH Một thành viên Digiworld Venture ("Venture") cho nhà đầu tư khác, với giá phí là 90.000.000.000 VND. Vào ngày 25 tháng 4 năm 2025, Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh đã cấp GCNĐKDN điều chỉnh lần thứ 12 cập nhật thay đổi về chủ sở hữu của Venture. Theo đó, Venture và các công ty con của Venture, bao gồm Công ty Cổ phần Việt Money, không còn là công ty con của Nhóm Công ty.

Công ty Cổ phần Thế Giới Số B09-DN/HN

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)
vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

9. PHẢI THU KHÁC

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Ngắn hạn	**64.088.501.944**	**91.922.128.674**
Chiết khấu thương mại từ nhà cung cấp	22.467.056.270	36.868.456.644
Đặt cọc, ký quỹ	12.736.753.150	3.893.868.107
Phải thu lãi trái phiếu dự thu, cho vay	7.011.423.646	7.802.200.929
Tạm ứng cho nhân viên	5.262.053.879	4.909.517.744
Khác	16.611.214.999	38.448.085.250
Dài hạn	**13.903.413.413**	**67.355.660.903**
Ký quỹ, ký cược	13.903.413.413	67.355.660.903
TỔNG CỘNG	**77.991.915.357**	**159.277.789.577**

10. HÀNG TỒN KHO

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Hàng hóa	3.548.096.998.750	2.945.152.065.257
Hàng mua đang đi đường	984.285.130.773	634.211.343.786
Chi phí sản xuất kinh doanh dở dang	25.135.325.681	45.468.368.486
Hàng gửi đi bán	14.102.522.664	3.651.671.867
TỔNG CỘNG	**4.571.619.977.868**	**3.628.483.449.396**
Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	(135.402.260.128)	(127.641.898.183)
GIÁ TRỊ THUẦN	**4.436.217.717.740**	**3.500.841.551.213**

Chi tiết tình hình tăng giảm dự phòng giảm giá hàng tồn kho:

VND

	Năm nay	Năm trước
Số đầu năm	127.641.898.183	126.995.928.668
Cộng: Dự phòng trích lập trong năm	201.539.484.204	140.767.559.884
Trừ: Hoàn nhập dự phòng trong năm	(193.779.122.259)	(140.121.590.369)
Số cuối năm	135.402.260.128	127.641.898.183

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

11. CHI PHÍ TRẢ TRƯỚC

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Ngắn hạn	**18.766.186.096**	**18.918.911.303**
Chi phí hoạt động	11.899.670.906	12.338.836.767
Chi phí thuê	5.996.440.418	5.953.482.479
Công cụ, dụng cụ xuất dùng	692.282.699	602.091.077
Khác	177.792.073	24.500.980
Dài hạn	**17.398.316.713**	**30.505.976.293**
Chi phí hoạt động	14.687.036.664	11.192.424.251
Công cụ, dụng cụ xuất dùng	1.657.460.406	9.290.017.955
Khác	1.053.819.643	10.023.534.087
TỔNG CỘNG	**36.164.502.809**	**49.424.887.596**

12. TÀI SẢN CỐ ĐỊNH HỮU HÌNH

VND

	Nhà cửa, vật kiến trúc	Máy móc thiết bị	Phương tiện vận tải	Thiết bị văn phòng	Tổng cộng
Nguyên giá:					
Số đầu năm	43.295.547.439	6.865.737.691	63.891.510.782	4.713.170.065	118.765.965.977
Mua mới	-	-	-	793.585.206	793.585.206
Giảm do thanh lý công ty con	-	(110.000.000)	(293.067.000)	-	(403.067.000)
Thanh lý	(1.327.316.704)	-	-	-	(1.327.316.704)
Xóa sổ	-	(52.575.989)	-	(165.300.000)	(217.875.989)
Số cuối năm	41.968.230.735	6.703.161.702	63.598.443.782	5.341.455.271	117.611.291.490
Trong đó:					
Đã khấu hao hết	-	6.307.967.258	9.948.135.763	2.916.557.731	19.172.660.752
Giá trị khấu hao lũy kế:					
Số đầu năm	(14.173.522.113)	(6.527.816.900)	(27.642.198.865)	(3.373.684.282)	(51.717.222.160)
Khấu hao trong năm	(1.729.250.985)	(433.765.827)	(8.489.629.196)	(569.105.914)	(11.221.751.922)
Giảm do thanh lý công ty con	-	44.381.952	79.545.857	-	123.927.809
Thanh lý	870.129.852	-	-	-	870.129.852
Xóa sổ	-	52.575.989	-	165.300.000	217.875.989
Số cuối năm	(15.032.643.246)	(6.864.624.786)	(36.052.282.204)	(3.777.490.196)	(61.727.040.432)
Giá trị còn lại:					
Số đầu năm	29.122.025.326	337.920.791	36.249.311.917	1.339.485.783	67.048.743.817
Số cuối năm	26.935.587.489	(161.463.084)	27.546.161.578	1.563.965.075	55.884.251.058

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

13. TÀI SẢN CỐ ĐỊNH VÔ HÌNH

VND

	Quyền sử dụng đất	*Phần mềm máy tính*	*Tổng cộng*
Nguyên giá:			
Số đầu năm	58.925.624.022	64.785.359.504	123.710.983.526
Giảm do thanh lý công ty con	-	(33.050.874.256)	(33.050.874.256)
Thanh lý	(1.543.447.842)	-	(1.543.447.842)
Số cuối năm	57.382.176.180	31.734.485.248	89.116.661.428
Trong đó:			
Đã hao mòn hết	-	*2.194.005.963*	*2.194.005.963*
Giá trị hao mòn lũy kế:			
Số đầu năm	-	(18.753.006.662)	(18.753.006.662)
Hao mòn trong năm	-	(5.909.130.328)	(5.909.130.328)
Giảm do thanh lý công ty con	-	6.524.202.685	6.524.202.685
Số cuối năm	-	(18.137.934.305)	(18.137.934.305)
Giá trị còn lại:			
Số đầu năm	58.925.624.022	46.032.352.842	104.957.976.864
Số cuối năm	57.382.176.180	13.596.550.943	70.978.727.123

14. LỢI THẾ THƯƠNG MẠI

VND

	Lợi thế thương mại từ hợp nhất các công ty con				
	C.L	*Achison*	*Việt Money Holdings*	*B2X*	*Tổng cộng*
Nguyên giá:					
Số đầu năm	5.752.799.715	274.466.587.343	106.182.161.370	30.022.649.952	416.424.198.380
Giảm do thanh lý công ty con	-	-	(106.182.161.370)	-	(106.182.161.370)
Số cuối năm	5.752.799.715	274.466.587.343	-	30.022.649.952	310.242.037.010
Giá trị hao mòn lũy kế:					
Số đầu năm	(4.314.599.790)	(54.893.317.468)	(13.272.770.171)	(1.751.321.247)	(74.232.008.676)
Phân bổ trong năm	(575.279.972)	(27.446.658.734)	(2.654.554.034)	(3.002.264.998)	(33.678.757.738)
Giảm do thanh lý công ty con	-	-	15.927.324.205	-	15.927.324.205
Số cuối năm	(4.889.879.762)	(82.339.976.202)	-	(4.753.586.245)	(91.983.442.209)
Giá trị còn lại:					
Số đầu năm	1.438.199.925	219.573.269.875	92.909.391.199	28.271.328.705	342.192.189.704
Số cuối năm	862.919.953	192.126.611.141	-	25.269.063.707	218.258.594.801

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD
02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH
03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO
04 QUẢN TRỊ CÔNG TY
05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025
Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
Ý kiến kiểm toán
Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

15. CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH DÀI HẠN

15.1 *Đầu tư vào công ty liên kết*

Công ty có các công ty liên kết như sau:

	Hoạt động kinh doanh	*Số cuối năm*			*Số đầu năm*		
		Giá trị	*Tỷ lệ*		*Giá trị*	*Tỷ lệ*	
			Sở hữu	*Quyền biểu quyết*		*Sở hữu*	*Quyền biểu quyết*
		VND	*%*	*%*	*VND*	*%*	*%*
Công ty Cổ phần Dược phẩm Đại Tín ("Đại Tín")	Phân phối dược phẩm	14.010.252.327	36	36	11.510.594.509	36	36

Tại ngày kết thúc kỳ kế toán năm, Công ty chưa xác định được giá trị hợp lý của khoản đầu tư vào công ty liên kết để thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất, do các khoản đầu tư này không có giá trị niêm yết trên thị trường. Giá trị hợp lý của các khoản đầu tư này có thể khác giá trị ghi sổ.

Chi tiết giá trị khoản đầu tư vào công ty liên kết được trình bày như sau:

	VND
	Đại Tín
Giá gốc khoản đầu tư:	
Số đầu năm và số cuối năm	9.879.000.000
Phần lãi lũy kế sau khi mua công ty liên kết:	
Số đầu năm	1.631.594.509
Phần lãi từ các công ty liên kết trong năm	2.499.657.818
Số cuối năm	4.131.252.327
Giá trị còn lại:	
Số đầu năm	11.510.594.509
Số cuối năm	14.010.252.327

15. CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH DÀI HẠN (tiếp theo)

15.2 *Đầu tư vào đơn vị khác*

	Số cuối năm					*Số đầu năm*				
	Giá gốc	*Dự phòng*	*Giá trị còn lại*	*Tỷ lệ*		*Giá gốc*	*Dự phòng*	*Giá trị còn lại*	*Tỷ lệ*	
				Lợi ích	*Quyền biểu quyết*				*Lợi ích*	*Quyền biểu quyết*
	VND	*VND*	*VND*			*VND*	*VND*	*VND*		
Công ty TNHH Digiworld Venture *(i)*	40.233.974.607	(17.420.213.524)	22.813.761.083	19	19	-	-	-	-	-

(i) Công ty TNHH Digiworld Venture ("Venture") là một công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên được thành lập theo Luật Doanh nghiệp của Việt Nam theo GCNĐKDN số 0313309149 do SKHĐT cấp ngày 16 tháng 6 năm 2015 và các GCNĐKDN điều chỉnh sau đó. Hoạt động chính trong năm hiện tại của Venture là cung cấp dịch vụ tư vấn quản lý, mua bán sản phẩm công nghệ phần mềm, máy vi tính và linh kiện, linh kiện điện tử. Venture có trụ sở đăng ký tại Số 195 – 197 Đường Nguyễn Thái Bình, Phường Bến Thành, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2024, Venture là công ty con 100% của Công ty. Vào ngày 31 tháng 3 năm 2025, Venture hoàn thành việc chia tách công ty thành 2 công ty bao gồm Venture và Nexta theo Nghị quyết của Hội đồng Quản trị số 04/2025/NQ-HĐQT ngày 13 tháng 1 năm 2025. Theo đó, Venture sẽ chuyển một phần vốn điều lệ cùng tài sản, quyền và nghĩa vụ tương ứng để thành lập công ty mới là Nexta.

Theo Nghị quyết HĐQT số 09A/2025/NQ-HĐQT ngày 31 tháng 3 năm 2025, Hội đồng Quản trị của Công ty đã thông qua việc chuyển nhượng 81% phần vốn góp của Công ty tại Venture cho nhà đầu tư khác. Theo đó, tỷ lệ sở hữu của Công ty tại Venture giảm xuống còn 19%.

Tại ngày kết thúc kỳ kế toán năm, Công ty chưa xác định được giá trị hợp lý của khoản đầu tư vào đơn vị khác để thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất, do các khoản đầu tư này không có giá trị niêm yết trên thị trường. Giá trị hợp lý của các khoản đầu tư này có thể khác giá trị ghi sổ.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

16. PHẢI TRẢ CHO NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN VÀ NGƯỜI MUA TRẢ TIỀN TRƯỚC NGẮN HẠN

16.1 *Phải trả người bán ngắn hạn*

VND

	Số cuối năm	*Số đầu năm*
Asus Global Pte. Ltd.	1.031.772.003.394	287.085.228.098
Công ty TNHH Xiaomi Việt Nam	733.816.199.624	31.537.467.380
Công ty TNHH Apple Việt Nam	708.594.364.805	734.865.076.000
Lenovo (Singapore) Pt. Ltd	199.931.815.515	29.713.053.637
Công ty TNHH Công nghệ HP Việt Nam	189.770.628.951	26.378.550.000
Xiaomi H.K Limited	131.477.871.504	800.527.864.819
Khác	529.028.766.508	392.427.001.675
TỔNG CỘNG	**3.524.391.650.301**	**2.302.534.241.609**

16.2 *Người mua trả tiền trước ngắn hạn*

VND

	Số cuối năm	*Số đầu năm*
Xiaomi H.K Limited	70.554.215.438	88.677.562.487
Công ty Cổ phần Tư vấn Chuyển giao Công nghệ ITC	69.273.061.609	-
Công ty Cổ phần Intekcom	68.188.578.215	-
AMD International Sales & Service, Ltd	17.160.042.894	11.799.703.892
Khác	52.714.368.229	58.722.099.598
TỔNG CỘNG	**277.890.266.385**	**159.199.365.977**

17. THUẾ VÀ CÁC KHOẢN PHẢI NỘP NHÀ NƯỚC

VND

	Số đầu năm	*Tăng trong năm*	*Giảm trong năm*	*Giảm do thanh lý công ty con*	*Số cuối năm*
Phải thu					
Thuế giá trị gia tăng	206.834.915.351	3.660.956.873.754	(3.571.147.805.309)	(4.552.867.265)	292.091.116.531
Thuế xuất, nhập khẩu	690.203.805	41.885.559.808	(41.501.733.713)	-	1.074.029.900
Thuế thu nhập doanh nghiệp	224.843.613	-	(224.843.613)	-	-
Khác	1.294.586.841	1.976.497.558	(1.661.166.968)	(1.430.217.227)	179.700.204
TỔNG CỘNG	**209.044.549.610**	**3.704.818.931.120**	**(3.614.535.549.603)**	**(5.983.084.492)**	**293.344.846.635**
Phải trả					
Thuế thu nhập doanh nghiệp	49.954.171.830	173.900.781.264	(183.600.723.445)	-	40.254.229.649
Thuế thu nhập cá nhân	1.282.980.530	12.173.781.841	(12.461.711.873)	(113.945.420)	881.105.078
Thuế giá trị gia tăng	800.738.093	3.588.968.477.798	(3.589.099.410.156)	-	669.805.735
Thuế xuất, nhập khẩu	-	2.155.614.808	(2.155.614.808)	-	-
Khác	310.491.087	4.631.306.328	(4.585.783.862)	(142.634.446)	213.379.107
TỔNG CỘNG	**52.348.381.540**	**3.781.829.962.039**	**(3.791.903.244.144)**	**(256.579.866)**	**42.018.519.569**

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

18. CHI PHÍ PHẢI TRẢ NGẮN HẠN

VND

	Số cuối năm	*Số đầu năm*
Chiết khấu thương mại và hỗ trợ bán hàng	412.785.449.993	302.220.568.980
Chi phí hoạt động	11.352.411.480	15.731.707.278
Chi phí lãi vay	6.252.550.549	1.895.814.126
Khác	1.725.803.935	5.454.537.875
TỔNG CỘNG	**432.116.215.957**	**325.302.628.259**

19. PHẢI TRẢ KHÁC

VND

	Số cuối năm	*Số đầu năm*
Ngắn hạn	**566.126.793.149**	**122.130.638.401**
Bao thanh toán (*)	522.704.647.375	-
Chi trả hộ	30.304.028.483	19.270.182.199
Ký quỹ	4.410.346.198	92.944.224.106
Bảo hiểm	3.356.578.481	3.334.375.420
Khác	5.351.192.612	6.581.856.676
Dài hạn	**4.533.629.427**	**2.533.629.427**
Nhận ký quỹ, ký cược	4.533.629.427	2.533.629.427
TỔNG CỘNG	**570.660.422.576**	**124.664.267.828**

(*) Số dư cuối năm thể hiện khoản Tiện ích Bao thanh toán Bên bán có cam kết hoàn trả do một ngân hàng thương mại cung cấp để tài trợ cho Nhóm Công ty đối với các khoản nợ được chuyển giao từ các Bên mua được chấp thuận của Nhóm Công ty.

20. VAY NGẮN HẠN

VND

	Số đầu năm	*Tăng trong năm*	*Giảm trong năm*	*Giảm do thanh lý công ty con*	*Số cuối năm*
Vay ngân hàng	2.486.579.118.759	13.383.456.049.842	(12.901.977.567.453)	(68.886.566.667)	2.899.171.034.481

Nhóm Công ty thực hiện các khoản vay tín chấp này nhằm tài trợ nhu cầu vốn lưu động. Chi tiết như sau:

Ngân hàng	*Số cuối năm*	*Ngày đến hạn*	*Lãi suất*
	VND		*%/năm*
Ngân hàng TNHH Một Thành Viên Standard Chartered (Việt Nam) - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	763.334.774.400	Từ ngày 3 tháng 2 năm 2026 đến ngày 3 tháng 3 năm 2026	Từ 4,56 đến 5,15
Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công thương Việt Nam - Chi nhánh Tân Bình	741.637.481.543	Từ ngày 12 tháng 1 năm 2026 đến ngày 27 tháng 2 năm 2026	Từ 4,3 đến 4,8
Ngân Hàng TNHH HSBC (Việt Nam)	566.435.928.367	Từ ngày 14 tháng 1 năm 2026 đến ngày 18 tháng 8 năm 2026	Từ 4,41 đến 6
Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công thương Việt Nam - Chi nhánh 1	480.225.488.414	Từ ngày 08 tháng 1 năm 2026 đến ngày 12 tháng 2 năm 2026	Từ 4,2 đến 4,4
Ngân hàng Thương mại Cổ phần Á Châu – Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	347.537.361.757	Từ ngày 10 tháng 3 năm 2026 đến ngày 2 tháng 7 năm 2026	Từ 5,0 đến 5,5
TỔNG CỘNG	**2.899.171.034.481**		

21. VỐN CHỦ SỞ HỮU

21.1 *Tình hình thay đổi vốn chủ sở hữu*

VND

	Vốn cổ phần	*Thặng dư vốn cổ phần*	*Cổ phiếu quỹ*	*Quỹ đầu tư phát triển*	*Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối*	*Lợi ích cổ đông không kiểm soát*	*Tổng cộng*
Năm trước							
Số đầu năm	1.672.244.430.000	61.233.761.416	(6.439.937.166)	400.000.000	866.943.855.710	32.468.326.330	2.626.850.436.290
Mua lại cổ phiếu	-	-	(30.000.000)	-	-	-	(30.000.000)
Giảm vốn	(197.000.000)	-	197.000.000	-	-	-	-
Cổ tức công bố bằng cổ phiếu	501.154.260.000	-	-	-	(501.154.260.000)	-	-
Cổ tức công bố bằng tiền	-	-	-	-	(83.526.637.000)	-	(83.526.637.000)
Phát hành cổ phiếu ESOP	20.000.000.000	-	-	-	-	-	20.000.000.000
Thay đổi tỷ lệ lợi ích trong công ty con	-	-	-	-	(702.673.595)	185.510.695	(517.162.900)
Tăng do hợp nhất kinh doanh	-	-	-	-	-	626.708.919	626.708.919
Lợi nhuận thuần trong năm	-	-	-	-	443.877.018.277	4.670.291.977	448.547.310.254
Khác	-	-	-	-	27.118.749	20.994.976	48.113.725
Số cuối năm	2.193.201.690.000	61.233.761.416	(6.272.937.166)	400.000.000	725.464.422.141	37.971.832.897	3.011.998.769.288

21. VỐN CHỦ SỞ HỮU (tiếp theo)

21.1 *Tình hình thay đổi vốn chủ sở hữu* (tiếp theo)

VND

	Vốn cổ phần	*Thặng dư vốn cổ phần*	*Cổ phiếu quỹ*	*Quỹ đầu tư phát triển*	*Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối*	*Lợi ích cổ đông không kiểm soát*	*Tổng cộng*
Năm nay							
Số đầu năm	2.193.201.690.000	61.233.761.416	(6.272.937.166)	400.000.000	725.464.422.141	37.971.832.897	3.011.998.769.288
Phát hành cổ phiếu ESOP *(ii)*	20.000.000.000	-	-	-	-	-	20.000.000.000
Lợi nhuận thuần trong năm	-	-	-	-	547.331.236.542	7.565.923.076	554.897.159.618
Cổ tức đã trả *(i)*	-	-	-	-	(109.584.350.000)	-	(109.584.350.000)
Mua thêm lợi ích từ cổ đông không kiểm soát *(Thuyết minh số 4.1)*	-	-	-	-	240.479.169	(2.928.334.569)	(2.687.855.400)
Giảm do thanh lý công ty con	-	-	-	-	-	(2.227.402.309)	(2.227.402.309)
Khác	-	-	-	-	(29.961.652)	-	(29.961.652)
Số cuối năm	2.213.201.690.000	61.233.761.416	(6.272.937.166)	400.000.000	1.163.421.826.200	40.382.019.095	3.472.366.359.545

(i) Căn cứ vào Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông thường niên số 02/2025/NQ-ĐHĐCĐ ngày 25 tháng 4 năm 2025, Hội đồng Quản trị đã thông qua Nghị quyết 13/2025/NQ-HĐQT ngày 6 tháng 5 năm 2025 công bố chi trả cổ tức bằng tiền (mỗi cổ đông đang nắm giữ 1 cổ phiếu nhận 500 VND) với tổng số tiền là 109.584.350.000 VND.

(ii) Căn cứ vào Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông thường niên số 02/2025/NQ-ĐHĐCĐ ngày 25 tháng 4 năm 2025, Hội đồng Quản trị đã thông qua Nghị Quyết số 17/2025/NQ-HĐQT ngày 8 tháng 8 năm 2025 và Nghị Quyết số 23/2025/NQ-HĐQT ngày 29 tháng 9 năm 2025 về việc phát hành 2.000.000 cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động nhằm bổ sung vốn lưu động, với giá phát hành là 10.000 VND/cổ phiếu.

Vào ngày 8 tháng 10 năm 2025, Công ty đã hoàn thành việc phát hành 2.000.000 cổ phiếu này. Vào ngày 14 tháng 10 năm 2025, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước thông báo đã nhận được tài liệu báo cáo kết quả phát hành cổ phiếu của Công ty.

Theo đó, Công ty đã thông báo bằng văn bản đến Sở Tài chính về việc thay đổi vốn điều lệ. Công ty đã nhận được GCNĐKDN điều chỉnh lần thứ 36 do Phòng Đăng ký Kinh doanh – Sở Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 29 tháng 10 năm 2025, về việc tăng vốn cổ phần của Công ty lên 2.213.201.690.000 VND.

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

21. VỐN CHỦ SỞ HỮU (tiếp theo)

21.2 *Các giao dịch về vốn với các chủ sở hữu*

VND

	Năm nay	Năm trước
Vốn cổ phần đã góp của chủ sở hữu		
Số đầu năm	2.193.201.690.000	1.672.244.430.000
Giảm vốn	-	(197.000.000)
Cổ tức công bố bằng cổ phiếu	-	501.154.260.000
Phát hành cổ phiếu ESOP	20.000.000.000	20.000.000.000
Số cuối năm	2.213.201.690.000	2.193.201.690.000
Cổ tức đã công bố và đã trả trong năm		
Cổ tức công bố bằng cổ phiếu	-	501.154.260.000
Cổ tức đã trả bằng cổ phiếu	-	501.154.260.000
Cổ tức công bố bằng tiền	109.584.350.000	83.526.637.000
Cổ tức đã trả bằng tiền	109.584.350.000	83.526.637.000

21.3 *Cổ phiếu*

	Số lượng cổ phiếu	
	Số cuối năm	*Số đầu năm*
Cổ phiếu đã được duyệt	221.320.169	219.320.169
Cổ phiếu đã phát hành và được góp vốn đầy đủ	221.320.169	219.320.169
Cổ phiếu phổ thông	*221.320.169*	*219.320.169*
Cổ phiếu quỹ	(151.469)	(151.469)
Cổ phiếu phổ thông	*(151.469)*	*(151.469)*
Cổ phiếu đang lưu hành	221.168.700	219.168.700
Cổ phiếu phổ thông	*221.168.700*	*219.168.700*

Cổ phiếu của Công ty đã được phát hành với mệnh giá 10.000 VND/cổ phiếu (ngày 31 tháng 12 năm 2024: 10.000 VND/cổ phiếu). Các cổ đông nắm giữ cổ phiếu phổ thông của Công ty được quyền hưởng cổ tức do Công ty công bố. Mỗi cổ phiếu phổ thông thể hiện một quyền biểu quyết không hạn chế.

Công ty Cổ phần Thế Giới Số B09-DN/HN

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)
vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

22. DOANH THU

22.1 *Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ*

VND

	Năm nay	Năm trước
Tổng doanh thu:	**27.242.826.032.601**	**22.561.138.071.715**
Trong đó:		
Doanh thu bán hàng	*26.565.957.983.644*	*22.004.219.541.269*
Doanh thu cung cấp dịch vụ	*676.868.048.957*	*556.918.530.446*
Các khoản trừ doanh thu:	**(611.280.262.354)**	**(482.305.929.549)**
Trong đó:		
Chiết khấu thương mại	*(581.513.397.399)*	*(464.945.766.674)*
Hàng bán bị trả lại	*(29.766.864.955)*	*(17.360.162.875)*
DOANH THU THUẦN	**26.631.545.770.247**	**22.078.832.142.166**
Trong đó:		
Doanh thu bán hàng	*25.954.678.335.835*	*21.521.941.379.720*
Doanh thu cung cấp dịch vụ	*676.867.434.412*	*556.890.762.446*
Trong đó:		
Doanh thu đối với bên khác	*26.511.237.111.572*	*21.988.912.077.533*
Doanh thu đối với bên liên quan (Thuyết minh số 29)	*120.308.658.675*	*89.920.064.633*

22.2 *Doanh thu hoạt động tài chính*

VND

	Năm nay	Năm trước
Chiết khấu thanh toán	74.329.439.769	54.964.757.313
Lãi chênh lệch tỷ giá hối đoái	67.158.957.682	84.567.475.302
Lãi từ giao dịch chứng khoán	58.034.909.183	2.728.260.000
Lãi trái phiếu	50.304.410.580	43.732.408.363
Cổ tức được chia	7.648.350.900	-
Lãi từ cho vay và tiền gửi ngân hàng	6.469.331.683	2.636.097.611
Khác	469.638.168	2.894.698.332
TỔNG CỘNG	**264.415.037.965**	**191.523.696.921**

23. GIÁ VỐN HÀNG BÁN VÀ DỊCH VỤ CUNG CẤP

VND

	Năm nay	Năm trước
Giá vốn hàng bán	23.802.370.293.330	19.571.872.285.747
Giá vốn dịch vụ cung cấp	518.180.419.490	451.476.450.520
TỔNG CỘNG	**24.320.550.712.820**	**20.023.348.736.267**

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

24. CHI PHÍ BÁN HÀNG VÀ CHI PHÍ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

VND

	Năm nay	Năm trước
Chi phí bán hàng	**1.368.530.734.060**	**1.284.703.148.478**
Chi phí hỗ trợ bán hàng	1.079.427.065.893	1.002.719.710.382
Chi phí dịch vụ mua ngoài	130.485.040.047	87.041.258.346
Chi phí nhân viên	90.915.835.415	102.694.231.948
Khác	67.702.792.705	92.247.947.802
Chi phí quản lý doanh nghiệp	**224.313.930.431**	**244.263.029.014**
Chi phí nhân viên	99.336.194.713	102.488.680.360
Chi phí dịch vụ mua ngoài	45.569.751.196	52.236.064.967
Khác	79.407.984.522	89.538.283.687
TỔNG CỘNG	**1.592.844.664.491**	**1.528.966.177.492**

25. CHI PHÍ TÀI CHÍNH

VND

	Năm nay	Năm trước
Chi phí lãi vay	138.276.822.812	96.102.142.900
Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh	90.888.205.000	-
Lỗ từ giao dịch chứng khoán	60.540.386.081	32.780.575.000
Lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái	17.082.327.693	31.043.163.824
Lỗ do thanh lý công ty con	7.258.665.670	-
Khác	3.239.143.334	2.921.596.413
TỔNG CỘNG	**317.285.550.590**	**162.847.478.137**

26. THU NHẬP VÀ CHI PHÍ KHÁC

VND

	Năm nay	Năm trước
Thu nhập khác	**36.357.518.682**	**21.876.282.047**
Thu nhập từ bồi thường	16.495.795.621	1.630.355.128
Thu nhập hỗ trợ từ hãng	1.892.753.195	15.643.182.516
Khác	17.968.969.866	4.602.744.403
Chi phí khác	**(15.047.152.641)**	**(9.414.383.954)**
Chi phí khấu hao không được khấu trừ	(11.812.573.939)	(5.972.167.384)
Khác	(3.234.578.702)	(3.442.216.570)
LỢI NHUẬN KHÁC	**21.310.366.041**	**12.461.898.093**

Công ty Cổ phần Thế Giới Số B09-DN/HN

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)
vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

27. CHI PHÍ KINH DOANH THEO YẾU TỐ

VND

	Năm nay	Năm trước
Giá mua hàng hóa	23.965.136.730.061	20.023.348.736.267
Chi phí hỗ trợ bán hàng	1.079.427.065.893	1.002.719.710.382
Chi phí dịch vụ mua ngoài	518.648.825.030	186.035.103.292
Chi phí nhân viên	239.795.261.156	205.182.912.308
Khấu hao và hao mòn tài sản cố định (bao gồm phân bổ lợi thế thương mại) *(Thuyết minh số 12, 13 và 14)*	50.809.639.988	55.204.988.874
Khác	59.577.855.183	79.823.462.636
TỔNG CỘNG	**25.913.395.377.311**	**21.552.314.913.759**

28. THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP

Thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp ("TNDN") áp dụng cho Công ty và các công ty con là 20% thu nhập chịu thuế.

Các báo cáo thuế của Nhóm Công ty sẽ chịu sự kiểm tra của cơ quan thuế. Do việc áp dụng luật và các quy định về thuế đối với các loại nghiệp vụ khác nhau có thể được giải thích theo nhiều cách khác nhau, số thuế được trình bày trên báo cáo tài chính hợp nhất có thể sẽ bị thay đổi theo quyết định cuối cùng của cơ quan thuế.

28.1 Chi phí thuế TNDN

VND

	Năm nay	Năm trước
Chi phí thuế TNDN hiện hành	166.305.930.666	143.186.365.173
Điều chỉnh chi phí thuế TNDN trích thiếu (thừa) trong các năm trước	7.594.850.598	(462.199.929)
	173.900.781.264	**142.724.165.244**
Thu nhập thuế TNDN hoãn lại	(39.708.036.712)	(22.320.702.746)
TỔNG CỘNG	**134.192.744.552**	**120.403.462.498**

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

28. THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP (tiếp theo)

Dưới đây là đối chiếu giữa chi phí thuế TNDN và kết quả của tổng lợi nhuận kế toán trước thuế nhân với thuế suất thuế TNDN:

VND

	Năm nay	Năm trước
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	**689.089.904.170**	**568.950.772.752**
Thuế TNDN theo thuế suất 20% áp dụng cho các công ty trong Nhóm Công ty	137.817.980.834	113.790.154.550
Các khoản điều chỉnh:		
Điều chỉnh chi phí thuế TNDN trích thiếu (thừa) trong những kỳ trước	7.594.850.598	(462.199.929)
Phân bổ lợi thế thương mại	6.735.751.548	8.078.295.218
Chi phí không được trừ	3.736.356.920	1.867.446.906
Lợi nhuận chưa ghi nhận thuộc diện nộp thuế TNDN	(4.263.636.636)	120.329.020
Thu nhập miễn thuế	(1.529.670.180)	-
Lỗ tính thuế chuyển sang từ những năm trước	(740.174.659)	(4.844.715.953)
Lợi nhuận từ công ty liên kết	(499.931.564)	(259.085.494)
Lỗ thuế trong năm chưa ghi nhận thuế hoãn lại tại các công ty con	1.950.087	4.332.387.671
Lãi vay không được trừ chuyển sang từ những năm trước	-	(1.620.109.214)
Khác	(14.660.732.396)	(599.040.277)
Chi phí thuế TNDN	**134.192.744.552**	**120.403.462.498**

28.2 *Thuế TNDN hiện hành*

Thuế TNDN hiện hành phải nộp được xác định dựa trên thu nhập chịu thuế của năm hiện tại. Thu nhập chịu thuế khác với lợi nhuận kế toán được báo cáo trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất vì thu nhập chịu thuế không bao gồm các khoản mục thu nhập chịu thuế hay chi phí được trừ cho mục đích tính thuế trong các năm khác và cũng không bao gồm các khoản mục không phải chịu thuế hay không được trừ cho mục đích tính thuế. Thuế TNDN hiện hành phải nộp của Nhóm Công ty được tính theo thuế suất đã ban hành đến ngày kết thúc của kỳ kế toán năm.

28. THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP (tiếp theo)

28.3 *Thuế TNDN hoãn lại*

Nhóm Công ty đã ghi nhận một số tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả với các biến động trong năm nay và năm trước như sau:

VND

	Bảng cân đối kế toán hợp nhất		*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất*	
	Số cuối năm	*Số đầu năm*	*Năm nay*	*Năm trước*
Tài sản thuế thu nhập hoãn lại				
Chi phí phải trả	87.221.950.939	67.243.627.616	19.978.323.323	19.174.325.393
Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	27.080.452.026	25.528.379.637	1.552.072.389	232.720.273
Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh	18.177.641.000	-	18.177.641.000	-
	132.480.043.965	***92.772.007.253***		
Thuế thu nhập hoãn lại phải trả				
Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	-	-	-	2.913.657.080
Thu nhập thuế TNDN hoãn lại			***39.708.036.712***	***22.320.702.746***

29. NGHIỆP VỤ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

Danh sách các bên liên quan có quan hệ kiểm soát với Nhóm Công ty và các bên liên quan có giao dịch với Công ty trong năm và tại ngày 31 tháng 12 năm 2025 như sau:

Bên liên quan	*Mối quan hệ*
Ông Đoàn Hồng Việt	Chủ tịch
Bà Đặng Kiện Phương	Thành viên HĐQT/ Tổng Giám đốc
Bà Tô Hồng Trang	Thành viên HĐQT/ Phó Tổng Giám đốc
Ông Nguyễn Duy Tùng	Thành viên HĐQT/ Trưởng ban Kiểm toán nội bộ trực thuộc Hội đồng Quản trị
Ông Trần Bảo Minh	Thành viên HĐQT/ Thành viên ban Kiểm toán nội bộ trực thuộc Hội đồng Quản trị
Bà Tô Tiểu Yến	Chị của Thành viên HĐQT
Công ty Cổ phần Dược phẩm Đại Tín	Công ty liên kết
Công ty TNHH MTV Created Future	Cùng thành viên quản lý chủ chốt
Công ty TNHH MTV DHV	Cùng thành viên quản lý chủ chốt
Công ty TNHH MTV DKP	Cùng thành viên quản lý chủ chốt
Công ty TNHH MTV TOHT	Cùng thành viên quản lý chủ chốt

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

29. NGHIỆP VỤ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN (tiếp theo)

Các giao dịch trọng yếu của Nhóm Công ty với các bên liên quan trong năm nay và năm trước bao gồm:

VND

Bên liên quan	*Nội dung nghiệp vụ*	*Năm nay*	*Năm trước*
Công ty Cổ phần Dược phẩm Đại Tín	Bán hàng hóa	118.186.737.450	88.716.686.543
	Cung cấp dịch vụ	2.121.921.225	1.203.378.090
Bà Tô Tiểu Yến	Thuê nhà	210.000.000	-

Vào ngày kết thúc kỳ kế toán năm, khoản phải thu với bên liên quan như sau:

VND

Bên liên quan	*Nội dung nghiệp vụ*	*Số cuối năm*	*Số đầu năm*
Phải thu ngắn hạn của khách hàng			
Công ty Cổ phần Dược phẩm Đại Tín	Cung cấp dịch vụ và bán hàng hóa	13.744.113.747	26.294.839.583

Thu nhập của các thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Ban Kiểm toán Nội bộ trực thuộc Hội đồng Quản trị như sau:

VND

Tên	*Chức vụ*	*Thù lao*	
		Năm nay	*Năm trước*
Ông Đoàn Hồng Việt	Chủ tịch	200.863.000	194.797.639
Bà Đặng Kiện Phương	Tổng Giám đốc	204.516.000	198.275.228
Bà Tô Hồng Trang	Phó Tổng Giám đốc	192.452.000	186.109.000
Ông Shekhar Himanshu	Phó Tổng Giám đốc (từ ngày 6 tháng 5 năm 2024 đến ngày 1 tháng 9 năm 2024)	-	1.133.787.004
Ông Nguyễn Duy Tùng	Thành viên độc lập	120.000.000	120.000.000
Ông Trần Bảo Minh	Thành viên độc lập	120.000.000	120.000.000
TỔNG CỘNG		**837.831.000**	**1.952.968.871**

30. LÃI CƠ BẢN TRÊN CỔ PHIẾU

Lãi cơ bản trên cổ phiếu được tính bằng cách chia lợi nhuận sau thuế phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông của Nhóm Công ty (sau khi đã điều chỉnh cho việc trích lập quỹ khen thưởng, phúc lợi) cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm.

Lãi suy giảm trên cổ phiếu được tính bằng cách chia lợi nhuận sau thuế phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông của Nhóm Công ty (sau khi đã điều chỉnh cho cổ tức của cổ phiếu ưu đãi có quyền chuyển đổi) cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm và số lượng bình quân gia quyền của cổ phiếu phổ thông sẽ được phát hành trong trường hợp tất cả các cổ phiếu phổ thông tiềm năng có tác động suy giảm đều được chuyển thành cổ phiếu phổ thông.

Nhóm Công ty sử dụng các thông tin sau để tính lãi cơ bản và lãi suy giảm trên cổ phiếu:

	Năm nay	*Năm trước*
Lợi nhuận thuần phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông *(VND)*	547.331.236.542	443.877.018.277
Số lượng cổ phiếu phổ thông lưu hành bình quân	219.661.851	221.591.757
Lãi cơ bản và lãi suy giảm *(VND/cổ phiếu)*	2.492	2.003

Không có cổ phiếu phổ thông tiềm tàng suy giảm trong năm nay và đến ngày lập báo cáo tài chính hợp nhất này.

31. CAM KẾT THUÊ HOẠT ĐỘNG

Nhóm Công ty hiện đang thuê văn phòng theo các hợp đồng thuê hoạt động. Vào ngày kết thúc kỳ kế toán năm, các khoản tiền thuê phải trả tối thiểu trong tương lai theo các hợp đồng thuê hoạt động được trình bày như sau:

VND

	Số cuối năm	*Số đầu năm*
Dưới 1 năm	68.350.342.430	39.265.410.270
Từ 1 năm đến 5 năm	89.519.465.578	181.664.113.225
Trên 5 năm	11.000.000	4.340.222.931
TỔNG CỘNG	**157.880.808.008**	**225.269.746.426**

32. SỰ KIỆN PHÁT SINH SAU NGÀY KẾT THÚC KỲ KẾ TOÁN NĂM

Không có sự kiện trọng yếu nào phát sinh sau ngày kết thúc kỳ kế toán năm yêu cầu phải được điều chỉnh hay trình bày trong báo cáo tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty.

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Ngày 24 tháng 3 năm 2026

Trần Quế Tâm	Vũ Thị Mai Hân	Đặng Kiện Phương
Người lập	Kế toán trưởng	Tổng Giám đốc

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN NĂM 2025

Báo cáo tài chính riêng năm 2025 đã được kiểm toán của Công ty Cổ phần Thế Giới Số được công bố thông tin đúng quy định và đăng tải trên trang thông tin điện tử của Công ty theo website: https://digiworld.com.vn/quan-he-nha-dau-tu

XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

TP. HCM, ngày 13 tháng 4 năm 2026



ĐOÀN HỒNG VIỆT

digiworld

MỤC LỤC

01 TỔNG QUAN DIGIWORLD

02 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN LÃNH ĐẠO

04 QUẢN TRỊ CÔNG TY

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

- Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính kiểm toán 2025

MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG

VĂN PHÒNG

• Trụ sở chính:

Tầng 15, Tòa nhà Etown Central, Số 11 Đoàn Văn Bơ, Phường Xóm Chiếu, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

ĐT: (028) 3929 0059

• Chi nhánh Hà Nội:

Tầng 14 - TNR, 54A Nguyễn Chí Thanh, Phường Láng, Thành Phố Hà Nội, Việt Nam

ĐT: (024) 3537 6888

• Chi nhánh Đà Nẵng:

143 Dũng Sỹ Thanh Khê, Phường Thanh Khê, TP. Đà Nẵng, Việt Nam

ĐT: (0236) 7307 088

KHO

• Kho Quận 12:

Số 6 Đường Tân Thới Nhất 8, Khu Phố 5, Phường Đông Hưng Thuận, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

• Kho Bình Dương:

Cụm kho BW, Lô IX.2, IX.3, IX.4, IX.5, IX.6, đường số 1 và đường số 5, KCN Tân Đông Hiệp B, phường Dĩ An, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

• •Kho QL1A:

Số 2977/11A, Khu phố 5, Quốc lộ 1A, Phường Đông Hưng Thuận, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

• Kho Hà Nội:

Ô số 01 -Trung tâm Logistics HNT-Đông Anh, Đường Hoàng Sa, Xã Thiên Lộc, TP. Hà Nội, Việt Nam

Số 106A, ngõ 34 phố Hoàng Cầu, Phường Ô Chợ Dừa, Quận Đống Đa, TP. Hà Nội, Việt Nam

• Kho Đà Nẵng:

Đường số 3, khu công nghiệp Hòa Cầm, Phường Cẩm Lệ, TP. Đà Nẵng, Việt Nam

TRUNG TÂM BẢO HÀNH

• Trung tâm dịch vụ Multibrand Dcare:

- TP. Hồ Chí Minh:

65A đường Hồ Xuân Hương, Phường Xuân Hòa, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Số 6 Đường Tân Thới Nhất 8, Khu Phố 5, Phường Đông Hưng Thuận, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

- Hà Nội:

Số 33 Ngõ 82 Chùa Láng, Phường Láng, TP. Hà Nội, Việt Nam

- Đà Nẵng:

143 Dũng Sỹ Thanh Khê, Phường Thanh Khê, TP. Đà Nẵng, Việt Nam

• Trung tâm Dịch vụ Chính Hãng Xiaomi:

- Đà Nẵng:

100-102 đường Nguyễn Văn Linh, Phường Hải Châu, TP. Đà Nẵng, Việt Nam

- Lâm Đồng:

01B đường Hai Bà Trưng, Phường Cam Ly - Đà Lạt, Tỉnh Lâm Đồng, Việt Nam

- Hải Phòng:

293 đường Trần Nguyên Hãn, Phường An Biên, TP. Hải Phòng, Việt Nam

- Phú Thọ:

3093 Đại Lộ Hùng Vương, Phường Nông Trang, Tỉnh Phú Thọ, Việt Nam

- Hà Nội:

457 - 459 đường Nguyễn Trãi, Phường Thanh Liệt, TP Hà Nội, Việt Nam

• Trung tâm bảo hành Samsung do B2X vận hành:

- Hồ Chí Minh:

621 Hồng Bàng Phường Bình Tây, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

261 Nguyễn Thị Thập, Phường Tân Mỹ, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

73 Nguyễn Thái Học, Phường Tam Thắng (Vũng Tàu), Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

- Cần Thơ:

42-48 Phạm Ngọc Thạch, Phường Cái Khế, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam

- Đồng Tháp:

128 Hùng Vương, Phường Cao Lãnh, Tỉnh Đồng Tháp, Việt Nam

95 Tết Mậu Thân, Phường Đạo Thạnh (Mỹ Tho), Tỉnh Đồng Tháp, Việt Nam

- Tây Ninh:

356 Hùng Vương, Phường Long An, Tỉnh Tây Ninh, Việt Nam

- Lâm Đồng:

F10 Hùng Vương, Phường Phú Thủy (Phan Thiết), Tỉnh Lâm Đồng, Việt Nam

- Hà Nội:

Lô 104, Lotte West Lake Hanoi, 272 Võ Chí Công, Phường Tây Hồ, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

digiworld®

Truly Vietnam, Truly Market Builder

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập trang web của chúng tôi tại Digiworld.com.vn.